



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

**ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΓΟΥ**

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΑΤΣΩΝΗ

ΑΝΑΠΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΘΗΝΑ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|--|-----------|
| 1. ΣΠΟΥΔΕΣ | 4 |
| 2. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ | 4 |
| 2.1 ΟΡΓΑΝΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ | 4 |
| 2.2 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ-ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ- ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ | 5 |
| 3. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ | 7 |
| 3.1 ΣΕ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ | 7 |
| 3.1.1. Μεταπτυχιακά προγράμματα..... | 7 |
| 3.1.2. Προ-πτυχιακά προγράμματα | 8 |
| 3.2 ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ | 9 |
| 3.2.1 Διδασκαλία σε πανεπιστήμια ως επίσημος καλεσμένη στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus +Staff Mobility for Teaching, υποτροφία ΙΚΥ. http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/tools/distance_en.htm | 9 |
| 3.2.2 Διδασκαλία σε πανεπιστήμια του εξωτερικού ως καλεσμένη distinguished scholar and tourism expert στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών τους προγραμμάτων σπουδών..... | 9 |
| 3.3 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (άρθρο 4, παρ. 3β του Ν. 2552/1997) | 10 |
| 3.4.Σεμινάρια | 11 |
| 4. ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | 12 |
| 4.1 ΒΙΒΛΙΑ | 12 |
| 4.1.1 Βιβλία εγκεκριμένα από ΑΕΙ που διατίθενται μέσω του συστήματος Εύδοξος στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. | 12 |
| 4.1.2. Ξενόγλωσσες εκδόσεις..... | 13 |
| 4.2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΔΟΤΙΚΩΝ ΟΙΚΩΝ(με κριτές και επιστημονική επιτροπή) | 14 |
| 4.3. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ | 15 |
| 4.4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ | 15 |
| 4.5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κριτές) | 15 |
| 4.5.1. Τελευταίας τριετίας (μετά την κρίση 23/4/2017 στην θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας) | 15 |
| 4.5.2. Μέχρι 23/4/2018 στην θέση της αναπληρώτριας καθηγήτριας | 18 |
| 4.6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κριτές). | 21 |
| 4.6.1. Τελευταίας τριετίας (μετά την κρίση στην θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας 23/4/2017)..... | 21 |
| 4.6.2. Μέχρι την θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας προ 23/4/2017..... | 22 |
| 4.7. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κριτές) | 24 |
| 4.8. Ερευνητικές Εκθέσεις | 25 |
| 5. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ- WORKSHOPS | 26 |
| 5.1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ | 26 |
| 5.2. Συμμετοχή σε συνέδρια-ημερίδες -Workshops | 27 |
| 6. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ..... | 30 |
| 7.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΡΓΑΝΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ..... | 30 |
| 7.2 GUEST EDITOR ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ | 31 |
| 7.3 Συμμετοχή σε Τριμελείς Συμβουλευτικές επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών Πανεπιστημίων..... | 31 |
| 7.4 Συμμετοχή σε Εξεταστικές επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών Πανεπιστημίων. | 32 |
| 7.5 Συμμετοχή σε εκλεκτορικά σώματα Πανεπιστημίων..... | 33 |
| 7.6 Επίβλεψη εκπόνησης 22 Διπλωματικών Εργασιών | 34 |
| 7.7 Συμμετοχή σε Editorial Boards of Refereed Journals | 34 |
| 7.8 Πρόσκληση ως κύρια ομιλήτρια (keynote speaker) | 35 |
| 7.9 Συμμετοχή ως κριτής σε επιστημονικά περιοδικά | 35 |
| 7.10 Συμμετοχή σε Επιστημονικές Επιτροπές Συνεδρίων και Ημερίδων | 36 |
| 7.11 Συμμετοχή σε Οργανωτικές Επιτροπές Συνεδρίων και Ημερίδων..... | 37 |
| 7.12 Συμμετοχή ως chair/co-chair σε συνέδρια | 37 |
| 7.13 Συμμετοχή σε ερευνητικές ομάδες και εργαστήρια | 38 |
| 8. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΩΝ..... | 38 |
| 9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ | 39 |
| 10. ΑΛΛΗ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | 41 |
| 11. ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 42 |
| 12. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ σε επιχειρήσεις ιδιωτικού τομέα (πριν το 2001, έτος πρόσληψής μου ως μέλος ΔΕΠ) | 43 |
| 13. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ | 44 |
| 14. ΜΕΛΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | 44 |
| 15. ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ | 44 |
| 16. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ..... | 45 |
| 17. ΑΛΛΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ | 45 |

Επώνυμο: **Κατσώνη**

Όνομα: **Βασιλική (Βίκυ)**

Εθνικότητα: Ελληνική

Διεύθυνση: Μενάνδρου7, ΤΘ664, Ντράφι Πικερμίου, 19009, Αττική

Τηλέφωνο: 210-6044405, κιν. 6976552290

e-mail: katsoniv@uniwa.gr, katsoniv@gmail.com
ORCID iD
<https://orcid.org/0000-0002-4808-9564>

1. ΣΠΟΥΔΕΣ

- 2011 Διδάκτωρ Παντείου Πανεπιστημίου, με θέμα : Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης-Marketing: Διοίκηση και Νέες Τεχνολογίες. Βαθμός Άριστα
<http://www.didaktorika.gr/eadd/>
Ελεύθερη πρόσβαση στην διδακτορική μου διατριβή μέσω του Εθνικού Αρχείου Διδακτορικών Διατριβών
<http://hdl.handle.net/10442/hedi/35268>
- 1999-2000 Παιδαγωγικές Σπουδές στην ΠΑ.ΤΕ.Σ. - Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε
- 1988-1990 Master of Business Administration (MBA), University of Keele, England. Joint course με Nottingham University.
- 1984-1988 Πτυχίο Οικονομικών, Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 1981-1983 Πτυχίο Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, βαθμός Άριστα.
- 1981 Αποφοίτηση από Αρσάκειο Πρότυπο Λύκειο Ψυχικού.

2. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2.1 ΟΡΓΑΝΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

- 2/3/2018 - Σήμερα **Τακτική αναπληρώτρια καθηγήτρια Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής ΦΕΚ Τεύχος Β 2254/15.06.2018, Αρ. Φε.7/4164 με γνωστικό αντικείμενο «ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

- ΔΙΑΝΟΜΗΣ».** (Μετατροπή της Προσωποπαγούς θέσης σε οργανική με ημερομηνία ίδρυσης ΠΑΔΑ 2/3/2018) Ένταξη στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού με ΦΕΚ Γ410/19/4/2018
- 23/3/2017-
2/3/2018 **Τακτική Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο ΤΕΙ Αθηνών, Σ. Δ.Ο.**
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εισαγωγική Κατεύθυνση
Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
(ΦΕΚ 279, τεύχος 3, 23/3/2017) με γνωστικό αντικείμενο «ΝΕΕΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ,
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ».
- 10/11/2011-
23/3/2017 Τακτική Επίκουρος Καθηγήτρια στο ΤΕΙ Αθηνών, Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΦΕΚ 427, 11/4/2012)
- 31/12/2001-
9/11/2011 Μόνιμη καθηγήτρια εφαρμογών στο ΤΕΙ Αθηνών, Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων με γνωστικό αντικείμενο
«Οργάνωση Ταξιδιών με έμφαση στη σύνθεση τουριστικού πακέτου,
αεροπορικοί ναύλοι-έκδοση εισιτηρίων και συστήματα κρατήσεων με
H/Y»(ΦΕΚ334/τΝΠΔΔ/31-12-2001)
- 1999-
12/2/2002 Ωρομίσθια Καθηγήτρια Εφαρμογών στο ΤΕΙ Αθηνών, Σχολή Διοίκησης
και Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- 1990 – Ιούνιο
1999 Ωρομίσθια Επίκουρος Καθηγήτρια στο ΤΕΙ Πάτρας, Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας, Τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Διοίκησης, Λογιστικής.

2.2 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ-ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ- ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

Αναπληρωματικό μέλος της **Επιτροπής Ηθικής και Δεοντολογίας της Έρευνας (Ε.Η. Δ.Ε) του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, Ν. 4521/2018 (ΦΕΚ τ. Α' 38/2-3-2018), τριετής θητεία.**

Μέλος της **Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού** των Γενικών Συνελεύσεων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου (1) «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2019- 2020 στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής» της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2019 – 2022 στο Πανεπιστήμιο με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5045293 (κωδικός έργου 80644) 13/23-07-2019

Συμμετοχή σε δημιουργία διμερών διεθνών και ευρωπαϊκών συνεργασιών Erasmus ICM ως επιστημονικός υπεύθυνος (δείτε αναλυτικά παράγραφο 3.2.1)

Δημιουργία MOU MEMORANDUM OF UNDERSTANDING μεταξύ του KENYATTA UNIVERSITY, NAIROBI, KENYA και του UNIVERSITY OF

WEST ATTICA, ATTICA, GREECE

Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα του ΠΑΔΑ ως ακαδημαϊκός υπεύθυνος (δείτε παράγραφο 9).

Οργάνωση και δημιουργία ημερίδων και οργάνωση συμμετοχής του ΠΑΔΑ σε Εθελοντικό Έργο (δείτε αναλυτικά παράγραφο 5.2).

Επιστημονική Υπευθύνος Πρακτικής Άσκησης και Επιτροπής Αξιολόγησης μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, σύμφωνα με το πρακτικό με αρ.10/16-7-2018

Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης σύμφωνα με αριθμ. Πρωτ: 37/24-10-2017 της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ πρώην ΤΕΙ Αθήνας

Μέλος της Επιτροπής για Έλεγχο Νομιμότητας των Μετεγγραφών 2016-2017 Ενστάσεων και Προσφυγών με βάση την με αριθμ. πρωτ.: 187299/21/04-11-16 εγγράφου του ΥΠ.ΠΑΙΕ.Θ και της συνέλευσης 18/22.11.2016 ΣΔΟ, Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

Μέλος της ΟΜΕΑ (Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, σύμφωνα με το απόσπασμα πρακτικού Νο7 /5.4.2016

Μέλος της Επιτροπής Ενστάσεων και Προσφυγών με βάση την με αριθμ. πρωτ.: 2101/09-06-16 απόφαση του Προέδρου της Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού σχετικά με την συγκρότηση Επιτροπών, κατόπιν κλήρωσης, για τον Πρόχειρο Μειοδοτικό διαγωνισμό για την παροχή λογιστικών υπηρεσιών στο Τμήμα Προϋπολογισμού & Τμήμα Δαπανών της Διεύθυνσης Οικονομικού του ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

Μέλος Επιτροπής Κατατακτηρίων Εξετάσεων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αριθμ.Πρωτοκ.Φ15/2/4661, 7/12/2015

Δημιουργία ανοιχτού ακαδημαϊκού μαθήματος κατηγορίας Α+ «Επιχειρηματικότητα και Συστήματα Επικοινωνίας Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», με τίτλο « Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα του ΤΕΙ Αθήνας» , με κωδικό MIS 380444 Ανοικτά Ακαδημαϊκά μαθήματα

Πρόεδρος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων για μεταφορά θέσεων επιτυχόντων στις εξετάσεις πανελλαδικού επιπέδου των σχολικών ετών 2009-2013 για την εισαγωγή στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, σύμφωνα με αρ.244/10.1.2013 πράξη Προέδρου ΤΕΙ-Α και ΦΕΚ 133/Α/5.6.2013

Μέλος Επιτροπής Κατατακτηρίων Εξετάσεων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αριθμ.Πρωτοκ.Φ15/2/89, 16/1/2014

Υπεύθυνη συντονίστρια του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων των προγραμμάτων Erasmus, ECTS.Ιδιαίτερη μνεία και έπαινος από την Προϊσταμένη του Τμήματος Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων ΤΕΙ Αθήνας για

την μεγάλη αύξηση των διμερών συμφωνιών στην διάρκεια της θητείας μου

Μέλος Επιτροπής για έλεγχο των δικαιολογητικών των υποψηφίων που υποβάλλονται για ισοτιμία του πτυχίου τους με το Πτυχίο του ΤΕΙ, Πρακτικό Γ.Σ. Νο 1/2012. Μέλος της ΟΜΕΑ του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, Α.Τ.Ε.Ι. Αθήνας

Μέλος Επιτροπής Κατατάξεων για έλεγχο των αιτήσεων των πτυχιούχων που υποβάλλονται για εγγραφή στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πρακτικό Γ.Σ. Νο 1/2012

Μέλος Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης σπουδαστών στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πρακτικό Γ.Σ. Νο 1/2012

Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης – ΑΔΙΠ στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πρακτικό Γ.Σ. Νο 1/2012

Αναπληρώτρια Υπεύθυνη του Τομέα «Τουριστικών Μαθημάτων» του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας.

Αναπληρώτρια Υπεύθυνη του Τομέα «Τουριστικών Μαθημάτων» του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας.

Αναπληρώτρια Υπεύθυνη του Τομέα «Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης» του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας.

3. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

3.1 ΣΕ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ

3.1.1. Μεταπτυχιακά προγράμματα

2012- σήμερα Διδασκαλία στο **Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)** στο Μεταπτυχιακό Τμήμα της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, του μαθήματος «**Τουριστικό Marketing**», στην Αθήνα και επίβλεψη πτυχιακών εργασιών.

2018-σήμερα **Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο**, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ***MSTourHer, Master in Sustainable Tourism Development: Cultural Heritage, Environment, Society.*** Διδασκαλία στο β εαρινό εξάμηνο, στο πλαίσιο του μαθήματος **Tourism Development Plans, ICT Applications in Tourism Destinations**

2019-σήμερα **Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Τμήμα Θεολογίας της Θεολογικής Σχολής, διδασκαλία στο Π.Μ.Σ. «**Η Θεολογία στον Σύγχρονο Κόσμο**» του μαθήματος «**Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**», με έμφαση στις Νέες Τεχνολογίες.

2015-2018 Διδασκαλία του μαθήματος e-tourism στο κοινό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθηνών και του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με τίτλο: «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό».

3.1.2. Προ-πτυχιακά προγράμματα

1999- μέχρι σήμερα Διδασκαλία στα παρακάτω μαθήματα του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ και πρώην ΤΕΙ Αθηνών:

- Tourism Marketing για το Erasmus Interdepartmental Program της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας: 18 εξάμηνα (in English language)
- Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (Global Distribution Systems): 42 εξάμηνα
- Communications in Business and Tourism: 6 εξάμηνα
- e-Tourism (Διαδικτυακές Συναλλαγές στον Τουρισμό): 22 εξάμηνα
- Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων: 4 εξάμηνα
- Σύνθεση Τουριστικού Πακέτου: 2 εξάμηνα
- Συστήματα κρατήσεων με Η/Υ: 18 εξάμηνα
- Αεροπορικές Μεταφορές και Τουρισμός: 42 εξάμηνα

1990 – Ιούνιο 1999 Διδασκαλία στο ΤΕΙ Πάτρας, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας των μαθημάτων:

Τμήμα Τουρισμού:

- Ξενοδοχειακό Marketing: 2 εξάμηνα
- Εισαγωγή στον Τουρισμό: 1 εξάμηνο
- Πολιτικές Προώθησης Τουριστικών Δραστηριοτήτων: 1 εξάμηνο
- Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων: 7 εξάμηνα
- Τουριστική Διαφήμιση: 1 εξάμηνο
- Διαφήμιση Ξενοδοχείων και Εστιατορίων: 1 εξάμηνο
- Επιχειρησιακές Επικοινωνίες Τουρισμού: 17 εξάμηνα
- Έρευνα Τουριστικής Αγοράς: 2 εξάμηνα

Τμήμα Διοίκησης:

- Στοιχεία Επιχειρησιακής Επικοινωνίας: 2 εξάμηνα
- Ανθρώπινες Σχέσεις στην Εργασία: 4 εξάμηνα
- Προσωπικές Πωλήσεις: 3 εξάμηνα

Τμήμα Λογιστικής:

- Γενικές Αρχές Marketing: 8 εξάμηνα
- Αρχές Οικονομικής Ι: 2 εξάμηνα

3.2 ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

3.2.1 Διδασκαλία σε πανεπιστήμια ως επίσημος καλεσμένη στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus +Staff Mobility for Teaching, υποτροφία ΙΚΥ. http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/tools/distance_en.htm.

1. **Universitat Politècnica de Valencia**. Participating on the Master's Degree for Business Management Department and the School of Business, Spain, October 18-23, 2019. Full participation in the research and teaching activities of the Management department.
2. **IMC KREMS University**, Austria, 17-19 September 2019 training and teaching on Tourism Research and ICT applications.
3. **Lomonosov Moscow State University, Russia**, 24-29 June 2019. ICT applications and Tourism Distributions Channels.
4. **Narxoz University, Almaty, Kazakstan**, 13-21/4/2019. Διδασκαλία και συμμετοχή στο συνέδριο “ International Scientific Conference on Innovations, Technology and Trends in Tourism and Hospitality”.
5. **Universita degli Studi di Perugia, Italy**, 13/4-17/4/2018, ICT and Social Media Applications in Tourism.
6. **ISAL University** of Madeira, Portugal, 2/2/2017-8/2/2017, για διδασκαλία πάνω σε Tourism marketing and ICT Applications
7. **Klaipeda University**, Lithuania 13-17/6/2016, διδασκαλία πάνω σε New Technologies in Tourism
8. **VOSIS**, Higher Professional School of Information Services, Prague, Τσεχία, για διδασκαλία της θεματικής ενότητας “Virtual communities and Social Network Sites on tourism destinations’ choice effect” 13-23/9/2013
9. **Malopolska School of Economics** in Tarnow, Poland, για διδασκαλία της θεματικής ενότητας “The growth an role of the Information and Communication Technologies in Tourism”, 3-7/6/2013
10. **University of Malta, Institute of Tourism, Travel and Culture**, για διδασκαλία της θεματικής ενότητας “The new tourism intermediaries” 6-10/5/2013
11. **University Babes-Bolyai**, Cluj-Napoca, Romania, για διδασκαλία της θεματικής ενότητας “The role of the social media and the future e-traveler”. 8-12/10/2012

3.2.2 Διδασκαλία σε πανεπιστήμια του εξωτερικού ως καλεσμένη distinguished scholar and tourism expert στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών τους προγραμμάτων σπουδών.

- 2017- 2019 Επισκέπτης καθηγήτρια στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Universitat Politècnica de València(UPV) Master's Degree in Business Management, Products and Services του Faculty of Business Administration and Management του μαθήματος “New Trends in Service Strategy” application in Tourism <https://www.upv.es/titulaciones/GADE-A/index-en.html>
- 8-11/12/2011 Επισκέπτης καθηγήτρια στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Πανεπιστημίου **KREMS University of Applied Sciences**, Austria, για διδασκαλία της θεματικής ενότητας Economic, Social and Environmental Impacts of Tourism.

3.3 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (άρθρο 4, παρ. 3β του Ν. 2552/1997)

1. Σπουδές με την ΑεξΑΕ υλοποιημένες από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στα παρακάτω:
 - a. «Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στελεχών της Δημόσιας Διοίκησης σε θέματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού», το οποίο υλοποιήθηκε από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης στην Αθήνα μεταξύ 17 – 24 Ιουλίου 2013. Το πρόγραμμα είχε διάρκεια 30 ώρες
 - b. Σεμινάριο Επιμόρφωσης Διδασκόντων του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) που διοργανώθηκε από τη Μονάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης και Επιμόρφωσης (Μ.Ε.Α.Ε), διάρκειας 39 ωρών με αντικείμενο:
 - i. την Ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση, (training seminar in Distant Learning)
 - ii. τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών του ΕΑΠ (training seminar in ICT application in Higher Education)
 - c. Συμμετοχή στο πρόγραμμα με τίτλο «Εκπαιδευτές ενηλίκων και εργαλεία εκπαίδευσης», 1-7 Μαρτίου 2009, στο πλαίσιο του Προγράμματος Training Program for Life Supporting Technologies, Leonardo LLP του Technical University of Madrid, Telecommunication School, Spain.
2. Ακαδημαϊκή υπεύθυνος στο πρόγραμμα της συμπληρωματικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με τίτλο "Συμπληρωματική Εκπαίδευση" με Κ.Α.70/3/7335 σε πολλαπλά προγράμματα, όπως "Tourism and Digital Tools", Ψηφιακό Τουριστικό Μάρκετινγκ, κλπ, με αμοιβή μέσω ΕΛΚΕ ΤΕΙ Αθήνας.
3. Διδασκαλία και υποστήριξη πρακτικής εφαρμογής σε σεμινάριο «Δια βίου μάθηση και εκπαίδευση ως παράγοντες παραγωγικότητας και αλλαγής» σε πρόγραμμα επιμόρφωσης δημοσίων υπαλλήλων που υλοποιήθηκαν από το Ινστιτούτο Επιμόρφωσης (ΙΝ.ΕΠ.) του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (Ε.Κ.Δ.Δ.Α.), μέσω εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.
4. Δημιουργία ανοιχτού ακαδημαϊκού μαθήματος κατηγορίας Α+ «Επιχειρηματικότητα και Συστήματα Επικοινωνίας Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», με τίτλο « Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα του ΤΕΙ Αθήνας» , με κωδικό MIS 380444
5. Συμβολή στην ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού ως συγγραφέας του μαθήματος e-tourism του ΕΚΠΑ και εκπαιδευτική υποστήριξη του εξ αποστάσεως μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου.

6. Προϋπηρεσία ως μέλος ΣΕΠ στη Θ.Ε του Τουριστικού Μάρκετινγκ και πιστοποιημένο μέλος ΣΕΠ από το Ε.Α.Π.

3.4.Σεμινάρια

2012- σήμερα Εισηγήτρια σε σεμινάρια του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ), στον τομέα: Αποτελεσματικότητα και Διαφάνεια, στη Δημόσια Διοίκηση, Προγράμματα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού

1992 – σήμερα Εισηγήτρια σε σεμινάρια με πιστοποίηση του Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. με αριθμό μητρώου 410191.

Εγγεγραμμένη στο μητρώο πιστοποιημένων εκπαιδευτών ενηλίκων, με αριθμό μητρώου ΕΒ10191. Ενδεικτικά σεμινάρια εισηγήσεων είναι τα παρακάτω:

- Marketing Συνεδριακών & Εκθεσιακών Κέντρων.
- Marketing Μ.Μ.Ε, με έμφαση στα Τουριστικά Πρακτορεία
- Διοίκηση Προσωπικού.
- Συνεδριακός, Μουσειακός και άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- Τεχνικές Επικοινωνίας με τον πελάτη και πώληση τουριστικών πακέτων
- Management Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων.
- Οργάνωση και Προώθηση Μορφών Εναλλακτικού Τουρισμού.
- Μεθοδολογία της Έρευνας Αγοράς προϊόντων ευρείας κατανάλωσης
- Δημόσιες Σχέσεις και Εξυπηρέτηση Πελατών
- Προώθηση Πωλήσεων στο Λιανικό Εμπόριο.
- Συστήματα Οργάνωσης Συνεδρίων σε ξενοδοχεία
- Στρατηγικές Τεχνικές Μάρκετινγκ και σύμβουλοι επιχειρήσεων
- Τεχνικές Μάνατζμεντ στη Διοίκηση Προσωπικού.
- Σχεδίαση και Διαχείριση Δικτύων Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Οργάνωση Γραφείου και Συστήματα Αρχαιοθήκης
- Εφαρμογές νέων τεχνολογιών στη συντήρηση και λειτουργία γραφείων.

2003-2004 ΙΕΚ Κηφισιάς, ειδικότητα «Ειδικός Τουριστικού Πρακτορείου», διδασκαλία μαθημάτων:

- Δημιουργία Πακέτων Διακοπών/Διαχείριση Εισερχόμενου Τουρισμού
- Αεροδρόμιο, Λειτουργία και Εξυπηρέτηση Πελατών

1998 – Ιούνιο 2001 Ι.Μ. Παναγιωτόπουλος, Εκπαιδευτήρια Διδασκαλία Οικονομικών στο τμήμα του International Baccalaureate, όπως και στο Ελληνικό Γενικό Λύκειο.

- 1998 – 1999 Cyclotron Foundation
Διδασκαλία στο τμήμα των Οικονομικών σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια City, Liverpool, Leeds κ.λπ
- 1992 – 1998 IST College,
Διδασκαλία μαθημάτων Οικονομικών, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Τουριστική Ανάπτυξη, Λογιστική.
- 1990 – 1995 ΕΛΚΕΠΑ Πάτρας
Διδασκαλία σε σεμινάρια. Ενδεικτικές εισηγήσεις: Αρχές Οικονομίας, Επιχειρησιακές Μέθοδοι Επικοινωνίας, Management Τουριστικών Επιχειρήσεων, Marketing Τουριστικών Επιχειρήσεων, Οργανωτική Δομή και Δράση Επιχειρήσεων, Διαρθρωτικά & Οργανωτικά Προβλήματα του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, Τρόπος Επίλυσης τους, απευθυνόμενο σε ανώτερα διοικητικά στελέχη των Ταχυδρομικών ταμιευτηρίων νομού Αχαΐας.
- 1991 – 1992 Computer Practica, Πάτρα
Διδασκαλία των μαθημάτων Marketing, Management and Public Relations.

4. ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

4.1 ΒΙΒΛΙΑ

4.1.1 Βιβλία εγκεκριμένα από ΑΕΙ που διατίθενται μέσω του συστήματος Εύδοξος στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

1. Κατσώνη Βασιλική, (2018), «**Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων και Πωλήσεων στον Τουρισμό**», ISBN: 978-618-5062-24-8, Εκδότης: Νικητόπουλος Σαράντος και ΣΙΑ ΕΕ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118023
2. Κατσώνη Βασιλική, (2018), «**Μεταφορές και Τουρισμός**», ISBN: 978-618-5062-23-1, Εκδότης: Νικητόπουλος Σαράντος και ΣΙΑ ΕΕ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118004
3. Κατσώνη Βασιλική, (2017), «**Επιχειρηματικότητα και Επικοινωνία στον Τουρισμό**», ISBN: 978-618-83141-1-5, Εκδότης: Απ.και Αν. Κρέτση ΟΕ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68378938
4. Κατσώνη Βασιλική, (2017), «**e-Tourism**», ISBN: 978-618-83141-0-8, Εκδότης: Απ.και Αν. Κρέτση ΟΕ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68378868
5. Κατσώνη Βίκυ, (2014), «**e-Tourism, Διαδικτυακές συναλλαγές στον Τουρισμό**», συγγραφή ηλεκτρονικού βιβλίου σε συνεργασία με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης, στο πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης
6. Κατσώνη Βίκυ, (2012), «**e-Tourism, Διαδικτυακές συναλλαγές στον Τουρισμό**», ISBN: 978-618-80109-0-1 Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22768844
7. Κατσώνη Βίκυ, (2012), «**Αεροπορικές Μεταφορές και Τουρισμός**», ISBN: 978-618-80109-1-8 Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22768847

8. Κατσώνη Βίκυ, (2011), «**Επιχειρηματικότητα και Συστήματα Επικοινωνίας Τουριστικών Επιχειρήσεων**», ISBN: 978-960-93-3068-1.
9. Κατσώνη Βίκυ, (2011) «**Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων και Τεχνολογία στον Τουρισμό**», ISBN: 978-960-93-3067-1. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12584458
10. Κατσώνη Βίκυ, (2010), «**Βιομηχανία Αεροπορικών Μεταφορών και Τουρισμός**», εκδόσεις Interbooks, ISBN: 978-960-390-217-1.
11. Λαλούμης Δημήτρης και Κατσώνη Βίκυ, (2010), «**Διοίκηση Ολικής Ποιότητας-Εφαρμογή στον Τουρισμό**», Εκδόσεις Σταμούλης, ISBN 978-960-351-846-4.
12. Κατσώνη Βίκυ, (2006), «**Συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων στον τουρισμό- από τα CRSs στα GDSs**», εκδόσεις Interbooks, ISBN:960-390-173-3.

4.1.2. Ξενόγλωσσες εκδόσεις

1. **Vicky Katsoni, (2014).** *Cultural Tourism in a Digital Era*. Springer Proceedings in Business and Economics ISBN 978-3-319-15858-7 ISBN 978-3-319-15859-4 (eBook). Springer International Publishing AG Switzerland DOI 10.1007/978-3-319-15859-4 <http://www.springer.com/us/book/9783319158587>
2. **Vicky Katsoni, Anastasia Stratigea (2015).** *Tourism and Culture in the Age of Innovation*. Springer Proceedings in Business and Economics ISBN 978-3-319-27527-7, ISSN 978-3-319-27528-4 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-27528-4 Springer International Publishing AG Switzerland <http://www.springer.com/us/book/9783319275277>
3. **Katsoni Vicky (2016).** *Academica Turistica, Tourism & Innovation Journal – Revija za turizem in inovativnost*, Guest Editor. Year 9, No. 1, June 2016, ISSN 1855-3303
4. **Katsoni, Vicky, Upadhya, Amitabh, Stratigea, Anastasia (2016).** *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer Proceedings in Business and Economics ISBN 978-3-319-47731-2, ISSN- 2198-7246 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-47732-9 Springer International Publishing AG Switzerland <http://www.springer.com/gp/book/9783319477312>
5. **Katsoni, Vicky and Velandar, Kathy (Eds.) (2017).** *Innovative Approaches to Tourism and Leisure*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer International Publishing; AG. eBook ISBN: 978-3-319-67603-6; DOI: 10.1007/978-3-319-67603-6; Hardcover ISBN: 978-3-319-67602-9; Series ISSN: 2198-7246 <http://www.springer.com/gp/book/9783319676029>
6. **Vicky Katsoni and Marival Segarra-Oña (2018).** *Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability*, Springer Proceedings in Business and Economics. <https://www.springer.com/gp/book/9783030039097> Springer International Publishing; AG. eBook ISBN: 978-3-030-03909-7, 465708_1_En, (1) DOI 10.1007/978-3-030-03910-3
7. **Vicky Katsoni and Thanasis Spyriadis (2019).** *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era*. Springer Proceedings in Business and Economics. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-36342-0> 11. Springer Nature

Switzerland AG 2020 Print ISBN 978-3-030-36341-3 Online ISBN 978-3-030-36342-0 doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0

8. **Vicky Katsoni** and Ciná van Zyl (2020). “*Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World*”. Springer Proceedings in Business and Economics. ISBN:978-3-030-72469-6
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-72469-6>
9. Marco Valeri and **Vicky Katsoni** (2021). “*Gender and Tourism: Challenges and Entrepreneurial Opportunities*”. Emerald publication ISBN:9781801173230
<https://books.emeraldinsight.com/page/detail/Gender-and-Tourism/?k=9781801173230>

4.2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΔΟΤΙΚΩΝ ΟΙΚΩΝ (με κριτές και επιστημονική επιτροπή)

1. **Vicky Katsoni**, Maria Giaoutzi & Peter Nijkamp, (2013). *Market Segmentation in Tourism – An Operational Assessment Framework*, in Quantitative Methods in Tourism Economics, Alvaro Matias, Peter Nijkamp & Manuela Sarmento (eds.), January, 31, <http://www.springer.com/economics/regional+science/book/978-3-7908-2878-8>, pp329-352, ISBN 978-3-7908-2879-5, **Springer-Verlag, Berlin**.
2. Kavoura, A. and **Katsoni, V.** (2014). “The use of tourism distribution channels for advertising a religious ‘imagined community’: the case of branding a prefecture at a regional level, Arcadia, Greece”, in *Advertising: Types of Methods, Perceptions and Impact on Consumer Behavior*, Lucas Barreau (ed.), pp.1-34, ISBN: 978-1-62948-612-3 (hardcover). Nova Science Publishers, New York, USA.
3. **Katsoni, V.** (2017). The effects of ICTs on tourism distribution channels and DMOs marketing strategies in Z. Andreopoulou, N. Leandros, G. Quaranta & R. Salvia, *New media, entrepreneurship and sustainable tourism development*. Francoangeli Eds, Italy, pp. 58-66. EAN: 9788891751058, ISBN: 8891751057.
4. **Katsoni, V.** & Dologlou, N. (2017). ICT Applications in Smart Ecotourism Environments, in Stratigea, A., Kyriakides, E., Nicolaidis, C. (Eds.), *Smart Cities in the Mediterranean*. Springer Business Information Systems Series, ISBN 978-3-319-54558-5 DOI 10.1007/978-3-319-54558-5, pp225-244.
5. **Katsoni, V.** (2018). Sharing Economy Perspectives in the Tourism Accommodation Sector. In Stratigea, Anastasia, Kavrouidakis, Dimitris (Eds.). “Mediterranean Cities and Island Communities. Smart, Sustainable, Inclusive and Resilient. Springer Business Information Systems Series, ISBN 978-3-319-99444-4 DOI 10.1007/978-3-319-99444-4_12, pp.283-297.
6. Koliopoulos, T., **Katsoni, V.** and Radu, C. (2018). “*Information Tools for Health Tourism’s Sustainability and Safe Mobility*”, in Emerging Environmental Technologies and Health Protection. ISSN 2623-4874 e-ISSN 2623-4882, pp138-146.

7. **Katsoni, V., & Poulaki, I.** (2020) Food & Beverage Service Quality and Gastronomic Tourism of the Mediterranean Region – a glimpse on Greece and Malta. In: Cassar, G. and Avellino, M. (eds) Tourism and the Maltese Islands - Observations, reflections and proposals. pp: 77-99 ISSN 2306-8271; Arkivju ISSN 2219-9888; The Educator ISSN 2311-0058
8. **Katsoni, V.** and Poulaki, I. (2021,forthcoming) Airline Strategies to Maximize Revenues in a Digital World: Ancillaries and Variable Opaque Products. In Valeri V, Schuttari A and Pechlaner H (eds) Resilience and Sustainability: Global Dynamics and Local Actions. Torino: Giappichelli editions.(acceptance letter provided)

4.3. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ

Βίκυ Κατσώνη (2021). Μελέτη διαχρονικής σύγκρισης μεγεθών τουριστικής ζήτησης, τουριστικών καναλιών διανομής και χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Αρκαδία. Εκδόσεις ΦΑΙΔΙΜΟΣ, ISBN: 978-618-5062-37-8

4.4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. **Κατσώνη Βίκυ, (2017).** Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ΤΠΕ (Information and Communication Technologies, ICT) στον τουρισμό. Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών. Συλλογικός τόμος, Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, σελ. 713-721.. Εκδόσεις Παπαζήση ISBN: 978-960-02-3309-4

4.5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κριτές)

4.5.1. Τελευταίας τριετίας (μετά την κρίση 23/4/2017 στην θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας)

1. Katsoni, V., Fyta, A. (2021). From Pausanias to Baedeker and Trip Advisor: Textual proto-tourism and the engendering of tourism distribution channels. *Turyzm/Tourism*, 31 (1), 11–19. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.1.11>
2. Konidaris, A.,Stellatou, O., Polykalas, S & **Katsoni, V.** (2021). Tourism and Contact Tracing apps in the COVID-19 era. In Vicky Katsoni and Ciná van Zyl (eds) “Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World”. Springer Proceedings in Business and Economics. <https://link.springer.com/book/> In Print
3. Psefti, D.,Poulaki, I., Papaioannou, A., & **Katsoni, V.**(2021).The evolution of Online Travel Agencies in the last decade: e-Travel SA as an exceptional paradigm. In Vicky Katsoni and Ciná van Zyl (eds), “Culture and Tourism in a Smart, Globalized and

- Sustainable World”. Springer Proceedings in Business and Economics. <https://link.springer.com/book/> In Print
4. **Katsoni, V** and Poulaki, I., (2020). Digital Evolution and Emerging Revenue Management Practices: Evidence from Aegean Airlines Distribution Channels, *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. DOI (10.1108/JHTT-12-2019-0145) www.emeraldinsight.com Indexed and ranked Web of Science Social Sciences Citations Index, Scopus 4.3 CiteScore 2019 H index 24 & SJR 0.89. <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100220156&tip=sid>
 5. **Vicky Katsoni** and Tilemachos K. Koliopoulos (2020). Innovative Airport Designs' Infrastructures to support an Integrated Sustainable Tourism Policy for Sustainable Development and Public Health Protection. *Journal of Tourism and Regional Development*” ISSN 2353-9178, pp.43-58. Indexed in ERIH PLUS <https://www.ieif.sggw.pl/en/research/publications/journal-of-tourism-and-regional-development/>
 6. Constantoglou, M., **Katsoni, V.**, Poulaki, I. (2020) The Spatial Impact of Airbnb in Destination Management: Spotting the differences among the Aegean Islands. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, Vol. 6 (Spring 2020). ISSN: 2241-9705 https://iacudit.org/journal/volumes/v6/v6_22-36.pdf
 7. **Katsoni, V.** (2020). Exploring the Essence of Gastronomic Tourism and Its Distribution Channels in Greece. In V. Katsoni, T. Spyriadis (eds.), *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era*, pp.101-110. Springer Nature Switzerland AG 2020 https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_8
 8. **Katsoni, V.** & Alpanis, P. (2020). Exploring patterns of consumer behavior and tourism distribution channels in a religious tourism destination. *Archives of Economic History*, Indexed in: EconLit, *Journal of Economic Literature*, JEL on CD. ISSN 1108-7005. (acceptance letter provided)
 9. Koliopoulos T.K., **Katsoni V.** (2020). The Innovative Geo-informatics Public Health Utilities for Sustainable Ecological Tourism Facilities. In: Katsoni V., Spyriadis T. (eds) *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era*. Springer, Cham pp 649-659. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_50
 10. Poulaki, I. & **Katsoni, V.** (2020). Current trends in air services distribution channel strategy: Evolution through digital transformation. In Katsoni V & Spyriadis T (eds) *Cultural & Tourism Innovation in the Digital Era*. pp. 257-267, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_21
 11. Baralou, E., Daskalaki, K., Georgiadis, E., Katsoni,V, Malliou, P Panagiotou,G. (2020). GoFit Erasmus Project: A Transdisciplinary Approach for Exercise, Health and Tourism. In: Katsoni V., Spyriadis T. (eds) *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era*. Springer, Cham pp 281-289. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_23
 12. Panagiotopoulou, M., Somarakis, G., Stratigea, A. and **Katsoni, V.** (2017), In Search of Participatory Sustainable Cultural Paths at the Local Level - The Case of Kissamos

- Province-Crete. In Katsoni, V., Upadhya, A. and Stratigea, A. (Eds.), *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*, Springer, ISBN: 978-3-319-47731-2 (Print) 978-3-319-47732-9 (Online), DOI: 10.1007/978-3-319-47732-9_23, pp. 339-364.
13. Koliopoulos, T. & **Katsoni, V.** (2018). The Innovative Health Tourism's Environmental Management Sustainable Design Facilities Assessment Capability. In V.Katsoni and Springer *Proceedings in Business and Economics*. Springer International Publishing; AG. <https://www.springer.com/gp/book/9783030039097> pp79-87. ISBN: 978-3-030-03909-7, 465708_1_En DOI 10.1007/978-3-030-03910-3
14. **Katsoni, V.**, and Dionysopoulou, P. (2018). Visual communication and ICTs for the application of value co-creation strategies in hotels' websites in Athens, Greece. *Regional Science Inquiry Journal*, June 2018, VolX(1):77-91. <http://www.rsijournal.eu/> (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735) The RSI Journal is included in the Reference Lists of: Scopus, EconLit, RSA Impact Factor 0.105
15. **Vicky Katsoni** & Androniki Kavoura (2018). Network creation and Use of Tourism Information Channels in a destination of religious significance. *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism*, Volume 13, issue 2. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank), www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.(forthcoming, acceptance letter)
16. **Katsoni, V. (2018)** An Investigation into the Sharing economy Phenomenon in the Greek Tourism Industry in the Accommodation Sector. *Journal of Tourism and Regional Development*, ISSN 2353-9178 <http://www.wne.sggw.pl/en/publications/journal-of-tourism-and-regional-development/>
17. Jean-Eric Pelet, Benoît Lecat, Jashim Khan, Sharyn Rundle-Thiele, Linda W. Lee, Debbie Ellis, Marianne McGarry Wolf, Androniki Kavoura, **Vicky Katsoni**, Anne Lena Wegmann, (2018) "Winery website loyalty: the role of sales promotion and service attributes", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 30 Issue: 2, pp.138-152, <https://doi.org/10.1108/IJWBR-01-2017-0003> Emerald Business, Management & Strategy eJournals Collection, abstracted and indexed by: Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing; Electronic Collections Online; Hospitality and Tourism Index; Inspec; Thomson Reuters Emerging Sources Citation Index; Zetoc (British Library) CiteScore 2016: 0.88
18. **Vicky Katsoni**, Goula, A., Karagianni, O., Prezani, A., Papandoniou, P & Hatzidimitriou, M. (2017). Content Analysis Of Greek Medical Tourism Websites For A Successful Implementation Of An E-Marketing Strategy *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism*, Volume 12, Number 1, 2017, pp. 199-233 UDC: 338.48+640(050). Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank), www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.

19. **Vicky Katsoni**, Goula,A., Karagianni,O., Prezani, A.,Papandoniou, P & Hatzidimitriou, M. (2016). A theoretical framework of Aristotle’s rhetorical triangle for a Greek medical tourism providers' web evaluation strategy. *Archives of Economic History*, Vol 28(2), pp 93-109 Indexed in: EconLit, Journal of Economic Literature, JEL on CD. ISSN 1108-7005.
20. **Κατσώνη Β.**, Γούλα Α., Καραγιάννη Ο., Πρεζάνη Α., Παπαντωνίου Π., Χατζηδημητρίου Μ., (2016). "Αξιολόγηση Ελληνικών Ιστοσελίδων Ιατρικού Τουρισμού με σκοπό την Εφαρμογή μιας Επιτυχημένης Στρατηγικής Μάρκετινγκ" Κείμενα Περιφερειακής Επιστήμης, Τομος VII, (1), Δεκέμβριος 2016, pp. 49-72 ISSN: 1791-7719 Print ,ISSN: 1791-7727 On line <http://www.rsijournal.eu/>. The RSI Journal is included in the Reference Lists of: EconLit, RSA I
21. **Katsoni,V.** (2016).An Investigation of the Tourism Distribution Channels in the VFR Segment. *Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal*. Year 9, No. 1, June 2016, ISSN 1855-3303, pp.19-29.Covered by the following abstracting/indexing services: CIRET, C.A.B. International, EconPapers. SCOPUS, EBSCO
22. **Katsoni,V.** and Vrontou, O. (2016). Marketing to Occasional Sporting Event Tourists: Profiles, Travelling Patterns, and Information Channels. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. Taylor & Francis (Routledge), <http://dx.doi.org/10.1080/19407963.2016.1223683>. Covered by the following abstracting/indexing services: EBSCOhost, Scopus, Thomson Reuters - Web of Science, Emerging Sources Citation Index
23. Pelet, J. É., Lecat, B., Khan, J., Rundle-Thiele, S., Lee, L. W., Ellis, D., Wolf M.M, Wegmann A.L, Kavoura, N & **Katsoni, V.** (2017). Don’t believe the hype: a grounded exploratory six country wine purchasing study. *Journal of Wine Research*, 28:2,91-104. Taylor & Francis (Routledge), www.info.scopus.com; *SJR 0.87 (SCImago Journal & Country Rank)*, www.scimagojr.com, *H index 9* <http://dx.doi.org/10.1080/09571264.2017.1309644>Print ISSN: 0957-1264 Online ISSN: 1469-9672
24. N. Dologlou & **V. Katsoni**, (2016). Ecotourism in Protected Areas, A Literature Review,ECOCLUB.com Ecotourism Paper Series, Nr. 38, March 2016<https://ecoclub.com/library/epapers/38.pdf>
25. Vrontou, O. and **Katsoni,V.** (2017). A Multidisciplinary Approach to Sport Tourism Education in a Digital Era. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, Vol. 7, No 2 (2017), pp.179-202. ISSN: 2174-548X <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/3144/2974>

4.5.2. Μέχρι 23/4/2017 στην θέση της αναπληρώτριας καθηγήτριας

26. **Katsoni, V.**, (2015). “ICT applications in the hotel industry through an e-CRM systems theory approach”, *Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal*. Year 8, No. 1, June 2015, ISSN 1855-3303, pp.15-23.Covered by the following

- abstracting/indexing services: CIRET, C.A.B. International, EconPapers. SCOPUS, EBSCO <http://academica.turistica.si/index.php/AT-TIJ/index>
27. **Katsoni, V.**, and Dionysopoulou, P. (2015). Agritourism marketing distribution strategy and typology investigation. The case of Arcadia. *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism, Volume 10, Number 2, Autumn_Winter 2015, pp.131-152* UDC: 338.48+640(050) Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank), www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.
 28. **Katsoni, V.** & Sahinidis, A.(2016). Individual and contextual variables affecting entrepreneurship, innovation and application of new technologies in Greece. Case study from the Greek tourism and transport sector. *International Journal On Integrated Information Management*, volume 2, issue 2, DOI 10.15556/IJIM.02.02.002. Indexed in Crossref and DOAJ.
 29. **Katsoni, V.** (2015). “Funding and sponsoring innovative entrepreneurial practices and ICTs in the Greek tourism sector”, *Archives of Economic History*, Vol. XXVII, No 1 January – June 2015, pp.75-91. Indexed in: EconLit, Journal of Economic Literature, JEL on CD. ISSN 1108-7005.
 30. Stratigea, A.& **Katsoni, V.**(2015). A Strategic Policy Scenario Analysis Framework for the Sustainable Tourist Development of Peripheral Small Island Areas. *European Journal of Futures Research*. pp1-17. DOI 10.1007/s40309-015-0063-z Springer Open. Indexed in Google Scholar, DOAJ, OCLC, Summon by ProQuestPrint ISSN2195-4194, Online ISSN2195-2248. Publisher Springer Berlin Heidelberg
 31. **Katsoni, V.** (2015). Trends of tourism marketing in the digital era. The International Centre for Black Sea Studies (ICBSS), Xenophon Paper series, February 2015, pp.37-47. www.icbss.org, ISSN 1790-8396
 32. Sarantopoulos, I., **Katsoni, V.**, and Geitona, M. (2014). Medical Tourism and the Role of E-Medical Tourism Intermediaries in Greece. *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism, Volume 9, Number 2, pp129-145*. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank), www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.
 33. **Katsoni Vicky** (2014). The Strategic Role of Virtual Communities and Social Network Sites on Tourism Destination Marketing. *e-Journal of Science & Technology*, <http://e-jst.teiath.gr/>, e-JST, vol.9, no 5, pp. 107-117. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ.
 34. Sarantopoulos, I., **Katsoni, V.**, and Geitona, M.(2014). A Supply Side Investigation of Medical Tourism and ICT Use In Greece. The 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, published in *Procedia, Social and Behavioral Science*, pp.370-377, www.sciencedirect.com.

35. **Katsoni, V.**, and Laloumis, D.(2013). The influence of online reviews on customers and travel agencies. *Works on Management, The Malopolska School of Economics in Tarnow Research Papers Collection*", vol. 23(2),pp.123-130.Indexed in Index Copernicus (ICV 4,96),CEJSH, BazEkon, ISSN 1506-2635
36. **Katsoni Vicky** and Venetsanopoulou Maria, (2013).Use of innovation systems for an effective tourism marketing development strategy. *e-Journal of Science & Technology*, <http://e-jst.teiath.gr/>, *e-JST*, vol.8, no 5, pp. 33-40. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ.
37. Athina N. Papageorgiou, **Vicky C. Katsoni**, Stelios Varvaressos, Maria G.Venetsanopoulou, (2013) "Local authorities' perception of the current tourism situation of the Prefecture of Messinia, Greece", *International Journal of Applied Sciences in Tourism*, Vol. 1 (1), pp. 25 – 38. DOI: 0003
38. Kavoura, A. and **Katsoni, V.**, (2013). From E-Business to C-Commerce: Collaboration and Network Creation for an E-Marketing Tourism Strategy. *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism, Special Issue in Tourism Destination Marketing & Management, Volume 8, Number 3*, pp.113-128. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; *SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases)*, www.info.scopus.com; *SJR (SCImago Journal & Country Rank)*, www.scimagojr.com, impact factor *SJR 0,244, H index 6*.
39. **Katsoni Vicky** and Maria Giaoutzi, (2012),‘Tourism and the Focus Group Methodology in Support of Implementing Local Agenda 21’, in the Special Issue of the *Regional Science Inquiry Journal*, vol.iv, number 3, pp, 173-183. <http://www.rsijournal.eu/>. (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735)The RSI Journal is included in the Reference Lists of: EconLit, RSA I.
40. **Katsoni Vicky**, Papageorgiou Athina and Maria Giaoutzi, (2011),‘Profiling Cultural Travelers on the Basis of a Consumer Behavioral Approach’, *Regional Science Inquiry Journal*, Vol. III, number 2, pp.151-170. <http://www.rsijournal.eu/>. (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735)The RSI Journal is included in the Reference Lists of: EconLit, RSA I
41. **Katsoni Vicky** and Venetsanopoulou Maria, (2012), “Use of Tourism Distribution Channels and Marketing Segmentation Strategies”, *Studia UBB Negotia Journal*, Volume 57 (LVII), 4, 2012, pp. 3 – 26 ISSN (online) 2065-9636, ISSN (print): 1224-8738 <http://www.studia.ubbcluj.ro>.Indexed in the international databases: CEEOL; EBSCO; CABELL'S; RePEC; DOAJ ; Ulrichsweb ProQuest.
42. **Katsoni, V.**, (2011), “The Role of ICTs in Regional Tourist Development”, *Regional Science Inquiry Journal*, 3(2): 95-113. <http://www.rsijournal.eu/> (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735)The RSI Journal is included in the Reference Lists of: Scopus, EconLit, RSA I
43. Κατσώνη Βίκυ, (2007), «Οι πρακτικές Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων Υψηλής Απόδοσης και η Πληροφορία της Τεχνολογίας», *Διοίκηση και Οικονομία*, No 4, σελ 81-99, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα

44. Κατσώνη Βίκυ, (2007), «Η ποιότητα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού: εφαρμογές στα ξενοδοχεία», Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση, Νο 5, σελ.27-38, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
45. Κατσώνη Βίκυ, (2006), «Διερεύνηση των Δυνατοτήτων Ανάπτυξης των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στη Νησιωτική Ελλάδα», Διοίκηση και **Οικονομία**, Νο3, σελ 253-258, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Άλλες Δημοσιεύσεις

46. Κατσώνη Βίκυ, (2000), «Smart Card»: Μια έξυπνη κάρτα στην αγορά των αεροπορικών εισιτηρίων, **Περιοδικό Τουριστική Αγορά**, Ιανουάριος 2000, τεύχος 122.
47. Κατσώνη Βίκυ, (2000), «Computer Reservation Systems, σύγκριση Galileo Worldspan στις κρατήσεις αεροπορικών εισιτηρίων μέσω Internet», **Περιοδικό Τουριστική Αγορά**, Φεβρουάριος 2000, τεύχος 123.

4.6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κριτές).

4.6.1. Τελευταίας τριετίας (μετά την κρίση στην θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας 23/4/2017)

1. **Vicky Katsoni** & Androniki Kavoura (2017). Network creation and use of tourism information channels in a destination of religious significance (abstract) 5th University of the Aegean Tourism Conference & 13th IMIC Conference, Santorini, 2017 TOURISM: TRENDS, PROSPECTS AND IMPLICATIONS FOR ENTERPRISES AND DESTINATIONS, 19-21 October 2017, pp.10 ISBN: 978-960-6746-16-1
2. Ourania Vrontdou & **Vicky Katsoni** (2017). A Multidisciplinary Approach to Sport Tourism Education in a Digital Era. (abstract) II International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 26-29 June 2017, pp.317-326. Organised by the Faculty of Tourism and Finance, University of Seville, Kemptem University of Applied Sciences (Germany), University of Sannio (Italy). <http://www.tourismtrendsconference.us.es/wp-content/uploads/2017/12/PROCEEDINGS-BOOK-Toursimtrends-2017-new.pdf>
3. Vrontdou, O.& **Katsoni, V.** (2017).Revisiting effective organizational measures to maximize utilization of mega sport venues. (abstract) 13th. National & International Conference Systemic Organizational Excellence 2 - 3 June 2017, Sparta – Greece
4. **Katsoni V.**(2017). The Sharing Economy and its impact on the Greek tourism Sector. (abstract) 16-18 June, 2nd VLADIMIR ROAD Conference in Russia, organized by Lomonosov Moscow State University Third Annual National Conference with

- international participation "Vladimir Highway - the road to the new technologies in tourism" conducted by the Economics Faculty of Moscow State University <http://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2017/>
5. **Katsoni V.**, Goula A., Karagianni O., Prezani A., Papandoniou P., Hatzidimitriou M. (2017). "Evaluation of Greek medical tourism websites for a successful implementation of an e-marketing strategy".(abstract) 21st EBES CONFERENCE - BUDAPEST PROCEEDINGS CD - Volume 2 January 12-14, 2017, Budapest, Hungary, pp1573-1581.
 6. Katsoni, V., & Fyta, A. (2016). From Pausanias To Baedeker And Trip Advisor: Textual Proto-Tourism And The Engendering Of Tourism Distribution Channels, (abstract) at the Tourism Naturally conference, Colorado State University, in Alghero, Italy on October 5th, 2016. Article and presentation at <http://programme.exordo.com/tnc2016/>.
 7. Κατσώνη, Β., (2016), "The effects of ICTs on Tourism Distribution Channels and DMOs Marketing Strategies".(abstract) New Media and Entrepreneurship in Tourism Conference, Panteion University of Social and Political Sciences, Department of Communication, Media and Culture, 13-14 April, Athens, Greece.
 8. Dionysopoulou, P. & **Katsoni, V.** (2016). Visual communication and application of Information and Communication Technologies (ICTs) in hotels' websites in the cultural city of Athens, Greece. International Conference ENTREPRENEURSHIP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY, fourth edition, Sustainable Hospitality October 14th-15th, 2016, Cluj-Napoca, Romania.
 9. Dougali E. and **Katsoni, V.** (2016). "Engaging Guests in Smart Hospitality."Smart Blue City, (abstract) 1st Euro-Mediterranean Conference and Exhibition, 14-16 April 2016, Limasol, Cyprus.
 10. Dologlou, N. and **Katsoni, V.** (2016). "In search for a Framework of ICT-based Tools and Practices for Supporting Ecotourism in Protected Areas".(abstract) Smart Blue City, 1st Euro-Mediterranean Conference and Exhibition, 14-16 April 2016, Limasol, Cyprus.

4.6.2. Μέχρι την θέση αναπληρώτριας καθηγήτριας προ 23/4/2017

11. Jean-Eric Pelet, Benoît Lecat , Jashim Khan, Linda Lee, Debbie Vigar-Ellis, Marianne Mc Garry Wolf, Sharyn Rundle-Thiele, Niki Kavoura, **Vicky Katsoni**, Anne Lena Wegmann (2016). "Wine and website loyalty: a model of sales promotion and service attributes". 9th Academy of Wine Business Research International Conference, hosted by the University of South Australia Business School, Adelaide, South Australia, 16-19 February 2016, pp251-262.
12. **Katsoni, V.**, Arikan, I., and Dündar, A., (2015). Tourism Strategic and Marketing Planning and Cultural Cooperation Channels between Greece and Turkey. In Tourism and Culture in the Age of Innovation, Vicky Katsoni, Anastasia Stratigea (eds.). Springer Proceedings in Business and Economics ISBN 978-3-319-27527-7 ISBN

- 978-3-319-27528-4 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-27528-4 Springer International Publishing AG Switzerland (www.springer.com), pp.351-360.
13. **Vicky Katsoni**, Natali Dologlou, (2015). **ICT applications and web 2.0 components for Tourism in Protected Areas**. In *Tourism and Culture in the Age of Innovation*, Vicky Katsoni, Anastasia Stratigea (eds.). Springer Proceedings in Business and Economics, pp.563-575. ISBN 978-3-319-27527-7 ISBN 978-3-319-27528-4 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-27528-4 Springer International Publishing AG Switzerland (www.springer.com) .(in print)
 14. Dündar, A. & **Katsoni, V.**, (2015). “DARK TOURISM: MEMORIES OF ANZAC IN GALLIPOLI”, *Tourism Journal*, Azerbaijan Tourism Institute, International Journal, Tourism and Hospitality Studies, Volume 4, Number 3, 2015,pp.177-185, ISSN 2409-6032, Baku, Azerbaijan.
 15. **Vicky Katsoni (2014)**. “Application of a Cultural Landscape Tourism Marketing Management Approach in a Mountainous Area.” In *Cultural Tourism in a Digital Era* , Vicky Katsoni (ed.)Springer Proceedings in Business and Economics ISBN 978-3-319-15858-7 ISBN 978-3-319-15859-4 (eBook) Springer International Publishing AG Switzerland (www.springer.com), DOI 10.1007/978-3-319-15859-4 pp.121-131.
 16. P. Dionysopoulou, **V. Katsoni** & A. Argyropoulou (2014). “Agritourism marketing strategy and typology investigation”. 4TH International Conference on Tourism & Hospitality Management, Athens, Greece, 19-21 June 2014, pp.282-293. http://www.dratte.gr/DRATTE/Acad._conferences_files/ICTHM%20Proceedings.pdf
 17. **Katsoni, V.** (2014). “Religious Travellers’ Information Search Behaviour and ICT Adoption” Paper presented at TMS Algarve Management Studies International Conference (pp.5-15), 26-29 November 2014, Portugal.
 18. Jean-Eric Pelet, Benoît Lecat , Jashim Khan, Linda Lee, Debbie Vigar-Ellis, Marianne Mc Garry Wolf, Sharyn Rundle-Thiele, Niki Kavoura, **Vicky Katsoni**, (2014). “Attitudes Towards M-Wine Purchasing. A Cross-Country Study”. ENOMETRICS XXI ,VDQS 21ème Colloque Annuel - SQG 9ème Colloque Annuel . June 4th-7th, Lyons,France.
<http://www.vdqs.net/2014Lyons/fichier.asp?lang=&pdf=documents/publications/text/P ELET LECAT KHAN LEE VIGAR-ELLIS MC-GARRY-WOLF RUNDLE-THIELE KAVOURA KATSONI WEGMANN.pdf>
 19. Jean-Éric Pelet, Benoît Lecat, Jashim Khan, Linda W. Lee, Debbie Vigar-Ellis, Marianne MC Garry Wolf, Sharyn Rundle-Thiele, Niki Kavoura, **Vicky Katsoni**, Anne Lena Wegmann, (2014), “Influences of M-commerce and Social Media on Wine Purchases: A Multi-Cultural Study for the 8th Academy of Wine Business Research International Conference, June 28th-30th, Geisenheim, Germany. AWBR 2014: <http://dl.free.fr/bIxpxtgiI>
 20. **Katsoni, V.**, and Venetsanopoulou, M. (2013), “ICTs’ Integration into Destination Marketing Organisations (DMOs) Tourism Strategy”, 3rd International Conference on Tourism and Hospitality Management, June 27-29, Athens, Greece, pp.194-203.

21. Laloumis, D. and **Katsoni, V.**, (2013), “The Effect of Virtual Communities And Social Network Sites on Tourism Destination Choice”, 3rd International Conference on Tourism and Hospitality Management, June 27-29, Athens, Greece, pp.231-241.
22. **Katsoni, V.** and Dionysopoulou, P., (2013), “The Influence of Social Media (SM) & Information and Communication Technologies (ICTs) and the Creation of Collaborative Commerce (C-Commerce) in the Tourism Sector”, University of the Aegean, 5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”, May 30-June 2, Rhodes, Greece <http://tourconf2013.aegean.gr/proceedings/authors.asp> ISBN: 978-960-89485-4-9 (www. e-book 2014 University of the Aegean)
23. **Katsoni, V.** and Kavoura, A., (2013), “The Use Of Content Analysis On Hotels’ Websites As Communication Tools”, 3rd International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (QMEAS), 23-24 May, Athens, Greece, pp.443-448. ISSN:1791-8499
24. **Katsoni, V.**, (2012), “Tourism Marketing Segmentation and Internet Use in a Trip Characteristics Strategic Approach”, 2nd International Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry, 11-12 October 2012, Cluj-Napoca, Romania.
25. **Katsoni, V.**, Papageorgiou, A., and Lytras, P., (2012), “Applying Consumer Behavioral Theory To VFR Travellers”, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference, May 31-June 3, Corfu Island, Greece.
26. Arikan, I. and **Katsoni V.**, (2012). “Strategic Planning For Tourism Development: An Analysis Of European Union’s And Turkey’s Tourism Framework”, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference, May 31-June 3, Corfu Island, Greece.
27. **Katsoni Vicky**, 2011, “Profiling Cultural Travelers on the Basis of a Consumer Behavioral Approach”, 12th International joint World Cultural Tourism Conference, 7\9 October 2011, Istanbul, Turkey. The paper is published in Conference Proceedings with ISBN code <http://www.kasct.co.kr/>
28. **Katsoni Vicky** and Maria Giaoutzi, 2011, “ICTs and Tourism for Local Development”, Paper presented in The IGU International Conference on “Heritage, Planning and e-Participation: The Evolving Forms of Information Society”, Athens, 3-6 July, The paper is published in Conference Proceedings.

4.7. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κριτές).

1. **Κατσώνη, Β.**, (2012), «Ο ρόλος του αθλητικού τουρισμού στην αναζωογόνηση του τουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα», 13^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής, «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Αθλητισμό: Η Απάντηση στις Προκλήσεις του Σήμερα και του Αύριο», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σπάρτη, 7-9 Δεκεμβρίου 2012.
2. **Katsoni Vicky**, Papageorgiou Athina, Venetsanopoulou Maro and Christos Ladias,

- “Προτάσεις βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα”, 17th Conference of Greek Regionalists on the future of development and spatial planning in Greece, Delfi 25-2-2012, pp. 181-187, ISSN 1791-7719, NTUA - S.E.P. www.ucg.gr, www.sep.gov.gr
3. Laloumis, D., **Katsoni, V.**, and Laloumis A., (2012), “Αειφόρος ανάπτυξη με στόχο την ανάδειξη ήπιων μορφών τουρισμού”, 17th Conference of Greek Regionalists on The future of development and spatial planning in Greece, Delfi 25-2-2012, pp. 489 -501, ISSN 1791-7719, NTUA - S.E.P. www.ucg.gr, www.sep.gov.gr
 4. **Katsoni Vicky**, 2008, «Έρευνα πάνω στα διοικητικά και ηγετικά χαρακτηριστικά καθώς και στα κανάλια πληροφόρησης των εργαζομένων αποφοίτων τουριστικών σχολών στα ξενοδοχεία της Αττικής».2^ο Διεθνές συνέδριο τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, 26-27 Ιουνίου 2008.
 5. Α. Παπαγεωργίου, Β. **Κατσώνη**, Δ. Αναστασάτος. (2008) «Ίκανοποίηση πελατών αεροπορικών εταιρειών», 20^ο Εθνικό Συνέδριο της ΕΕΕΕ, με θέμα «Επιχειρησιακή έρευνα και τουριστική ανάπτυξη», Σπέτσες 19-21/06/2008.
 6. **Katsoni Vicky**, 2007, «Συγκριτική ανάλυση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης μεταξύ της Ελλάδας και χωρών εξωτερικού», 1^ο Διεθνές συνέδριο Forum Τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, 1-2 Μαρτίου 2007, ISBN:978-960-6600-28-9.

4.8. Ερευνητικές Εκθέσεις

1. Στρατηγέα, Α., **Κατσώνη Βίκυ** και άλλοι (2015), Ανάλυση Υπάρχουσας Κατάστασης – Οπτικοποίηση Πολιτιστικών Δομών και Υποδομών Δήμου Κορυδαλλού. *Έκθεση Ι.1*, Ερευνητικό πρόγραμμα «Ανάπτυξη Συμμετοχικής Μεθοδολογίας και e-Πλατφόρμας για τη Χάραξη Ολοκληρωμένης Πολιτιστικής Πολιτικής σε Τοπικό Επίπεδο – Πιλοτική Εφαρμογή στον Δήμο Κορυδαλλού – ‘DemoCU’», Πρόγραμμα «Είμαστε Όλοι Πολίτες» του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) 2009-2014 για τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), Πρόσκληση «Προαγωγή των Δημοκρατικών Αξιών, συμπεριλαμβανομένων των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων», 2015-16 (<http://www.democu.gr/>), DOI: 10.13140/RG.2.1.4350.6801 (189 σελίδες).
2. Στρατηγέα, Α., Κατσώνη Βίκυ και άλλοι (2015), Διεξαγωγή «Ομάδων Εστίασης» με την Πολιτιστική Επιτροπή Διαβούλευσης. *Έκθεση ΙΙ.5*, Ερευνητικό πρόγραμμα «Ανάπτυξη Συμμετοχικής Μεθοδολογίας και e-Πλατφόρμας για τη Χάραξη Ολοκληρωμένης Πολιτιστικής Πολιτικής σε Τοπικό Επίπεδο – Πιλοτική Εφαρμογή στον Δήμο Κορυδαλλού – ‘DemoCU’», Πρόγραμμα «Είμαστε Όλοι Πολίτες» του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) 2009-2014 για τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), Πρόσκληση «Προαγωγή των Δημοκρατικών Αξιών, συμπεριλαμβανομένων των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων», 2015-16 (<http://www.democu.gr/>) (53 σελίδες).
3. Στρατηγέα, Α., Μαραβά, Ν., Κατσώνη, Β. Σωμαράκης, Γ., Παναγιωτοπούλου, Μ. και Λάμπρου, Μ., (2016), Στάδιο ΙΙΙ – Διαδικασία Εφαρμογής Επιλεγέντος Σεναρίου

Πολιτιστικής Ανάπτυξης Δήμων Κισσάμου και Πλατανιά. Ερευνητικό Πρόγραμμα «Στρατηγικός Σχεδιασμός (Master Plan) Πολιτιστικής Πολιτικής και Βιώσιμης Ανάπτυξης Δήμων Κισσάμου και Πλατανιά», Δήμος Κισσάμου, Δήμος Πλατανιά, Περιφερειακή Ενότητα Χανίων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, 2015-16, Doi 10.13140/RG.2.2.12236.41601 (191 σελίδες).

4. Στρατηγέα και άλλοι (2016), Επικοινωνιακό υλικό Ερευνητικού Προγράμματος «Στρατηγικός Σχεδιασμός (Master Plan) Πολιτιστικής Πολιτικής και Βιώσιμης Ανάπτυξης Δήμων Κισσάμου και Πλατανιά», Δήμος Κισσάμου, Δήμος Πλατανιά, Περιφερειακή Ενότητα Χανίων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, 2015-16 (6 σελίδες).

5. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ-WORKSHOPS

5.1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- 1st International Conference on “Cultural Tourism in a Digital Era”, Athens, Greece, 30th May – 1st June 2014, at Royal Olympic Hotel, in cooperation with Lomonosov Moscow State University (Russia), Yaşar University (Turkey), National Chin-Yi University of Technology (Taiwan), Industrial Management Institute (Azerbaijan), TEI of Athens, Çag University (Georgia), University of Greenwich (UK). Conference proceedings are published by Springer Publishing Company with the title “Cultural Tourism in a Digital Era”. The conference was organized by the nonprofit International Association of Cultural and Digital Tourism (IACUDIT). Conference’s web site <https://iacudit.org/Conference2014/>
- 2nd International Conference on “Forms and Norms of Tourism and Culture in the Age of Innovation”. Organized by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Athens, Greece, on May 21-24, 2015. Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <http://iacudit.org/Conference2015/>
- 3rd International Conference on “Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy”. Organised by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Athens, Greece, on May 19-21, 2016. Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <http://iacudit.org/Conference2016/>
- 4th International Conference on “**Innovative Approaches to Tourism and Leisure**” Organized by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Athens, Greece, on 25-27 May, 2017. Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <https://iacudit.org/Conference2017/>
- 5th International Conference on **Exploring Smart Tourism: The Cultural and Sustainability Synergies**. Organized by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Athens, Greece, on **28-30 June, 2018**. Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <https://iacudit.org/Conference2018/>

- 6th International Conference on **Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition**. Organized by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDIT), Athens, Greece, on **12-15 June 2019** Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <https://iacudit.org/Conference2019/>
- 7th International Conference on “**Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World**”. Organized by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDIT), Hydra Island, Greece, on September 2 – 4, 2020. Conference proceedings are published by Springer Publishing Company. Conference Website: <https://iacudit.org/Conference2020/>

5.2. Συμμετοχή σε συνέδρια-ημερίδες –Workshops

1. Συμμετοχή στο 2nd Erasmus ICM Week, organized at the University of West Attica, 20-24 May 2019, Presentation and Speech of the Erasmus + ICM Results, Prospects regarding Russia and Kenya.
2. Συμμετοχή στο Regional Stakeholders Conference "Black Sea Synergy: the way forward" organized by the European Commission 7/11/2019, Athens, Greece
3. 20-22 June,2019, συμμετοχή στο 5ο VLADIMIR ROAD Conference in Russia, organized by Lomonosov Moscow State University Third Annual National Conference with international participation "Vladimir Highway – a way to new technologies in tourism" conducted by the Economics Faculty of Moscow State University
4. Narxoz University, Almaty, Kazakstan, 13-21/4/2019. Συμμετοχή στο συνέδριο “International Scientific Conference on Innovations, Technology and Trends in Tourism and Hospitality”.
5. 9-11/04/19 Europarc Federation Sustainable Tourism in Protected Areas XI Charter Network Meeting The social and cultural impacts of tourism: exploring a sustainable response, Parmanta, Tzoumerka, Agrafa and Meteora National Park. (Attendance after invitation from the president as assistant workshop coordinator in Workshop 3. Businesses and Tour Operators - Creating sustainable packages that work led by Paulo Castro.
6. Συμμετοχή ως εισηγήτρια 9-11/10/2018 Brussels, Horizon 2020 Program Multi-Use in European Seas
7. Συμμετοχή σε International Conference 10- 12/5/2019 Komotini 27th Congress on Physical Education and Sport Science
8. T. Koliopoulos, V. Katsoni, K. Ciarkowska, P. Kouloumbis, S. Bassem, (2019). Efficient sustainable biotechnologies for the protection of water resources and public health within infrastructures in ecological tourism and biodiversity- Koronia basin. 4th International Conference, Egypt's National Research Centre, Giza, Egypt, February 2019
9. Katsoni V.(2019).2nd International Child-Friendly Tourism Congress, 24-27 April 2019, Cumhuriyet University, Sivas, Turkey

10. 10th International Black Sea Symposium. “The Black Sea – Silk Road corridor: Building bridges of cooperation”. Athens, 6 - 7 March 2019 10th International Black Sea. Συμμετοχή στο session “Unlocking the tourism potential through synergies” με ομιλία :“Technology as a Key to Future Tourism”
11. Συμμετοχή στην ΗΜΕΡΙΔΑ «Οι Ερευνητικές Υποδομές στην υπηρεσία της Κοινωνίας και της Οικονομίας της Γνώσης» Διοργάνωση: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ) Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ)ΑΘΗΝΑ, 25 Φεβρουαρίου 2019. Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Αθήνα
12. Συμμετοχή ως εισηγήτρια σε διήμερο σεμινάριο Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Αναργύριο και Κοργιαλένιο Σχολή Σπετσών 1/6/έως 11/6/2017 με τίτλο Tourism Smart Cities, με αμοιβή μέσω ΕΛΚΕ.
13. EURASHE, 27th Annual Conference titled ‘Professional Higher Education 4.0: A Change for Universities of Applied Sciences’ in Le Havre (France) on 30-31 March 2017. It is organised by EURASHE and the IUT of Le Havre with the Assemblée des Directeurs d’Institut Universitaire de Technologie (ADIUT)
14. 27-28 Μαρτίου 2017, ημερίδα "International Days for Higher Education, Cosmopolitanism and Solidarity", TEI of Athens, Greece.
15. 9 Δεκεμβρίου 2016, Ημερίδα Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, International Year of Global Understanding, International Geographical Union, Ελληνικό Περιφερειακό Κέντρο Δράσης, GR-IGU, «Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη - Η Μεγάλη Πρόκληση του 21ου Αιώνα», Δημαρχείο Κορυδαλλού.
16. 18 Σεπτεμβρίου 2014, Ημερίδα ΕΦΕΠΑΕ «Κρατικές Ενισχύσεις και Ανάπτυξη», Ξενοδοχείο DIVANI CARAVEL στην Αθήνα, και διοργανώθηκε από τον ΕΦΕΠΑΕ, τον Ενδιάμεσο Φορέα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα». Ομιλία στο Workshop “Ανάπτυξη μέσα στην Κρίση”, δημοσιευμένη στο <http://www.efepae.gr/frontend/index.php>
17. 6 Μαΐου 2014, Ημερίδα Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας, με θέμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ». Ομιλία με τίτλο «Startup Events, Accelerators, Incubators & Co-Working places στην Ελλάδα». Βιντεοσκοπημένη και δημοσιευμένη στο <http://www.teiath.gr/sdo/de/articles.php?id=34361&lang=el>
18. 17 Μαρτίου 2014. Διάλεξη στο Δημοτικό Ελεύθερο Πανεπιστήμιο Περιστερίου με θέμα «Τουρισμός και Νέες Τεχνολογίες».
19. 28 Νοεμβρίου 2013, συμμετοχή σε ημερίδα για το έργο **Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα** στο ΤΕΙ Αθήνας,
20. 25 Νοεμβρίου 2013, συμμετοχή στην ημερίδα με θέμα «Εξωστρεφείς Δράσεις ΤΕΙ Αθήνας», η οποία πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο του ΤΕΙ Αθήνας
21. 7-8 Οκτωβρίου 2013, συμμετοχή στο Διεθνές Συνέδριο “**Mediterranean Luxury Travel Summit 2013**” με τίτλο “Regional cooperation and development”, στην Αθήνα, Hotel Divani Apollon Palace & Spa, σε συνεργασία με “International Herald Tribune and Kathimerini”.
22. 28-29 Ιουνίου 2013, συμμετοχή στο Διεθνές Συνέδριο **3rd International Conference on Tourism and Hospitality Management, June 27-29, Athens, Greece.**

23. Ιούνιος 2013, ημερίδα «**Μεταπτυχιακές Σπουδές στον κλάδο του Τουρισμού**», Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας, συνεδριακό κέντρο του Τ.Ε.Ι. Αθήνας. Συμμετοχή με ομιλία με θέμα « ΜεταΕΑΠ Σπουδές εν Ελλάδι». http://www.teiath.gr/sdo/new_tourist_enterprises/articles.php?id=3824&lang=el
24. 23-24 Μαΐου 2013, **3rd International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (QMEAS)**, Athens, Greece
25. Ημερίδα του τμήματος Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου και του Γραφείου του Γενικού Επιθεωρητή της Δημόσιας Διοίκησης με θέμα: «Αποτίμηση δεκαετίας 2002-2012 του έργου του Γενικού Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης», 8/3/2013, Αμφιθέατρο «Σάκη Καραγιωργα Π», Πάντειο Πανεπιστήμιο.
26. 22 Μαΐου 2012, ημερίδα «**Καινοτομικές Τεχνολογίες στον Τουρισμό**», Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθήνας, συνεδριακό κέντρο του Τ.Ε.Ι. Αθήνας. Συμμετοχή με ομιλία με θέμα «Οι επιπτώσεις του Web2.00 και του M-Commerce στον Τουρισμό»
http://www.teiath.gr/sdo/new_tourist_enterprises/articles.php?id=3824&lang=el
27. 16 Φεβρουαρίου 2013, **ημερίδα σταδιοδρομίας του Λεονταίου Λυκείου**, ομιλία με τίτλο «Τουριστικές σπουδές στην Ελλάδα».
28. 7-9 Δεκεμβρίου 2012, **13^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής**, «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Αθλητισμό: Η Απάντηση στις Προκλήσεις του Σήμερα και του Αύριο», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σπάρτη.
29. 11-12 October 2012, **2nd International Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry**, Cluj-Napoca, Romania.
30. May 31-June 3 /2012, **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference**, Corfu Island, Greece.
31. 25-2-2012, **17th Conference of Greek Regionalists** on The future of development and spatial planning in Greece, Delfi.
32. 7-9 October 2011, **12th International Joint World Cultural Tourism Conference**, Istanbul, Turkey.
33. 3-6 July 2011, The **IGU International Conference** on “Heritage, Planning and e-Participation: The Evolving Forms of Information Society”, Athens.
34. 25/11/2010 **ΕΕΔΕ και Πάντειο Πανεπιστήμιο**, «Το Quality Management ως προϋπόθεση για τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, σε καιρούς οικονομικής χρήσης».
35. 2-6/3/2009 **Training Program for Life Supporting Technologies** από το Technical University of Madrid, Telecommunication School, Spain.
36. 26-27 Ιουνίου 2008, Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, **2^ο Διεθνές συνέδριο τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης**.

37. 19-21/06/2008, **20^ο Εθνικό Συνέδριο της ΕΕΕΕ**, με θέμα «Επιχειρησιακή έρευνα και τουριστική ανάπτυξη».
38. 1-2 Μαρτίου 2007, Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, **1^ο Διεθνές συνέδριο Forum Τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης**.
39. 7/7-17/12/2006, Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, «**Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης**», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση».
40. 9/6/2001, **Ελληνική Εταιρεία Τουρισμού**, ημερίδα: «Η προβληματική της τουριστικής ορολογίας στην Ελλάδα», Αθήνα.
41. 27-29/11/1998, συνέδριο του **International Baccalaureate**, Logrono, Ισπανία.

6. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Διεθνείς citations from Google Scholar όπως έχουν μέχρι 14/1/2021 έχουν ως εξής:

430 Παραθέσεις h-index10 και 10 i10-index

Οι αναφορές αναλυτικά σε κάθε άρθρο φαίνονται στον πίνακα

Επίσης, πολύ μεγάλος αριθμός ετεροαναφορών σε ελληνικά βιβλία και διπλωματικές εργασίες.

7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

7.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΡΓΑΝΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

- **Appointed external expert of the European Union** Institutions in order to assist in the evaluation of grant applications, projects and tenders, and to provide opinions and advice in specific cases. In particular, experts assist in: Evaluation of proposals, prize applications and tenders; Monitoring of actions, grant agreements, public procurement contracts. In addition, experts provide opinion and advise on: Preparation, implementation and evaluation of EU programs and design of policies.
EXPERT CONTRACT NUMBER - CT-EX2014D221046-102 EASME - Executive Agency for SMEs

The Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) has been set-up by the European Commission to manage on its behalf several EU programmes in the fields of SME support & innovation, environment, climate action, energy and maritime affairs. European Commission, Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME), Unit A.2 – European Innovation Council (EIC) Accelerator EIC Accelerator (SME Instrument)

The EIC Accelerator (SME Instrument) is part of the European Innovation Council (EIC) pilot that supports top class innovators, entrepreneurs and small companies with funding opportunities and acceleration services. The main focus of the EIC Accelerator (SME

Instrument) is on market-creating innovations that shape new markets and generate jobs, growth and higher standards of living.

- **Independent External Expert for the evaluation of proposal(s)** on COST Open Call OC-2018-1. COST is an intergovernmental framework for international co-operation between nationally funded research activities, supported by the EU Framework Program. COST supports coordination of scientific networks and dissemination of their results, thus enabling scientists to collaborate in a wide spectrum of activities in research and technology (more general information on COST can be found at <http://www.cost.eu>).
- Επιλογή (μέσα από μεγάλο αριθμό υποψηφίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) στο Focus Group ως μέλος του προγράμματος EQUIP project addressing the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) by EURASHE in Le Havre (France) on 30-31 March 2017. The one-day focus group aimed at verifying and further consolidating the evidence collected about the implementation challenges of the ESG 2015, sharing good practice, and discussing approaches to solving these challenges and their applicability in different contexts.
- **Independent External Expert** for the evaluation of proposal(s) submitted in response to the following call(s) for proposal(s):
 - **H2020-EIC-SMEInst-2018-2020-3, H2020-EIC-SMEInst-2018-2020-4**This involves in particular, the following tasks:
 - reading and analysing the background information (especially the proposal and the briefing material)
 - participating in the expert briefing(s) (meeting(s) or webcast briefing(s))
 - participating in evaluation meeting(s) and hearing(s) (if any) and
 - drafting and submitting the evaluation report(s) for the evaluated proposal(s) (and other deliverable(s), if any).

7.2 GUEST EDITOR ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

- Guest Editor του Επιστημονικού περιοδικού **Sustainability**, an international Open Access journal, Impact Factor 2.592, με τίτλο «*Sustainable, Responsible and Innovation-Driven Tourism. Economic, Social and Educational Dimensions*», in progress.
- **Guest Editor** του *Academica Turistica, Tourism & Innovation Journal – Revija za turizem in inovativnost*, Year 9, No. 1, June 2016, ISSN 1855-3303
- **Μέλος του Συμβουλίου** (Program Council) του επιστημονικού περιοδικού "Journal of Tourism and Regional Development"<https://www.we.sggw.pl/en/publications/journal-of-tourism-and-regional-development/>

7.3 Συμμετοχή σε Τριμελείς Συμβουλευτικές επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών Πανεπιστημίων.

- Συμμετοχή σε **τριμελή Συμβουλευτική επιτροπή** Διδακτορικής Διατριβής του **Τμήματος Επιστήμης και Φυσικής Αγωγής του Δημοκρήτιου Πανεπιστημίου Θράκης**, της κ. Ελένης Σπυριδοπούλου, με τίτλο: « Η καινοτομία στην ξενοδοχειακή βιομηχανία και οι υπηρεσίες άσκησης και αναψυχής σε σχέση με την απόδοση από την επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό: Ο ρόλος της πρακτικής άσκησης στην λήψη αποφάσεων σταδιοδρομίας φοιτητών/τριών». Αρ. Πρωτ.1793/140, 22/11/2019, σε εξέλιξη.
- Συμμετοχή σε **τριμελή Συμβουλευτική επιτροπή** Διδακτορικής Διατριβής του **Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης, Σχολής Επιστημών Οικονομίας και Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου** του κ. Αγγελόπουλου Παναγιώτη, με τίτλο « Φορολογικός ανταγωνισμός και διαρθρωτικές πολιτικές στον Τουρισμό: η περίπτωση της Ελλάδος».Αρ, Πρωτ. 1207, 31/1/2020,σε εξέλιξη.
- Συμμετοχή σε **τριμελή Συμβουλευτική επιτροπή** Διδακτορικής Διατριβής του **Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας της Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας & Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου** της κ. Ουρανίας Στελλάτου, με προτεινόμενο τίτλο: «Η επίδραση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στη διαμόρφωση της τουριστικής εμπειρίας: Μια ανάλυση των δράσεων τουριστικών προορισμών». Αρ. Πρωτ., σε εξέλιξη.
- **Υπεύθυνος καθηγήτρια** στα παρακάτω Γενικά Επιστημονικά αντικείμενα για θέσεις Υποψηφίων Διδασκόντων ΠΑΔΑ, σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ'αριθμ.9049 απόφασης έγκρισης του Κανονισμού Διδακτορικών Σπουδών (ΦΕΚ 4441/8.10.2018 τ. Β')<http://tourism.uniwa.gr/announcements/prokirixi-theseon-yposifion-didaktorion-sto-programma-didaktorikon-spoydon/> σε εξέλιξη.
 - Εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην διαχείριση του πολιτιστικού τουριστικού προϊόντος
 - Εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην δημιουργία τουριστικών συστάδων (clusters) για την προώθηση τουριστικών προορισμών.
 - Big data analytics στην προώθηση προϊόντος των ψηφιακών τουριστικών γραφείων
 - Ψηφιακά συστήματα παρακολούθησης και υποδομές για την καταγραφή και προώθηση συστημάτων διαχείρισης στον τουρισμό.
 - Δημιουργία μοντέλου για ενσωμάτωση του έξυπνου τουρισμού (smart tourism) σε περιβάλλον έξυπνων πόλεων (smart cities).

7.4 Συμμετοχή σε Εξεταστικές επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών Πανεπιστημίων.

- Συμμετοχή σε επταμελή **Εξεταστική επιτροπή Διδακτορικής Διατριβής του Τμήματος Γεωγραφίας Πανεπιστημίου Αιγαίου** της κας Βασιλικής Γεωργούλα, που υποστήριξε δημόσια τη ΔΔ της στις 7 Νοεμβρίου 2018 στη Μυτιλήνη, με τίτλο «Οι Πολιτιστικές και Τουριστικές Επιπτώσεις των Διεθνών Καλλιτεχνικών Φεστιβάλ στην Πόλη: μία συγκριτική προσέγγιση».

- Συμμετοχή σε επταμελή **Εξεταστική επιτροπή Διδακτορικής Διατριβής του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών**, Σχολής Επιστημών Οικονομίας και Δημόσιας Διοίκησης, Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης, της Δρ. Φραϊαδάκης Μαρίας, με τίτλο «Marketing Ειδικών Μορφών Τουρισμού: Οικοτουρισμός, η περίπτωση του Ν. Ρεθύμνης της Κρήτης».
- Συμμετοχή σε επταμελή **Εξεταστική επιτροπή Διδακτορικής Διατριβής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**, Σχολής Κοινωνικής και Πολιτικών Επιστημών, Τμήμα Κοινωνικής και Εκπαιδευτικής Πολιτικής, του Δρ. Σαραντόπουλου Ιωάννη, με τίτλο «Ο ιατρικός τουρισμός στην Ελλάδα. Σύγχρονες διαστάσεις και προοπτικές».(7/4/2014).

7.5 Συμμετοχή σε εκλεκτορικά σώματα Πανεπιστημίων.

| ΚΩΔΙΚΟΣ | ΙΔΡΥΜΑ | ΤΜΗΜΑ | ΤΙΤΛΟΣ | ΒΑΘΜΙΑ |
|----------|---------------------------------|--|--|--------------------------|
| APP741 | ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP12295 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP8303 | ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΜΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ» | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP8756 | ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ) | Επίκουρος Καθηγητής | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP3768 | ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε. | Αναπληρωτής Καθηγητής | Αναπληρωτής Καθηγητής |
| APP10531 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP5421 | ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ Η ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP4981 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Αναπληρωτής Καθηγητής |
| APP6651 | ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Μια (1) θέση μέλους Δ.Ε.Π. βαθμίδας Επίκουρου Καθηγητή | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP6657 | ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Μιας (1) Θέση ΤΑΚΤΙΚΟΥ Δ.Ε.Π. ΒΑΘΜΙΔΑΣ ΕΠΙΚΟΥΡΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP1787 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ | ΜΟΝΙΜΟΣ ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |

| | | | | |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| | | ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | | |
| APP12296 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | Επίκουρος Καθηγητής |
| APP9947 | ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ) | Αναπληρωτής Καθηγητής | Αναπληρωτής Καθηγητής |
| APP5420 | ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ Η ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ (ΝΕΑ ΘΕΣΗ) | Αναπληρωτής Καθηγητής |
| APP1787 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ) | ΜΟΝΙΜΟΣ ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ |
| APP3768 | ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε. | Προστατευόμενοι θαλάσσιοι φυτικοί και ζωικοί οργανισμοί | Αναπληρωτής Καθηγητής |
| APP4981 | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ | ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ | Αθλητικός Τουρισμός (Οργάνωση- Διαχείριση) | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ |
| APP5420 | ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών στην τουριστική αγορά | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ Η ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ (ΝΕΑ ΘΕΣΗ) |
| APP5421 | ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών στην τουριστική αγορά | ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ Η ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ (ΝΕΑ ΘΕΣΗ) |

Μέλος της Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής, στη διαδικασία εκλογής που αφορά τη θέση:

| ΚΩΔΙΚΟΣ | ΙΔΡΥΜΑ | ΤΜΗΜΑ | ΤΙΤΛΟΣ | ΒΑΘΜΙΔΑ |
|---------|---------------------|--------------------------|---|---------------------|
| APP657 | ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Μιας (1) Θέση ΤΑΚΤΙΚΟΥ Δ.Ε.Π. ΒΑΘΜΙΔΑΣ ΕΠΙΚΟΥΡΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ | Επίκουρος Καθηγητής |

7.6 Επίβλεψη εκπόνησης 22 Διπλωματικών Εργασιών με την μεθοδολογία της ΑεξΑΕ στο πλαίσιο του **Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων** του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου από τα έτη 2013 μέχρι σήμερα.

7.7 Συμμετοχή σε Editorial Boards of Refereed Journals

- Member of the Editorial Board of the International refereed journal "Russian Regions: looking into the Future". ISSN: 2409-899X <http://futuresruss.ru/4297-2>

- Member of the Editorial Board of the International refereed journal Journal of Environmental Management and Tourism ISSN 2068 7729 Journal DOI <http://dx.doi.org/10.14505/jemt> ASERS Publishing
- Member of the Editorial Board of the International refereed journal “Regional Science Inquiry Journal”, ISSN: 1791-5961
- Member of the Editorial Board of the International refereed journal “Tourism Issues”
- Member of the Advisory Board of the "Journal of Advanced Research in Entrepreneurship and New Venture Creation"

7.8 Πρόσκληση ως κύρια ομιλήτρια (keynote speaker)

- University of Malta, Institute for Tourism, Travel and Culture, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος HELAND Project under ENPI CBC MED Program, 11 Δεκεμβρίου 2015.
- Fiera del Turismo BTM Puglia 2016 "Putting emotions into ICT applications in tourism marketing policies of Greece" www.btm-puglia.it BTM APULIA 2016, from 20th- 21st February 2016, Lecce, Italy
- 10th International Black Sea Symposium. “The Black Sea – Silk Road corridor: Building bridges of cooperation”. Athens, 6 - 7 March 2019 International centre for Black Sea Studies
- Katsoni V.(2019).2nd International Child-Friendly Tourism Congress, 24-27 April 2019, Cumhuriyet University, Sivas, Turkey
- 3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, ICTEBS 2019, keynote speaker with the theme “E-tourism and the Fourth Industrial Revolution”.
- Συμμετοχή ως εισηγήτρια 9-11/10/2018 Brussels, Horizon 2020 Program Multi-Use in European Seas (Muses)

7.9 Συμμετοχή ως κριτής σε επιστημονικά περιοδικά

- Scientific reviewer in Taylor and Francis, “Anatolia” International Journal
- Scientific reviewer in Tourism and Regional Development ISSN: 2353-9178 eISSN: 2543-8859 <https://doi.org/10.22630/TIRR>
- Scientific reviewer in Inderscience Online, International Journal of Tourism Policy (IJTP)
- Scientific reviewer in Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Taylor & Francis Group, (2015).
- Scientific reviewer in Taylor and Francis “EuroMed Journal of Business”, Emerald Group Publishing.

- Scientific reviewer in Economic and Social Science Journals, MDPI Postfach, CH - 4020 Basel, Switzerland
- Scientific reviewer in *International Journal of Wireless Communications, Networking and Mobile Computing* of AASCIT American Association for Science and Technology. <http://www.aascit.org>
- Scientific reviewer in Leisure Studies, Taylor & Francis Group, 2015
- Scientific reviewer in the “The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection”, Poland
- Scientific Supervisor of the International refereed journal “Tourism Issues”, 2013

7.10 Συμμετοχή σε Επιστημονικές Επιτροπές Συνεδρίων και Ημερίδων

- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου Tourism and Hospitality International Conference (THInC2021), to be held on 2021, May 19th-21st, Πορτογαλία, με τίτλο “CULTURAL DIVERSITY AND TOURISM FOR COMMUNITY DEVELOPMENT, σε συνεργασία με τα πανεπιστήμια The Lusófona University (Portugal), the Coventry University (United Kingdom) and the University of Pretoria (South Africa). <http://turismo.ulusofona.pt/1st-thinc-2021/>
- Katsoni V.(2019).2nd International Child-Friendly Tourism Congress, 24-27 April 2019, Cumhuriyet University, Sivas, Turkey
- Μέλος επιστημονικής επιτροπής του International Conference of Sustainable Hospitality, October 14th-15th, 2016, Cluj-Napoca, România <http://tbs.ubbcluj.ro/ehi16/>
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) of the 4th VLADIMIR ROAD Conference in Russia, organized by Lomonosov Moscow State University Third Annual National Conference with international participation "Vladimir Highway - the path to novel tourism techniques" conducted by the Economics Faculty of Moscow State University <http://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2018>
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (scientific committee) of the STHMCON 2018 to be held in Shillong (India) on March 15-17, 2018, from the North - Eastern Hill University, Shillong - 793022 (INDIA), Department of Tourism & Hotel Management, on Sustainable Tourism and Hospitality Marketing: Setting Agenda for Future Research. <http://www.sthmcon.online>.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) του 1st Euro-Mediterranean Conference and Exhibition 2016 on Smart Urban Development and Blue Growth Opportunities for Cities, Communities and Islands in the Mediterranean Basin, Limassol, 14-16 April 2016, Cyprus. <http://www.smartbluecity.com/>
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) of the 2nd VLADIMIR ROAD Conference in Russia, organized by Lomonosov Moscow State University Third Annual National Conference with international participation "Vladimir Highway - the road to the new technologies in tourism" conducted by the Economics Faculty of Moscow State University <http://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2017/>

- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) του 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), co-organized by the Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Greece and Manchester Metropolitan University, UK., Athens, Greece, June 18-20, 2014.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) του 3rd TMS ALGARVE 2014 MANAGEMENT STUDIES International Conference, organised by the School of Management, Hospitality and Tourism of the University of the Algarve , 26th-29th of November 2014 Algarve , Portugal.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) 3rd International Conference on Tourism and Hospitality Management, Athens, Greece, June 27 -29, 2013
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) 1st International Conference on Social Science and Humanity (FICSSH2014), organised by LEPL-Batumi Arts State University (BASU) in collaboration with the Industrial Management Institute (IMI), Aug 5-8, 2014, Tbilisi, Georgia.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής (Scientific Committee) και ομιλήτρια στην ημερίδα ΕΦΕΠΑΕ «Κρατικές Ενισχύσεις και Ανάπτυξη», 18/9/2014, ξενοδοχείο Divani Caravel, Αθήνα. Ομιλία στο Workshop “Ανάπτυξη μέσα στην Κρίση”, δημοσιευμένη στο <http://www.efepae.gr/frontend/index.php>

7.11 Συμμετοχή σε Οργανωτικές Επιτροπές Συνεδρίων και Ημερίδων

- International conference 'Science in Technology 2015' (SCinTE 2015), Athens, Greece, 5-7 November 2015. Organized by the Technological Educational Institute of Athens.
- Ημερίδα του τμήματος Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου και του Γραφείου του Γενικού Επιθεωρητή της Δημόσιας Διοίκησης με θέμα: «Αποτίμηση δεκαετίας 2002-2012 του έργου του Γενικού Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης», 8/3/2013, Αμφιθέατρο «Σάκη Καραγιώργα II», Πάντειο Πανεπιστήμιο.

7.12 Συμμετοχή ως chair/co-chair σε συνέδρια

- Co-chair στο International conference 'Science in Technology 2015' (SCinTE 2015), Athens, Greece, 5-7 November 2015. Organized by the Technological Educational Institute of Athens.
- Co-chair στο συνέδριο “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”, May 30- June 2, 2013, Rhodes, Greece. Session 8 – ICT’s and Social Media in Tourism Management and Marketing, Friday 31 May 2013 – morning. Room: Imperial Ballroom B, Chairs: C. Cooper, V. Katsoni
- Co-chair στο συνέδριο 7th International Black Sea Symposium 2014, “Perspectives on Tourism in the Black Sea area”, 16-18 October 2014, Section II, Sustainable Tourism and the way forward, Athens, Greece.
-

7.13 Συμμετοχή σε ερευνητικές ομάδες και εργαστήρια

- Συμμετοχή και μέλος Επιστημονικής Επιτροπής στο MODiCT, the Mediterranean Observatory on Digital Culture and Tourism (MODiCT) at the University of Salento.
- **Συμμετοχή στο Lab ReTMES - Research Team for Mediterranean Entrepreneurship** and Startups, οργανωμένο από το Dep. Law and Economics - University Mediterranea of Reggio Calabria (Italy)
- Συμμετοχή στο “Spatial Planning and Regional Development Unit” - **SPReD**. The SPReD Unit consists an interdepartmental and interdisciplinary platform of cooperation, following educational and scientific standards established both at the European and international level. Οργανωμένο από το National Technical University of Athens (Greece), department of Spatial Planning.
- Συμμετοχή στο Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού και Εφαρμοσμένης Τουριστικής Επιχειρησιακής Έρευνας, το οποίο εξυπηρετεί ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες στα γνωστικά αντικείμενα: ανάπτυξη σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης προορισμών και διοίκησης των επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες φιλοξενίας του ΤΕΙ Αθήνας. (ΦΕΚ 515/3-4-2015, τεύχος Β)

8. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΩΝ

- Πιστοποιημένη αξιολογήτρια ερευνητικών προγραμμάτων και έργων από την **Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας**, Διεύθυνση Σχεδιασμού και Προγραμματισμού Πολιτικών και Δράσεων Έρευνας και Καινοτομίας, Αρ. Πρωτ.: 90515/Π1, Registration ID:17939 Approval Number: 68268
- Ορισμός ως **ειδικός επιστήμων στον επιστημονικό κλάδο « Διοίκησης Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομικά, Λογιστικής, Μάρκετινγκ»** (Αρ.Πρωτ: 170424/ΙΑ, 11/11/2013), από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, Τμήμα Δ΄ Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων, Δ/ση Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 56 παρ. 16 εδ. ii) και παρ. 17 και 57^Α του Π.Δ. 38/2010 «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2005/36/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7^{ης} Σεπτεμβρίου 2005, σχετικά με την αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων, και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 78 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τις με αριθμό 15, 18, 20, 21, 23, 25, 26 και 27/2013 Πράξεις του Συμβουλίου Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων, όπου προβλέπεται ότι: «Έργο των τριμελών επιτροπών και του κατά περίπτωση ειδικού επιστήμονα της παραγράφου 16 του παρόντος άρθρου είναι η διατύπωση γνώμης επί της αιτήσεως ως προς την ανάγκη υποβολής του αιτούντος κατά περίπτωση σε διαδικασία αντιστάθμισης ή σε γραπτή δοκιμασία επαγγελματικής ισοδυναμίας, καθώς και ως προς το περιεχόμενο αυτής.
- **Ανεξάρτητος εξωτερικός εμπειρογνώμονας** στην Ομάδα Επιτόπιας Τελικής Επαλήθευσης του έργου «Μοντέλο Εκτίμησης Αεροπορικών Ναύλων Δρομολογημένων Συνδέσεων – ΜΕΑΝΔΡΟΣ», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης « Υποστήριξη Νέων Επιχειρήσεων για Δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης», του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και**

Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς της Έρευνας, της Τεχνολογικής Ανάπτυξης και της Καινοτομίας (ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ) Αρ.Πρωτ.: 2884/8.12.2014 .

- **Ακαδημαϊκή σύμβουλος ΔΟΑΤΑΠ (2014-)** Β τμήματος, με ανάθεση έργου την μελέτη και γνωμοδότηση σχετικά με θέματα ισοτιμίας και αντιστοιχίας τίτλου σπουδών της ειδικότητάς μου. .
- Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, μέλος ειδικού εκλεκτορικού σώματος για την επιλογή του Ε.Π. των Α.Σ.Τ.Ε. του Ο.Τ.Ε.Κ., σύμφωνα με το υπ'αριθμ.: 14813/10/11/2011 απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού.
- Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, μέλος ειδικού εκλεκτορικού σώματος για την επιλογή του Ε.Π. των Α.Σ.Τ.Ε. του Ο.Τ.Ε.Κ., σύμφωνα με το υπ'αριθμ.: 280/9-7-2007 ΦΕΚ

9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Επιστημονική υπεύθυνος του έργου **ERASMUS + KA2 – STRATEGIC PARTNERSHIPS FOR HIGHER EDUCATION AGREEMENT n° – 2018-1-IT02-KA203-048291 “Digital Humanist”** The “Digital Humanist” project intends to develop a set of digital and entrepreneurial skills for students of humanistic extraction of the European partner universities, useful to innovate the range of products and services to promote and access cultural assets in a digital key, with land branded content experiential marketing solutions (digital storytelling, web-coms, web-series, sketch-coms, fiction), and the most advanced technologies (3D digital and augmented reality, mobile applications, immersive use environments, etc.) as innovation catalysts to support the evolution of digital-based services in the cultural supply chain.
www.digitalhumanist.unisa.it
2. Επιστημονική υπεύθυνος του έργου **Erasmus + KA2 Project № – 2019-1-TR01-KA204-074619 “Development of the Digital Marketing Competence of Adult Learners for Small and Medium-sized Tourism Enterprises (SMTEs) in Europe”**. The specific aim of the project is to enhance the digital marketing capabilities of SMTEs by revealing digital marketing skill gaps and competences, providing practical learning/teaching resources and modules for digital marketing competences, developing a qualification framework for a new occupation (digital tourism marketer) and creating an open-source online/mobile learning/teaching platform. Duration is 26 months, starting on 01/11/2019 and ending on 31/12/2021 www.digitourism.eu/elearning/
3. Επιστημονική υπεύθυνος του ΠΑΔΑ στο **Strategic Partnerships (Key Action 2) Erasmus + Program, Agreement Number 2017-1-EL01-KA203-036131, “Go Functional Improvement and Tourism”** with the Democritus University of Thrace (DUTH), duration 28 months. Ended successfully. Goal: Achievement of relevant and high quality skills and competences for HEI teachers in functional exercise and tourism by enhancing their knowledge through a transdisciplinary approach for the creation of teaching and learning materials to educate exercise leaders and tourists on how a healthy lifestyle can be adopted by them. https://rehlab.phyed.duth.gr/?page_id=11

4. Μέλος ερευνητικής ομάδας του Προγράμματος Σπουδών Δια Βίου Μάθησης με τίτλο: **«Τουρισμός με έμφαση στον αθλητικό και πολιτιστικό τουρισμό: εκπαιδευτικά εργαλεία και εφαρμογές στην ψηφιακή εποχή για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη»**, του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, Απόφαση Πρυτανικού Συμβουλίου 46/74/1-11-2020
5. Συμμετοχή στο πρόγραμμα MUSES Project, (<https://muses-project.eu>, a two-year Horizon 2020 funded project, co-ordinated by Marine Scotland, involving 10 partners from across Europe. The project aims to provide an understanding of environmental, spatial, economic and societal benefits of multi-use, from stakeholders' points of view, and identify the real opportunities for Multi-Use in European Seas (Baltic Sea, North Sea, Eastern Atlantic Ocean, Mediterranean Sea and Black Sea) including the scope for innovation and Blue Growth potential. Contribution as a panellist expert on tourism-related multi-use on 10 October 2018 (paid by Horizon 2020)
6. Μέλος ερευνητικής ομάδας έργου EURASHE focus group στο πλαίσιο του EQUIP project in Le Havre (France), with the goal of analyzing the implementation challenges of the ESG 2015, sharing good practice, and discussing approaches to solving these challenges and their applicability in different contexts. March 2017(με πληρωμή από Eurashe).
7. Επιστημονική Υπεύθυνος στο έργο του "Εσωτερικού Προγράμματος Ενίσχυσης Ερευνητών του ΤΕΙ Αθήνας για το έτος 2015", με τίτλο : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING , σύμφωνα με το απόσπασμα πρακτικού της συνεδρίασης της επιτροπής διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού του Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ ΜΕ ΑΡ. 21/08-10-15 με διάρκεια σύμβασης για την εκπλήρωση του έργου από 12/10/15 μέχρι 30/09/16 με πληρωμή μέσω ΕΛΚΕ ΤΕΙ Αθήνας.
8. Μέλος ερευνητικής ομάδας έργου «Στρατηγικός Σχεδιασμός (Master Plan) Πολιτιστικής, Πολιτικής και Βιώσιμης Ανάπτυξης Δήμων Κισάμου και Πλατανιά», σύμφωνα με το άρθρο 8 της Προγραμματικής Σύμβασης Πολιτισμικής Ανάπτυξης μεταξύ του Υπουργείου Πολιτισμού & Αθλητισμού, της Περιφέρειας Κρήτης, του Δήμου Κισάμου, του Δήμου Πλατανιά και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου δια του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) ως ερευνήτριας-μέλους ΔΕΠ του ΤΕΙ Αθηνών, ειδικής σε θέματα Πολιτιστικού Τουρισμού και Branding τύπου. (Απόσπασμα Πρακτικών 7^{ης}/2015 Συνεδρίασης Της Επιτροπής Διαχείρισης Του Ειδικού Λογαριασμού της 23^{ης} Μαρτίου 2015 με Αρ.Πρωτ. 8012/20.03.2015. Το ερευνητικό έργο αφορά τις εργασίες ως "Σύμβουλος ανάπτυξης πολιτικών προώθησης των πολιτιστικών τουριστικών διαδρομών των Δήμων Κισάμου και Πλατανιά με τη βοήθεια των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας", από 1/1/2016 μέχρι 12/8/2016 σύμφωνα με την σύμβαση ανάθεσης έργου με κωδικό 61204100 της 31/12/2015 του ΕΛΚΕ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου με πληρωμή μέσω ΕΛΚΕ ΤΕΙ Αθήνας.
9. Μέλος ερευνητικής ομάδας έργου «Ανάπτυξη Συμμετοχικής Μεθοδολογίας και e-πλατφόρμας για την χάραξη ολοκληρωμένης Πολιτιστικής Πολιτικής σε τοπικό επίπεδο –πilotική εφαρμογή στο Δήμο Κορυδαλλού (17 Μαρτίου 2015, Αριθμ. Πρωτ.1751,

- ΕΜΠ.), Χρηματοδοτικός μηχανισμός Χρηματοδοτικός Μηχανισμός Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) 2009-2014, πρόγραμμα « Είμαστε όλοι Πολίτες», διαχειριστής ίδρυμα Μποδοσάκη, ως ερευνήτριας-μέλους ΔΕΠ του ΤΕΙ Αθηνών, ειδικής σε θέματα Πολιτιστικού Τουρισμού και Branding τύπου.
10. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», «Πρακτική Άσκηση ΤΕΙ Αθήνας», MIS 299967, εποπτεία πρακτικά ασκουμένων φοιτητών 2011-2013, 2015.
 11. Συμμετοχή στο Ερευνητικό έργο με τίτλο με τίτλο «Ολοκληρωμένη Υπηρεσία Ελληνικού Συσσωρευτή Ακαδημαϊκών Ηλεκτρονικών Βιβλίων» με κωδικό 68/1161 που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς πόρους που εγκρίθηκε από την ΕΔΕΙΑ στις 9/11/2012 (Υποέργο 1 της ενταγμένης πράξης «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ»), ως Κριτικός Αναγνώστης του βιβλίου «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»/15577, στο πλαίσιο της Πράξης « Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα» του ΕΛΚΕ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, στο οποίο αναγράφεται: « ρόλος της Κρητικής Αναγνώστριας είναι πολύ σημαντικός, αφού με βάση την δική της εισήγησης η Θεματική επιτροπή εισηγείται προς την Επιτροπή Διοίκησης της Δράσης την οριστική αποδοχή ή μη του ηλεκτρονικού βιβλίου».
 12. Συμμετοχή στο πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εξ'αποστάσεως Εκπαίδευσης σε συνεργασία με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης ως εξωτερικός συνεργάτης για την συγγραφή και εκπαιδευτική υποστήριξη του μαθήματος «**e-Tourism, Διαδικτυακές συναλλαγές στον Τουρισμό**».
 13. Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, «Προώθηση της ανάπτυξης δικτύων διεθνικών συνεργασιών με οργανισμούς εκπαίδευσης και κατάρτισης της Ευρωπαϊκής Ένωσης» Μέτρο 8.1, δράση 8.1.1, για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα», στο πλαίσιο του ΚΠΣ 2000-2006.
 14. Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης Παρουσίαση των Προγραμμάτων Σπουδών στην Ελληνική Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση και η Συνάφειά τους με τα ζητούμενα από την αγορά εργασίας». Μέτρο 8.1, δράση 8.1.2, για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα», στο πλαίσιο του ΚΠΣ 2000-2006.
 15. ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ι , «Διερεύνηση των δυνατοτήτων Ανάπτυξης των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στην Νησιωτική Ελλάδα μέσω της σχετικής Εκπαίδευσης», ΤΕΙ Αθηνών, 2007.
 16. ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙ, «Διερεύνηση των δυνατοτήτων Ανάπτυξης των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στην Νησιωτική Ελλάδα μέσω της σχετικής Εκπαίδευσης», ΤΕΙ Αθηνών, 2008.

9. ΑΛΛΗ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- Πρόεδρος του International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), an independent and Not for Profit Organization (NPO), with the purpose to conduct business for the benefit of the general public without shareholders and without a profit motive (i.e., if any profits are earned, they are not and cannot be distributed as such). IACuDiT is activated in the field of culture, tourism and digital innovation, with an objective aimed at the public good. IACuDiT governance is regulated by local, state and federal laws, such as Law 78 AK(GR), AYO 131481/ 7043/ΠΟΛ. 1282/23-12-1992, article 22 of Law N. 2859/2000. The public benefit determination and registration as a legal entity was vested in the court at 19/12/2013. IACuDiT is a qualifying entity under the Section 501(c)(3) of the portion of the US Internal Revenue Code that allows for tax exemption of nonprofit organizations, and Section 22 of Law N. 2859/2000 (GR).
- **Editor in Chief** του «**International Journal of Cultural and Digital Tourism**», ISSN:2241-9705 (Online), 241-973X (Print), an international, refereed (peer-reviewed) journal aiming to promote and enhance research in all fields of cultural and heritage tourism, including tourism marketing and management, gastronomy, regional planning and leisure. The journal is published twice per year (in Spring and in Autumn) by the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACUDIT)
- **Guest Editor** του *Academica Turistica, Tourism & Innovation Journal – Revija za turizem in inovativnost*, Year 9, No. 1, June 2016, ISSN 1855-3303

11. ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΉ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

- Εκπροσώπηση του ΠΑΔΑ στην εκδήλωση της «Βραδιάς του Ερευνητή 2019» στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Horizon 2020 “SHERIF-Research is serious fun” και συμμετοχή της ως ερευνήτρια- ακαδημαϊκή υπεύθυνος με παρουσίαση του ερευνητικού προγράμματος Go Fit του ΠΑΔΑ.
- Προσφορά έργου στο ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΤΜΗΜΑ Δ΄ - ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ, ως ειδικός επιστήμονας προς διατύπωση γνώμης για την αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων.
- Διοργάνωση και εκπροσώπηση του ΠΑΔΑ στο εθελοντικό έργο 37ος «ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΗΝΑΣ. Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ» με οργάνωση της εκπροσώπησης συμμετοχής των φοιτητών του ΠΑΔΑ και οργάνωση ημερίδας «Αθλητισμός & Τουρισμός- Η μεγάλη σύμπραξη» στο ΠΑΔΑ με την συνεργασία του ΣΕΓΑΣ.
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα Εθελοντισμού των Παγκόσμιων Θερινών Αγώνων Special Olympics, Athens 2011, 20 Ιουνίου- 5 Ιουλίου
- Προσφορά έργου ως Ανεξάρτητος εξωτερικός εμπειρογνώμονας στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων στους τομείς της Έρευνας, της Τεχνολογικής Ανάπτυξης και της Καινοτομίας (ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ)

- Consultant and Stakeholder in The Global Sustainable Tourism Council in formulating and revising the GSTC Destination Criteria (GSTC-D). The GSTC Criteria form the foundation for GSTC's role as the global Accreditation Body for Certification Programs and provide a comprehensive definition of sustainable travel and tourism. They are based on the important four pillars, relating to not only impacts to our physical environment but also social and cultural, plus a 4th pillar relating to managing for sustainability.
- **Υποστήριξη Πρωτοβουλίας «2016 - Διεθνές Έτος Παγκόσμιας Κατανόησης» (2016 - International Year of Global Understanding – IYGU)** προς το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο για την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο της ανακήρυξης του 2016 ως «Διεθνούς Έτους Παγκόσμιας Κατανόησης» («2016 - International Year of Global Understanding – IYGU») - στο <http://www.global-understanding.info/>.
- **Συμμετοχή στο Ελληνικό Περιφερειακό Κέντρο Δράσης** (Greek Regional Action Center – Gr-RAC), του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου που αποσκοπούσε στην ανάληψη πρωτοβουλιών σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο για την προώθηση των στόχων του «Διεθνούς Έτους Παγκόσμιας Κατανόησης», και συγκεκριμένα σε δράσεις επικοινωνίας, εκπαίδευσης και έρευνας, με στόχο τη διάδοση της επιστημονικής γνώσης αλλά και καλών πρακτικών για την προώθηση περιβαλλοντικά και κοινωνικά φιλικών συμπεριφορών σε διάφορους τομείς και ιδιαίτερα στον τουρισμό. Συμμετοχή και παρουσίαση στην ημερίδα «Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη - Η Μεγάλη Πρόκληση του 21ου Αιώνα» 9/12/2016
- Πρόεδρος του μη κερδοσκοπικού σωματείου IACUDIT και Editor του free access περιοδικού International Journal of Cultural and Digital Tourism.

12. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ σε επιχειρήσεις ιδιωτικού τομέα (πριν το 2001, έτος πρόσληψής μου ως μέλος ΔΕΠ)

- Νοεμ. 1999 – **TR Ανώνυμη Τουριστική & Εμπορική Εταιρεία:**
2001
Υπεύθυνη Τμήματος έκδοσης εισιτηρίων με συστήματα Worldspan και Galileo. Συντονίστρια δημιουργίας πακέτων εκδρομών σε συνεργασία με TUI International.
- 1997 – **Ταξιδιωτικό γραφείο “DELTA SKY”:**
Ιούλιο 1999
Υπεύθυνη διοργάνωσης και εκτέλεσης προγραμμάτων & Τουριστικών πακέτων εξωτερικού.
Διευθύντρια του Τμήματος διοργάνωσης βορειοδυτικής Ευρώπης.
- 1997 – 1998 **ΙΕΚ Χατζηπέρη:**
Υπεύθυνη του διοικητικού συντονισμού του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων και Marketing σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Lancashire, England.
Υπεύθυνη του εργαστηρίου κρατήσεων H/Y
- 1992 – 1997 **MIS College, Μένεγας Α.Ε.**
Διοικητική Υπεύθυνη Ροής Προγράμματος και Συντονισμού του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, και παράλληλα
Διδασκαλία μαθημάτων του τμήματος

- 1990 – 1996 **«Παπαδόπουλος Α.Ε. –Σύμβουλοι Επιχειρήσεων»**
Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε Οικονομοτεχνικά και χρηματοδοτικά θέματα.
- 1985 – 1987 **Hermes en Grece Travel Agency**
Υπεύθυνη στην κίνηση των ξενοδοχείων και υπηρεσιών κοστολόγησης
ξενοδοχειακών και τουριστικών υπηρεσιών
- 1984 - 1985 **OPEL Θεσσαλονίκης:** Βοηθός Λογιστού.

13. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Αγγλικά : Άριστα
 - Proficiency of the University of Cambridge, Ιούνιος 1984
 - Proficiency of the University of Michigan, Φεβρουάριος 1984
- Γερμανικά : Μέτρια
 - Zertifikat Deutsch als Fremdsprache, Goethe Institute, 1985.
- Γαλλικά : Μέτρια

14. ΜΕΛΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

- The American Marketing Association (AMA)
- European Regional Science Association, (ERSA).
- European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).
- International Regional Science Association, (IRSA).
- Σύλλογος Ελλήνων Περιφερειολόγων (ΣΕΠ).
- International Geographic Union (IGU-ICT).
- Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας.
- World Tourism Network
- Travel and Tourism Research Association (ttra)
- Σύλλογος Αποφοίτων Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας (ΣΑΦΕ).
- Σύλλογος «Φίλων του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας- Γουλανδρή».
- Πανελλήνιος Σύλλογος Αποφοίτων Τμημάτων Τουριστικών Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι.
- Πολιτιστικός Σύλλογος «Ερίκεια», Ντράφι.

15. ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

- 2013: Greek Open University, Athens, training seminar in Distant Learning
- 2012: Greek Open University, Athens, training seminar in ICT application in Higher Education

- 2010: Το Quality Management ως προϋπόθεση για την βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, σε καιρούς οικονομικής κρίσης
- 2009: Technical University of Madrid, Telecommunication School, Spain. Training Program for Life Supporting Technologies, με τίτλο «Εκπαιδευτές ενηλίκων και εργαλεία εκπαίδευσης», 1-7 Μαρτίου, στο πλαίσιο του Προγράμματος Leonardo LLP.
- 2006: Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση», πιστοποίηση «Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης», διάρκειας 300 ωρών.
- 2000: Σεμινάριο Οικονομικών για το International Bacalaureate, Logrono Spain
- 2000: First Class Galileo course, Galileo Hellas. Συστήματα κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων
- 1999: Galileo Basic Course, Galileo Hellas
- 1999: Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, άδεια ασκήσεως Οικονομολογικού Επαγγέλματος, ΑΜ.0051750.
- 1985: Υπουργείο Παιδείας, άδεια διδασκαλίας Αγγλικής γλώσσας.

16. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Υπότροφος του προγράμματος «Δια βίου μάθηση/Ερασμος» του ΙΚΥ

17. ΑΛΛΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- **Τένις.** Μέλος του συλλόγου αντισφαίρισης Παπάγου. Συμμετοχή σε εθνικά πρωταθλήματα αντισφαίρισης και κατοχή πολλαπλών κυπέλλων στις τρεις πρώτες θέσεις.
- **Ιστιοπλοΐα.** Κάτοχος διπλώματος ιστιοπλοΐας ανοιχτής θαλάσσης από το «Σ.Φ.Π. Ολυμπιακού», Ιούλιος 1992.
- **Πιάνο.** Απόφοιτος Εθνικού Ωδείου Αθηνών.
- **History of Art.** Παρακολούθηση ετήσιας διάρκειας σεμιναρίων στο Athens American College.