ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	ΔιοίκησηςΤουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ιστορία Οικονομικών Θεωριών		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής Προαιρετικό
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν ένα βασικό θεωρητικό υπόβαθρο του κόσμου της οικονομίας και των οικονομικών θεωριών μέσα από την γένεση της οικονομικής επιστήμης μέχρι σήμερα. Το περιεχόμενο του μαθήματος εξετάζει τις θεωρίες που αναπτύχθηκαν με αναφορές στον Άνταμ Σμιθ, τονΡικάρντο, τους ΟυτοπικούςΣοσιαλιστές, τον Μαρξ, τονΒέμπλεν, τον Κέυνς, τον Σουμπέτερ, τη σύγχρονη γενιά των οικονομολόγων, και συνθέτοντας μια ιστορία της οικονομικής σκέψης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τον τρόπο σκέψης της κάθε θεωρίας
- Εμπεδώσει τις επιπτώσεις που έχουν οι διαφορετικές εφαρμογές των θεωριών στην καθημερινή οικονομική

ζωή
- Αναλύσει και να συγκρίνει τις επιπτώσεις των οικονομικών θεωριών κατά την εφαρμογή τους
- Να κατανοήσει την πολυπλοκότητα των οικονομικών θεωριών με τη χρήση ασκήσεων κοινωνικοοικονομικού ενδιαφέροντος και την βοήθεια των διαγραμμάτων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αυτόνομη εργασία
Ομαδική Εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΜΑΡΞΙΣΜΟΣ
ΚΕΪΝΣΙΑΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΝΕΟΚΛΑΣΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ
ΑΥΣΤΡΙΑΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΣΟΣΙΑΛΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΜΕΡΚΑΝΤΙΛΙΣΜΟΣ
ΘΕΡΑΠΕΙΑ ΣΟΚ
ΣΥΝΑΙΝΕΣΗ ΤΗΣ ΟΥΑΣΙΝΓΚΤΟΝ
ΜΟΝΕΤΑΡΙΣΜΟΣ
Η ΚΑΜΠΥΛΗ ΦΙΛΙΠΣ
ΥΠΟΘΕΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΙΜΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΗΣ
ΥΠΟΘΕΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜ/ΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΣΤΑΘΕΙΑΣ
ΔΑΝΕΙΣΤΗΣ ΕΣΧΑΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ
ΥΠΟΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ
ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΧΕΚΣΕΡ-ΟΥΛΙΝ
ΝΕΑ ΘΕΩΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΑΡΙΣΤΗ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
ΙΣΟΤΙΜΙΑ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜΗΣ
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ
ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ
ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΠΤΩΣΗ
ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΤΟ ΑΟΡΑΤΟ ΧΕΡΙ
ΟΡΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
Η ΤΡΑΓΩΔΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΗΘΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση του powerpoint Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης Χρήση των εκπαιδευτικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα παρακάτω : https://www.coursera.org/ https://www.udacity.com/ https://webcast.grnet.gr/ http://www.blod.gr/default.aspx	
Ατομική και ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
Αυτοτελής Μελέτη	
Σύνολο Μαθήματος (135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο)	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

1) Γραπτή τελική εξέταση (75%) που περιλαμβάνει:
Ανάπτυξη τριών θεωρητικών ερωτήσεων και ανάπτυξη δύο πρακτικών εφαρμογών
ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
ή συνδυασμό ερωτήσεων πολλαπλής με θεωρητικό προς ανάπτυξη θέμα

2) Παρουσίαση ατομικής εργασίας και ομαδικής εργασίας (25%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Στην ελληνική γλώσσα :

1.Οι φιλόσοφοι του οικονομικού κόσμου, R.Heilbroner, εκδόσεις Κριτική,2000

2. Ταξίδι στον κόσμο της οικονομίας, Galbraith, εκδόσεις Κάκτος,2000

3. 50 Οικονομικές θεωρίες που επηρέασαν την ανθρωπότητα, Επιμέλεια D.Marron, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2011

4.Οικονομικές θεωρίες και κρίσεις, Νίκος Χριστοδουλάκης, εκδόσεις Κριτική,2015

5.Η γένεση της οικονομικής κοινωνίας,Robert L. Heilbroner, WilliamMildberg, εκδόσεις Κριτική,2010

6.Η εξέλιξη της οικονομικής σκέψης, Roger E. Backhouse,εκδόσεις Κριτική,2009

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαπολιτισμική Επικοινωνία		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής Προαιρετικό
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουντην σημασία που έχει η διαμόρφωση ενός τρόπου σκέψης, λήψης αποφάσεων, άσκησης διοίκησης και συμπεριφοράς συμβατούμε το πολυπολιτισμικό περιβάλλον που θα τους επιτρέψει να λειτουργήσουναρμονικά και εξελικτικά μέσα σε αυτό. Η κατανόηση των βασικών εννοιών της διαπολιτισμικής επικοινωνίας συμβάλει στην ενεργό και θετική συμμετοχή στις λειτουργίες των διεθνοποιημένου περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται όλο και μεγαλύτερο μέρος των τουριστικών επιχειρήσεων, των φορέων και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται μέσα και γύρω από το τουριστικό οικονομικό, γεωγραφικό και κοινωνικό περιβάλλον. την βάση για την κατανόηση της λειτουργίας της οικονομίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τους διαφορετικούς τρόπους λειτουργίας των επιχειρήσεων ανάλογα με την διαφορετικότητα της κουλτούρας που τις διέπει
- Εμπεδώσει τις τεχνικές διοίκησης των επιχειρήσεων μέσα σ' ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον
- Αναλύσει την σημασία της διαπολιτισμικής επικοινωνίας,
-Να διακρίνει τις ορθές επιλογές που πρέπει να κάνει ένας μάνατζερ στην άσκηση των καθηκόντων του με γνώμονα την αποτελεσματική σύνθεση ενός μοντέλου διοίκησης συμβατού με την αποδοχή της διαφορετικότητας του ανθρώπινου κεφαλαίου που διοικεί
- Να κατανοήσει την πολυπλοκότητα της ανθρώπινης συμπεριφοράς και άσκησης διοίκησης σ' ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον με τη χρήση ασκήσεων διαπολιτισμικού ενδιαφέροντος

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Ατομική εργασία
Ομαδική Εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η κουλτούρα ως θεμέλιο της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Κουλτούρα και διεθνής επικοινωνία, οι επιπτώσεις της κουλτούρας στην διαμόρφωση ατομικών και ομαδικών συμπεριφορών , κουλτούρα και επιχειρηματικό περιβάλλον, το κοινωνικό κεφάλαιο των οργανισμών και των επιχειρήσεων, η οργανωσιακή κουλτούρα, η πολιτισμική ευαισθητοποίηση στην διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων, η διαπολιτισμική επικοινωνία, η διοίκηση και το μάνατζμεντ στις διαφορετικές κουλτούρες, η κατανόηση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση του powerpoint Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης*	

Δραστηριότητα	*Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*
Διαλέξεις	135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών	

(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	και ανάλυση μελετών περίπτωσης Χρήση των εκπαιδευτικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα παρακάτω : https://www.coursera.org/ https://www.udacity.com/ https://webcast.grnet.gr/ http://www.blod.gr/default.aspx	
	Ατομική και ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	1) Γραπτή τελική εξέταση (75%) που περιλαμβάνει: Ανάπτυξη τριών θεωρητικών ερωτήσεων και ανάπτυξη δύο πρακτικών εφαρμογών ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή συνδυασμό ερωτήσεων πολλαπλής με θεωρητικό προς ανάπτυξη θέμα 2) Παρουσίαση ατομικής και ομαδικής εργασίας (25%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Στην ελληνική γλώσσα :

1.Οι κόσμοι που μοιραζόμαστε, J. Hendry, εκδόσεις Κριτική, 2011

2.Πολιτισμική θεωρία, P. Smith , εκδόσεις Κριτική, 2006

3.Οικονομία και πολιτισμός,Lisa C. Cliggett,Richard R. Wilk,εκδόσεις Κριτική, 2010

Ξένη :

3.ManagingAcross Cultures: The Seven Keys to Doing Business with a Global Mindset, C. Solomon M. Schell, McGraw Hill, 2009

4.When Cultures Collide: Leading Across Cultures, R. Lewis, N. Brealey Publishing, 2006

5.When Teams Collide: Managing the International Team Successfully, R. Lewis, Nicholas Brealey Publishing, 2012

6. Cultures and organizations: software of the mind, G. Hofstede, G.J. Hofstede ,M. Minkov.McGraw-Hill,2010

7.Intercultural Communication: A Reader,13th edition by Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R., Wadsworth, Cengage Learning,2012

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ		
		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Οι σπουδαστές κατά την ολοκλήρωση των σπουδών τους θα γνωρίζουν τις μεθόδους, τεχνικές και δεξιότητες ορθολογικής διοίκησης των λειτουργικών επιχειρησιακών τομέων των μαγειρείων (μαζικής και εξατομικευμένης προσφοράς) των ξενοδοχείων και των επισιτιστικών μονάδων. Επίσης θα γνωρίζουν συστήματα διαχείρισης πολλαπλών παραγωγικών μονάδων και μονάδων προώθησης σε ένα ξενοδοχείο. Επιπλέον τις μεθόδους μάρκετινγκ που μπορούν να μεγιστοποιήσουν τα έσοδα του Τμήματος F&B.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Λήψη αποφάσεων
- ΑυτόνομηΕργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου
- Προσαρμογή σενέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναλύει τα παρακάτω θέματα:

- Μέθοδοι και τεχνικές οργάνωσης και ελέγχου του τομέα μαζικής παραγωγήςκαι μαζικής εστίασης
- Συστήματα παραγωγής και διάθεσης εδεσμάτων
- Καθήκοντα προσωπικού του τομέα
- Υγιεινή τροφίμων, εξοπλισμού, προσωπικού
- Ασφάλεια των χώρων του τομέα
- Εφοδιασμός και αποθήκευση των τροφίμων
- Σύγχρονες μορφές παρουσίασης εδεσμάτων και ποτών
- Προτυποποίηση συνταγών παραγωγής και σερβιρίσματος
- Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (π.χ. HACCP καιISO)
- Σύγχρονες μορφές παρουσίασης μπουφέ και χώρων ξενοδοχειακών διοργανώσεων
- Εφαρμογές διαιτητικής στην παραγωγή εδεσμάτων
- Βασικοί κανόνες σύνθεσης εδεσματολογίου
- Σχεδιασμός ταυτότητας τμημάτων F&B
- F&B branding
- ΜαρκετινγκF&B
- Προγραμματισμός λειτουργίας πολλαπλών σημείων παραγωγής και διάθεσης
- Διοίκηση και προώθηση προϊόντων F&B

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	- Διαλέξεις στην τάξη - Συγγραφή εργασιών
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations - Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών	20

	περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Αγγελίδης Δ. Κιρκινέζου Μ., (2001) *ISO9000 στις Τεχνικές Εταιρείες*, UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη
- Γραφανάκης Δ. (2000) *Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας*, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα,
- Ζαβλανός Μ., (2006) *Η Ποιότητα στις Παρεχόμενες Υπηρεσίες και τα Προϊόντα*, Αθήνα
- Λογοθέτης, Ν. (1992) «*Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας,από τον Deming στον Tagushi και το SPSS*, Αθήνα
- Τσιότρας Γ. (1995) «*Βελτίωση Ποιότητας*», Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
- Evans J.R. & Lindsay W.M. (1996) *TheManagement and Control of Quality*, 3ηέκδοση, West Publ. Co.
- Gower, D. (2000) "*Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*, Εκδόσεις Ελλην
- Oakland J.S. (1995) *Total Quality Management - text with cases*, Butterworth-Heinemann Publ. Co.
- Petrick J.A. &Furr D.S. (1995) *Total Quality in Managing Human Resources*, St.Lucie Press

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΝΤΕΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	2	
Άσκηση πράξης	2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
Ο σκοπός του μαθήματος είναι Γενική γνώση της τεχνολογίας και τον προϊόντων επαγγελματικού εξοπλισμού της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων. Ικανότητα λήψης με βιντεοκάμερα Εξοικείωση με τα κύρια φορμά Βίντεο. Γνώση βασικών αρχών δημιουργίας βίντεο. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για ανεξάρτητη και προσωπική μάθηση. Ικανότητα συνεργασίας με ομάδες ατόμων οι οποίες σχετίζονται με την υλοποίηση του έργου.
Γενικές Ικανότητες
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε

ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών,

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην χρήση και λειτουργία της βιντεοκάμερας, των φορητών φωτιστικών σωμάτων, των συστημάτων στήριξης και του μικροφώνου

Εισαγωγή στην οπτικοακουστική γλώσσα μέσω προβολών και διαλέξεων.

Ανάλυση της μορφής και της δομής σημαντικών οπτικοακουστικών έργων.

Η τεχνολογία της κάμερας Η χρήση της κάμερας ως εκφραστικό μέσο. Σχεδιασμός λήψεων διαφορετικών τύπων πλάνων Χειρισμός τριποδιού/ κινήσεις κάμερας Βασικές Αρχές Φωτισμού Ηχοληψία με μικρόφωνο Ισορροπία Λευκού Αεροφωτογραφία Ψηφιακή επεξεργασία τουριστικής φωτογραφίας κ βίντεο Η Αεροφωτογραφία κ το drone στην προβολή τουριστικών επιχειρήσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
Ομαδική Εργασία σε	

δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	μελέτη περίπτωσης.	
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: -

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Σκοπετέας Γιάννης, **Η Βιντεοκάμερα Και Η Οπτικοακουστική Καταγραφή,**

Pressphotopublications, 2008

Zettl, Herbert, **Τηλεοπτική Παραγωγή** (Ειδική Ελληνική Έκδοση), Έλλην, 2002

Zettl, Herbert, **Παραγωγή Βίντεο – Βασικές Αρχές Και Τεχνικές**, Έλλην, 1999

Bordwell, D., - Thompson ., **Εισαγωγή Στην Τέχνη Του Κινηματογράφου,** Μορφωτικό Ιδρυμα Εθνικήςτραπέζης, 2004

Μποντίνας, Θωμάς, **Η Κρυφή Γοητεία Του Κινηματογράφου,** Παρασκήνιο, 1993

Καχαγιάς Αντώνης, **Το Σενάριο Από Την Αρχική Ιδέα Στην Εκτέλεση,** Έλλην, 1998

Hilliard Robert Γράφοντας, **Για Το Ράδιο Και Την Τηλεόραση**, Έλλην, 2002

Jacobs, Lewis, **Τα Εκφραστικά Μέσα Του Κινηματογράφου,** Καθρέπτης, 1998

Καβάγιας, Γιώργος, **Ο Κινηματόγραφος Χωρίς Μυστικά**, Καστανιώτης, 1990

Thompson, Roy, **Grammar Of The Shot,** Focal Press, 2000

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΕΠΙΛΟΓΗΣ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα περιλαμβάνει ειδικές θεωρητικές γνώσεις, πρακτικές δεξιότητες και πληροφορίες που αφορούν στο φαινόμενο του πολιτισμικού-βιομηχανικού τουρισμού τουρισμού. Ειδικότερα θα γίνει αναφορά: στην κατανομή των βιομηχανικών-πολιτισμικών πόρων ανά τον κόσμο και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους που διαμορφώνουν και το προφίλ των επισκεπτών. Θα εξεταστεί η σχέση της βιομηχανίας στην ανάπτυξη. Θα γίνει εξέταση των βιομηχανικών-πολιτισμικών πόρων και της συνεισφοράς τους στην τοπική και εθνική οικονομική ανάπτυξη αλλά και της προοπτικής αναβάθμισής τους στην Ελλάδα.
Στο πλαίσιο του μαθήματος, επίσης, παρουσιάζονται βιομηχανικά μνημεία, τόποι, ορυχεία, κατοικίες εργατών, ιστορικά αρχεία κ.λπ. τόσο της Ελλάδας, όσο και του εξωτερικού και αξιολογείται ο τρόπος προβολής και τουριστικής αξιοποίησής τους.
Στόχος είναι:

- Η γνώση των ποικίλων πόρων που σχετίζονται με το βιομηχανικό-πολιτισμικό τουρισμό
- Η αναγνώριση εκ μέρους των φοιτητών των ποικίλων τύπων του βιομηχανικού-πολιτισμικού τουριστικού ρεύματος.
- Η αναγνώριση και κατανόηση της διάκρισης των διαφορετικών πόρων και μορφών του ΒΤ με στόχο τη διαχείριση των διαφορετικών αναγκών των μετακινούμενων / ταξιδιωτών
- να αναλύουν και να επεξηγούν την τυπολογία των βιομηχανικών-πολιτισμιοκών πόρων

ε) να γνωρίζουν τους φορείς (εθνικούς και διεθνείς, κρατικούς και ιδιωτικούς) που δραστηριοποιούνται στο χώρο του βιομηχανικού τουρισμού στην Ελλάδα και διεθνώς

στ) να κατανοούν τις πολυσχιδείς όψεις του τουρισμού και των επιδράσεών του σε μια χώρα ή σε ένα τόπο.
Γενικές Ικανότητες *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.*
1. Αυτόνομη Εργασία 2. Ομαδική Εργασία 3. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις 4. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα 5. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγγελικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τουρισμός και εισαγωγικές έννοιες του τουρισμού (απόπειρες ορισμού, μέτρησης)
- Η φύση και τα χαρακτηριστικά της τουριστικής βιομηχανίας.
- Πολιτισμός και βιομηχανική κληρονομιά
- Διεθνείς φορείς
- Ο ρόλος της UNESCO
- Ηδιεθνής προστασία της Βιομηχανικής Κληρονομιάς
- Οι εθνικοί φορείς
- Η βιομηχανική ιστορία στην νεώτερη ιστορία της Ελλάδας
- Η προστασία της νεώτερης πολιτισμικής κληρονομιάς στην Ελλάδα
- Η γεωγραφία της ΒΚ στην Ελλάδα
- Ο πολιτισμικός-βιομηχανικός τουρισμός
- Τυπολογία βιομηχανικών-πολιτισμικών πόρων
- Η διαχείριση του ΒΤ
- Η ανάδειξη της ΒΚ. Οι πολιτισμικές διαδρομές.
- Πολιτισμική κληρονομιά και ανάδειξη της πολιτισμικής-Βιομηχανικής Κληρονομιάς ως βασικής συνιστώσας της τουριστικής ανάπτυξης. .

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*	***Δραστηριότητα***	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	20
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες	10

	εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	**43**
	Σύνολο Μαθήματος (……. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	**125**

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* .	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις επιλογής - Ερωτήσεις κρίσεως - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με τον τουρισμό - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Μοίρα, Πολυξένη, & Παρθένης, Σπ. (2011). *Πολιτισμικός-Βιομηχανικός Τουρισμός*, εκδ. Ανοικτή Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
- Philip FeifanXie (2015). Industrial Heritage Tourism, Mulitligual Matters

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΑΡ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο*

σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την κάλυψη της θέσης του BarManager σε ξενοδοχειακές μονάδες, αλυσίδες και καταλύματα και η εξοικείωση των σπουδαστών σε εξειδικευμένες Εφαρμογές Διοίκησης Τμημάτων Μπαρ στις προαναφερόμενες επιχειρήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Λήψη αποφάσεων
- ΑυτόνομηΕργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου
- Προσαρμογή σενέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αναλύονται έννοιες όπως το προσωπικό, το σέρβις, η προώθηση πωλήσεων, όπως η οικονομική εκμετάλλευση και διαχείριση του μπαρ μέσω Η/Υ και, όπως η ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων της λειτουργίας του μπαρ. Οι μορφές των Μπαρ, η οργάνωση και λειτουργία τους ως σημαντικά τμήματα εκμετάλλευσης μέσα στα ξενοδοχειακά καταλύματα, τις ξενοδοχειακές μονάδες και τις ξενοδοχειακές αλυσίδες.

Διδάσκονται οι τύποι των αλκοολούχων ποτών, των αναψυκτικών και των αφεψημάτων, οι μέθοδοι παραγωγής τους, και τέλος οι ιδιαιτερότητες διοίκησης των μπαρ. Αναλυτικά, πραγματοποιείται:

- Η εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό του μπαρ.
- Το σερβίρισμα ποτών στο μπαρ.
- Η τεχνική μίξης ποτών (cocktails)
- Ανάλυση της διαχείρισης του κόστους.
- Μέθοδοι παρασκευής αλκοολούχων, τυπολογία αυτών
- Οινολογία
- Τεχνική μπαρ, καφετέριας
- Διοίκηση Μπαρ
- Μάρκετινγκ και πωλήσεις μπαρ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	- Διαλέξεις στην τάξη - Συγγραφή εργασιών
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations - Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές	10

	ατομικές εργασίες εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%)	

.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διεύθυνση και Τεχνική του μπαρ - Ποτά – Οινολογία. Πριναιάκη Ελευθερία, εκδόσεις Interbooks, 1997

Μπαρ, Ποτά, Οινολογία, Α. Μάρας, εκδόσεις Interbooks, 1999

Το μεγάλο βιβλίο του Bar, H.F.ULLMANN, 2009

Επάγγελμα Μπάρμαν, Ίων, 2014

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		2	
Άσκηση πράξης		2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
Το μάθημα αποσκοπεί να γνωρίσει στους φοιτητές την ψηφιακή φωτογραφική μηχανή την χρήση της, να τους καταστήσει ικανούς να μπορούν να επιλέγουν τα φωτογραφικά υλικά, να ελέγχουν την λήψη και την εκτύπωση των φωτογραφιών τους, να χειρίζονται τους φωτογραφικούς φακούς, να γνωρίσουν έννοιες όπως η εστιακή απόσταση του φακού, το βάθος πεδίου, ή υπερεστιακή απόσταση του φακού κ.α. και γενικά την τεχνική της ψηφιακής φωτογραφίας, να μπορούν να αξιολογούν τα αποτελέσματα των φωτογραφιών τους και να αξιοποιούν δημιουργικά τις τεχνικές τους γνώσεις

Γενικές Ικανότητες	
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων*	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και*

Αυτόνομη εργασία *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η γνωριμία με τα είδη και την χρήση της ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής Η κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των φωτογραφικών φακών. Η κατανόηση των βασικών αρχών μιας φωτογράφισης. Η κατανόηση του μηχανισμού της φωτογραφικής απεικόνισης. Η ικανότητα προσδιορισμού και επιλογής των τεχνικών παραμέτρων της φωτογράφισης που διαμορφώνουν μια καλοτραβηγμένη και καλοεκτυπωμένη φωτογραφία. Η κατανόηση των τεχνικών επιλογών που καθορίζουν την έννοια της ορθής αναπαράστασης και της μεταμόρφωσης μέσα από συγκεκριμένες τεχνικές επιλογές Η ικανότητα διάγνωσης σφαλμάτων και παραμορφώσεων στη φωτογραφία με την χρήση λανθασμένων φακών. Φωτογραφικά αρχεία, jpeg, tiff, dng, psd, raw. Διαχείριση και επεξεργασία Raw αρχείων με το camera raw του photoshop. Zoom in, Panning, Flash και αργή ταχύτητα, πολλαπλή έκθεση κλπ. Η αγορά της σωστής φωτογραφικής μηχανής. Φωτογράφιση με smartphone

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td></td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class,

Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails,

Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td></td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td></td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td></td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td></td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td></td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος

(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</td><td>Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:</td></tr>
</table>

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	-

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Τάσος Σχίζας Η τεχνική της αναλογικής κ της ψηφιακής φωτογραφίας. Φωτογραφικό Είδωλο. 2014

John Hedgecoe Το νέο βιβλίο του φωτογράφου. Μετάφραση Κ. Συρράκος Παπασωτηρίου 2010 ISBN 978-960-7182-81-4

The Practical Zone System, Chris Jonson, Εκδ. Focal Press, 1994

Black and White Photography in the Digital Age, T. Worobiec, R. Spence, Εκδ. Davis and Charles books, 2007

The Manual of Photography, R. Jacobson, S. Ray, Εκδ. Focal Press, 1991

Digital B+W Photography, John Beardsworth, Εκδ. Course PTR, Boston MA, 2004

Mastering B+W Digital Photography, Michael Freeman, Εκδ. Lark Books, New York, 2006

Digital Photography, S. Johnson, Εκδ. O'Reilly Media, Inc. 2006

Digital B+W Printing, George Schaub, Εκδ. Amphoto Books, 2005

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΜΒΑΘΥΝΣΗ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		2	
Άσκηση πράξης		2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*	
Ο σκοπός του μαθήματος είναι Απόκτηση εμπειρίας σε πρακτικές και βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την κατανόηση της τουριστικής φωτογραφίας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για ανεξάρτητη και προσωπική μάθηση και ικανότητα παραγωγής φωτογραφικών σειρών οι οποίες σχετίζονται τόσο εννοιολογικά όσο και υφολογικά. Ικανότητα σκέψης και δημιουργίας δομημένων εννοιών και ικανότητα κριτικής ανάλυσης του τρόπου εργασίας και των τελικών αποτελεσμάτων.	
Γενικές Ικανότητες	
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην*

χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Φωτογραφικός εξοπλισμός

Κατανόηση του φωτός, Γωνίες φωτογράφισης

Η σύνθεση στην φωτογραφία

Φωτογράφιση κοντά σε θάλασσα κ νερό. Σκιές κ αντανακλάσεις.

Νυκτερινή φωτογραφία

Εξειδικευμένες τεχνικές φωτογραφίας με smartphone

Εξειδικευμένες τεχνικές φωτογραφίας με Drone

Τα μυστικά της φωτογραφίας ξενοδοχείων

Τα μυστικά της Φωτογραφίας φαγητών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό*	**<u>*Δραστηριότητα*</u>** / **<u>*Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*</u>** Διαλέξεις Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: -

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

John P. Schaefer Ansel Adams. Ansel Adams guide. Basic techniques of Photography Book 1Little, Brown 1992

John P. Schaefer Ansel Adams. Ansel Adams guide. Basic techniques of Photography Book 2 Little, Brown 1992

John Hedgecoe Το νέο βιβλίο του φωτογράφου. Μετάφραση Κ. Συρράκος Παπασωτηρίου 2010 ISBN 978-960-7182-81-4

Harold Davis Creative landscapes. Paperback ISBN-13: 978-1118027325

Τάσος Σχίζας Η τεχνική της αναλογικής κ της ψηφιακής φωτογραφίας. Φωτογραφικό Είδωλο. 2014

Michael Freeman The photographers mind: Creative thinking for Better Digital Photos Paperback

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΔΡΥΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ. ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ		
		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης		2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι να μεταφέρει στους φοιτητές το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων γύρω από την ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων στον ξενοδοχειακό κλάδο και την ανάπτυξη δεξιοτήτων ως προς την τεχνικοοικονομική αξιολόγησή τους. Παράλληλα η διδασκαλία του μαθήματος στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις κύριες μεθόδους αξιολόγησης, χρηματοδότησης και εκμετάλλευσης επενδυτικών σχεδίων, με πραγματικά δεδομένα και ζητούμενα, που προσδίδει στο διδακτικό αντικείμενο χαρακτήρα εφαρμοσμένων γνώσεων στον τομέα των ξενοδοχειακών επενδυτικών σχεδίων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- εκτιμούν την αναγκαιότητα ανάπτυξης επενδυτικών σχεδίων και την χρησιμότητα μελετών σκοπιμότητας και εφαρμογής
- διακρίνουν τους τύπους των επενδυτικών σχεδίων και να συνδυάσουν τις διαφόρους παραμέτρους που επιδρούν στην επιλογή του κατάλληλου σχεδίου
- περιγράφουν την ορθότερη επιλογή επενδυτικών σχεδίων για ίδρυση ξενοδοχειακών μονάδων , όσο και σε θέματα που σχετίζονται με τη βέλτιστη χρηματοοικονομική διοίκηση και χρηματοδότηση μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης
- αναλύουν και να αποτιμούν ένα επενδυτικό σχέδιο με τη βοήθεια χρηματοοικονομικής ανάλυσης
- εξηγούν κατά βέλτιστο τρόπο επενδυτικά σχέδια, στα πλαίσια λειτουργίας μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης, τόσο κάτω από συνθήκες βεβαιότητας όσο και αβεβαιότητας
- ορίζουν ως προς στο πώς μία ξενοδοχειακή επιχείρηση θα επιλέγει μία πολιτική βέλτιστης χρηματοδοτικής διοίκησης και μερισματικής πολιτικής

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
- Λήψη αποφάσεων - ΑυτόνομηΕργασία - Σχεδιασμός και διαχείριση έργου - Προσαρμογή σενέες καταστάσεις	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εννοιολογικό περιεχόμενο και χαρακτηριστικά επενδυτικών σχεδίων
- Αναγκαιότητα ανάπτυξης επενδυτικών σχεδίων
- Χαρακτηριστικά και παράγοντες επιλογής χωροθέτησης ξενοδοχειακών επενδύσεων
- Χρησιμότητα μελετών σκοπιμότητας και μελετών εφαρμογής για την ίδρυση ξενοδοχειακών μονάδων
- Κριτήρια και μέθοδοι αξιολόγησης ξενοδοχειακών επενδύσεων κάτω από συνθήκες βεβαιότητας
- Ξενοδοχειακές επενδύσεις κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας
- Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, προϋπολογισμός , οικονομικά στοιχεία και χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων
- Οργανωτική δομή, κόστος κατασκευής και λειτουργίας της επιχείρησης
- Δέντρα αποφάσεων και ξενοδοχειακά επενδυτικά σχέδια
- Ξενοδοχειακές επενδύσεις με διαφορετική διάρκεια ζωής
- Ανάλυση ευαισθησίας και εναλλακτικών σεναρίων.
- Αριθμοδείκτες ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Αποτίμηση και δίκαιη αξία μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης
- Κεφαλαιουχικός προγραμματισμός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Χρηματοδότηση και μερισματικήπολιτική ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>- Διαλέξεις στην τάξη</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>- Χρήση σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα
- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e - class</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος
(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>135</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</td><td>Ι. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</td></tr>
</table>

	- Θεωρητικές ερωτήσεις - Πρακτικές εφαρμογές Σκοπός Αξιολόγησης:Ο έλεγχος της κατανόησης των βασικών θεωρητικών εννοιών του μαθήματος Κριτήρια Αξιολόγησης: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η πληρότητα των απαντήσεων ΙΙ. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Αποστολόπουλος Ι., *Ειδικά θέματα χρηματοδοτικής διοικήσεως,*Εκδόσεις Σταμούλη, 2012.
- Αρτίκης Π. Γεώργιος, *Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Αποφάσεις Επενδύσεων*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη, 1999
- Δούνιας Γ. και Μουστάκης Β. *Τεχνολογική Οικονομική και Μεθοδολογία Εκπόνησης Οικονομοτεχνικών Μελετών*, 2002
- Ευθύμογλου Γ. Πρόδρομος, *Θέματα Χρηματοοικονομικής Αναλύσεως*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη, 1999
- Καρβούνης Κ. Σ. *Οικονομοτεχνικές Μελέτες: Μεθοδολογία – Τεχνικές – Θεωρία*, 2000
- Καρβούνης Κ. Σ. *Οικονομοτεχνικές Μελέτες: Υποδείγματα Μελετών, Μελέτες Περιπτώσεων, Προβλήματα και Ασκήσεις*, 2000
- Λαλούμης Δ., Ρούπας Β., *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη, 1998.

- ***Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

- *Journal of Hospitality Financial Management*
- *Tourism Economics*
- *Journal of Tourism Research*
- *Tourismos*

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ-ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΠΙΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		2	
Άσκηση πράξης		2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
Ο σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της παρουσίασης και προβολής του φυσικού τοπίου και του δομημένου αρχαιολογικού κ αρχιτεκτονικού τοπίου κατά τρόπο δελεαστικό. Έμφαση δίνεται στις τεχνικές που προβάλουν ποιότητα στον ύπνο φαγητό κλπ.
Γενικές Ικανότητες
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία*	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε*

Ομαδική εργασία *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών,

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αρχιτεκτονική φωτογραφία τοπίου κ χώρων φιλοξενίας κ εστίασης
Φωτογράφιση ξενοδοχείων
Φωτογράφιση δωματίων studio
Φωτογράφιση δωματίων Airbnb
Φωτογράφιση εστιατορίων
Φωτογράφιση καφετέριας
Φωτογράφιση καταστημάτων ρούχων, κοσμημάτων και γενικού εμπορίου
Φωτογράφιση εργοστασίων, γραφείων κλπ
Ψηφιακή επεξεργασία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ*	

αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	**<u>*Δραστηριότητα*</u>** / **<u>*Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*</u>** Διαλέξεις Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης. Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης Αυτοτελής Μελέτη ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: -

Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

John P. Schaefer Ansel Adams. Ansel Adams guide. Basic techniques of Photography Book 1Little, Brown 1992

John P. Schaefer Ansel Adams. Ansel Adams guide. Basic techniques of Photography Book 2 Little, Brown 1992

John Hedgecoe Το νέο βιβλίο του φωτογράφου. Μετάφραση Κ. Συρράκος Παπασωτηρίου 2010 ISBN 978-960-7182-81-4

Michael Frye Digital Landscape Photography. In the footsteps of Ansel Adams and Great Masters. Hachette UK

Harold Davis Creative landscapes. Paperback ISBN-13: 978-1118027325

Τάσος Σχίζας Η τεχνική της αναλογικής κ της ψηφιακής φωτογραφίας. Φωτογραφικό Είδωλο. 2014

Michael Freeman The photographers mind: Creative thinking for Better Digital Photos Paperback

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να παρέχει ένα σύνολο θεωρητικών και εμπειρικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τον Τουρισμό Υγείας και Ευεξίας, διερευνώντας μία σειρά από ζητήματα και κρίσιμες παραμέτρους που σχετίζονται με την αποσαφήνιση όρων και εννοιών,τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη,το νομικό πλαίσιο, το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ. Επίσης οι φοιτητές θα κατανοήσουν το ρόλο που διαδραματίζουν τα εργαλεία σχεδιασμού και διαχείρισης στην διαμόρφωση του χώρου/πλαισίου ανάπτυξης των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τις συγκεκριμένες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, αλλά και τον ρόλο, ως κύριου ρυθμιστή, μίας σειράς ποιοτικών κυρίως κριτηρίων που επηρεάζουν,τόσο τον τόπο υποδοχής, όσο και τιςυποδομές αλλά και τις τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός να :

- Να αναγνωρίζει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού Υγείας και το περιεχόμενο του, καθώς και του Τουρισμού Ευεξίας.
- Να εκτιμά τις δυνατότητες, τους τύπους και τα εργαλεία σχεδιασμού των δραστηριοτήτων των μορφών του τουρισμού υγείας.
- Να διακρίνει το ρόλο και τη συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών φορέων και οργανισμών στην ανάπτυξή τους.
- Να εξηγεί την αναγκαιότητα ύπαρξης επιχειρησιακού περιεχομένου και κατάλληλης προσέγγισης των δραστηριοτήτων των συγκεκριμένων μορφών.
- Να εξετάζει το νομικό και χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσής τους.
- Να σχεδιάζει το management και το marketing των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον τουρισμό υγείας και ευεξίας.
- Να αξιολογεί την συνεισφορά των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην διαχείριση των επιχειρήσεων των συγκεκριμένω μορφών.
- Να κρίνει την σημασία της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών.
- Να ορίζει τον ανθρωπισμό και την αίσθηση προσφοράς ως βασική συνισταμένη της εξειδίκευσης και της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων αυτού του τύπου.
- Να εφαρμόζει τα εργαλεία του management στην βελτιστοποίηση της οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων τουρισμού υγείας και ευεξίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

Αυτόνομη εργασία	*και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
Ομαδική εργασία	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει :
Στην ανάγκη ανάπτυξης του τουρισμού υγείας και ευεξίας και στον προσδιορισμό της θέσης του στην τουριστική αγορά
Στον σχεδιασμό, με έμφαση τις διεθνείς και Ελληνικές εμπειρίες σχεδιασμούτου είδους των υπηρεσιών και των μονάδων παροχής υπηρεσιών υγείας και ευεξίας
Στον ρόλο και την συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών Φορέων και Οργανισμών στην ανάπτυξη των συγκεκριμένων μορφών.
Στην μελέτη των κρίσιμων παραγόντων (αναγκαιότητα, δυνατότητες, απόσβεση, εξειδικευμένο προσωπικό) για την δημιουργία επιχειρήσεων τουρισμού υγείας και ευεξίας.
Το χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των συγκεκριμένων μορφών.
Το Management των επιχειρήσεων τουρισμού υγείας και ευεξίας.
Την ποιότητα υπηρεσιών στον τουρισμό υγείας και ευεξίας.
Τον σχεδιασμό και τις στρατηγικές Marketing των συγκεκριμένων μορφών.
Τον ρόλο των διαφόρων εμπλεκομένων τουριστικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των συγκεκριμένων εναλλακτικών και ειδικών μορφών Τουρισμού.

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

1. Οι Υπηρεσιες Υγειας και Ευεξίας στην Ελλάδα (Επίπεδα και Μονάδες)
2. Ο Ιατρικός Τουρισμός (Δυνατότητες Παροχής Υπηρεσιών Ιατρικού Τουρισμούσε υπάρχουσες δομές, Κριτήρια Επιλογής Ασθενών, Πιστοποίηση Θεραπευτηρίων και Κλινικών, ΠιστοποίησηΞενοδοχειακών Μονάδων ως 'MedicalTourismFriendlyHotels', Διασυνοριακή Περίθαλψη στο Πλαίσιο της Ευρωπαϊκης Ένωσης, Αρχές και όροι εφαρμογής της Κοινοτικής Οδηγίας 24/2011,Νομικό πλαίσιο , Επιδράσεις στην ιατρικήκαι ασφαλιστική αγορά)

3. Ο Τουρισμός Ευεξίας -WellnessAndSpaTourism (Χώροι, φορείς, διασύνδεση υπηρεσιών, ανθρώπινο δυναμικό, προσόντα και εκπαίδευση, υποδομές, πιστοποίηση)
4. Ο Τουρισμος Αναζωογόνησης -RecreationTourism (Προδιαγραφές και Υπηρεσίες, Χώροι, Συσχέτιση με άλλες μορφές)
5. Ο Ιαματικός Τουρισμός (Χώροι και Δυνατότητες, Νομοθεσία, Φορείς, Υποδομές, Υπηρεσίες)
6. Management υπηρεσιών υγείας και ευεξίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	
Ασκήσεις	
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
Αυτοτελής Μελέτη	
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	
Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*	Θεωρητικό Μέρος: Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Ομαδική/Ατομική Εργασία Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Γείτονα, Μ. και Σαραντόπουλος, Ι. (2015), Ιατρικός Τουρισμός Επένδυση Στην Υγεία & Οικονομία, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα
- Μοίρα-Μυλωνοπούλου, Π. και Μυλωνόπουλος, Δ. (2014). Τουρισμός υγείας και ταξίδι υγείας: κοινωνιολογική προσέγγιση και εννοιολογική διασαφήνιση. "e-Περιοδικό Επιστήμης & Τεχνολογίας". [Online] 9(2): 11-28. Διαθέσιμο από: http://e-jst.teiath.gr/
- Τούντας, Γ., Δοξιάδης, Α., Κατσάπη, Α., & Σουλιώτης, Κ., (2012), *Ανάπτυξη του Ιατρικού Τουρισμού στην Ελλάδα*, Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής, (ΙΚΠΙ), Αθήνα
- Arellano, deRamírez, A. B. (2007). Patients without Borders: The Emergence of Medical Tourism. *International Journal of Health Services, 37*(1), 193-198.
- Benhacine, D., Hanslbauer, T., &Nungesser, S. (2008). German Health and WellnessVacationers: Market Analysis and Recommendations. Selective Tourism, 1(3), p.36
- Bhardwaj, A. and Garg S. R, (2012), Indian Medical Tourism Industry: Growth Opportunities And Challenges, Multi Disciplinary Edu Global Quest (Quarterly), Volume 1, Issue 1, January-

March 2012, 115-135
- Bies, W. and L. Zacharia, Medical tourism: Outsourcing surgery. Mathematical and Computer Modelling, 2007. 46(7-8): p. 1144-1159.
- Bookman, M. Z., & Bookman, K. R. (Eds.). (2007). *Medical Tourism in Developing Countries*. New York and Hampshire: Palgrave Macmillan, p. 98
- Carrera, P. M., & Bridges, J. F. P. (2006). Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism. *Expert Review of Pharmacoeconomics and Outcomes Research, 6*(4), p. 447
- Cohen G., Patients with Passports: Medical Tourism, Law, and Ethics, 2014, Oxford University
- Connel J (2006), Medical tourism: Sea,sun and and surgery. Tourism Management, 27(6): p.1093-1100
- Connell, J. (2011). *Medical tourism*. Wallingford: CABIPublishing
- Connell, J. (2012). Contemporary medical tourism: Conceptualisation, culture and commodification, *Tourism Management* 34, p. 1-13.
- Connell, J. (2013). Contemporary medical tourism: Conceptualisation, culture and commodification. *Tourism Management, 34*, 1-13. doi:10.1016/j.tourman.2012.05.009
- Didaskalou, E., Nastos, P., Matzarakis A (2000),
- "The Development Prospects For Greece Health Tourism And The Role Of Bioclimatic Regime In Greece'',Laboratory of Climatology and Atmospheric Environment, University of Athens, Greece and Meteorological Institute, University of Freiburg, Germany
- Ferrer, M., & Medhekar, A. (2012). The factors impacting on the management of global medical tourism service supply chain. GSTF *Journal on Business Review*, 2(2). http://dx.doi.org/10.5176/2010-4804_2.2.204. 67
- Freire, N.,A., (2012) The Emergent Medical Tourism: Advantages and Disadvantages of the Medical Treatments Abroad, International Business Research Vol. 5, No. 2 ,41-50
- Gopalakrishnan, C., Muncherji, M., and Upinder, D., (2009), Creating Wealth through Strategic HR And Entreprenurship, Excel Books, Ahmedabad, India, p. 533
- Gray, H.H., Poland,S.C.,Medical tourism: Crossing borders to access health care. Kennedy Institute of Ethics Journal, 2008. 18(2): p. 193-201.
- Griffiths,S., M., Tang, J., L. , Yeoh , E., K., (2014), Handbook of Global Public Health in Asia, Routledge, New York
- Hall, C. M. (2011). Health and medical tourism: a kill or cure for global public health? *Tourism Review, 66*(1/2), 4-15.
- Hancock, D, (2006), The Complete Medical Tourist:Your Guide to Inexpensive and Safe Cosmetic, Medical and Dental Surgery Overseas, John Blake Publishing, London,
- Hodges, J., R., Kimbal , A., M., Turner, L., (2012), Risks and Challenges in medical tourism. Understanding the dynamics of the global market for health services, Praeger
- Hopkins, L., Labonté, R., Runnels, V., & Packer, C. (2010). Medical tourism today: what is the state of existing knowledge? *Journal of public health policy, 31*(2), 185-198.
- Information Resources Management Association, (2014), Hospitality, Travel, and Tourism: Concepts, Methodologies, Tools, andApplications, Idea Group, U.S., United States
- Lee H. K and Fernando Y.,(2015), The antecedents and outcomes of the medical tourism supply chain, 2015, 46. 148–157.
- Lewis, M., J., Macpherson, K., L., (2013), Histories of responses to non-communicable and communicable diseases, Routledge,
- Lunt, N., Horsfall, D.,Hanefeld, J., (2015),Handbook on Medical Tourism and Patient Mobility 1st Edition, Edward Elgar Pub, USA
- Mainil, T, Eijgelaar, E, Klijs, J, Nawijn, J, Peeters, P, 2017, Research for TRAN Committee – Health tourism in the EU: a general investigation, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- International Business Research
- International Journal of Health Services
- Journal of Public Health Policy
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- Journal on Business Review
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Economics
- Tourism Issues
- Tourism Review

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ευρωπαϊκή - Ιταλική κουλτούρα και Τουρισμός		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να διευρύνει τους πνευματικούς και γνωσιακούς ορίζοντες του φοιτητή και να καταλάβει πως ο τουρισμός μίας χώρας είναι αλληλένδετος με την κουλτούρα αυτής και τον πολιτισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*
- *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
- *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
- *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος μαθήματος
1. Εισαγωγή - γενικά 2. Εικαστικές τέχνες 3. Πολιτιστικά κέντρα 4. Μόδα – Τουρισμός 5. Ιστορική κληρονομιά 6. Αρχιτεκτονική κληρονομιά 7. Μνημεία παγκόσμιας κληρονομιάς 8. Φιλοσοφία και Τουρισμός 9. Γαστρονομία και Τουρισμός 10. Λογοτεχνία και Τουρισμός 11. Αρχαιολογικοί χώροι και Τουρισμός 12. Μουσεία, ιστορικές πόλεις και Τουρισμός 13. Ζωγραφική παράδοση και Τουρισμός

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος(80%). II.Εργασία(20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-***Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :***

1. Morin, Edgar και Nair, Sami (1998). Μία πολιτική πολιτισμού. Αθήνα, εκδόσεις Λιβάνης.
2. Cattaneo, M., TrifoniJ. (2004). Παγκόσμια κληρονομιά, προστατευόμενοι αρχαιολογικοί τόποι. Εκδόσεις Δομική, Αθήνα.
3. Βουδούρη,Δ. (1992). Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς στην προοπτική της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα.
4. Βουδούρη,Δ. (2003). Κράτος και μουσεία. Εκδόσεις Σάκουλας, Θεσσαλόνίκη.
5. Σβορώνος,Ν. (1993). Επισκόπηση της νεοελληνικής Ιστορίας, Εκδόσεις Θεμέλιο,Αθήνα.
6. Αλεξανδρή Ελένη (2015). Πολιτιστική κληρονομιά – Διαχείριση. Εκδόσεις ‘Ιων, Αθήνα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ευρωπαϊκή Τέχνη και Λογοτεχνία σε σχέση με τον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να διευρύνει τους πνευματικούς και γνωσιακούς ορίζοντες του φοιτητή και να καταλάβει πως ο τουρισμός μίας χώρας είναι αλληλένδετος με την κουλτούρα αυτής και τον πολιτισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*
- *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
- *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
- *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος μαθήματος
Λογοτεχνία και Τουρισμός Θέατρο και Τουρισμός Πολιτιστική ζωή και Τουρισμός Μουσική βιομηχανία και Τουρισμός Κινηματογράφος και Τουρισμός Λαϊκός πολιτισμός και Τουρισμός Πολιτιστική κληρονομιά Πολιτιστική εξέλιξη και Τουρισμός Ιστορικά κείμενα και Τουρισμός Ιστορικές πόλεις και Τουρισμός Φιλοσοφία – ποίηση και Τουρισμός

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος(80%). II.Εργασία(20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-***Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :***

Morin, Edgar καιNair, Sami (1998). Μία πολιτική πολιτισμού. Αθήνα, εκδόσεις Λιβάνης.

Cattaneo, M., Trifoni J. (2004). Παγκόσμια κληρονομιά, προστατευόμενοι αρχαιολογικοί τόποι. Εκδόσεις Δομική, Αθήνα.

Βουδούρη,Δ. (1992). Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς στην προοπτική της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα.

Βουδούρη,Δ. (2003). Κράτος και μουσεία. Εκδόσεις Σάκουλας, Θεσσαλόνίκη.

Σβορώνος,Ν. (1993). Επισκόπηση της νεοελληνικής Ιστορίας, Εκδόσεις Θεμέλιο,Αθήνα.

Αλεξανδρή Ελένη (2015). Πολιτιστική κληρονομιά – Διαχείριση. Εκδόσεις ‘Ιων, Αθήνα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**	
Διαλέξεις	3	5	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να παρέχει ένα σύνολο θεωρητικών και εμπειρικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τα μουσεία, τα είδη, το περιεχόμενο και την επιρροήκαι το ρόλο τους στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του προορισμού.

Να δώσει παραδείγματα μουσείων που οδήγησαν στην τουριστική ανάπτυξη ενός προορισμού

Να καταστήσει σαφή τον συμπληρωματικό ρόλο τους στην προσέλκυση τουριστών σε έναν τουριστικό προορισμό

Να δείξει την σχέση των μουσείων με τον μαζικό τουρισμό και τις διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις

• Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στα παρακάτω :

- Η ιστορία και εξέλιξη των μουσείων

- Η αναγκαιότητα της ύπαρξης μουσείων

-Οι τύποι των μουσείων (αρχαιολογικά, ιστορικά, θρησκευτικά, λαογραφικά κ.λπ.)

-Οι συλλογές των μουσείων

-Η επισκεψιμότητα των μουσείων και η σχέση τους με τον μαζικό τουρισμό και τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού

- Τα μουσεία ως χώροι συνεδρίων και εκδηλώσεων

-Χαρακτηριστικά παραδείγματα πρωτοποριακών μουσείων στην Ελλάδα και διεθνώς

-Το παρόν και το μέλλον των μουσείων (οράματα, τάσεις, πολιτικές, στρατηγικές)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	
Ασκήσεις	

(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	1.Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας 2.Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠροτεινόμενηΒιβλιογραφία :

1. Kotler, Neil and Philip Kotler, (1998), Museum Strategy and Marketing. Designing Missions.Building Audiences.Generating Revenue and Resources. San Francisco

2. Richards, G. (2001), Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. New York: HaworthHospitality Press.

3. Bennett, T. (1995),The Birth of the Museum. History, Theory, Politics. London and New York

4. Bennett, T. (1999), "That those who run may read".The Educational Role of the Museum. EditorEilean Hooper-Greenhill. London

5. Museums Association ,(2000), Code of Ethics for Museums,. London, *https://www.museumsassociation.org/ethics/code-of-ethics*

6. Dean, D., (1994), Museum Exhibition. Theory and Practice. London and New York.

7. Hooper-Greenhill,E. (1999),The Educational Role of the Museum, London.

8. Falk, J. H. &. Dierking,L. D(1992),The Museum Experience. Washington DC

9. Hooper-Greenhill, E.,(1994),Museum and Gallery Education. Leicester, London and New York,

10. Hooper-Greenhill, E., (2001),"The Re-birthof the Museum". Leicester

11. International Council of Museums (ICOM), (2010). ICOM Missions. http://icom.museum/
12. Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998), Destination Culture: Tourism, Museums, and Heritage,Berkeley.

13. Lord, Gail Dexter and Lord B. (1997),The Manual of Museum Management. Oxford.

14. McKercher, B. and Du CrosH.(2002), Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. London and New York

15. McLean, F.,(1997), Marketing the MuseumLondon and New York

16. NWHO, (1999), "Sustainable Touism and Cultural Heritage. A Review of Development Assistance and Its Potential to Promote Sustainability". [A report done by NWHO for the World Bank. Without publishing place],

17. Weil, Stephen E.(2002), Making Museums Matter. London and Washington DC,

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΔΟΚΕ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		3	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές/τριες με βασικό στόχο την κατανόηση του περιεχομένου του Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών, αλλά και την παροχή γνώσης για κατάστρωση στρατηγικών καθώς και για την διατήρηση των χαρακτηριστικών και των φυσικών πόρων των προορισμών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την έννοια του τουριστικού προορισμού και τα χαρακτηριστικά αυτών.

-Να αναγνωρίζουν τα είδη των τουριστικών προορισμών.

-Να αναγνωρίζουν όλες τις λειτουργίες του Μάρκετινγκ τουριστικού προορισμού.

-Να κατανοούν τα διάφορα στάδια του κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών.

-Να κατανοούν τη σημαντικότητα όλων των μεταβλητών του μείγματος Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών .

-Να κατανοούν τη δομή και τη λειτουργία των DMOs (DestinationMarketingOrganizations).

-Να κατανοούν τη σύνθετη έννοια του destination branding.

-Να συνθέτουν, με βάση τα δεδομένα, ολοκληρωμένα σχέδια Μάρκετινγκ

-Να οργανώνουν δραστηριότητες διαφόρων τεχνικών προώθησης συμπεριλαμβανομένων και αυτών του διαδικτύου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές αρχές Μάρκετινγκ Τουριστικών προορισμών.

Αναλυτική παρουσίαση των εννοιών, της ορολογίας και των χαρακτηριστικών των τουριστικών προορισμών.

Ανάλυση των φάσεων του κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών και των χαρακτηριστικών του κάθε σταδίου.

Βιωσιμότητα και μάρκετινγκ τουριστικών προρισμών.

Ανάπτυξη νέων προϊόντων και κριτήρια για την ανάπτυξη τους.

Τα χαρακτηριστικά των τουριστών-καταναλωτών των διαφόρων ειδών τουριστικών προορισμών.

Σχέδια και προγραμματισμός Μάρκετινγκ τουριστικού προορισμού και τουριστικών περιφερειών.

Στρατηγικές Μείγματος Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών.

Destination Branding.

Το τουριστικό σύστημα διανομής και η επιλογή καναλιών διανομής.

Καθορισμός του μείγματος προώθησης.

Σύστημα αξιολόγησης.

Digital destination marketing, διαδίκτυο και διαχείριση προορισμών

Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών (casestudies) διεθνών τουριστικών προορισμών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Διαλέξεις</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class,

Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails,

Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td></td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td></td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td></td></tr>
<tr><td>Εκπαιδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td></td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</td><td>Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας</td></tr>
</table>

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	- Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βασιλειάδης, Χ. (2009) Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, Αθήνα: Σταμούλης
- WTO (2007). A Practical Guide to Tourism destination Management. World Tourism Organisation. Madrid, Spain.
- Pike, S. (2008) Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach, 1st edition. UK : Elsevier Butterworth- Heinemann, Oxford
- Dore, L., Crouch, G.I. (2003). “Promoting Destinations: An Exploratory Study of Publicity Programmes Used by National Tourism Organizations.” Journal of Vacation Marketing, Vol 9, No2, pp. 137-149
- Pan, B. (2015), *The power of search engine ranking for tourist destinations*, Tourism Management (47), pp. 79-87
- Hudson, S., Ritchie, B. (2009). “Branding a memorable destination experience: The case of ‘Brand Canada.” Article in International Journal of Tourism Research Vol 11, No2, pp.217
- Presenza, A. (2005). “Towards a Model of the Roles and Activities of Destination Management Organizations.” Academic journal Researchgate, Vol 12, No3, pp.1-17
- Prideaux, B., Lisa, M. (2010). “Special interest tourists collecting places and destinations: a case study of Australian World Heritage sites.” Journal of Vacation Marketing, Vo16, No3, pp. 235-247

- Richie, J.R., Crouch, G.I. (2003). “The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective.” Article in Tourism Management, Vol 21, No1, pp.1-7
- Prideaux B., (2009) Resort Destinations: Evolution, Management and Development , Kindle Edition,2009.
- Middleton, V. and Clarke, J. (2001) *Marketing in Travel and Tourism*, Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Morrison, A. (2001) *Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Μάρκετινγκ*, Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.
- Morrison, A. (2001) *Στρατηγικός Σχεδιασμός Τουριστικού Μάρκετινγκ*, Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.
- Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδ. Παπαζήση

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Destination Marketing and Management

Current issues in tourism

Journal of Travel and Tourism Marketing
Journal of Travel Research
Journal of Vacation Marketing
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal
Journal of Travel & Tourism Research
Tourism and Hospitality Planning and Development
Tourism & Hospitality Review
Tourism: An International Interdisciplinary Journal
Tourism Recreation Research
Tourism Research Journal
Tourism Review
Tourism Review International
Tourism & Travel

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο στόχος του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων αναφορικά με τα θεματικά πεδία της Κοστολόγησης και της Κατάρτισης Προϋπολογισμών των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων.

Η Κοστολόγηση, συγκεντρώνει λογιστικές πληροφορίες προκειμένου να γίνει η αποτίμηση του τελικού αποθέματος και η μέτρηση του αποτελέσματος στα επιμέρους τμήματα εκμετάλλευσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα κατηγοριοποιεί και παράγει λογιστικές αναφορές, οι οποίες θα βοηθήσουν τα διευθυντικά στελέχη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην λήψη αποφάσεων αναφορικά με τον προγραμματισμό και τον έλεγχο των εργασιών της επιχείρησης.

Με βάση την Κοστολόγηση παρέχονται στα διευθυντικά στελέχη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων χρήσιμες και ασφαλείς πληροφορίες για την σαφή Κατάρτιση Προϋπολογισμών με απώτερο στόχο τον ορθό προγραμματισμό και έλεγχο των εργασιών της

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- γνωρίζουν την έννοια του κόστους, τις διακρίσεις του κόστους, τα συστατικά στοιχεία του κόστους και τους μηχανισμούς επιμέτρησης του κόστους των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
- διακρίνουν τα συστήματα κοστολόγησης, τις μεθόδους σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών και τον υπολογισμό απωλειών κατά την διαδικασία παραγωγής υπηρεσιών και αγαθών στα ξενοδοχεία.
- είναι σε θέση να τιμολογούν προϊόντα και υπηρεσίες στο σύγχρονο ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
- γνωρίζουν τις βασικές διακρίσεις του κόστους και τις μεθόδους εκτίμησης του κόστους.
- αναλύουν τη σχέση κόστους-όγκου δραστηριότητας και κέρδους.
- προσδιορίζουν το πρότυπο κόστος και να αναλύουν τις αποκλίσεις του κόστους.
- γνωρίζουν την χρησιμότητα των προϋπολογισμών στα ξενοδοχεία, τον

προϋπολογιστικό προγραμματισμό και τον προϋπολογιστικό έλεγχο

- εφαρμόζουν τις διαδικασίες κατάρτισης των γενικών και ανά τομέα εκμετάλλευσης προϋπολογισμών των ξενοδοχείων και να υπολογίζουν την οικονομική προστιθέμενη αξία.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σεδιεθνές περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες ροής και συμπεριφοράς του κόστους
- Κατανομή του κόστους στα επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Επεξήγηση ροής του κόστους στην παραγωγική διαδικασία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Καθορισμός των διαδικασιών του κόστους παραγωγής των προϊόντων και των υπηρεσιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

- Λήψη αποφάσεων στα πλαίσια της ανάλυσης της σχέσης των μεγεθών Κόστους – Όγκου – Κέρδους (cost –volume-profitanalysis)
- Μέθοδοι μέτρησης του κόστους στους επιμέρους τομείς εκμετάλλευσης των ξενοδοχείων Σύγχρονες μέθοδοι τιμολόγησης ξενοδοχειακών προϊόντων και υπηρεσιών
- Κοστολόγηση πιάτου, banquets και ποτών
- Χρησιμότητα των προϋπολογισμών
- Προϋπολογιστικός προγραμματισμός
- Προϋπολογιστικός έλεγχος
- Κατάρτιση γενικού προϋπολογισμού ξενοδοχειακής επιχείρησης
- Κατάρτιση προϋπολογισμού ανά τομέα ξενοδοχειακής επιχείρησης
- Σύνταξη αναφορών επίδοσης της ξενοδοχειακής επιχείρησης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>- Διαλέξεις στην τάξη</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>- Χρήση σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα
- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e - class</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td><table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπαιδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: - Θεωρητικές ερωτήσεις - Πρακτικές εφαρμογές Σκοπός Αξιολόγησης:Ο έλεγχος της κατανόησης των βασικών θεωρητικών εννοιών του μαθήματος Κριτήρια Αξιολόγησης: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η πληρότητα των απαντήσεων	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Δημοπούλου – Δημάκη Ι., (2002) *Κοστολόγηση,* Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα

Πομόνης Ν., (2004) *Κοστολόγηση*, 4η Έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα

Boardman R., *Hotel and Catering Costing and Budgets*, 3η Έκδοση, Εκδόσεις Heinemann, London.

Harris P. – Hazzard P., *Managerial Accounting in the Hotel and Catering Industry*.

Lucey T., (1996) *Costing,* DP Publications, London .

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Journal of Cost Analysis and Management*
- *Journal of Hospitality Financial Management*
- *Journal of Tourism Research*
- *Tourismos*

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	
Φόρτος Εργασίας		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τον φοιτητή/ τρια να έχει μια όσο το δυνατόν καλύτερη εικόνα της Απασχόλησης των ιδιαιτεροτήτων και των απαιτήσεων της στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.
Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τον φοιτητή/τρια να αναπτύξει τα ήπια προσόντα του και να καταστεί ανταγωνιστικός στην διεθνή και εθνική τουριστική βιομηχανία.
Το εν λόγω μάθημα θα προσεγγίσει τον παραπάνω σκοπό και στόχο με διαδραστικές μεθόδους εκπαίδευσης ώστε να αναδείξει τις δυνατότητες των φοιτητών σε εργασιακές καταστάσεις με καθεστώς πίεσης χρόνου και περιπτώσεις που απαιτείται προσαρμοστικότητα και πρωτοβουλία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εν λόγω μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι ικανός/η να:

- Κατανοήσει το τουριστικό φαινόμενο

- Αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων
- Είναι σε θέση να εκτιμά τις θέσεις εργασίας στον τουρισμό στο πλαίσιο της Εθνικής απασχόλησης
- Διακρίνει τους τύπους της τουριστικής απασχόλησης
- Προσδιορίσει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία
- Εντοπίζει τις ιδιομορφίες, τα χαρακτηριστικά και τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τουριστικής απασχόλησης
- Αναγνωρίζει την οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και φιλοξενίας
- Εξετάζει τα απαιτούμενα ήπια και τεχνικά προσόντα των απασχολούμενων στις επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας
- Καλλιεργήσει τα ήπια προσόντα του/της ώστε να καταστεί ανταγωνιστικός/η στον τομέα της τουριστικής απασχόλησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Λήψη Αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το εν λόγω μάθημα εστιάζει :

- Στο τουριστικό φαινόμενο
- Στο εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων και φιλοξενίας
- Στις θέσεις εργασίας στον τουρισμό στο πλαίσιο της Εθνικής απασχόλησης
- Στους τύπους της τουριστικής απασχόλησης
- Στις εννοιολογικές προσεγγίσεις της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία
- Στις ιδιομορφίες, τα χαρακτηριστικά και τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τουριστικής απασχόλησης
- Στην οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και την επιχειρήσεων φιλοξενίας
- Στα απαιτούμενα ήπια και τεχνικά προσόντα των απασχολούμενων στις επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας
- Στην ανάπτυξη των ήπιων προσόντων των φοιτητών ώστε να καταστούν ανταγωνιστικοί στον τομέα της τουριστικής απασχόλησης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο. Διαδραστικό μέσω παρουσιάσεων των ομαδικών εργασιών των φοιτητών.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με φοιτητές με χρήση e-mails Χρήση Τ.Π.Ε (Power Point/Prezi)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	50
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	40
Αυτοτελής Μελέτη	35
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	10
Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (30%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική Εργασία (70%) Γραπτή Εργασία και Παρουσίαση της με χρήση Power Point /Prezi

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Βαρβαρέσος Σ. (2013)Οικονομική του Τουρισμού, (β΄ έκδοση), Εκδ. Προπομπός, Αθήνα
- Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών κα Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π.),(2004) Η Απασχόληση στα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Ειδικές Εκδόσεις, Αθήνα
- Καντάς Α. (1998), Οργανωτική Βιομηχανική Ψυχολογία, Κίνητρα, Επαγγελματική ικανοποίηση, Ηγεσία, Εκδ. Ελληνικά γράμματα, Αθήνα
- Τσίτουρας Α. Κ. (2000) Η εποχικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα και τις ανταγωνίστριες χώρες, Αθήνα, ΙΤΕΠ
- Τσάρτας Π, Λύτρας Π.,(Επιμ.) (2017), Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα
- Ψωινός Α.,(2008) Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσ /νικης Έρευνα για τον προσδιορισμό των απασχολουμένων στους κλάδους του Τουρισμού, Θεσ/νικη
- Armstrong M.(1998), Personnel Management Practice, UK: Kogan Page

- Guerra D., Peroni G. (2003) in the tourist sector, CEDEFOP, Berlin
- Vallen J, (2012) American Hotel and Motel Association, The Art and Science of Hospitality Management, N.York
- William I. Morgan J.(2009), Hospitality Personnel Management, U.S.A.: CBI

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Ειδικές Εκδόσεις ΙΤΕΠ
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- Journal of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Issues

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ-ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	
Φόρτος Εργασίας		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η τουριστική βιομηχανία είναι τομέας «Έντασης Εργασίας» και οι εργαζόμενοι σε αυτήν προκειμένου να μεταφέρουν στον τουρίστα- καταναλωτή υπηρεσίες ποιότητας, επιβάλλεται να πληρούν τις κατάλληλες ποιοτικές προδιαγραφές.
Ο Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τον φοιτητή/ τρια να έχει μια πλήρη εικόνα της Διασφάλισης της Ποιότητας των εργαζομένων στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.
Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τον φοιτητή/τρια μπορεί να εντοπίζει και να στρατολογεί τους κατάλληλους εργαζόμενους, να διασφαλίζει με κατάρτιση στον χώρο εργασίας να αποκτήσουν τα κατάλληλα ήπια και τεχνικά προσόντα και να τους καταδείξει τους τρόπους προσωπικής ανάπτυξης. Παράλληλα να καταστούν οι ίδιοι ηγέτες παρά διοικητικά στελέχη/ προϊστάμενοι οι οποίοι θα διεκπεραιώνουν τις καθημερινές εργασίες ρουτίνας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εν λόγω μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι ικανός/η να:

- Προσδιορίσει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία
- Αναλύει το περιβάλλον της τουριστικής επιχείρησης και όλες τις επιμέρους μεταβλητές που επηρεάζουν την Διασφάλιση της Ποιότητας των εργαζόμενων
- Διαβλέπουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες των φιλοξενούμενων
- Εντοπίζει τις Μεθόδους Διασφάλισης Ποιότητας των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα
- Αναγνωρίζει την σημασία της ηγετικής συμπεριφοράς σε αντιδιαστολή με τον διεκπεραιωτή προϊστάμενο
- Εξετάζει τα απαιτούμενα ήπια και τεχνικά προσόντα των απασχολούμενων στις επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας
- Εφαρμόζει τεχνικές ανάδειξης των δυνατοτήτων των εργαζομένων
- Βελτιώνει με «Ενδυνάμωση» και «Εμπλουτισμό» καθηκόντων το έργο των εργαζομένων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Λήψη Αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το εν λόγω μάθημα εστιάζει :

- Στην τουριστική βιομηχανία
- Στο εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων και φιλοξενίας
- Στις ανάγκες και επιθυμίες των φιλοξενούμενων
- Στους τύπους Διασφάλισης Ποιότητας του ανθρώπινου δυναμικού
- Στις εννοιολογικές προσεγγίσεις των Αναγκών των εργαζομένων
- Στις ιδιομορφίες, τα χαρακτηριστικά και τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τουριστικής απασχόλησης
- Στην οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και την επιχειρήσεων φιλοξενίας
- Στις τεχνικές αυτό-αξιολόγησης
- Στην «Ενδυνάμωση» και «Εμπλουτισμό» καθηκόντων του έργου των εργαζομένων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο. Διαδραστικό μέσω παρουσιάσεων των

	ομαδικών εργασιών των φοιτητών.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με φοιτητές με χρήση e-mails Χρήση Τ.Π.Ε (Power Point/Prezi)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	**Δραστηριότητα** / **Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου** Διαλέξεις Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης. Αυτοτελής Μελέτη Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας ***Σύνολο Μαθήματος (ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (30%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική Εργασία (70%) Γραπτή Εργασία και Παρουσίαση της με χρήση Power Point /Prezi

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Βαρβαρέσος Σ. (2013)Οικονομική του Τουρισμού, (β΄ έκδοση), Εκδ. Προπομπός, Αθήνα
- Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών κα Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π.),(2004) Η Απασχόληση στα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Ειδικές Εκδόσεις, Αθήνα
- Καντάς Α. (1998), Οργανωτική Βιομηχανική Ψυχολογία, Κίνητρα, Επαγγελματική ικανοποίηση, Ηγεσία, Εκδ. Ελληνικά γράμματα, Αθήνα
- Λαλούμης Λ. Κατσώνη Β. (2010), Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Εφαρμογή στον Τουρισμό. Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα
- Ζάβλανος Μ. (2008), Η Ποιότητα στις Παρεχόμενες Υπηρεσίες και τα Προϊόντα, Εκδόσεις Σταμούλης
- Τσίτουρας Α. Κ. (2000) Η εποχικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα και τις ανταγωνίστριες χώρες, Αθήνα, ΙΤΕΠ
- Τσάρτας Π, Λύτρας Π.,(Επιμ.) (2017), Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα
- Χυτήρης Λ. (2001), Οργανωσιακή Συμπεριφορά, η ανθρώπινη συμπεριφορά σε οργανισμούς και επιχειρήσεις, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα
- Ψωινός Α.,(2008) Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσ /νικης Έρευνα για τον προσδιορισμό των απασχολουμένων στους κλάδους του Τουρισμού, Θεσ/νικη

- Armstrong M.(1998), Personnel Management Practice, UK: Kogan Page
- Guerra D., Peroni G. (2003) in the tourist sector, CEDEFOP, Berlin
- Vallen J, (2012) American Hotel and Motel Association, The Art and Science of Hospitality Management, N.York
- Vecchio R. (1998) Oranizational Behavior, The Dryden Press International Edition, New York
- William I. Morgan J.(2009), Hospitality Personnel Management, U.S.A.: CBI

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Ειδικές Εκδόσεις ΙΤΕΠ
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- Journal of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Issues