ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α’ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Α**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	Ειδικής Υποδομής		

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν τον τουρισμό ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο, να γνωρίσουν την ιστορική εξέλιξή του και τους παράγοντες που συνέτειναν στη δημιουργία του φαινομένου. Επίσης να αντιληφθούν οι φοιτητές τη σημασία του τουρισμού και τη σχέσης του με τον πολιτισμό, αλλά και την γνωριμία με τους φορείς που δραστηριοποιούνται στο χώρο (ιδιωτικούς και δημόσιους). Επίσης, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας του τουρισμού στην ανάπτυξη μιας χώρας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να: α) να κατανοούν τον τουρισμό ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο β) να γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη του φαινομένου του τουρισμού γ) να αναλύουν το τουριστικό φαινόμενο ως ιδιαίτερα πολυσύνθετο, του οποίου οι διστάσεις αναφέρονται σε κοινωνικό, οικονομικό, πολιτισμικό αλλά και περιβαλλοντικό επίπεδο.

δ) να αναλύουν και να επεξηγούν την τυπολογία του τουρισμού

ε) να γνωρίζουν τους φορείς (εθνικούς και διεθνείς, κρατικούς και ιδιωτικούς) που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού

στ) να κατανοούν τις πολυσχιδείς όψεις του τουρισμού και των επιδράσεών του σε μια χώρα ή σε ένα τόπο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
4. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
5. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τουρισμός και εισαγωγικές έννοιες του τουρισμού (απόπειρες ορισμού, μέτρησης)
- Η φύση και τα χαρακτηριστικά της τουριστικής βιομηχανίας.
- Διαχρονική εξέλιξη του τουρισμού.
- Τυπολογία και διακρίσεις του τουρισμού.
- Φορείς τουρισμού (Διεθνείς και ελληνικοί).
- Τουρισμός και πολιτισμός.
- Πολιτισμική κληρονομιά και ανάδειξη της πολιτισμικής-Βιομηχανικής Κληρονομιάς ως βασικής συνιστώσας της τουριστικής ανάπτυξης.
- Τεχνικές και πολιτικές διαχείρισης του τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ	

<table>
<tr><td>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td></td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος

(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>135</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας</td><td>I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:</td></tr>
</table>

αξιολόγησης . 	- Ερωτήσεις επιλογής - Ερωτήσεις κρίσεως - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με τον τουρισμό - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Τσάρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ), (2017), *Συλλογικός τόμος «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων» της σειράς «Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών»,*εκδόσεις Παπαζήση.
- Ηγουμενάκης, Ν. – Κραβαρίτης Κ. – Λύτρας, Π, (1999). *Εισαγωγή στον Τουρισμό*, εκδ. Interbooks
- Βαρβαρέσος, Σ. (2000). *Τουρισμός, έννοιες, μεγέθη, δομές*. (Β΄ Έκδοση). Προπομπός, Αθήνα.
- Μοίρα, Πολυξένη, & Παρθένης, Σπ. (2011). *Πολιτισμικός-Βιομηχανικός Τουρισμός*, εκδ. Ανοικτή Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
- Σιταράς, Θ. & Τζένος, Χ. (2007). *Εισαγωγή στη θεωρία του τουρισμού*. Interbooks, Αθήνα.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Α'**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Φροντιστήριο		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός μαθήματος: Η μελέτη και κατανόηση της λειτουργίας των οικονομικών μονάδων και του τρόπου που ισορροπούν στην αγορά.

Στόχος: Η Μικροοικονομική Ανάλυση έχει ως στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με τη λειτουργία των οικονομικών μονάδων, καταναλωτών και επιχειρήσεων και του τρόπου που ισορροπούν αυτοί στο οικονομικό σύστημα. Επιπτώσεις στα κέρδη των επιχειρήσεων και στην ευημερία των καταναλωτών από τις διαφορετικές μορφές αγοράς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης* *……* *Άλλες…* *…….*

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή-το Οικονομικό Πρόβλημα.
- Θεωρία Καταναλωτή: Συμπεριφορά καταναλωτή, Ισορροπία καταναλωτή, Αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης - η εξίσωση του Slutsky, Πλεόνασμα καταναλωτή, η καμπύλη ζήτησης.
- Θεωρία Παραγωγής: Συναρτήσεις παραγωγής, η παραγωγή στη βραχυχρόνια περίοδο, οι καμπύλες ίσου κόστους, μεγιστοποίηση του κέρδους της

επιχείρησης, αποδόσεις κλίμακας, οικονομίες κλίμακας, η παραγωγή στη μακροχρόνια περίοδο.

- Θεωρία κόστους: φύση του κόστους, οι καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο και οι σχέσεις τους, ελαχιστοποίηση του κόστους, οδός επέκτασης επιχείρησης, άριστο σημείο.
- Μορφές Αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός (ισορροπία ανταγωνιστικής επιχείρησης, άριστο κατά Pareto και ανάλυση ευημερίας),
- Μονοπώλιο (έννοια της Μονοπωλιακής Δύναμης ή Δύναμης στην Αγορά, Φυσικά Μονοπώλια, Εμπόδια Εισόδου, Διάκριση τιμών, Απώλειες κοινωνικής ευημερίας λόγω Μονοπωλιακής Δύναμης).
- Σύγκριση τέλειου ανταγωνισμού και μονοπωλίου από πλευράς κοινωνικής ευημερίας.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	• Χρήση σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα • Παρουσιάσεις σε power point • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e- Class

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	40
Αυτοτελής Μελέτη	*60*
Σύνολο Μαθήματος ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική***	***135***

	μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	• Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. • Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: -θεωρητικές ερωτήσεις -Πρακτικές εφαρμογές ή ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών ή συνδυασμός και των δύο • Σκοπός αξιολόγησης: έλεγχος της κατανόησης των βασικών θεωρητικών εννοιών του μαθήματος • Κριτήρια αξιολόγησης: η ορθότητα , η σαφήνεια, και η πληρότητα των απαντήσεων	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Acemoglu D., Laibson D., List J., (2015) ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, Εκδ. Κριτική ΑΕ

O. M. R. Baye, Οικονομικά για το Μάνατζμεντ και τη Στρατηγική των Επιχειρήσεων,Εκδόσεις Επίκεντρο, 2013.

Αλεξάκης Π. Ξυδέας Ε., Οικονομική Θεωρία της Επιχείρησης, Σάκκουλα, 1998

R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld, Μικροοικονομική, Εκδόσεις Προπομπός 2017

D. Bensako, R. Braeutigam, Μικροοικονομική, Gutenberg, 2009

Krugman P. Wells R., Μικροοικονομική, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2011.

H. Gravelle, R. Rees, Μικροοικονομική, Gutenberg, 2011

Robin Bade, Michael Parkin, Μικροοικονομική Θεωρία και Πρακτική, Εκδόσεις Rosili, 2010

Chacholiades M., Μικροοικονομική, Κριτική, 1995.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Seo K., Managerial Economics, Irwin, 2000.

Dobbs I., Managerial Economics, Oxford U. P. 2008.

Mankiw N. G., Αρχές Οικονομικής, Τυποθήτω, 2010.

Παλαιολόγος Γ., Ασκήσεις Μικροοικονομικής Θεωρίας, Σταμούλης, 2007.

Βαρσακέλης Ν., Μικροοικονομική Θεωρία, Εφαρμογές- Ασκήσεις, Ζυγός, 2001.

Smith J. Siegel J., Διοικητική Οικονομική, Κλειδάριθμος, 2006.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Α
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις, Εργαστηριακές ασκήσεις και Ασκήσεις Πράξης	5	6
	3Θ-2ΑΠ	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου, ΜΓΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός είναι η μύηση των φοιτητών στα αναλογιστικά μαθηματικά αλλά και η εμπέδωση από αυτούς βασικών αρχών διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού μέσω οικονομικών εφαρμογών. Δίνεται έμφαση και στη χρήση κατάλληλου λογισμικού

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα έχει αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητας για:
να αναπτύξει εφαρμογές των τεχνικών του απλού και σύνθετου τόκου στις χρηματο-οικονομικές συναλλαγές

Να πραγματοποιεί υπολογισμούς σε προβλήματα ραντών κάνοντας χρήση πινάκων ή κατάλληλου λογισμικού

Να εφαρμόζει βασικές αρχές διαφορικού λογισμού σε οικονομικές συναρτήσεις και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα

Να εφαρμόζει τις αρχές του ολοκληρωτικού λογισμού για την επίλυση οικονομικών προβλημάτων και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
Λήψη αποφάσεων
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Αυτόνομη Εργασία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Επιτόκιο, απλός τόκος.

Αντικατάσταση γραμματίων
Σύνθετος τόκος (Ανατοκισμός)
Ράντες (παρούσα και τελική αξία προκαταβλητέων και ληξιπρόθεσμων) πρόοδος αριθμητικής και γεωμετρικής προόδου
Ορισμός παραγώγου
Μελέτη οικονομικών συναρτήσεων μέσω παραγώγων
Κανόνες ολοκλήρωσης
Χρήση ολοκληρωμάτων στη μελέτη οικονομικών προβλημάτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση λογισμικού matlab

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.
Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση δεδομένων σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
Αυτοτελής Μελέτη	85

	Σύνολο Μαθήματος **(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)**	**150**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (80%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού-λάθους - Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. **II. Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής** (20%) (Διαμορφωτική) Αφορά τα θέματα που καλύπτονται από τις θεωρητικές διαλέξεις. Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των σπουδαστών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (fine tuning). Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα και η σαφήνεια των απαντήσεων.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Χαλικιας Μ., Βρυζίδης Λ., Κοσσιέρη Ε., Μαθηματικά Διοικητικών και οικονομικών επιστημών, Σύγχρονη εκδοτική 2016

Κατωπόδης Ε. & Κικίλιας Π. (2002) Οικονομικά Μαθηματικά Αθήνα, εκδόσεις Δυρός

Λουκάκης Μανώλης (2013) Πρόσκληση στα μαθηματικά οικονομικών και διοικητικών επιστημών Εκδόσεις Σοφία

Σπ Σάσσαλος, Αντ Αλεξανδρόπουλος Αθ Παλιατσός (2002) Μαθηματικά για οικονομολόγους Σύγχρονη εκδοτική

Φούντας Ε Μαθηματικά οικονομικών και διοικητικών επιστημών (2013) εκδόσεις Βαρβαρύγου

ΞΕΝΟΓΛΩΣΗ

A.ChiangKWainwright (2009) Μαθηματικές μέθοδοι οικονομικής ανάλυσης Εκδόσεις Κριτική
Cuthbertson K. (1996) *Quantitative Financial Economics stocks, bonds and foreign exchange* Wiley
Hands D Wade (2004) Introductory Mathematical Economics Oxford University Press
Martin A Norman B (2008) Mathematics for Economics and Finance Cambridge university press
Sydsaeter knut and Peter Hammond (2002) Essential Mathematics for economic analysis Prentice Hall

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Journal of financial mathematics
Journal of financial economics and mathematics
Siam journal of financial mathematics
Mathematical finance

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Α**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εργαστήριο	3Θ+2Ε	7

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**Γενικής Υποδομής**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο , τη σημασία και τη συμβολή της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων. Η κατανόηση των λογαριασμών και της ταξινόμησης τους καθώς η σημασία της παρεχόμενης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης - προς κάθε ενδιαφερόμενο - για τη λήψη αποδοτικών επιχειρησιακών και επενδυτικών αποφάσεων αποτελούν μαθησιακά αποτελέσματα του εν λόγω μαθήματος. Επίσης η κατανόηση και εφαρμογή του διπλογραφικού συστήματος, η ενημέρωση του

καθολικού, του ημερολογίου, η κατάρτιση του ισοζυγίου, ο υπολογισμός του αποτελέσματος και σύνταξη του ισολογισμού και της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης συνιστούν τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος.

Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να ασκηθούν σε θέματα απλογραφικής λογιστικής, στην λογιστική αποτύπωση γεγονότων και των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων καθώς και στην σύνταξη των λογιστικών καταστάσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Λήψη αποφάσεων
6. Κατανόηση λογιστικής πληροφόρησης λογιστικών βιβλίων και καταστάσεων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η Εβδομάδα

- Λογιστική και επιχειρήσεις – Ιστορική εξέλιξη της Λογιστικής – Λογιστική πληροφόρηση και λήψη αποφάσεων..

2η Εβδομάδα

Ανάλυση Επιχειρηματικών Συναλλαγών - Λογαριασμοί – Συστήματα τυποποίησης στη Λογιστική, Απεικόνιση συναλλαγών – Είδη λογαριασμών – Λογιστικός κύκλος

3η Εβδομάδα

Διπλογραφικό σύστημα και λογιστικές εγγραφές, ΦΠΑ, Λογιστική Ισότητα Ισολογισμός

4η Εβδομάδα

Διπλογραφικό σύστημα και λογιστικές εγγραφές, ΦΠΑ

5η Εβδομάδα

Λογιστικές εγγραφές στο ημερολόγιο και στο καθολικό – Διόρθωση σφαλμάτων στις λογιστικές Εγγραφές

5η Εβδομάδα
Ισοζύγια. Κατάρτιση Προσωρινού Ισοζυγίου - Εφαρμογές λογιστικών εγγραφών

6η Εβδομάδα
Οριστικό ισοζύγιο, Λογιστικός και εξωλογιστικός Υπολογισμός του αποτελέσματος της επιχείρησης

7η Εβδομάδα
Σύνταξη κατάστασης αποτελεσμάτων Χρήσης και Ισολογισμού

8η Εβδομάδα
Ανάλυση Ιδίων Κεφαλαίων

9η Εβδομάδα
Ανάλυση παγίων περιουσιακών στοιχείων, απαιτήσεων και υποχρεώσεων

10η Εβδομάδα
Ανάλυση Εσόδων και εξόδων των επιχειρήσεων

11η Εβδομάδα
Αποθέματα και Ταμειακά Διαθέσιμα

12η Εβδομάδα
Λογιστικά Πρότυπα, Αρχές της Λογιστικής

13η εβδομάδα
Τελική εξέταση του μαθήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας και στο εργαστήριο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	**Η/Υ με λογισμικό εμπορικών και λογιστικών εφαρμογών.**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Εργαστήριο	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Διαλέξεις από στελέχη αγοράς - Επαφή με επιχειρήσεις	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (.. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών - Ασκήσεις	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. PowersM., NeedlesB., (2017), " Εισαγωγήστη Χρηματοοικονομική Λογιστική»
2. Λεκαράκου Κ. (2012) « Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι», Αθήνα
3. Παπαδέας, Π (2011) «Χρηματοοικονομική Λογιστική Πληροφόρηση», Αθήνα
4. Meigs, W. Meigs, R. (1988) «Λογιστική η βάση των επιχειρηματικών αποφάσεων» Εκδ Παπαζήση, Αθήνα
5. Μπάλλας Α., Χέβας, Δ. (2008) «Χρηματοοικονομική Λογιστική» Εκδ. Μπένου, Αθηνα
6. Needles, Andrson, Caldwell (1996), "Principles of Accounting", Houghton Mifflin Co, Boston.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΔΟΚΕ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Α
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στατιστική Επιχειρήσεων και Οργανισμών		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εργαστηριακές ασκήσεις και Ασκήσεις Πράξης	5	7
	3Θ-2Ε	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου ΜΓΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός να μυήσει τους φοιτητές στις βασικές αρχές πιθανοθεωρίας και περιγραφικής στατιστικής με έμφαση στη χρήση νέων τεχνολογιών (κυρίως με χρήση κατάλληλου λογισμικού) στα θέματα που σχετίζονται με τη Διοίκηση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια πρέπει να είναι ικανός:

- Να εφαρμόζει βασικές αρχές πιθανοθεωρίας
- Να συνδέει νόμους πιθανοτήτων με τη στατιστική συμπερασματολογία
- Να αναγνωρίζει τα βασικά είδη των τυχαίων μεταβλητών και να μπορεί να καταγράφει δεδομένα προκειμένου να είναι δυνατή η επεξεργασία τους
- Να υπολογίζει και να ερμηνεύει περιγραφικά μέτρα.
- Να διερευνά τη σχέση μεταξύ οικονομικών μεταβλητών με τη χρήση των τεχνικών της συσχέτισης και της παλινδρόμησης
- Να πραγματοποιεί εφαρμογές μεθόδων περιγραφικής στατιστικής και παλινδρόμησης με χρήση στατιστικών πακέτων σε δεδομένα τουρισμού

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη Εργασία
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ορισμός πιθανότητας κατά Laplace και με εφαρμογές
Τυχαίες μεταβλητές
Συναρτήσεις πιθανότητας και κατανομής
Βασικές διακριτές μεταβλητές (διωνυμική, γεωμετρική Poisson

Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική και ομοιόμορφη)
Κεντρικό Οριακό Θεώρημα
Συσχέτιση δύο μεταβλητών
Απλή γραμμική παλινδρόμηση
Μελέτη καλής προσαρμογής στατιστικού μοντέλου μέσω residual
Στοιχεία δειγματοληψίας. μέθοδοι δειγματοληπτικής έρευνας
Περιγραφική στατιστική πρωτογενών δεδομένων.
Περιγραφική στατιστική ομαδοποιημένων δεδομένων
Πρακτική άσκηση με χρήση στατιστικού πακέτου στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Εξειδικευμένο Λογισμικό (SPSS,Envi) Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Εργαστηριακές ασκήσεις	26
Αυτοτελής Μελέτη	75
Εργασίες	35
Σύνολο Μαθήματος	***175***

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (50%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού-λάθους - Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. **II. Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής** (10%) (Διαμορφωτική) Αφορά στα θέματα που καλύπτονται από τις θεωρητικές διαλέξεις. Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των σπουδαστών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (fine tuning). Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα και η σαφήνεια των απαντήσεων. **III. Εργαστηριακές Ασκήσεις** (40%) (Συμπερασματική): Αφορά στα θέματα που καλύπτονται από τα εργαστηριακά μαθήματα Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των φοιτητών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (fine tuning). Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Δαμιανού Χ., Παπαδάτος Ν., Χαραλαμπίδης Χ. Εισαγωγή στις πιθανότητες και τη στατιστική, Εκδόσεις Συμμετρία, Αθήνα 2010

Δημητριάδης, Ε. Περιγραφική Στατιστική, Εκδόσεις Κριτική Α.Ε.,Αθήνα 2002
Ζαχαροπούλου, Χ. Στατιστική Μέθοδοι και Εφαρμογές, Εκδόσεις Ζυγός, δεύτερη έκδοση, Θεσσαλονίκη 2001
Ζιούτας Γ. Πιθανότητες και Στοιχεία Στατιστικής για Μηχανικούς, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2003
Καμαρινόπουλος Λ., Στοιχεία Πιθανοθεωρίας Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1996
Κίτσος Χ. Τεχνολογικά μαθηματικά και στατιστική Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα 2009
Κιόχος Π. Στατιστική, INTERBOOKS, Αθήνα 1993
Κοιλίας, Χ. και Παπαδήμας, Ο. Εφαρμοσμένη Στατιστική-Περιγραφική Στατιστική-Θεωρία Πιθανοτήτων Εκτιμητική, Εκδόσεις νέων τεχνολογιών ΕΠΕ, Αθήνα 1998
Κολυβά-Μαχαίρα Φ., Μπορα-Σέντα Ε. Στατιστική Θεωρία, Εφαρμογές. Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1998
Κατωπόδη Αλεξανδρόπουλου Πρεζεράκου Παλιατσού Στατιστική Σύγχρονη Εκδοτική 1994
Κουνιάς Σ, Κολύβα-Μαχαίρα Φ, Μπαγιάτης Κ, Μπόρα-Σέντα Ε Εισαγωγική στατιστική Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη 2000
Κουνιάς Σ, Μωυσιάδης Χ Πιθανότητες Ι Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1995
Κούτρας Μ., Ευαγγελάρας Χ Ανάλυση Παλινδρόμησης Εκδόσεις Συμμετρία Αθήνα, 2011
Χαλικιας Μ Επαγωγική Στατιστική Εκδόσεις Σύγχρονη εκδοτική 2012

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

DeGroot M H, Schervish M J. Probability and Statistics, 3rd ed., Addison Wesley, 2001
Johnson R.A:, Bhattacharyya G.K. Statistics: Principles and Methods. John Wiley and Sons, 2001
Montgomery D C., Peck E A., Vining G. G, Introduction to Linear Regression Analysis, 3rd ed., Wiley-Interscience, 2001

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Annals of Probability
Statistics and Probability Letters
Journal of statistics and probabilities
Discrete Mathematics

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Β**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Εισαγωγή στο Δίκαιο**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΓΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Πρωταρχικός σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές αρχές, έννοιες και πρακτικές του Ιδιωτικού και του ΔημοσίουΔικαίου. Αποσκοπεί στην εμπέδωση των διατάξεων που αναφέρονται στις έννομες σχέσεις που διέπουν την δραστηριότητα των πολιτών.

Γενικές Ικανότητες *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*
1. Αυτόνομη Εργασία *2.* Ομαδική Εργασία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικές Έννοιες Δικαίου: Έννοια του δικαίου, κανόνας δικαίου, ηθική, εθιμοτυπία. Πηγές του δικαίου. Διαίρεση του δικαίου.
Γενικές Αρχές Ιδιωτικού Δικαίου: Πρόσωπα (Φυσικά, Νομικά) Δικαιώματα, Δικαιοπραξία, Αντιπροσώπευση – πληρεξουσιότητα,παραγραφή και αποσβεστική προθεσμία
Γενικές αρχές Δημοσίου Δικαίου. Η έννοια του κράτους και του Συντάγματος. Το εκλογικό

σώμα. Η Βουλή. Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας. Η δημόσια διοίκηση και οι διοικητικές

πράξεις. Οι ανεξάρτητες αρχές. Η τοπική αυτοδιοίκηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	26
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες	26

	φοιτητών	
	Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	30
	Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής μελέτη	43
	Σύνολο Μαθήματος (… ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως IIα. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%) ή IIβ. Πρόοδοι (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Μυλωνόπουλος, Δ. (2012). Στοιχεία Δικαίου. εκδ. Σταμούλη ΑΕ, Αθήνα.
2. Μυλωνόπουλος, Δ. (2012). Δίκαιο του Εμπορίου, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Β
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μακροοικονομική Ανάλυση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής ΜΓΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μακροοικονομικής θεωρίας όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στην παγκόσμια οικονομία. Στόχος είναι η ενημέρωση του φοιτητή στις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις στον κλάδο της μακροοικονομικής επιστήμης καθώς και στα μακροοικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομία της χώρας. η χρήση απλών παραδειγμάτων και διαγραμμάτων θα βοηθήσει στην κατανόηση των οικονομικών μηχανισμών που χρησιμοποιούνται για την κατανόηση των μακροοικονομικών φαινομένων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αποκτήσει τη δυνατότητα καλύτερης κατανόησης του τρόπου λειτουργίας του μακροοικονομικού συστήματος της οικονομίας

- Βοηθήσει στην κατανόηση των μηχανισμών της οικονομικής σκέψης αναφορικά με την επιλογή εναλλακτικών λύσεων του οικονομικού προβλήματος

- Διαμορφώσει ολοκληρωμένη άποψη της οικονομικής πολιτικής

- Κατανοήσει την Κεϋνσιανή προσέγγιση της προσφοράς χρήματος

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αυτόνομη Εργασία
Ομαδική Εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Μακροοικονομική Ανάλυση
2. Εθνικό Προϊόν και Εθνικό Εισόδημα
3. Κατανάλωση και Αποταμίευση
4. Προσδιορισμός του Εισοδήματος και της Απασχολήσεως
5. Μεταβολές Εισοδήματος και Πολλαπλασιαστής της Οικονομίας
6. Επένδυση
7. Δημοσιονομική Πολιτική και Εισόδημα
8. Ποσοτική Θεωρία του Χρήματος, Νομισματική Πολιτική και Καθορισμός Επιτοκίου
9.Πληθωρισμός

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση του powerpoint Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε ατομικό επίπεδο Χρήση των εκπαιδευτικών που προσφέρουν τα παρακάτω : https://www.coursera.org/	

standardstου ECTS	https://www.udacity.com/ https://webcast.grnet.gr/ http://www.blod.gr/default.aspx	
	Ατομική και Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο)	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική*	1) Γραπτή τελική εξέταση (75%) που περιλαμβάνει: Ανάπτυξη τριών θεωρητικών ερωτήσεων και ανάπτυξη δύο πρακτικών εφαρμογών ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή συνδυασμό ερωτήσεων πολλαπλής με θεωρητικό προς ανάπτυξη θέμα 2) Παρουσίαση ατομικής και ομαδικής εργασίας (25%)

Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-*Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :*
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Στην ελληνική γλώσσα :

1.Εισαγωγή στη Πολιτική Οικονομία , Θ. Γεωργακόπουλου, Θ. Λιανού κ.ά

Έκδοση Ζ, εκδόσεις Γ.Μπένος 2007

2. Σύγχρονη Μακροοικονομική , Γ.Κώττη, Α.Κώττη, εκδόσεις Γ.Μπένος, 2000

3.Οικονομική,P.Samuelson , W.Nordhaus, Β Τόμος, εκδόσεις Παπαζήση, 2000

4.Μακροοικονομική, P.Krugman, R.Wells, εκδόσεις Επίκεντρο,2011

5.Βασικές Αρχές Οικονομικής Θεωρίας,K.Ferguson, εκδόσεις Κριτική,2004

6.Για την κατανόηση της Μακροοικονομικής, R.Heilbroner, L.Thurrow, εκδόσεις Παπαζήση, 1984

7.Εισαγωγή στην Οικονομική,D.Begg, S.Fischer, R. Dornbusch, Β Τόμος, εκδόσεις Κριτική,1998

8.Οικονομική, W. Wessels, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 1984

9. Αρχές της Οικονομικής, G. Mankiw, Β Τόμος, εκδόσεις Τυπωθήτω, 2001

10. Ταξίδι στον κόσμο της οικονομίας, Galbraith, εκδόσεις Κάκτος,2000

11. 50 Οικονομικές θεωρίες που επηρέασαν την ανθρωπότητα, Επιμέλεια D.Marron, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2011

12.Αρχές Οικονομικής, Michael Parkin, Melanie Powell, Kent Matthews, εκδόσεις Κριτική,2013

12. Μακροοικονομική, Daron Acemoglu, David Laibson, John List, εκδόσεις Κριτική,2015

13. Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη, C.McConnell, S.Flynn, S.Brue, εκδόσεις Rosili 2016

Ξένη :

1.Macroecomics, C.McConnell,S. Brue,S. Flynn, McGraw-Hill, 2008

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Β**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων και Επιχειρήσεων**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εφαρμογές Άσκησης Πράξης	3Θ+2ΑΠ	6

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**Γενικής Υποδομής**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα κατανοεί πλήρως το περιεχόμενο του ισολογισμού των αποτελεσμάτων χρήσεως, των ταμειακών ροών και της ετήσιας οικονομικής έκθεσης των επιχειρήσεων. Επίσης θα είναι σε θέση να αξιολογεί την χρηματοοικονομικές επιδόσεις της επιχείρησης, αναλύοντας την πληροφόρηση που περιέχουν οι λογιστικές καταστάσεις με τη χρήση δεικτών και την εφαρμογή μονομεταβλητής και πολυμεταβλητής ανάλυσης. Συγκεκριμένα η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των επιχειρήσεων, της

αποδοτικότητάς τους, της ρευστότητας, της μόχλευσης, του κινδύνου πτώχευσης, και της αναγνώρισης τους ως επενδυτικές ευκαιρίες, συνιστούν μαθησιακά αποτελέσματα του εν λόγω μαθήματος. Η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των χρηματοοικονομικών αναλύσεων στην εφαρμογή εργαλείων στρατηγικής ανάλυσης όπως η SWOT, η PESTκαιηPESTLE, επίσης συνιστά μαθησιακό αποτέλεσμα του εν λόγω μαθήματος. Τέλος η αξιολόγηση της ποιότητας λογιστικής πληροφόρησης συμπεριλαμβάνεται στις γνώσεις που θα έχουν οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του παρόντος μαθήματος. Στις ώρες των ασκήσεων θα πραγματοποιούνται αναλύσεις μελετών περιπτώσεων και με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού όπου απαιτείται για την αξιολόγηση και ανάλυση των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Λήψη αποφάσεων
6. Ανάλυση λογιστικής πληροφόρησης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1η
Χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Ανάλυση πληροφόρησης ισολογισμού και αποτελεσμάτων χρήσης.

Εβδομάδα 2η
Χρήση των αριθμοδεικτών για την Χρηματοοικονομική ανάλυση της επιχείρησης

Εβδομάδα 3η
Ανάλυση Ρευστότητας και κύκλου μετατροπής μετρητών.

Εβδομάδα 4η
Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης και βιωσιμότητας επιχειρήσεων. Ανάλυση Νεκρού Σημείου Λειτουργίας της Επιχείρησης – Μόχλευση

Εβδομάδα 5η
Ανάλυση Αποδοτικότητας και Αποτελεσματικότητας

Εβδομάδα 6η
Ανάλυση χρηματιστηριακών δεικτών – αποτίμηση της Αγοράς

Εβδομάδα 7η
Ανάλυση Κατάστασης Ταμειακών Ροών.

Εβδομάδα 8η
Αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων με τη χρήση της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Εβδομάδα 9η
Εφαρμογή πολυμεταβλητής ανάλυσης για την πρόγνωση της χρηματοοικονομικής αποτυχίας.

Εβδομάδα 10η
Λογιστικές καταστάσεις και εταιρική Διακυβέρνηση

Εβδομάδα 11η
Λογιστικές Καταστάσεις και Εσωτερικός Έλεγχος

Εβδομάδα 12η
Η Έκθεση των Ορκωτών ελεγκτών – Παραποίηση Λογιστικών καταστάσεων

Εβδομάδα 13η
Τελική εξέταση του μαθήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας και στο εργαστήριο του μαθήματος
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	**Εφαρμογή Λογισμικού αξιολόγησης της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην	

δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Διαλέξεις από στελέχη αγοράς - Επαφή με επιχειρήσεις	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (.. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις επιλογής - Ερωτήσεις κρίσεως - Ασκήσεις -Μελέτες Περιπτώσεων II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κάντζος Κ., (2002), «Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων », Εκδ. Interbooks, Αθήνα
2. K.RSubramanyam., (2017) Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Εκδόσεις BrokenHill.
3. Νιάρχος Ν., «Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων» (1997), « Λογιστική», Εκδ Σταμούλης, Αθήνα
4. Palepu K., Healy P., Bernard V., (2004) " Business Analysis and Valuation using Financial Statements" Thomson – South Western, Ohio.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Β
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις Εργαστήριο και Ασκήσεις Πράξης	5	7
	3Θ-2Ε	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου ΜΓΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η μύηση των φοιτητών στις βασικές έννοιες της στατιστικής συμπερασματολογίας (επαγωγικής στατιστικής). Κυρίαρχο μέρος της ύλης αποτελούν οι στατιστικοί έλεγχοι και η εκτιμητική.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα πρέπει να:

- Έχει κατανόησει τις βασικές έννοιες της εκτιμητικής με έμφαση τον υπολογισμό διαστημάτων εμπιστοσύνης.
- Πραγματοποιεί στατιστικούς ελέγχους μέσων τιμών και ποσοστού για ένα και δύο δείγματα και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα
- Πραγματοποιεί στατιστικό έλεγχο X^2 και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα
- Να διερευνά την ποιότητα παραγόμενων προϊόντων μέσω βασικών διαγραμμάτων ελέγχου ποιότητας
- Να διακρίνει τις κατάλληλες μεθόδους επεξεργασίας σε δεδομένα χρονοσειρών και να τις εφαρμόζει σε κατάλληλο λογισμικό
- Για τα παραπάνω πρέπει να υπάρχει η αντίστοιχη εξοικείωση με κατάλληλο λογισμικό μέσω του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος
- Να εφαρμόζουν τις μεθόδους σε δεδομένα τουρισμού

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σημειακές εκτιμήτριες
Διαστήματα εμπιστοσύνης
Έλεγχοι υποθέσεων μέσων τιμών και ποσοστών
Έλεγχος X^2

Χρονοσειρές
Στατιστικός έλεγχος ποιότητας
Χρήση στατιστικών πακέτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Εξειδικευμένο Λογισμικό (PASW, Envi) Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.
Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση δεδομένων	29
Εργαστήριο	39
Αυτοτελής Μελέτη	68
Σύνολο Μαθήματος ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***175***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (50%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού-λάθους - Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. **II. Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής** (10%) (Διαμορφωτική) Αφορά στα θέματα που καλύπτονται από τις θεωρητικές διαλέξεις. Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των σπουδαστών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (fine tuning). Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα και η σαφήνεια των απαντήσεων. **III. Εργαστηριακές Ασκήσεις** (40%) (Συμπερασματική): Αφορά στα θέματα που καλύπτονται από τα εργαστηριακά μαθήματα (και σχετίζονται με την ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση και αξιολόγηση εργαλείων, εφαρμογών και υπηρεσιών του διαδικτύου). Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των φοιτητών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (fine tuning). Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Αποστολάκης, Ι. και Σταμούλη, Μ.Α. Ασκήσεις υπολογιστικής στατιστικής στην υγεία, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2007

Αποστολόπουλος Η.Θ. και Αποστολόπουλος Κ. Στατιστική Επιχειρήσεων Σύγχρονη εκδοτική, Αθήνα 2002
Βασιλικοπούλου, Α. και Σιώμκος, Γ. Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στην έρευνα αγοράς, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2005
Χουβαρδάς, Β Στατιστική Επιχειρήσεων, Μακεδονικές εκδόσεις Αθήνα 2004
Κωστάκη, Κ., Κωστάκη, Χ. και Κωστάκη, Γ. Στατιστική, Εκδόσεις Κωστάκη, Αθήνα 2002
Ρεντινιώτης, Σ., Ποσοτικές Μέθοδοι, Επιχειρησιακή Στατιστική, Τεύχος 2, Περιληπτική θεωρία και λυμένες ασκήσεις, Εκδόσεις νέων τεχνολογιών ΕΠΕ, Αθήνα 2005
Φράγκος, Χ. Στατιστική Επιχειρήσεων για τις οικονομικές και κοινωνικές επιστήμες, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 1998

Χαλικιάς Ι Στατιστική: Μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις (3η ΕΚΔΟΣΗ) Εκδόσεις Rosili Αθήνα 2009
Χαλικιάς Μ. Επαγωγική Στατιστική Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική 2012

Bickel P.J., Doksum K. A., Mathematical Statistics, Volume 1, Basic Ideas and Selected Topics, 2rd ed. Prentice Hall, 2001
Casella G., Berger R. L., Statistical Inference, 2nd ed., Duxbury Press, 2001.
Hogg R. V., Craig A T., McKean J W., An Introduction to Mathematical Statistics, 6th ed., Prentice Hall, 2004
Landow, S. and Everitt, B. A Handbook of Statistical Analyses Using SPSS, Chapman and Hall/CRC Press Company, New York, Washington 2004
NorusisMarija Οδηγός ανάλυσης δεδομένων με το IBMSPSS 19 για Windows, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2012
Montgomery D C., Peck E A., Vining G. G, Introduction to Linear Regression Analysis, 3rd ed., Wiley-Interscience, 2001
Mood A. M., Graybill F. A., Boes D. C. Introduction to the Theory of Statistics. McGraw-Hill Series in Probability and Statistics. McGraw-Hill 2002

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

AnnalsofStatistics
Statistics and Probability Letters
Journal of statistical planning and inference
Journal of statistics and probabilities
Journal of business statistics and economics

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Β
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Επιχειρηματικότητα και καινοτομία**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	5	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Στο πλαίσιο που διαμορφώνεται από ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό, τεχνολογικό και κοινωνικό περιβάλλον (παγκοσμιοποίηση, ανταγωνισμός, χρηματαγορές, καινοτομία, καταναλωτικές συνήθειες και προτιμήσεις, κ.λπ.) παρουσιάζονται νέες ευκαιρίες ανάπτυξης, αλλά, ταυτόχρονα, δημιουργούνται και νέοι κίνδυνοι. Ο στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση τωνεννοιών της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας (υπό την έννοια των δραστηριοτήτων και των ενεργειών που συνδέονται με τον εντοπισμό ευκαιριών), καθώς και η αποτελεσματική λειτουργία των Επιχειρήσεων και, ειδικότερα, των Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί στη μετάδοση βασικών γνώσεων οικονομίας των επιχειρήσεων, απαραίτητων για την επιτυχή δραστηριοποίηση των φοιτητών ως στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων ή/και ως αυτοαπασχολουμένων. Στόχος είναι να καταστούν κατανοητέοι έννοιες και οι θεωρίες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, όπως, επίσης, και η συμβολή τους στο οικονομικό γίγνεσθαι.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

• Απόκτηση γνώσεων σε θέματα τεχνικο-οικονομικής υποστήριξης των επιχειρήσεων.
• Σφαιρική ενημέρωση σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης.

• Πληροφόρηση για την τεχνικο-οικονομική κατάσταση του τουριστικού κλάδου, εντός του οποίου δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις.
• Καλλιέργεια πνεύματος συνεργασίας με συμμετοχή σε ομάδες εργασίας.
• Δημιουργία επαγγελματικών επαφών για πιθανή μελλοντική απασχόληση.
• Ενίσχυση της δημιουργικότητας με την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων.
• Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας / δράσης.
• Ανάπτυξη ερευνητικής ικανότητας στο επιχειρηματικό περιβάλλον.
• Καλλιέργεια της κρίσης και της αποφασιστικότηταςμε επίλυση πρακτικών προβλημάτων.
• Απόκτηση πρώτης επαφής με τη χρήση επενδυτικών και αναπτυξιακών κινήτρων.
• Κινητοποίηση σχετικάμε την ανάληψη επιχειρηματικών δράσεων με την έναρξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας.
• Προώθηση επαγγελματικών ευκαιριών με την παρουσίαση ολοκληρωμένων εργασιών σε ευρύ επαγγελματικό φάσμα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ανάλυση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Θεωρητική προσέγγισή τους. Επιχειρηματικότητα και σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Η επιχειρηματική νοοτροπία στον εικοστό πρώτο αιώνα. Η επίδραση της καινοτομίας στις τουριστικές επιχειρήσεις και, ειδικότερα, στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Δημιουργία νέας επιχείρησης. Επιχειρηματικό σχέδιο δράσης: Περιγραφή της επιχείρησης,Αγορά και Ανταγωνισμός,Λειτουργική Οργάνωση, Χρηματοδοτικές Ανάγκες, Έλεγχοι, Αξιολόγηση της επιχείρησης και του επιχειρηματία, Φορείς και θεσμοί που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα

<table>
<tr><td>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Τμήματος</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Λογισμικό Δημιουργίας Ηλεκτρονικού Καταστήματος (ανοικτού κώδικα), Λογισμικό Συνεργατικής Δημιουργίας Περιεχομένου (τύπου Wiki), Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (Moodle)</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.
Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης</td><td>26</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Εργαστηριακές Ασκήσεις</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>38</td></tr>
<tr><td>Διαλέξεις από στελέχη αγοράς –εκπαιδευτικές επισκέψεις</td><td>10</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος

(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>143</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική</td><td>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει:
- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις κρίσεως
<u>Σκοπός αξιολόγησης</u>: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.
<u>Κριτήρια αξιολόγησης</u>: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</td></tr>
</table>

Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	**II. Ατομική Εργασία** (20%) **III.ΟμαδικήΕργασία** (10%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : *-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Γ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	6

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στην κοινωνιολογία και στην κοινωνιολογία του τουρισμού. Ή ύλη του μαθήματος στοχεύει στην σύνδεση της κοινωνιολογίας και του τουρισμού, στη μελέτη του τουρισμού ως κοινωνικού φαινομένου και στις επιδράσεις του σε διάφορους

τομείς (κοινωνικό, οικονομικό, πολιτισμικό, περιβαλλοντικό κ.λπ.).
Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση

- Να προβαίνουν σε πλήρη ανάλυση του τουρισμού, σε όλες τις διαστάσεις του, ως κοινωνικού φαινομένου.
- Να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τα κίνητρα της τουριστικής κίνησης
- Να κατανοούν τις επιδράσεις του τουρισμού σε κοινωνικό-ψυχολογικό, οικονομικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό επίπεδο
- Να αναγνωρίζουν και διαχειρίζονται τις ανάγκες την ικανοποίηση των οποίων επιδιώκουν οι τουρίστες
- Να προβαίνουν σε προτάσεις διαχείρισης του τουριστικού φαινομένου
- Να ευαισθητοποιούνται σε θέματα ηθικής στον τουρισμό

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
4. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
5. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
6. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
7. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία.
2. Τουρισμός και κοινωνικές επιστήμες.
3. Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό
4. Ο τουρίστας. Χαρακτηριστικά και κίνητρα των τουριστών και των τουριστικών ταξιδιών.
5. Τουρισμός και ανάγκες. Ρόλοι και στερεότυπα.
6. Συνάντηση τουριστών και ντόπιων.
7. Οι πολιτικές, πολιτισμικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις του τουρισμού.
8. Επιδράσεις του τουρισμού. Κοινωνικές, ψυχολογικές, πολιτισμικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές επιδράσεις τουρισμού.
9. Το πρόβλημα του υπερτουρισμού
10. Ηθική στον τουρισμό

11. Από το μαζικό στον εναλλακτικό τουρισμό
12. Νέα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	36
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	30
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	16
Αυτοτελής Μελέτη	43
Σύνολο Μαθήματος 25. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Τσάρτας Π. (1996) *Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*, Εξάντας, Αθήνα.
- HoldenA. (2008) *Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*, Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα.
- Λύτρας Π. (2003) *Κοινωνιολογία Τουρισμού*, δ΄ έκδοση, Interbooks, Αθήνα
- Κοκκώσης, Χ. – Τσάρτας, Π. (2001). *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*, εκδ. Κριτική, Αθήνα.

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

Annals of Tourism Research, Tourism Management, Journal of Travel Research, Journal of Tourism and Leisure Studies, International Journal of Research in Tourism and Hospitality

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου,*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ

ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο*

σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές/τριες με βασικό στόχο την κατανόηση των λειτουργιών του Τουριστικού Μάρκετινγκ και των δυνατοτήτων του ως ενός αποτελεσματικού επιστημονικού εργαλείου στην υπηρεσία των τουριστικών προορισμών, επιχειρήσεων και φορέων (ιδιωτικών και δημόσιων) για την πρόβλεψη και την ικανοποίηση αναγκών και επιθυμιών των πελατειακών αγορών τους, για τη θέσπιση στόχων, κατάστρωση στρατηγικών καθώς και για την απρόσκοπτη και επικερδή διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Το μάθημα στοχεύει στο να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να διαχειρίζονται το συγκεκριμένο αντικείμενο σε όλο του το εύρος, συμπεριλαμβανομένης και της ψηφιακής του διάστασης,και να επιτυγχάνουν μετρήσιμα αποτελέσματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

-Να αναγνωρίζουν όλες τις λειτουργίες του Τουριστικού Μάρκετινγκ, να διακρίνουν τα διαφορετικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος και κατά συνέπεια τις ιδιαιτερότητες του Τουριστικού Μάρκετινγκ.

-Να κατανοούν τη σημαντικότητα του μείγματος Τουριστικού Μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, κανάλια διανομής και προώθηση) και του αποτελεσματικού συνδυασμού των μεταβλητών του για την εφαρμογή σύγχρονων προγραμμάτων και την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών.

-Να κατανοούν το περιεχόμενο του μάρκετινγκ – μάνατζμεντ στον τουρισμό.

-Να κατανοούν το ρόλο των DMOs στη διαχείριση, στο μάρκετινγκ, στην ανάπτυξη και στο

μάρκετινγκ-μάνατζμεντ των διαφόρων τουριστικών προορισμών.

-Να εφαρμόζουν στρατηγικές στα πλαίσια λειτουργίας ιδιωτικών και δημόσιων φορέων, επιχειρήσεων και οργανισμών, που θα αφορούν στην επιλογή ερευνητικών προσεγγίσεων, στην τμηματοποίηση των αγορών, στην προβολή, προώθηση καθώς και στην υλοποίηση προγραμμάτων αποτελεσματικού Τουριστικού Μάρκετινγκ.

-Να εξηγούν, να αξιολογούν, να δημιουργούν και να εφαρμόζουν στρατηγικές branding.

- Να γνωρίζουν τα μοντέλα συμπεριφοράς του τουρίστα-καταναλωτή και να εξηγούν τη λήψη της αγοραστικής απόφασης.

-Να αναλύουν τον ρόλο των touroperators και των ταξιδιωτικών επιχειρήσεων, στην τουριστική αγορά και στην προσφορά των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων κατηγοριών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων φιλοξενίας ώστε να σχεδιάσουν αποτελεσματικές στρατηγικές που θα αφορούν όλο το πλαίσιο που θέτει το αντικείμενο του Τουριστικού Μάρκετινγκ.

-Να συνθέτουν, με βάση τα δεδομένα, ολοκληρωμένα σχέδια Τουριστικού Μάρκετινγκ (Marketingplanning) που θα στοχεύουν στην οργάνωση ή και αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων και να υλοποιούν στρατηγικές.

- Να αναλύουν το ρόλο της εμπειρίας στο σύγχρονο Τουριστικό Μάρκετινγκ.

-Να οργανώνουν δραστηριότητες διαφόρων τεχνικών προώθησης συμπεριλαμβανομένων και αυτών του διαδικτύου και του digitalmarketing.

-Να συγκρίνουν και να αξιολογούν μέσω της ερευνητικής διαδικασίας και της θέσπισης μετρήσιμων στόχων τα αποτελέσματα των εφαρμογών του Τουριστικού Μάρκετινγκ.

-Να προτείνουν την αποτελεσματική εφαρμογή του digitalmarketing στον τουρισμό.

-Να εφαρμόζουν διάφορα είδη ελέγχων της απόδοσης του Τουριστικού Μάρκετινγκ.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αναλυτική παρουσίαση των εννοιών, της ορολογίας και όλων των λειτουργιών και δραστηριοτήτων του Τουριστικού Μάρκετινγκ. Η αναγκαιότητα της εξειδικευμένης εφαρμογής του Μάρκετινγκ στον τουρισμό (δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, ταξιδιωτικοί οργανισμοί, επιχειρήσεις φιλοξενίαςκλπ).

Τμηματοποίηση τουριστικής αγοράς, κατανόηση αναγκών και επιθυμιών, μοντέλα συμπεριφοράς τουρίστα-καταναλωτή, στοιχεία του μείγματος Μάρκετινγκ.

Μάρκετινγκ πελατειακών σχέσεων, αφοσίωση πελατείας (customerloyalty).

Σχέδια και προγραμματισμός Τουριστικού Μάρκετινγκ, στρατηγικές ταξιδιωτικών, ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και οργανισμών, έρευνα Τουριστικού Μάρκετινγκ, ανάπτυξη και σχεδιασμός τουριστικού προϊόντος, επιλογή προορισμών και η επίδραση της ταξιδιωτικής επιχείρησης. Κύκλος ζωής τουριστικών προορισμών και τουριστικών προιόντων.

Στόχοι και Μέθοδοι κοστολόγησης και τιμολόγησης στα πλαίσια του Τουριστικού Μάρκετινγκ. Εκτίμηση της ζήτησης, προσαρμογή των τιμών. Ανταγωνισμός.

Εμπορική επωνυμία (branding). Είδη brandingκαι στρατηγικές.

Χωροθέτηση - τοποθέτηση και ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Σύστημα και κανάλια διανομής, ο ρόλος των touroperators ως διανομέων στον ευρωπαϊκό και διεθνή τουρισμό.

Διαδικασία και περιεχόμενο τουριστικής προβολής . Μείγμα προώθησης.

Οργάνωση και διαχείριση των πωλήσεων στον τουριστικό τομέα (προσωπικές πωλήσεις, onlineπωλήσεις, προώθηση πωλήσεων κλπ).

E-marketing και τουρισμός. Επιδράσεις και συσχετισμοί.

Η επίδραση των λειτουργιών του Μάρκετινγκ στην ξενοδοχειακή επιχείρηση και στις αγορές δράσης της.

Εσωτερικό Μάρκετινγκ στον τουριστικό τομέα.

DigitalMarketing. Περιεχόμενο και εφαρμογές DigitalMarketing στον τουρισμό. Επιδράσεις στις λειτουργίες του μάρκετινγκ.

Διαδικτυακά μέσα προώθησης στον τουρισμό.

Υλποίηση, Αξιολόγηση και έλεγχος της απόδοσης του Τουριστικού Μάρκετινγκ.

Ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών (casestudies), τουριστικών, ταξιδιωτικών, ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, φορέων και οργανώσεων του τουρισμού ιδιωτικών ή/και δημόσιων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ*	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία. Διαλέξεις

αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	60

ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	***Σύνολο Μαθήματος*** ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας - Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βιτουλαδίτη, Ο. (2000) *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων*, Εγχειρίδιο Μελέτης του βιβλίου MarketinginTravelandTourism, Πάτρα, Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).

- Βιτουλαδίτη, Ο. (2000) Μάρκετινγκ των TourOperators και των Τουριστικών Γραφείων ISBN 960-538-217-7 Πάτρα, Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).

- Παντουβάκης, Ά. Μ., Σιώμκος, Γ. Ι., & Χρήστου, Ε. Σ. (2015). *Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη.

- Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδ. Παπαζήση.

- Holloway, C. AndRobinson, C. (2003) *Τουριστικό Μάρκετινγκ*, Αθήνα, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

- Leeflang, P., Verhoef, P., Dahlström, P. & Freundt, T. (2014), *Challenges and solutions for marketing in a digital era*, European Management Journal (32), pp. 1-12

- Middleton, V. and Clarke, J. (2001) *Marketing in Travel and Tourism*, Oxford: Butterworth-Heinemann.

- Morrison, A. (2001) *Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Μάρκετινγκ*, Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.

- Morrison, A. (2001) *Στρατηγικός Σχεδιασμός Τουριστικού Μάρκετινγκ*, Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.

- Middleton V., Fyall A., Morgan M., Morgan M. and Ranchhod A.,(2009). *Marketing in Travel and Tourism,*USA: Routledge

- Pelsmacker, P., Tilburg, S. & Holthof, C. (2018), *Digital marketing strategies, online*

reviews and hotel performance, International Journal of Hospitality Management, 72, pp. 47-55

- Strauss, J., Ansary, A. & Frost, R.(2012), *E-Marketing* (6th edition), New York: Pearson Education Limited

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

Journal of Travel and Tourism Marketing
Journal of Hospitality Marketing and Management
Journal of Travel Research
Journal of Vacation Marketing
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal
Tourism Analyst
Journal of Travel & Tourism Research
Progress in Tourism and Hospitality Research
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism
Studies in Travel Writing
The Surrey Quarterly Review
Tourism and Hospitality Planning and Development
Tourism & Hospitality Review
Tourism: An International Interdisciplinary Journal
Tourism Recreation Research
Tourism Research Journal
Tourism Review
Tourism Review International
Tourism & Travel

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στην τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές σε θέματα της Ελληνικής εκπαιδευτικής πολιτικής και πιο συγκεκριμένα στην τουριστική εκπαιδευτική πολιτική.

Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

α) γνωρίζουν τη δομή της τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα.

β) έχουν μία ευρεία γνώση για το Ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα στα πλαίσια της εκπαιδευτικής πολιτικής της ΕΕ και μία άποψη για την εκπαίδευση σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

γ) γνωρίζουν το πλαίσιο και τις αρμοδιότητες των διαφόρων φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα.

δ) αναγνωρίζουν τα επαγγελματικά τους δικαιώματα και τις προοπτικές της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας

ε) να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ελληνικού τουριστικού εκπαιδευτικού συστήματος και της αντίστοιχης εκπαιδευτικής πολιτικής.

στ) να κατανοήσουν και να αναλύσουν τους τρόπους παρέμβασης του κράτους στην τουριστική εκπαίδευση και στη διαμόρφωση εκπαιδευτικής πολιτικής.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

- Ιστορική εξέλιξη του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος.
- Συστημικές προσεγγίσεις στην εκπαίδευση.
- Οργανωτική και διοικητική δομή του σύγχρονου ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος.
- Δομή του τουριστικού εκπαιδευτικού συστήματος
- Εκπαίδευση, κατάρτιση, Δια Βίου μάθηση (ΕΠΑΣ, ΙΕΚ, Σχολές ΟΤΕΚ, Σχολές ξεναγών, Τ.Ε.Ι., Πανεπιστήμια, Μεταπτυχιακές Σπουδές, σεμινάρια επιμόρφωσης κ.λπ.).
- Περιεχόμενο σπουδών σε όλες τις βαθμίδες.
- Επαγγελματικά δικαιώματα, πιστοποίηση, απασχόληση.
- Το τουριστικό εκπαιδευτικό σύστημα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εκπαιδευτική τουριστική πολιτική

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και	*15*

συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	
	Αυτοτελής Μελέτη	*30*
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (70%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Κικίλια, Κατ. (2013). Τουριστική Συνείδηση και Εθνική Παιδεία.

- ΣυναφήΕπιστημονικά Περιοδικά:

1. Journal of tourismstudies
2. Tourism Recreation Research
3. Leisure, Sport &Tourism Education

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική-ΣτρατηγικόΜάνατζμεντ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	5	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Το στρατηγικό management συνιστά, διεθνώς, πεδίο έρευνας το οποίο εστιάζει στους οργανισμούς, ως σύνολα, και στις αλληλεπιδράσεις τους με το περιβάλλον. Συνιστά, δε, ένα σύνολο τεχνικών δεξιοτήτων στη διοίκηση των επιχειρήσεων. Πρακτικά, στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος, διδάσκεται ο τρόπος, με τον οποίο οι επιχειρήσεις και τα έργα διοικούνται με τρόπο προορατικό και όχι αντιδρώντας σε προβλήματα που ανακύπτουν σε καθημερινή βάση. Το μάθημα της Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής (Στρατηγικό Μάνατζμεντ), επιτρέπει στο φοιτητή να λειτουργεί ως ο ιδιοκτήτης ή ο Διευθύνων Σύμβουλος διαφορετικών οργανισμών, με έμφαση στις Τουριστικές και, κυρίως, στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές καλούνται να διαμορφώσουν στρατηγικές αποφάσεις και να τις υλοποιήσουν μέσω προφορικής και γραπτής επικοινωνίας. Ο φοιτητής διαμορφώνει τις αποφάσεις αυτές είτε ατομικά, είτε ως μέλος μιας ομάδας. Σε όλους τους φοιτητές παρέχεται η δυνατότητα διαμόρφωσης πραγματικών στρατηγικών αποφάσεων. Καθώς το μάθημα εισάγει θέματα και περιγράφει αρχές, δομές και μοντέλα, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να αναζητήσουν και να περιγράψουν τον τρόπο με τον οποίο θα διαχειρίζονταν διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα. Το μάθημα βασίζεται τόσο στη θεωρία, όσο και στην πρακτική εφαρμογή. Παρουσιάζει έννοιες του στρατηγικού μάνατζμεντ, προκειμένου να δώσει στους φοιτητές τη δυνατότητα να διαμορφώσουν και να αξιολογήσουν στρατηγικές, τόσο για κερδοσκοπικούς όσο και για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Το μάθημα αποσκοπεί, τελικά, στη σε βάθος κατανόηση της παγκόσμιας οικονομίας και των πιθανών επιδράσεών της στις επιμέρους επιχειρηματικές δραστηριότητες, με έμφαση, πάντα στον Τουρισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
• Αυτόνομη Εργασία. • Ομαδική Εργασία. • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Λήψη αποφάσεων. • Σφαιρική ενημέρωση σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης. • Πληροφόρηση για την τεχνικο-οικονομική κατάσταση του τουριστικού κλάδου εντός του οποίου δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. • Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας / δράσης. • Ανάπτυξη ερευνητικής ικανότητας στο επιχειρηματικό περιβάλλον. • Καλλιέργεια της κρίσης και της αποφασιστικότητας στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων. • Κινητοποίηση σχετικά με την ανάληψη επιχειρηματικών δράσεων με την έναρξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος συνίσταται στα ακόλουθα μέρη:*Στρατηγική Ανάλυση* του περιβάλλοντος, του κλάδου, του ανταγωνισμού, των διαφόρων ενδιαφερομένων για την επιχείρηση (stakeholders), καθώς και των δυνατοτήτων της επιχείρησης. *Στρατηγικές Αποφάσεις*, οι οποίες εστιάζονται στη δυνατότητα της επιχείρησης να αναγνωρίζει ευκαιρίες και απειλές που ενυπάρχουν στις περιβαλλοντικές αλλαγές και να αναπτύσσει στρατηγικές για την αντιμετώπιση των αλλαγών.*Στρατηγικές Ενέργειες* που αφορούν στην υλοποίηση της στρατηγικής με βάση τις οργανωσιακές ικανότητες και αξίες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Τμήματος
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Λογισμικό Δημιουργίας Ηλεκτρονικού Καταστήματος (ανοικτού κώδικα), Λογισμικό Συνεργατικής Δημιουργίας Περιεχομένου (τύπου Wiki), Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (Moodle)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης	26
Ομαδική Εργασία	30
Εργαστηριακές Ασκήσεις	0
Αυτοτελής Μελέτη	38
Διαλέξεις από στελέχη αγοράς –εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
Σύνολο Μαθήματος ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***143***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση,*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (70%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Κρίσεως Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η

Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. **II. Ατομική Εργασία** (20%) **III.ΟμαδικήΕργασία** (10%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : *-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΎ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων πάνω στις ιδιαιτερότητες διοίκησης των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου. Παρουσιάζονται και αναλύονται οι τεχνικές και μέθοδοι τουμάνατζμεντ που πρέπει να υιοθετήσουν οι τουριστικές επιχειρήσεις ώστε να διαχειριστούν καλύτερα τα ζητήματα που προκύπτουν από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και την πολυπλοκότητα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί την πολυπλοκότητα του τουριστικού κλάδου και τα βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην παραγωγή των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών
- αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο λειτουργίας ενός τουριστικού επιχειρησιακού συστήματος.

- γνωρίζει τη δομή και να αναλύει την οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων
- κατανοεί τις λειτουργικές και διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας.
- γνωρίζει τις βασικές αρχές που χαρακτηρίζουν τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων
- κατανοεί τις ιδιαιτερότητες της λειτουργίας των τουριστικών υπηρεσιών
- αναλύει τους παράγοντες που επιδρούν στην ποιότητα της λειτουργίας των τουριστικώνεπιχειρήσεων
- γνωρίζει τις σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους διαχείρισης και διοίκησης των τουριστικών υπηρεσιών
- εφαρμόζει μεθόδους και τεχνικές διαχείρισης τουριστικών επιχειρήσεων και να αξιολογεί τον τρόπο λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων
- κατανοεί την σημαντικότητα του ανθρώπινου παράγοντα στην επίτευξη ποιότητας και αποδοτικότηταςστις τουριστικές επιχειρήσεις

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στην:

Επιστημονικές προσεγγίσεις στη Διοικητική Επιστήμη.
Ανάλυση του τουριστικού κλάδου και ανάπτυξη των επιχειρηματικών ευκαιριών που προσφέρει.
Ανάλυση των τάσεων της διεθνούς τουριστικής επιχειρηματικής δραστηριότητας.
Ανάλυση των κινήτρων της τουριστικής επιχειρηματικότητας.
Δομή και τυπολογία των τουριστικών επιχειρήσεων. Το περιβάλλον της τουριστικής επιχείρησης και θέματα ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών.
Ανάπτυξη θεμάτων οργάνωσης και διοίκησης (Management)

- Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων,
- Τουριστικών Γραφείων και TourOperators
- Τουριστικών Μεταφορών
- Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας
- Εταιριών Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων
- Ανθρώπινου Δυναμικού

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

με τους φοιτητές	Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Αυτοτελής Μελέτη	10
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	60
Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,

Θεωρητικό Μέρος

- Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες	- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Λαλούμης , Δ. (2018), *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*, Αθήνα, Φαίδιμος
- Λαλούμης, Δ., (2017,) *Hotel Management,* Αθήνα, Interbooks
- Παπαγεωργίου, Α.,(2007), *Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων*, Αθήνα, Interbooks
- Ανδριώτης,Κ (2004), *Μάνατζμεντ τουριστικών επιχειρήσεων : Μία στρατηγική προσσέγγιση.*'Ελλην, Αθήνα.
- Βαξεβανίδου, Μ. και Ρεκλείτης, Π. (2008),*Management ανθρώπινων πόρων: Θεωρία και πράξη*, Αθήνα: Προπομπός
- Γεωργόπουλος, Ν., (2006), *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*, Αθήνα, Μπένου
- Κέφης, Β. (2005),*Ολοκληρωμένο Μάνατζμεντ* (1η 'Εκδοση), Αθήνα, Κριτική.
- Ιορδάνογλου, Δ.,(2008),*Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στις σύγχρονες οργανώσεις:Νέες τάσεις και πρακτικές,* Αθήνα, Κριτική
- Archer, B. H. (1982). The Value of Multipliers and Their Policy Implications. *Tourism Management, 3*(4), 236-241.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. Canadian Geographer, 24(1), 1-12.
- Doswell, R. (1997), Tourism: how effective management makes the difference, Oxford, Boston: Butterworth Heinemann.
- Evans, N., Campbell., B & Stonehouse, G. (2003). *Strategic Management for Travel and*

Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Freeman, R. E. (1983). Strategic management: A stakeholder approach. *Advances in Strategic Management, 1*, 31-60.
- Simmons, D. (1994). Community participation in tourism planning. Tourism management, 15(2), 98-108. doi: 10.1016/0261-5177(94)90003-5

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Tourism Management
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management
- Total Quality Management and Business Excellence
- Tourism & Management Studies
- Tourism and Hospitality: Planning & Development
- Annals of Tourism Research
- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Hospitality & Tourism Administration
- International Journal of Tourism Research
- Journal of Hospitality & Tourism Research

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Γ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Ειδικά Θέματα Κοστολόγησης και Φορολογίας Επιχειρήσεων**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3Θ	6

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**Γενικής Υποδομής**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Χρηματοοικονομική Λογιστική
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών στην κοστολόγηση, κυρίως των υπηρεσιών και στη φορολογία των επιχειρήσεων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν μεθόδους κοστολόγησης προκειμένου να υπολογίζουν το κόστος των υπηρεσιών, ειδικά σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Τουριστική Βιομηχανία. Επίσης οι φοιτητές θα γνωρίζουν το φορολογικό καθεστώς των επιχειρήσεων – ειδικά των τουριστικών - και τον τρόπο με τον οποίο, το φορολογικό σύστημα επιδρά στη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Λήψη αποφάσεων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1η
Έννοια και σκοπός κοστολόγησης, διάκριση κόστους, εξόδου, δαπάνης, ζημιάς και εσόδου.

Εβδομάδα 2η
Είδη κόστους και κοστολόγησης.

Εβδομάδα 3η
Μέθοδοι αποτίμησης απογραφής, προσδιορισμός κόστους πωληθέντων

Εβδομάδα 4η
Μέθοδοι κοστολόγησης – Αντιμετώπιση των Γενικών Βιομηχανικών εξόδων

Εβδομάδα 5η
Κόστος παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία, γενικό κόστος παραγωγής)-Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων

Εβδομάδα 6η
Κοστολόγηση υπηρεσιών και διαδικασιών

Εβδομάδα 7η
Εισαγωγικές έννοιες φόρου, διάκριση φόρων, τελών, δασμών.

Εβδομάδα 8η

Άμεσοι και έμμεσοι φόροι στις Τουριστικές επιχειρήσεις και στην παροχή υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που συνδέονται με την Τουριστική Βιομηχανία.

Εβδομάδα 9η
Φορολογία ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (ατομικές και εταιρικές).

Εβδομάδα 10η
Προσδιορισμός φορολογητέων κερδών, εκπιπτόμενες δαπάνες, φορολογική αναμόρφωση. Αναβαλλόμενη φορολογία

Εβδομάδα 11η
Διάκριση φορολογητέων εισοδημάτων ανάλογα με την πηγή προέλευσης.Παρακρατούμενοι φόροι, προκαταβολές φόρων.

Εβδομάδα 12η
Φοροδιαφυγή, αιτίες και επιπτώσεις
Φορολογικά έντυπα.Παρουσίαση ιστοσελίδας ΑΑΔΕ.

Εβδομάδα 13η
Τελική εξέταση του μαθήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε	

αντιστοιχεί στα standards του ECTS	μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Ειδικές διαλέξεις από Στελέχη της αγοράς – Διασύνδεση με τις επιχειρήσεις	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (.. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις επιλογής - Ερωτήσεις κρίσεως - Ασκήσεις -Μελέτες Περιπτώσεων

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Δημητράς Α., Μπάλας Α (2009), «Διοικητική Λογιστική», Εκδ, Gutenberg, Αθήνα
2. Garrison.R., Noreen. E., (2003) «Διοικητική Λογιστική» Εκδ Παπαζήση, Αθήνα
3. Φίλιος Β., (2013), « Διοικητική Λογιστική», Εκδ ΟΠΑ, Αθήνα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύγχρονα Οικονομικά Θέματα		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής ΜΓΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων πτυχών της παγκόσμιας οικονομίας. Η οικονομία παίζει και έπαιζε πάντοτε έναν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στις ανθρώπινες κοινωνίες. Στις τελευταίες δεκαετίες που οι οικονομικές σχέσεις έγιναν περισσότερο πολύπλοκες και

οι εθνικές οικονομίες διασυνδέθηκαν μεταξύ τους έτσι ώστε να αποτελούν πλέον μια παγκόσμια οικονομία, κάθε πτυχή της κοινωνικής, αμυντικής, επιστημονικής, καλλιτεχνικής ή άλλης δραστηριότητας επηρεάζεται έντονα από το υφιστάμενο πλέγμα των οικονομικών σχέσεων. Είναι, επομένως, πολύ σημαντικό να μπορεί κανείς να χρησιμοποιεί τις αρχές της οικονομικής επιστήμης για να κατανοεί τα σύγχρονα προβλήματα τα οποία δημιουργούνται ή επηρεάζονται από οικονομικούς παράγοντες.Στόχος είναι η ενημέρωση του φοιτητή στις σύγχρονες εξελίξεις και στα θέματα αυτά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αποκτήσει τη δυνατότητα καλύτερης κατανόησης του τρόπου λειτουργίας του παγκόσμιου οικονομικού περιβάλλοντος και της πολυπλοκότητας των σύγχρονων οικονομικών θεμάτων

- Βοηθήσει στην κατανόηση των μηχανισμών της οικονομικής σκέψης αναφορικά με την επιλογή εναλλακτικών λύσεων του οικονομικού προβλήματος σε συνδυασμό με τις επί μέρους παραμέτρους των εξειδικευμένων προβλημάτων που εξετάζονται

- Διαμορφώσει ολοκληρωμένη άποψη της αλληλεπίδρασης των διαφόρων σύγχρονων οικονομικών θεμάτων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αυτόνομη Εργασία
Ομαδική Εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Κατανάλωση, εισοδηματική ανισότητα, παραοικονομία
Ψηφιακή Οικονομία και Κοινωνία
Οικονομική πρόοδος
Εκπαίδευση, Φύλο και Εργασία
Ενέργεια
Περιβάλλον και Ασφάλεια Φυσικών Πόρων
Περιβάλλον και οικονομία
Κατηγορίες ρύπανσης
Χρηματοπιστωτικά και Νομισματικά Συστήματα
Επισιτιστική ασφάλεια και γεωργία
Υγεία και πολιτικές υγείας
Πληροφορίες και ψυχαγωγία
Διεθνές Εμπόριο και Επενδύσεις
Μακροπρόθεσμες επενδύσεις, υποδομές και ανάπτυξη
Κινητικότητα
Παραγωγή
Οι διεθνείς οικονομικές σχέσεις
Οικονομική πρόοδος και στασιμότητα
Παράγοντες και θεωρίες της οικονομικής ανάπτυξης
Οι αναπτυσσόμενες χώρες
Τι χρειάζεται για να επιτευχθεί οικονομική ανάπτυξη
Η εξέλιξη των οικονομικών συστημάτων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση του powerpoint Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*	***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	Διαλέξεις	135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε ατομικό επίπεδο Χρήση των εκπαιδευτικών που προσφέρουν τα παρακάτω : https://www.coursera.org/ https://www.udacity.com/ https://webcast.grnet.gr/ http://www.blod.gr/default.aspx	
	Ατομική και Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
	Αυτοτελής Μελέτη	

	Σύνολο Μαθήματος (135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	1) Γραπτή τελική εξέταση (75%) που περιλαμβάνει: Ανάπτυξη τριών θεωρητικών ερωτήσεων και ανάπτυξη δύο πρακτικών εφαρμογών ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή συνδυασμό ερωτήσεων πολλαπλής με θεωρητικό προς ανάπτυξη θέμα 2) Παρουσίαση ατομικής και ομαδικής εργασίας (25%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Στην ελληνική γλώσσα :

1.Ταξίδι στον κόσμο της οικονομίας, Galbraith, εκδόσεις Κάκτος,2000

2. 50 Οικονομικές θεωρίες που επηρέασαν την ανθρωπότητα, Επιμέλεια D.Marron, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2011

3. Οι φιλόσοφοι του οικονομικού κόσμου, R.Heilbroner, εκδόσεις Κριτική,2000

4.Σύγχρονα οικονομικά θέματα,Γ.Κώττη, Α.Κώττη, εκδόσεις Παπαζήση,1995

5.Οικονομικές θεωρίες και κρίσεις,Νίκος Χριστοδουλάκης, εκδόσεις Κριτική,2015

6.Οικονομικά με ανθρώπινο πρόσωπο, JulieA. Nelson, εκδόσεις Κριτική,2009

Ξένη :

https://www.weforum.org/

https://www.project-syndicate.org/

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Εσόδων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων (HotelRevenueManagement)		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Η Διοίκηση Εσόδων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων (HotelRevenueManagement) αποτελεί μία σύγχρονη τεχνική που στοχεύει στη μεγιστοποίηση των εσόδων των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, με πώληση του μεγαλύτερου αριθμού διαθέσιμων δωματίων στην καλύτερη δυνατή τιμή. Επιπρόσθετα, η βέλτιστη διαχείριση των αποθεμάτων και η αποτελεσματικότερη τιμολόγηση αποτελούν προϋποθέσεις για την αποδοτικότερη διαχείριση εσόδων. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν ότι η χρήση του RevenueManagement βοηθά στην ορθή κατανομή των αποθεμάτων, βάσει της βέλτιστης αξιοποίησης της σχέσης προσφοράς και ζήτησης. Επίσης, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν κατανοήσει πώς μπορεί να πουληθεί το κατάλληλο δωμάτιο και οι κατάλληλες υπηρεσίες στον κατάλληλο πελάτη, τη σωστή χρονική στιγμή και στην καλύτερη δυνατή τιμή μέσω του αποδοτικότερου δικτύου πωλήσεων. Τέλος, οι φοιτητές θα ενημερωθούν και σχετικά με ζητήματα τιμολογιακής πολιτικής της ελληνικής Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
Λήψη αποφάσεων	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
Αυτόνομη εργασία	*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
Ομαδική εργασία	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

•Πληροφόρηση για τηνκατάσταση της ελληνικής Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας.

• Σφαιρική ενημέρωση σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας των ξενοδοχειακών

επιχειρήσεων.
• Απόκτηση μίας πρώτης επαφής με την τεχνική του HotelRevenueManagement.
• Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εφαρμογή της Διοίκησης Εσόδων στις ελληνικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις.
• Καλλιέργεια πνεύματος συνεργασίας με τη συμμετοχή τους στις ομάδες εργασίας.
• Δημιουργία επαγγελματικών επαφών για πιθανή μελλοντική απασχόληση.
• Ενίσχυση της δημιουργικότητάς τους με την υλοποίηση μεθόδων τιμολόγησης.
• Ανάπτυξη ερευνητικής ικανότητας στο επιχειρηματικό περιβάλλον.
• Καλλιέργεια της κρίσης και της αποφασιστικότητάς τους στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Εσόδων: Ορισμός – Ιστορική αναδρομή. Προϋποθέσειςεφαρμογής τουRevenueManagement. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Λογιστική και Τμηματοποίηση της Αγοράς. Διαχείριση Αποθεμάτων. Μέθοδοι Βελτιστοποίησης.

Εφαρμογή της Διοίκησης Εσόδων στις Ελληνικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις: Προϋποθέσειςεφαρμογής, Δυσκολίες και Μελλοντικές Προοπτικές. Αποτελεσματικότητα του RevenueManagement. Δίκτυα Πωλήσεων. Τιμολόγηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Τμήματος
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Λογισμικό Δημιουργίας Ηλεκτρονικού Καταστήματος (ανοικτού κώδικα), Λογισμικό Συνεργατικής Δημιουργίας Περιεχομένου (τύπου Wiki), Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (Moodle)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης	26
Ομαδική Εργασία	30
Εργαστηριακές Ασκήσεις	0
Αυτοτελής Μελέτη	38
Διαλέξεις από στελέχη αγοράς –εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
Σύνολο Μαθήματος ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***143***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (70%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Κρίσεως Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	**II. Ατομική Εργασία** (20%) **III.ΟμαδικήΕργασία** (10%)

1. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : *-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
		3	6
	Φόρτος Εργασίας		135
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΜΕΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και το Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- ✓ Κατανοεί και αξιολογεί το εύρος της ζήτησης για αστικό τουρισμό καθώς και τις τάσεις που διαμορφώνονται (χαρακτηριστικά και κίνητρα αστικού τουρίστα)
- ✓ Αντιλαμβάνεται τις έννοιες και το εύρος της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και των αστικών πόρων
- ✓ Κατανοεί τις διεργασίες μετατροπής των αστικών πόρων και της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς σε σύγχρονα και ανταγωνιστικά τουριστικά προϊόντα (π.χ. θεματικές πολιτιστικές διαδρομές κ.α.)
- ✓ Κατανοεί και σχεδιάζει προτάσεις και προϊόντα αστικού τουρισμού λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές παραμέτρους και τις διεθνείς εξελίξεις, με εφαρμογή στην Ελλάδα και την Ευρώπη
- ✓ Σχεδιάζει προτάσεις και στρατηγικές διαχείρισης της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς

μέσω του πολιτιστικού τουρισμού, για εξειδικευμένα πολιτιστικά θέματα (όπως ο θεσμός της Πολιτιστικής πρωτεύουσας της Ευρώπης κ.α.)

- ✓ Αξιολογεί σχέδια αστικού τουρισμού, και τουριστικής ανάπτυξης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

……

Άλλες…

….

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα του παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενδεχόμενη ενασχόλησή του με την απασχόλησή του στο σχεδιασμό και υλοποίηση προϊόντων/ έργων και επιχειρήσεων αστικού τουρισμού μέσα από την αξιοποίηση των αστικών πόρων και της αρχιτεκτονικής κληρονομίας.

(3)ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αστικός τουρισμός. Αναδρομή, χαρακτηριστικά και σύγχρονες τάσεις
- Ο ανταγωνισμός των αστικών τουριστικών προορισμών
- Η ζήτηση για αστικό τουρισμό. Προσδιορισμός της έννοιας του αστικού Τουρίστα Εύρος, χαρακτηριστικά και τμηματοποιηση του αστικού τουρίστα
- Η προσφορά αστικού τουρισμού. Εύρος, κατηγοριοποίηση και χαρακτηριστικά των αστικών τουριστικών πόρων και προϊόντων
- Τα μεγάλα πολιτιστικά γεγονότακαι αστικός τουρισμός
- Το Θεσμικό πλαίσιο προστασίας της αρχιτεκτονικής κληρονομίας
- Ιστορικές πόλεις, ιστορικά κέντρα πόλεων,παραδοσιακοί οικισμοί, αρχιτεκτονική κληρονομιά. Παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Ο ρόλος της πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής κληρονομιάς στην τοπική αστική ανάπτυξη. Παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Ο πολιτισμός και η αρχιτεκτονική κληρονομιά ως μέρος της ταυτότητας και της τουριστικής εικόνας των πόλεων. Παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Φορείς Χάρτες και Διεθνείς Συμβάσεις για την προστασία και διαχείριση της πολιτιστικής και αρχιτεκτονικής κληρονομιάς
- Τάσεις στην τουριστική διαχείριση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς. Παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Καινοτόμα τουριστικά προϊόντα αστικού τουρισμού και αξιοποίησης της αρχιτεκτονικής κληρονομίας : Χαρακτηριστικά, σχεδιασμός, καλά παραδείγματα
- Τουριστικές αστικέςδιαδρομές: Χαρακτηριστικά, σχεδιασμός, καλά παραδείγματα

(4)ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Πρόσωπο με πρόσωπο (Εξ αποστάσεων εκπαίδευση εάν απαιτηθεί)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην*	Παρουσιάσεις σε powerpoint, ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class, προβολή video για ανάπτυξη διαλόγου και συζήτησης

Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση ΤΠΕ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>60</td></tr><tr><td>Ασκήσεις</td><td>15</td></tr><tr><td>Ομαδική/ ατομική εργασία</td><td>20</td></tr><tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>40</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>135</td></tr></table>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία*	Α):Γραπτή τελική εξέταση (50% του βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως και γνώσεων (Β): Ατομική Εργασία (με 50% συνεισφορά στο βαθμό)

Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	

(5).ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κοκκώσης Χάρις, Τσάρτας Πάρις, Γκρίμπα Ελευθερία, (2020) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού - Ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού - 2η έκδοση, Κριτική (94645310)
2. Τσαρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ) (2017),«*Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη: συμβολές Ελλήνων επιστημόνων*» Εκδόσεις Παπαζήση (68394426)

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme

- Revue Espaces
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismos
- Tourism Issues

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εργαστήριο	5 (3Θ+2Ε)	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη σύγχρονη οργάνωση και λειτουργία των κλασικών και διαδικτυακών τουριστικών γραφείων, καθώς και η ανάλυση της σχέσης τους με τις τουριστικές επιχειρήσεις και τα συναφή επαγγέλματα

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίζουν τις υπηρεσίες που έχουν τη δυνατότητα να παράσχουν τα

τουριστικά γραφεία.

- Να ορίζουν τα είδη των τουριστικών γραφείων, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
- Να γνωρίζουν τις προϋποθέσεις ίδρυσης λειτουργίας τόσο των κλασσικών όσο και των διαδικτυακών τουριστικών γραφείων, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.
- Να γνωρίζουν πως λαμβάνεται η απόφαση για το όνομα, το λογότυπο και τον διακριτικό τίτλο των κλασσικών και των διαδικτυακών τουριστικών γραφείων.
- Να οργανώνουν με επάρκεια τα τουριστικά γραφεία εξερχομένου και εσωτερικού τουρισμού.
- Να οργανώνουν με επάρκεια τα τουριστικά γραφεία εισερχομένου τουρισμού.
- Να εξελίσσουν το τουριστικό τους γραφείο σε διαδικτυακό και να το οργανώνουν με επάρκεια στο σύνολό του.
- Να διακρίνουν ποιο είναι το κατάλληλο σύστημα κρατήσεων για το γραφείο τους.
- Να επιλέγουν και να χειρίζονται το πρόγραμμα μηχανοργάνωσης (software) ενός τουριστικού γραφείου .
- Να συνεργάζονται με επιτυχία με ξενοδοχεία, εστιατόρια, μέσα μεταφοράς και μετακίνησης ταξιδιωτών, αρχηγούς, ξεναγούς και άλλα τουριστικά γραφεία προς όφελος του τουριστικού γραφείου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος

Η εξέλιξη και το μέλλον των τουριστικών γραφείων και η αναγκαιότητα ίδρυσης διαδικτυακών. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τα κλασικά και τα διαδικτυακά τουριστικά γραφεία. Τα είδη των τουριστικών γραφείων, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Οι προοπτικές των τουριστικών γραφείων.
Το ισχύον νομικό πλαίσιο λειτουργίας κλασσικών και διαδικτυακών τουριστικών γραφείων. Οι όροι και οι προϋποθέσεις έναρξης, το λογότυπο, ο διακριτικός τίτλος καθώς και ο έλεγχος και η εποπτεία από τους αρμόδιους τουριστικούς οργανισμούς, επαγγελματικούς φορείς και ενώσεις. Η διαδικασία έγκρισης νέων γραφείων (μελών) IATA και τα απαραίτητα κριτήρια. Η επιλογή του κατάλληλου συστήματος κρατήσεων (GDS). Το κατάλληλο software των τουριστικών γραφείων και η αναγκαιότητά του για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης
Η οργάνωση των τουριστικών γραφείων εξερχομένου και εσωτερικού τουρισμού: Τα τμήματα και οι αρμοδιότητές τους, καθώς και η διαδικασία οργάνωσης και λειτουργίας του καθενός εξ΄ αυτών.
Η οργάνωση των τουριστικών γραφείων εισερχομένου τουρισμού: Τα τμήματα και οι

αρμοδιότητές τους, καθώς και η διαδικασία οργάνωσης και λειτουργίας του καθενός εξ' αυτών
Η διαδικασία εξέλιξης του κλασικού τουριστικού γραφείου σε διαδικτυακό. Η οργάνωση και η λειτουργία του διαδικτυακού τουριστικού γραφείου.
Η συνεργασία των τουριστικών γραφείων με τουριστικές επιχειρήσεις και άλλα συναφή επαγγέλματα: Ανάλυση της σχέσης συνεργασίας των τουριστικών γραφείων με τις τουριστικές επιχειρήσεις και τα συναφή επαγγέλματα (ξενοδοχεία, εστιατόρια, μέσα μεταφοράς και μετακίνησης ταξιδιωτών, αρχηγούς, ξεναγούς, λοιπές εταιρείες παροχής υπηρεσιών).

Εργαστηριακό μέρος

- Διαχείριση Πελατών, Προμηθευτών, Πρακτόρων, Ταξιδιωτών
- Διαχείριση Κρατήσεων Ξενοδοχείων, Ομαδικών Ταξιδίων, Ατομικών Πακέτων, Αεροπορικών & Ακτοπλοϊκών Εισιτηρίων, Μεταφορών, Ενοικιαζόμενων Οχημάτων και λοιπών υπηρεσιών
- Έκδοση Παραστατικών Πελατών
- Διαχείριση Τιμολογίων Πελατών
- Παραλαβή και Διαχείριση Τιμολογίων Προμηθευτών
- Έκδοση Αποδείξεων Είσπραξης / Πληρωμής
- Πλάνο Διαθεσιμότητας Υπηρεσιών βάσει συμβολαίων
- Proforma invoices, επιβεβαιώσεις κρατήσεων
- Αναφορές διαχείρισης κρατήσεων, οικονομικών και στατιστικών στοιχείων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	*Διαλέξεις στην τάξη *Εφαρμογές στο Εργαστήριο με τη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού οργάνωσης και διοίκησης τουριστικών γραφείων
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails,

με τους φοιτητές	Χρήση διαδραστικού πίνακα, χρήση powerpoint προβολών, εφαρμογές εξειδικευμένου Λογισμικού Οργάνωσης και Διοίκησης Τουριστικών Γραφείων
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις Ασκήσεις Μελέτες περίπτωσης (ανάλυση και σχολιασμός μελετών περίπτωσης) Αυτοτελής μελέτη Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας Σεμινάρια ΣύνολοΜαθήματος ***(33* ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)** — ***165***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, **Εργαστηριακή Εργασία**, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας - Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΕΡΟΣ Ανά μάθημα έλεγχος κατανόησης και εφαρμογής της διδαχθείσας ύλης με συγκεκριμένες ασκήσεις και συνολική εργαστηριακή εργασία επί της διδαχθείσας ύλης στο τέλος του εξαμήνου. Προσβάσιμη από τους φοιτητές στον υπολογιστή που εξετάζονται.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Παπαγεωργίου Α., (2007). *Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων.* Αθήνα, Interbooks.
- Παπαγεωργίου Α., (2003). *Αρχές Λειτουργίας Τουριστικού Γραφείου.* Αθήνα,Interbooks.
- Βιτουλαδίτη,Ο. (2000). *Μάνατζμεντ των TourOperators και των Τουριστικών Γραφείων* , Πάτρα, ΕΑΠ.
- Σωτηριάδης, Μ., (2007). *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία- Incoming & Outgoing-*

Management και Λειτουργία. Αθήνα, Προπομπός.

- Chand,M. , (2009). *Travel Agency Management*: *An Introductory Text*, Anmol Publications Pvt.Fuller,G. (1997). *Μάνατζμεντ Ταξιδιωτικού Πρακτορείου.* Αθήνα, Έλλην.
- Gorham,G., Rice, S. (2006). *Travel Perspectives: A Guide to Becoming a Travel Professional*(4th ed.), Delmar Cengage Learning.
- Honer, P., (1996). *Travel Agency Practice,* Addison-Wesley Longman.
- Papageorgiou, A. (2017). "An analysis of the current Greek travel agencies policy on recruitment, duties, ongoing training and employee advancement",***TOURISMOS:*** *An International Multidisciplinary Journal of Tourism***,** Volume 12 Issue 1, Spring 2017,**http://www.chios.aegean.gr/tourism/journal.htm**
- Papageorgiou, A., Melisidou, S., Varvaressos, S., (2016). "Evaluation of the measures taken by Greek travel agencies to face the economic crisis: a two-stage study", *Journal of Tourism Research*, *TOURISM RESEARCH INSTITUTE,* Volume 13, May 2016, pp 55-68, http://jotr.eu/
- Pender L., (2001). *Travel Trade and Transport*, U.K., Continuum.
- Renshaw M.B. (1997). *The Travel Agent* (2nd edition), Sunderland, Business Education Publishers.
- Singh,L.K., (2008). *Management Of Travel Agency*, India, Gyan Pubblishing House.
- Syratt G. &Archer J., (2003). *Manual of Travel Agency Practice*, London, Butterworth Heinemann.
- Sweeney, S. (2008). *Tourism Business Web Site* (2nd ed.), Canada, Maximum Press.
- Todd, G.& Rice, S., (2005). *A Guide to Becoming a Travel Professional,* Thomson , DelmarLearning.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Managing Leisure
- Journal of Leisure Research
- Leisure Sciences
- Leisure Studies
- Journal of Teaching in Travel & Tourism
- International Travel Law Journal
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- **TOURISMOS:** An International Multidisciplinary Journal of Tourism

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ’
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να παρέχει ένα σύνολο θεωρητικών και εμπειρικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τον Εναλλακτικό Τουρισμό, διερευνώντας μία σειρά από ζητήματα και κρίσιμες παραμέτρους που σχετίζονται με την αποσαφήνιση όρων και εννοιών,τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ. Επίσης οι φοιτητές θα κατανοήσουν το ρόλο που διαδραματίζουν τα εργαλεία σχεδιασμού και διαχείρισης στην διαμόρφωση του χώρου/πλαισίου ανάπτυξης των δραστηριοτήτων εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, αλλά και τον ρόλο, ως κύριου ρυθμιστή, μίας σειράς ποιοτικών κυρίως κριτηρίων που επηρεάζουν,τόσο τον τόπο υποδοχής, όσο και τις τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτόν.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός :

- Να αναγνωρίζει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού και το περιεχόμενο τους.
- Να προσδιορίζει τις σχέσεις που διαμορφώνονται μεταξύ Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού και αειφόρου ανάπτυξης.
- Να διακρίνει το ρόλο και τη συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών φορέων και οργανισμών στην ανάπτυξη των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Να εκτιμά τις δυνατότητες, τους τύπους και τα εργαλεία σχεδιασμού των δραστηριοτήτων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Να εξηγεί την αναγκαιότητα ύπαρξης επιχειρησιακού περιεχομένου και κατάλληλης προσέγγισης των δραστηριοτήτων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Να εξετάζει το χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.
- Να σχεδιάζει το management και το marketing των επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Να αξιολογεί τη συνεισφορά των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στη διαχείριση των επιχειρήσεων των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Να κρίνει τη σημασία της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών.
- Να ορίζει τον πολιτισμό ως ποιοτικό παράγοντα του τουριστικού κυκλώματος, και βασικής συνισταμένης της εξειδίκευσης και της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων αυτού του τύπου.
- Να εφαρμόζει τα εργαλεία του περιβαλλοντικού management στην βελτιστοποίηση της οργάνωσης και της λειτουργίας των επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στα παρακάτω :

- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και αειφόρος τουριστική ανάπτυξη.
- Σχεδιασμός Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.
- Διεθνείς και Ελληνικές Εμπειρίες σχεδιασμού.
- Ρόλος και συνεισφορά τοπικών, περιφερειακών και εθνικών Φορέων και Οργανισμών στην ανάπτυξη των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Μελέτη των κρίσιμων παραγόντων για τη δημιουργία επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.

- Χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Management επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Εργαλεία περιβαλλοντικού management.
- Ποιότητα υπηρεσιών στον Εναλλακτικό τουρισμό.
- Marketing ζωνών υποδοχής και επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Σχεδιασμός και στρατηγικές Marketing .
- Ρόλος των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Πολιτισμικοί παράγοντες, τόποι προέλευσης και υποδοχής, και επιχειρήσεις Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10

(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	Αυτοτελής Μελέτη	10
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βενετσανοπούλου, Μ. (2006). *Η κρατική συμβολή στον τουρισμό: Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού*. Interbooks, Αθήνα
- Βαρβαρέσος Σ. (1999) *Τουριστική Ανάπτυξη και ΔιοικητικήΑποκέντρωση.* Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (2013) *Οικονομική του Τουρισμού : Εννοιολογικές,θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις* Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., (2001) *Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον*. Εκδ. Κριτική. Αθήνα
- Κομίλης Π., Βαγιονής Ν., (1999) *Τουριστικός Σχεδιασμός: Μέθοδοι και Πρακτικές Αξιολόγησης.* Εκδ. Προπομπός. Αθήνα.
- Νιζάν Π. (2005*) Άντεν Αραβία.* Έκδ. Κέδρος, Αθήνα.
- Νταβίντ-Νέλ Α. (2008) *Στα άδυτα του Θιβέτ*. Έκδ. Νάρκισσος, Αθήνα.
- Παπαγεωργίου, Α., (2010). *Ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού μέσω του μάρκετινγκ – μάνατζμεντ φορέων, οργανισμών και τουριστικών επιχειρήσεων*. Διδακτορική Διατριβή, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
- Σφακιανάκης Μ., (2000) *Εναλλακτικές μορφές τουρισμού*. Εκδ. Έλλην. Αθήνα.
- Σωτηριάδης Μ., Φαρσάρη Ι., (επιμέλεια) (2009) *Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού.* Εκδ. Interbooks. Αθήνα
- Cooper C. Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S., (2004) *Tourism:Principles and Practice*. Pearsons, London.
- David-Neel A. (1988) *Journal de Voyage 2,* Ed. Presses Pocket, Paris.
- Dewailly J.M, Flament E, (2000) *Le Tourisme*. Sedes, Paris.
- Duhamel P., Sacareau I., (1998) *Le Tourisme dans le monde*. A. Colin, Paris.
- Gee C.Y (1997) *International Tourism: a global perspective*. W.T.O, Madrid.
- McIntyre G., (1993) *Sustainable Tourism Development : Guide forLocal Planners*. Madrid :WTO.
- Melissidou S., Varvaressos S., (2004) Sustainable tourism development : national framework, perspectives and implications*.Archives of Economic History, XVI (1), pp. 131-153.*
- Middleton V.T.C, Hawkins W., (2002) *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective.* 3rd ed. Oxford : Butterworth-Heineman.
- Papageorgiou, A., Lytras, P., (2015). "The efficacy of alternativetourism development to overcome current crisis: an exploration of theviews of the stakeholdersof the prefectureof Korinthia", ***TOURISMOS: An*** *International Multidisciplinary Journal of Tourism***,** Volume 10, Number 2, Autumn_Winter 2015, pp. 97-107 UDC: 338.48+640(050) 97, **http://www.chios.aegean.gr/tourism/journal.htm**
- Swarbrooke J., (1999) *Sustainable Tourism Management.*UK : CAB International Publishing.
- Vellas F. (2007) *Economie et Politique du Tourisme International*. Economica, Paris.

- WTO, (2004) *Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guide-book.* Madrid :WTO

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- Theoros
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Economics
- Tourism Issues

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ’
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου,*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ

ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

2.ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.* *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές/τριες που θα τους δώσουν τη γνώση της πρακτικής χρησιμοποίησης των μεθόδων και τεχνικών της Έρευνας της Τουριστικής Αγοράς τόσο για την επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων όσο και για την εκ μέρους της διοίκησης της επιχείρησης λήψη ορθολογικών αποφάσεων για την εκπλήρωση των διοικητικών, οικονομικών, κοινωνικών ή περιβαλλοντικών στόχων των τουριστικών και ταξιδιωτικών επιχειρήσεων καθώς και των δημόσιων οργανισμών.

Από την ολοκλήρωση του μαθήματος, τη συστηματική μελέτη και την παρακολούθηση των παραδόσεων οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται να καταστούν κάτοχοι γνώσεων και δεξιοτήτων οι οποίες τους καθιστούν ικανούς να:

-Γνωρίζουν και να κατανοούν τις μεθόδους και τεχνικές της έρευνας Τουριστικής Αγοράς ώστε να μπορούν να τις αξιοποιήσουν αποτελεσματικά.

-Διακρίνουν τα θέματα που χρήζουν ερευνητικής προσέγγισης ώστε να επιτυγχάνονται οι επιχειρησιακοί στόχοι και να εξάγουν συμπεράσματα από ευρήματα δευτερογενών ερευνών Τουριστικής Αγοράς ώστε να συμβάλλουν στη λήψη αποφάσεων.

-Εφαρμόζουν αποτελεσματικά τεχνικές πρωτογενούς ποσοτικής έρευνας, να ελέγχουν την αξιοπιστία της, να υλοποιούν ποιοτικές έρευνες και να αναγνωρίζουν τις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς και τα χαρακτηριστικά της σύγχρονης ζήτησης.

-Σχεδιάζουν σύγχρονες ερευνητικές μεθόδους και τεχνικές για την ανάλυση της εγχώριας και διεθνούς τουριστικής αγοράς.

-Συνθέτουν την ερευνητική αναφορά και να εξηγούν τα ευρήματα της έρευνας.

- Αξιολογούν τα αποτελέσματα και να διατυπώνουν προτάσεις για μελλοντικές προσεγγίσεις ανάλυσης της τουριστικής αγοράς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε

ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών,

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο ρόλος της έρευνας στον τουρισμό. Είδη έρευνας. Έρευνα τουριστικής αγοράς ή ενός τμήματός της. Είδη έρευνας. Μεθοδολογίες και διαδικασίες που ακολουθούνται στην έρευνα τουριστικής αγοράς. Σχεδιασμός πρωτογενών ερευνών, ερωτηματολογίων, ειδών ερωτήσεων και προσωπικών συνεντεύξεων. Ανάπτυξη ερευνητικών υποθέσεων. Μέθοδοι και τεχνικές της ποσοτικής έρευνας της τουριστικής αγοράς. Δειγματοληπτικά πλαίσια, μέθοδοι δειγματοληψίας και είδη δείγματος. Σκοποί, χρησιμότητα, διαδικασία και τεχνικές της ποιοτικής έρευνας. Προγραμματισμός και επεξεργασία στοιχείων της έρευνας τουριστικής αγοράς. Ανάλυση των ευρημάτων και πληροφοριών της πρωτογενούς και αξιολόγηση, χρησιμοποίηση πληροφοριών και δεδομένων δευτερογενούς τουριστικής έρευνας. Συστηματική συγκέντρωση, ανάλυση και αξιολόγηση κριτηρίων και παραγόντων της αγοράς, που επηρεάζουν τις τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς. Κατασκευή δημιουργικών μοντέλων ορθολογικής αξιοποίησης: (α) των συνθηκών της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης, (β) τις δομές της τουριστικής αγοράς και (γ) τις επιχειρησιακές λειτουργίες και ανάγκες των τουριστικών, ταξιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των σχετικών με τον τουριστικό κλάδο ερευνών, οι οποίες πραγματοποιούνται από διεθνείς φορείς ή επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου. Ανάπτυξη της ερευνητικής αναφοράς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ*	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία, διαλέξεις.

αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	60

ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	***Σύνολο Μαθήματος*** ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας - Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Χρήστου Ευάγγελος: (1999) *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*Interbooks, Αθήνα
- Benckendorff, P., Zehrer, A.,(2013). *A network analysis of tourism research.* Annals of Tourism Research, Vol. 43, pp. 121–149
- Finn, M., Elliott-White, M., Walton, M. (2000*) Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*
- Jennings, G. (2001) *Tourism Research*
- Levent, A. Paraskevas, A. (2008*) Planning Research in Hospitality and Tourism*
- Ren, C., Pritchard, A., Morgan, N., (2010). *Constructing tourism research*. Annals of Tourism Research, Vol. 37, No. 4, pp. 885–904
- Veal, A.J.: (2006) *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

Annals of Tourism Research
e-Review of Tourism Research
European Journal of Tourism Research
International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
International Journal of Tourism Policy and Research
International Journal of Tourism Research
Journal of Travel & Tourism Research
Journal of Travel Research
Progress in Tourism and Hospitality Research
Tourism Analysis
Tourismos
International journal of Applied Sciences in Tourism
ASEAN Journal of Tourism and Hospitality Research
Asia Pacific Journal of Tourism Research
Current Issues in Tourism
International Journal of Hospitality and Tourism Administration
International Journal of Hospitality Knowledge Management
Tourism Analyst

Tourism, Culture & Communication
Tourism Economics

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ	

ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός είναι η απόκτηση γνώσεων για την αποτελεσματική διοίκηση των διαφόρων τύπων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Στόχος είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τη θέση γενικού διευθυντή ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο ενός

ξενοδοχειακού επιχειρησιακού συστήματος.

- Να γνωρίζει τη δομή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και το έργο όλων των ξενοδοχειακών τμημάτων.
- Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, τον σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των τμημάτων του ξενοδοχείου, τον τρόπο αμοιβής του προσωπικού καθώς και την ποιότητα και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
- Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας.
- Να διακρίνει το πλαίσιο της οικονομικής διαχείρισης του ξενοδοχείου με στόχο την κατανόηση του κόστους παραγωγής των υπηρεσιών και των οικονομικών πράξεων, των βασικών στοιχείων διαμόρφωσης του προϋπολογισμού καθώς και των ιδιαίτερων και πολύπλοκων διαδικασιών των προμηθειών.
- Να εξοικειωθεί και να εφαρμόζει τους δείκτες σε μίκρο-επίπεδο αξιολόγησης ώστε να μπορεί να προγραμματίζει τις εργασίες ενός ξενοδοχείου, τον έλεγχο των διαδικασιών καθώς και την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα της επιχείρησης.
- Να συντάσσει μελέτες βιωσιμότητας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Ομαδική εργασία *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε πραγματικό ξενοδοχειακό χώρο
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.***Εννοιολογική προσέγγιση των ξενοδοχείων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ιστορική προσέγγιση - Η φιλοξενία ανά τους αιώνες***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μορφές ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τυπολογία ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μέγεθος ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ο τουρισμός ως ο κυριότερος προμηθευτής πελατείας των ξενοδοχείων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οικονομική επισκόπηση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Οικονομικά χαρακτηριστικά των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Προσφορά και ζήτηση ξενοδοχειακών προϊόντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μηχανοργάνωση ξενοδοχειακών μονάδων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το τμήμα του λογιστηρίου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία της Στατιστικής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Κοστολόγηση της ξενοδοχειακής παραγωγής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Θεωρητική προσέγγιση της***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *διοίκησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία της διοίκησης των επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι σχολές της επιστήμης της διοίκησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Κλασσική Σχολή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η νεοκλασική σχολή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η ποσοτική σχολή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σχολή της θεωρίας των αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σχολή του περιβάλλοντος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η Σχολή της ενδεχομενικής διοίκησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η Σχολή της Διοίκησης με Αντικειμενικούς Στόχους***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η Σχολή Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.)***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η Διοίκηση Αλλαγής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οργάνωση της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οργάνωση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τμηματοποίηση του ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οργανωτική δομή των τμημάτων του ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Επιτελικά τμήματα του ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Δομή ξενοδοχειακών αλυσίδων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η ηγεσία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η κορυφή της διοικητικής ιεραρχίας των ξενοδοχειακών μονάδων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ο ξενοδόχος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Σκοποί του ξενοδόχου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μορφές εκμετάλλευσης ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Προβλήματα της ξενοδοχειακής επιχειρηματικότητας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ο Γενικός Διευθυντής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Συστήματα πληροφόρησης του γενικού διευθυντή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ο ρόλος του γενικού διευθυντή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Συστήματα πληροφόρησης των διευθυντικών στελεχών***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διοίκηση του ανθρωπίνου δυναμικού των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διοίκηση της ξενοδοχειακής εργασίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το Τμήμα Προσωπικού***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι θέσεις εργασίας στα ξενοδοχεία***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι ευκαιρίες απασχόλησης στον ξενοδοχειακό κλάδο***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η εποχικότητα της ξενοδοχειακής εργασίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η εργασία σε σχέση με το μέγεθος του ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Αγορές εργασίας στον ξενοδοχειακό κλάδο***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Άτυπη οργάνωση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Ενότητα διοίκησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επιλογή οργανωτικής δομής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Βάθος και πλάτος του οργανογράμματος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η δομή σύμφωνα με την θεωρία Χ και Ψ***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μηχανική και Οργανική προσέγγιση της δομής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ευθυγράμμιση οργανωτικών δομών***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επικοινωνία τμημάτων και εργαζόμενων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Συντονισμός και συνεργασία των ξενοδοχειακών τμημάτων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ισχύς***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ευθύνη και εξουσία***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ηγεσία***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ύφος διοίκησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το διοικητικό πλέγμα***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η παραγωγικότητα της εργασίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διοίκηση παραγωγικότητας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Παραγωγικότητα μέσω εξωτερικών συνεργάτων ή Outsoursing***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Υποκίνηση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η δυναμική της σχέσης «διοίκηση – προσωπικό βάσης»***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Κλίμα της εργασίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία της κουλτούρας των εργαζόμενων στο Ξενοδοχείο***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Αξίες***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ενδυνάμωση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Εσωτερικό marketing***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία του ανθρώπινου δυναμικού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Σχεδιασμός της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος σχεδιασμός της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Στρατηγικός σχεδιασμός της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η λειτουργία της στρατηγικής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Φιλοσοφία και κοινωνική ηθική της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το όραμα της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η αποστολή της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι στόχοι***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Πολιτικές***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Προγραμματισμός***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Προϋπολογισμοί***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διαδικασίες***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Έρευνα και συλλογή πληροφοριών σε σχέση με τον στρατηγικό σχεδιασμό***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ενόραση στο μέλλον***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *S.W.O.T. analisis***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ανάλυση ευκαιριών και κινδύνων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Εσωτερική ανάλυση. Δυνατότητες και αδυναμίες του ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Benchmarking ή σύστημα συγκριτικής αξιολόγησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Αλυσίδα αξίας αναφορικά με τις δυνατότητες και αδυναμίες των τμημάτων του*

*ξενοδοχείου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Τάσεις του περιβάλλοντος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ανάλυση μακρο-περιβάλλοντος του ξενοδοχειακού κλάδου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ανάλυση μικρο-περιβάλλοντος της ξενοδοχειακής μονάδας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επιλογή στρατηγικής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι βασικές στρατηγικές κατευθύνσεις για επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η στρατηγική χαμηλού κόστους***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η στρατηγική διαφοροποίησης προϊόντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η Διαφοροποίηση και η Έννοια της Καινοτομίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η δημιουργικότητα – βασικό στοιχείο του σχεδιασμού καινοτομικών προϊόντων και επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τα βασικά αποτελέσματα των καινοτομικών προϊόντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η στρατηγική εστίασης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Branding***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Clubhotelbranding***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Στρατηγικός σχεδιασμός των τμημάτων της ξενοδοχειακής επιχείρησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τύποι θεμάτων που απαιτούν λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Φορείς και συνθήκες λήψης της απόφασης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Θεωρίες των αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Η κλασική θεωρία της απόφασης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία της επιχειρησιακής έρευνας στη λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επιχειρησιακή ανάλυση με τη θεωρία των συστημάτων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η θεωρία της μάθησης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η θεωρία της διαίσθησης και το επιχειρηματικό ένστικτο του ξενοδόχου***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η σημασία του ορθολογισμού στη λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Δένδρα αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τεχνικές χαρτοφυλακίου για τη λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Λήψη αποφάσεων μέσω προγραμματισμού έργου με πίνακες και διαγράμματα***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διάγραμμα Gantt***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διάγραμμα PERT***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Εμπόδια στη λήψη αποφάσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Marketing των ξενοδοχειακών μονάδων*
- *Οι πωλήσεις συμφωνηθέντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οι πωλήσεις στα τουριστικά πρακτορεία***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Χρήση του διαδικτύου ως μέσο προώθησης των πωλήσεων των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το marketing στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τουριστικά κίνητρα***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Η έννοια της αγοράς για τον ξενοδοχειακό κλάδο***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Η αγορά της ξενοδοχειακής πελατείας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Το ξενοδοχειακό προϊόν***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επίπεδα ξενοδοχειακού προϊόντος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επιλογή του προϊόντος από τον καταναλωτή***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τιμολόγηση των ξενοδοχειακών προϊόντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τιμολόγηση των συμφωνηθέντων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Διαφήμιση***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Δημόσιες σχέσεις***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ειδικές προσφορές για την προώθηση των ξενοδοχειακών πωλήσεων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ίδρυση ξενοδοχειακής μονάδας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Μελέτη σκοπιμότητας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *. Συμπεράσματα***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *. Φορείς και της μελέτης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *. Εκτίμηση της ζήτησης και σχεδιασμός προϊόντος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ανάλυση της ζήτησης και σχεδιασμός της μονάδας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Σχεδιασμός προϊόντος και μονάδας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Προσπελασιμότητα περιοχής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Υποδομή περιοχής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τουριστική υποδομή περιοχής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Τουριστικοί πόροι***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Πληθυσμός περιοχής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Ξενοδοχειακή υποδομή περιοχής***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *. Γήπεδα και εγκαταστάσεις***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Επιλογή γηπέδου σε σχέση με το κόστος***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

- *Κόστος ανέγερσης και εξοπλισμού***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Οργάνωση ξενοδοχείου και γενικά έξοδα***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Αγορά εργασίας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Χρονοδιάγραμμα ενεργειών και αποτελεσμάτων***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Αξιολόγηση της επένδυσης***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
- *Εκτίμηση προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>- Διαλέξεις στην τάξη
- Επισκέψεις σε επιχειρήσεις του κλάδου</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations
- Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
- Λογισμικό σχεδιασμού μενού και λογισμικό διαχείρισης ξενοδοχείων</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%) -	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δ., (2017) Διοίκηση Ξενοδοχείων (*HotelManagement)* Εκδόσεις ΦΑΙΔΙΜΟΣ
- Λαλούμης Δ. και Ρούπας, Β., (1997) *Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων* Εκδόσεις Σταμούλη
- Harold Koontz. Cgril O' Donnel. (1980) *Οργάνωση και Διοίκηση*. Παπαζήση. Αθήνα
- Koonz H and Welhich H (1988) *Management* McGraw-Hill
- Stephens D.-Judd R.-justis R. (1985) *Strategic Management an-d Policy, Concepts and cases* Prentice Hall Englewood Clifs, N.J.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεταφορές και Τουρισμός		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	*Επιστημονικής Περιοχής και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.teiath.gr/courses/TE132/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Οι μεταφορές και ιδιαίτερα οι αερομεταφορές, αποτέλεσαν περισσότερο από κάθε άλλο κλάδο το μοχλό ανάπτυξης του τουρισμού, της παγκοσμιοποίησης και της κατάλυσης των συνόρων. Είναι ταυτόχρονα ένας κλάδος παραδοσιακά ασταθής, ευάλωτος στις οικονομικές και πολιτικές κρίσεις και ένας κλάδος υψηλής εντάσεως κεφαλαίου. Στόχος του μαθήματος είναι να διερευνήσει ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και δομή των αερομεταφορών και την τουριστική πολιτική που συνδέεται με αυτές, έτσι ώστε να μπορεί να αποτελέσει πεδίο μελλοντικών ερευνητικών προσεγγίσεων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

1. Να αναγνωρίζει την συμβολή των μεταφορών στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη, με έμφαση στην ελληνική βιομηχανία αερομεταφοράς και της πολιτικές ανάπτυξης.
2. Να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο της λειτουργίας των αεροπορικών εταιρειών, όπως και να αντιλαμβάνεται τον τρόπο λειτουργίας και τα χαρακτηριστικά των

τακτικών γραμμών (scheduled), ναυλωμένων πτήσεων (charters) και εταιρειών χαμηλού κόστους (LowCostCarriers, LCCs), καθώς και την συσχέτιση και αλληλεπιδράσεις των διαφορετικών τύπων αερομεταφοράς και του τουρισμού που αναπτύσσεται σε έναν τουριστικό προορισμό

3. Να διακρίνει τους διάφορους τύπους που έχουν σχέση με τις Διεθνείς πολυμερείς Συνδιασκέψεις και Συμβάσεις, τις Διμερείς αεροπορικές συμφωνίες (Bilateralairtransportagreements), τις Διεταιρικές συμφωνίες (InterlineAgreements), την Συνθήκη SCHENGEN .
4. Να αναγνωρίζει τις ελευθερίες αέρος (TheFreedomsoftheAir)στον τομέα των αερομεταφορών και να διακρίνει τις επιπτώσεις της απελευθέρωσης στη λειτουργία των αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τα επίπεδα ανταγωνισμού μετά την απελευθέρωση των
αερομεταφορών σήμερα.
5. Να κατανοεί και να διακρίνει τις λειτουργίες των κυβερνητικών οργανισμών, όπως τουΟργανισμού Διεθνούς Πολιτικής Αεροπορίας ICAO (InternationalCivilAviationOrganisation), της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για την ασφάλεια της εναέριου κυκλοφορίας (EUROCONTROL), της Ευρωπαϊκή Συνέλευση Πολιτικής Αεροπορίας (European
CivilAviationConference - ECAC), της JAA (JointAviationAuthorities).
6. Να κατανοεί και να διακρίνει τις λειτουργίες των μη κυβερνητικών οργανισμών, όπως της I.A.T.A. (InternationalAirTransportAssociation), AEA (AssociationofEuropeanAirlines), ERA (EuropeanRegionsAirlinesAssociation).
7. Να εξοικειωθεί με την λειτουργία των αεροπορικών συμμαχιών, να αναγνωρίζει τις στρατηγικές τάσεις συμμαχίας και συγχωνεύσεων και το γενικό θεσμικό πλαίσιο και να αναγνωρίζει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους, τόσο από την προοπτική του χειριστή (αεροπορική εταιρεία), όσο και από την προοπτική των τουριστών.
8. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τις απαιτήσεις για την έκδοση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων, του Σχεδίου Τιμολόγησης και διακανονισμού της IATA (BSP), της σχέσης μεταξύ BSP - πρακτόρων – αερογραμμών.
9. Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο λειτουργίας και τα χαρακτηριστικά των Ιδιωτικών και δημόσιων αερολιμένων, τα χαρακτηριστικά των αεροδρομίων στην Ελλάδα και τον ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη.
10. Να εξοικειωθεί με τις λειτουργίες εξυπηρέτησης Επιβατών και του HandlingAgent.
11. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τις απαιτήσεις για τον χειρισμό που απαιτούνται για την καθυστέρηση πτήσεων, καταστροφή ή απώλεια αποσκευών, συνδρομής σε επιβάτες με αναπηρία ή κινητικά προβλήματα, καθώς και να εξοικειωθεί με τα θέματα της ποιότητας και ασφάλειας των αερογραμμών
12. Να εφαρμόζει όλα τα παραπάνω κατά την έκδοση αεροπορικού εισιτηρίου, λαμβάνοντας υπόψη όλους τους περιορισμούς και τους κανονισμούς του InternationalAirTransportAssociation.

13. Να αναγνωρίζει την συμβολή των χερσαίων μεταφορών στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη, με έμφαση στις οδικές και σιδηροδρομικές μεταφορές και τις πολιτικές ανάπτυξης σε ευρωπαικό και διεθνές επίπεδο.
14. Να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο της λειτουργίας των ακτοπλοικών εταιρειών Να αναγνωρίζει την συμβολή των ακτοπλοικών μεταφορών στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- *Λήψη αποφάσεων*
- Ομαδική Εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επίδραση των αερομεταφορών στον τουρισμό
- Νομικό και θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αεροπορικών εταιρειών
- Ειδικά χαρακτηριστικά των πτήσεων charter και των Low Cost Carriers
- λειτουργίες των κυβερνητικών οργανισμών, όπως τουΟργανισμού Διεθνούς Πολιτικής Αεροπορίας ICAO (International Civil Aviation Organisation), της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για την ασφάλεια της εναέριου κυκλοφορίας (EUROCONTROL), της Ευρωπαϊκή Συνέλευση Πολιτικής Αεροπορίας (European Civil Aviation Conference - ECAC), της JAA (JointAviationAuthorities).
- λειτουργίεςτωνμηκυβερνητικώνοργανισμών, όπωςτηςI.A.T.A. (International Air Transport Association), AEA (Association of European Airlines), ERA (European Regions Airlines Association).
- λειτουργίες των αεροπορικών συμμαχιών, στρατηγικές τάσεις συμμαχίας και συγχωνεύσεων και γενικό θεσμικό πλαίσιο
- Οι επιπτώσεις των Information and Communication Technologies(ICTs) στις αεροπορικές εταιρείες
- Εξυπηρέτηση, ποιότητα και ασφάλεια επιβατών καθώς και Handling Αεροδρομίου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα διδάσκεται στην αίθουσα
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις — 40 Ομαδικές ασκήσεις — 55

(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	Αυτοτελής Μελέτη ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(30 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	40 ***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος(100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-***Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :***

Κατσώνη Βίκυ**,** (2012), **«Αεροπορικές Μεταφορές και Τουρισμός»**, ISBN: 978-618-80109-1-8

Baker, C., 2001. Uncharted waters. Airline Business, October, pp. 80–84.

Barrett, S. (2004) How do the demands for airport services differ between full-service carriers and low-cost carriers? Journal of Air Transport Management, 10, pp. 33-39.

Beck, P. (2007) Planning of secondary airports in the era of low cost airlines _ the case of Frankfurt-Hahn, in: Airneth Conference, 12 April, Den Haag. Available at: http://www.airneth.nl/document.php?page_271&parentType_1&parentId_19

Britton, S., 1991. Towards a critical geography of tourism. Environment and Planning D Society and Space 9, 451–478.

de Neufville, R. & Belin, S. (2002) Airport passenger buildings: Efficiency through shared-use of facilities, ASCE Journal of Transportation Engineering, 127(3), pp. 201-210.

de Neufville, R. & Odoni, A. (2003) Airport Systems Planning, Design, and Management (New York, NY: McGraw-Hill).

de Neufville, R. (2006) Accommodating low cost airlines at main airports. Transportation Research Board presentation, http://ardent.mit.edu/airports/ASP_papers/ summarized in International Airport Review, 10(1), pp. 62-65.

Dennis, P. (2004) Can the European low-cost airline boom continue? Implications for regional airports, European Regional Science Association (ERSA) Conference Paper ersa04p571.Available at: http://ideas.repec.org/p/wiw/wiwrsa/ersa04p571.html

Fedor, L. (2006) NWA Pilots Seek to Sell Bankruptcy Claim Early, LexisNexis, 26 November.Available at: http://airportbusiness.com/article/article.jsp?siteSection_1&id_9034

Francis, G., Fidato, A.&Humphreys, I. (2003) Airport_airline interaction: The impact of low-cost carriers on two European airports, Journal of Air Transport Management, 9, pp. 267-273.

Garriga, J. (2003) Airport dynamics -Towards airport systems, in: Airport Regions Conference,Barcelona: DVA associats.

Garriga, J. (2004) Low-cost, a regional affair -A winner business model, new catalysts for airport regions, in: Airport Regions Conference, Barcelona: DVA associats.

Gillen, D. & Lall, A. (2004) Competitive advantage of low-cost carriers: Some implications for airports,

Journal of Air Transport Management, 10, pp. 41-50.

Graham, A. (2004) Airport Strategies to Gain Competitive Advantage. Available at: http://www.garsonline.de/Downloads/Slots%20Competition%20Benchmarking/04119-graham.pdf

Jorgenson, R. (2006) Machinists Union Reaches Tentative Agreement with Northwest Airlines, 25 May. Available at: http://www.wsws.org/articles.2006.may2006/nwa-m25.shtml

Mihali"e, T., (2000). Environmental management of a tourist destination— a factor of tourism competitiveness. Tourism Management 21, 65–78.

Morrison, S. & Winston, C. (2005) What's Wrong with the Airline Industry? Diagnosis and Possible Cures, Statement to the US Congress Subcommittee on Aviation, 28 September,Washington DC. Available at:http://www.economics.neu.edu/morrison/research/

Page, S.J., (1999). Transport and Tourism. Longman, Harlow.

Papatheodorou, A., (2002), Civil aviation regimes and leisure tourism in Europe, Journal of Air Transport Management 8:381–388

Tirole, J., (1988). The Theory of Industrial Organisation. MIT Press, Cambridge, MA.

Walker, W., Adnan Rahman, S. & Cave, J. (2001) Adaptive policies, policy analysis, and policymaking, European Journal of Operational Research, 128(2), pp. 282-289.

Warnock-Smith, D. & Potter, A. (2005) An exploratory study into airport choice factors for European low-cost airlines, Journal of Air Transport Management, 11, pp. 388-392.

Wayne, L. (2007) The real owner of all those planes, New York Times, 10 May, C1-ff.

Wheatcroft, S., (1994). Aviation and Tourism Policies—Balancing the Benefits. Routledge, London.

Williams, A. (2007), « Competitive volatility and structural change in the international low costcarrier markets: A discussion on the basic causes and probable outcomes», Journal of Aviation Management, pp25-38

-***Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

- ✓ International Journal of Tourism Research
- ✓ Journal of Air Transport Management
- ✓ Journal of Travel & Tourism Marketing
- ✓ *e-Journal of Science & Technology*
- ✓ International Airport Review
- ✓ Journal of Travel Research,
- ✓ Journal of Hospitality & Leisure Marketing
- ✓ International Journal of Contemporary Hospitality Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Δ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Εργατικό Δίκαιο στον Τουρισμό**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΓΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αποτελεί το βασικό πυλώνα για την κατανόηση των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των εργαζομένων στο χώρο του τουρισμού.
Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων των φοιτητών σχετικά με βασικές έννοιες του εργασιακού χώρου, όπως σύμβαση εργασίας, εργοδότης, εργαζόμενος, χρονικά όρια εργασίας, διαιτησία κ.λπ. καθώς και των ιδιαιτεροτήτων των διαφορετικών ΣΣΕ στον τουρισμό. Επίσης, οι φοιτητές θα γνωρίζουν τους ποικίλους δρώντες στο χώρο της απασχόλησης στον τουρισμό, τις προϋποθέσεις απασχόλησης στον τουρ. τομέα και θα κατανοούν τα θέματα ασφάλισης και υγείας στον εργασιακό χώρο του τουρισμού.
Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση

- να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις τους ως εργαζόμενοι στους διάφορους τομείς του τουρισμού
- να διεκδικούν τα δικαιώματά τους σε κάθε διαφορετική θέση απασχόλησης στον τουριστικό τομέα.
- Να κατανοούν την ιδιαιτερότητα της τουριστικής εργασίας και την σπουδαιότητα της ανθρώπινης επικοινωνίας στη παροχή τουριστικών υπηρεσιών
- Να τηρούν τους κανόνες υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

2. Αυτόνομη Εργασία
3. Ομαδική Εργασία
4. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εργασία και τουρισμός.
- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της εργασίας στον τουρισμό.
- Απασχόληση-τομείς απασχόλησης στον τουρισμό.
- Υποχρεώσεις εργοδότη και εργαζόμενου στο χώρο του τουρισμού.

- Συμβάσεις εργασίας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά και επισιτιστικά καταστήματα, τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες, τουριστικά λεωφορεία, ξεναγοί.
- Οι ασφαλιστικοί φορείς στο χώρο του τουρισμού.
- Υγεία και Ασφάλεια στο χώρο του τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	**E-LEARNING**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	26
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	30
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	43
Σύνολο Μαθήματος (… ώρες φόρτου	***135***

	εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με την απασχόληση στον τουρισμό II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%) ή IIβ. Πρόοδοι (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Μοίρα, Π. – Μυλωνόπουλος, Δ. (2014). Εργασιακές Σχέσεις. Θεσμοί-Πολιτικές-Εφαρμογές, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Επιθεώρηση Εργασιακών Σχέσεων

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Οικοκαινοτομική Διαχείριση των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ως οικοκαινοτομία νοείται κάθε μορφή καινοτομίας που οδηγεί σε σημαντική πρόοδο όσον αφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσω του περιορισμού των επιπτώσεων των τρόπων παραγωγής στο περιβάλλον, μέσω της ενίσχυσης της ανθεκτικότητας στις περιβαλλοντικές πιέσεις ή μέσω της επίτευξης πιο αποδοτικής και υπεύθυνης χρήσης των φυσικών πόρων. Με την υποστήριξη νέων διεργασιών, τεχνολογιών και υπηρεσιών που καθιστούν τις επιχειρηματικές δραστηριότητες περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον, η οικοκαινοτομία βοηθά στην αντιμετώπιση προκλήσεων όπως η κλιματική αλλαγή, η εξάντληση των φυσικών πόρων και η μείωση της βιοποικιλότητας.Η οικοκαινοτομία αποτελεί, επίσης,μεγάλη ευκαιρία για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, καθώς οδηγεί, μεσοπρόθεσμα, σε μείωση του κόστους, συμβάλλει στην αξιοποίηση νέων ευκαιριών ανάπτυξης και βελτιώνει την εικόνα τους.Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν, αλλά και να εμβαθύνουν στην έννοια της πράσινης οικονομίας, καθώς αυτή θεωρείται έννοια συνυφασμένη με την οικολογική καινοτομία. Η οικολογική καινοτομία συμπεριλαμβάνει όλες τις μορφές καινοτομίας. Τεχνολογική και μη, νέα προϊόντα και υπηρεσίες με καινούργιες επιχειρηματικές πρακτικές, που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος και συντελούν στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων, με χρήση σύγχρονων μεθόδων (πράσινες επιχειρήσεις).Περαιτέρω, στα πλαίσια των δράσεων της οικοκαινοτομίας θα μελετηθούν και θα αναλυθούν πιστοποιήσεις – βραβεύσεις οικολογικής δράσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, καθώς και το προφίλ των τουριστών που επιλέγουν τις φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

Λήψη αποφάσεων *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

• Απόκτηση γνώσεων σε θέματα οικοκαινοτομίας και πράσινης οικονομίας.
• Σφαιρική ενημέρωση σε θέματα διαχείρισης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
• Πληροφόρηση και απόκτηση γνώσεων για τις πιστοποιήσεις οικολογικής δράσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
• Καλλιέργεια πνεύματος συνεργασίας με συμμετοχή στις ομάδες εργασίας.
• Αυτόνομη Εργασία.
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ανάλυση των εννοιών της οικολογικής καινοτομίας και της πράσινης οικονομίας.

Θεωρητική προσέγγιση. Ανάλυση της έννοιας οικοκαινοτομία και επίδρασή της στη διαχείριση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Τυποποίηση προϋποθέσεων και διαδικασιών για την πιστοποίηση της οικολογικής δραστηριότητας των Ξενοδοχείων.

Οικολογικά σήματα, Ecolabel.Κριτήρια πιστοποίησης του οικολογικού σήματος GreenKey.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Τμήματος
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Λογισμικό Δημιουργίας Ηλεκτρονικού Καταστήματος (ανοικτού κώδικα), Λογισμικό Συνεργατικής Δημιουργίας Περιεχομένου (τύπου Wiki), Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (Moodle)
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις Πράξης	26
Ομαδική Εργασία	30
Εργαστηριακές Ασκήσεις	0
Αυτοτελής Μελέτη	38
Διαλέξεις από στελέχη αγοράς –εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
Σύνολο Μαθήματος ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***143***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή*	**I. Γραπτή τελική εξέταση** (70%) (Συμπερασματική) η οποία περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Κρίσεως Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.

Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. **II. Ατομική Εργασία** (20%) **III.ΟμαδικήΕργασία** (10%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : *-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Δ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Ειδικά θέματα λογιστικής και ξενοδοχειακή λογιστική**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εργαστήριο	3Θ+2Ε	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**Ειδικής Υποδομής**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στον φοιτητή τις απαραίτητες γνώσεις Λογιστικής προκειμένου να σταδιοδρομήσει σε Τουριστικές επιχειρήσεις και ιδιαίτερα στις Ξενοδοχειακές οι οποίες είναι επιχειρήσεις εντάσεως παγίων εφαρμόζουν συστήματα διαχείρισης και βελτιστοποίησης των εσόδων τους και έχουν ιδιαιτερότητες ως προς τα λογιστικά βιβλία που τηρούν και τις καταστάσεις που συντάσσουν. Οι συμμετέχοντες στο μάθημα θα είναι σε θέση να γνωρίζουν θέματα αποσβέσεων

και χρηματοοικονομικής διαχείρισης παγίων περιουσιακών στοιχείων καθώς και θέματα αναπροσαρμογής παγίων και αποτίμησης και διαχείρισης αποθεμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει την ικανότητα να καταρτίζει και να ενημερώνει τη maincourantekαι να ερμηνεύει τα οικονομική πληροφόρηση που διατίθεται στις λογιστικές καταστάσεις και τα εξειδικευμένα βιβλία των ξενοδοχειακών καταστάσεων. Επίσης θα δύναται να καταρτίζει προϋπολογισμό, τόσο γενικό όσο και κατά τομέα δραστηριότητας της ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Λήψη αποφάσεων
6. Κατανόηση και εφαρμογή λειτουργιών λογιστηρίου ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
7. Σχεδιασμός προϋπολογισμών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1η

Λογιστικά βιβλία και στοιχεία Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Οργάνωση Λογιστηρίου Ξενοδοχειακής Επιχείρησης

Εβδομάδα 2η

Κατάρτιση, και ενημέρωση της MainCourante

Εβδομάδα 3η

Ανάλυση της MainCourante και χρήση της πληροφόρησης που παρέχει για τη λήψη αποφάσεων και την οργάνωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Εβδομάδα 4η

Δείκτες αξιολόγησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Εβδομάδα 5η
Τήρηση αναλυτικών λογαριασμών και ενημέρωση αναλυτικού ημερολογίου και αναλυτικού καθολικού

Εβδομάδα 6η
Λογιστική των μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. Αποσβέσεις μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Εβδομάδα 7
Αναπροσαρμογή παγίων περιουσιακών στοιχείων.

Εβδομάδα 8η
Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων

Εβδομάδα 9η
Διαχείριση αποθεμάτων Επισιτιστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων φιλοξενίας

Εβδομάδα 10η
Μορφές Χρηματοδότησης Τουριστικών επιχειρήσεων

Εβδομάδα 11η
Ειδικά θέματα τιμολόγησης

Εβδομάδα 12η
Λογιστικά πληροφοριακά συστήματα στις Τουριστικές επιχειρήσεις

13η εβδομάδα
Τελική εξέταση του μαθήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας και στο εργαστήριο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	**Η/Υ με λογισμικό ξενοδοχειακής λογιστικής διαχείρισης**	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	***Δραστηριότητα***	***Φόρτος Εργασίας***

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS		***Εξαμήνου***
	Διαλέξεις	
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	
	Ειδικές διαλέξεις από στελέχη της αγοράς – Διασύνδεση με τις επιχειρήσεις	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (.. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις επιλογής - Ερωτήσεις κρίσεως - Ασκήσεις -Μελέτες Περιπτώσεων	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Λεκαράκου Κ.,(2011), «Ξενοδοχειακή Λογιστική», Αθήνα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Δ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3θ	5

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

2.ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Η **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας** (Total Quality Management,TQM) είναι μια φιλοσοφία διοίκησης η οποία πρεσβεύει ότι η ποιότητα είναι ευθύνη όλων των εμπλεκόμενων μελών και όλων των λειτουργιών μέσα στον οργανισμό. Υποστηρίζει ότι η επίτευξη του ελέγχου ποιότητας είναι αυτοσκοπός και αναμένεται από οποιονδήποτε να συμβάλλει στην συνολική βελτίωση της ποιότητας. Η Δ.Ο.Π. μπορεί να χαρακτηρισθεί ως ένα σύγχρονο «μοντέλο διοίκησης», που η επιτυχία του εξαρτάται από την αποτελεσματικότερη επίτευξη του άριστου συνδυασμού όλων των συντελεστών της παραγωγής που συμμετέχουν σε μια επιχείρηση. Για την επιτυχία της εφαρμογής της ΔΟΠ υπάρχουν 3 βασικές συνιστώσες: (συμπεριλαμβανομένου πάντα της επικοινωνίας και της κουλτούρας): 1. ένα τεκμηριωμένο σύστημα διαχείρισης ποιότητας 2. τεχνικές και εργαλεία διαχείρισης ποιότητας 3. ομαδική εργασία και άτομα Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Να εφαρμόζουν τις αρχές και έννοιες που συνδέονται με μια προσέγγιση ΔΟΠ στη διαχείριση επιχειρήσεων και οργανισμών παραγωγής προϊόντων ή παροχής υπηρεσιών.
- Να αναλύουν την επίδραση των προτύπων στην ΔΟΠ
- Να κατανοούν τις διαφορετικές φιλοσοφίες ΔΟΠ, με στόχο την καλύτερη αξιολόγηση της εφαρμογής προγραμμάτων ΔΟΠ.
- Να αντιλαμβάνονται την σημασία και την συνδυαστική δυναμική των εννοιών :πελάτης, υπηρεσία, ομαδικό πνεύμα.
- Να χρησιμοποιούν καινοτόμα εργαλεία ΔΟΠ.
- Να αξιολογούν τα εφαρμοζόμενα συστήματα ποιότητας.
- Να συγκροτούν ομάδες οι οποίες με την χρήση των κατάλληλων εργαλείων διοίκησης ποιότητας να στοχεύουν στην βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.
- Να αξιολογούν την υφιστάμενη κατάσταση της επιχείρησης με βάση πρότυπα ISO.
- Να αναπτύσσουν μία στρατηγική συνολικά για την εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας σε μία επιχείρηση.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών,

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στην έννοια της ποιότητας. (ιστορική αναδρομή, διαστάσεις ποιότητας κλπ)

2.Βασικές αρχές και αξιώματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.

3.Οι πολιτικές ποιότητας.

4.Η έννοια του κόστους ποιότητας – σύγχρονες μέθοδοι αποτίμησής του.

5.Μοντέλα Διοίκησης Ολικής Ποιότητα και τα Βραβεία Ποιότητας.

6.Ανάπτυξη Λειτουργίας Ποιότητας, Έλεγχος Ανταγωνιστικότητας με Χρήση Δεικτών (Benchmarking)

7.Πρότυπα και πιστοποίηση.

8. Έλεγχος ανταγωνιστικότητας και Αξιολόγηση επιδόσεων.

9.Ανθρώπινο δυναμικό.

10. Πελάτες και δείκτης ικανοποίησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.</td><td>Διαλέξεις στην τάξη</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class,

Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails,

Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td></td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td></td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td></td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	▪ Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: ερωτήσεις κρίσεως ▪ Ατομική εργασία -	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δημήτρης, Κατσώνη Βίκυ (2010), *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Εφαρμογή στον Τουρισμό*, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
- Γιαννοπούλου Γεωργία (2004), *Η Ολική Ποιότητα στον Τουρισμό,* εκδ Ίων, Αθήνα
- Καμπουρίδης Γ. (2001), *Η Στρατηγική της ποιότητας και η Ελληνική Μικρομεσαία Επιχείρηση,* εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2001.
- Κέφης Ν.Β. (2005), *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Θεωρία και Πρότυπα,* εκδ. Κριτική, Αθηνα.
- Ζαβλανός Μ. (2006), *Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα*, Εκδ Σταμούλη, Αθήνα
- Μπουραντάς Δ.& Παπαλεξανδρή Ν. (2002), *Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων,* Εκδόσεις: Μπένου
- Fitz-Enz, J. (2001), *The ROI of Human Capital: Measuring the Economic Value of Employee Performance*, AMACOM, New York.
- Kotler, P., Keller, K. (2006), *Marketing Management*, Pearson/Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Gower, D. (2000*) Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*, Εκδόσεις Ελλην, Αθήνα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Business Research
- Journal of Tourism Research

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Ε**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Τουριστικό Δίκαιο**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*

- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β*

Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στο πολύπλοκο και πολυδαίδαλο χώρο των νομικών ρυθμίσεων που διέπουν την τουριστική δραστηριότητα.

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο του κράτους στη θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του τουριστικού τομέα. Ειδικότερα, να καταστεί αντιληπτή η σημασία της τήρησης των κανόνων δικαίου στο χώρο του τουρισμού, της γνώσης των προϋποθέσεων για την δημιουργία μιας τουριστικής επιχείρησης, των κανόνων και περιορισμών για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης στο χώρο καθώς και τις κυρώσεις που προβλέπονται σε περίπτωση παράβασης του ισχύοντος νομικού πλαισίου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη λειτουργία του θεσμικού πλαισίου για τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων
- Να γνωρίζει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την έκδοση άδειας λειτουργίας κάθε είδους τουριστικής επιχείρησης
- Να αναζητά και να διαχειρίζεται τα απαραίτητα διοικητικά και νομικά έγγραφα για την λειτουργία μιας τουρ. επιχείρησης
- Να αναγνωρίζει τους κανόνες και τους περιορισμούς λειτουργίας των τουρ. επιχειρήσεων με βάση το ισχύον θεσμικό πλαίσιο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τουρισμός και Δίκαιο
- Η Δημόσια Διοίκηση του Τουρισμού. Δομή και αρμοδιότητες
- Θεσμικό πλαίσιο των τουριστικών επιχειρήσεων:Τουριστικά καταλύματα, Ξενώνες Νεότητας, Τουριστικά γραφεία, Τουριστικά καταστήματα, Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (τουριστικά λεωφορεία, ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα και μοτοσυκλέτες, λιμουζίνες, τουρ. τρένα).
- Ειδικές τουριστικές Υποδομές (Συνεδριακά κέντρα, Χιονοδρομικά Κέντρα, Ψυχαγωγικά Θεματικά Πάρκα, Ορειβατικά καταφύγια, κέντρα ιαματικού τουρισμού, αυτοκινητοδρόμια, γήπεδα γκολφ)
- Θεσμικό πλαίσιο εναλλακτικών μορφών τουρισμού

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	**E-LEANING**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	26
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	30
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	43

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως IIα. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%) ή IIβ. Πρόοδοι (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Μυλωνόπουλος, Δ. (2016). «*Τουριστικό Δίκαιο*», εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

International Travel Law Journal

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	5 (3Θ, 2Ε)	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	*Επιστημονικής Περιοχής και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.teiath.gr/courses/TE133/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Η τεχνολογία έχει έντονη παρουσία στο χώρο του τουρισμού και εισχωρεί σε όλες τις επιχειρήσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, επηρεάζοντας το μέγεθος, τη φύση και τον τύπο των τουριστικών υπηρεσιών, καθώς και την οργάνωση και τη λειτουργία των επιχειρήσεων που προσφέρουν τουριστικές υπηρεσίες. Σκοπός του μαθήματος είναι η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές με βασικό στόχο την δημιουργία στελεχών ικανών να εφαρμόσουν γνώσεις και πρακτικές που άπτονται των στρατηγικών και επιχειρησιακών στόχων είτε του τουριστικού γραφείου (φυσικού ή ηλεκτρονικού), είτε της αεροπορικής εταιρείας, με παροχή πρόσφατης και κατάλληλα τεκμηριωμένης γνώσης πάνω σε θέματα εφαρμογής της τεχνολογίας διεθνών συστημάτων κρατήσεων (GDS). Το μάθημα στοχεύει στο να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αντιμετωπίζουν πραγματικά προβλήματα του επιχειρησιακού τομέα συστημάτων κρατήσεων ταξιδιωτικών υπηρεσιών, να διαχειρίζονται άμεσα οικονομικά θέματα των υπηρεσιών τουρισμού και να οργανώνουν τις υπηρεσίες οργάνωσης ταξιδιού και να διαχειρίζονται τις ειδικές απαιτήσεις των πελατών-τουριστών με στόχο την άμεση ικανοποίησή του στην δημιουργία του ταξιδιού του.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να :

15. Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο επιχειρησιακού συστήματοςκρατήσεων GALILEO σε ένα διεθνές περιβάλλον διεθνών συστημάτων κρατήσεων.
16. Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των δεδομένων των πελατών, τον προγραμματισμό κατανομής του έργου για την ολοκλήρωση της κράτησης του αεροπορικού του εισιτηρίου , με συνεχή προσαρμογή σε νέες καταστάσεις, λόγω της μεγάλης διασποράς των τιμών των αεροπορικών εισιτηρίων
17. Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες εισαγωγής του προσωπικού αριθμού. της διαθεσιμότητας και τον έλεγχο διαθεσιμότητας αεροπορικού εισιτηρίου
18. Να διακρίνει το πλαίσιο λειτουργίας της καταχώρησης στοιχείων και ειδικών απαιτήσεων του πελάτη.
19. Να εξοικειωθεί και να εφαρμόζει τις κρατήσεις ειδικών περιπτώσεων και προσωπικών δεδομένων των πελατών, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της διαφορετικότητας και πολυπολιτισμικότητας.
20. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τις απαιτήσεις για τον χειρισμό των αλλαγών
21. Να εφαρμόζει όλα τα παραπάνω και να δημιουργεί φάκελο πελατών λαμβάνοντας υπόψη την δημιουργία απαιτήσεων κρατήσεων δωματίων ξενοδοχείων, εκδηλώσεων και ενοικιάσεων αυτοκινήτων από το διεθνές σύστημα κρατήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αυτόνομη Εργασία
- *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- *Λήψη αποφάσεων*
- Ομαδική Εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος μαθήματος

- Σκοπός, λειτουργίες και χρήση των τουριστικών καναλιών διανομής ως εργαλείο ανάπτυξης τουριστικής στρατηγικής.
- Στρατηγική, λειτουργίες και οικονομικές επιπτώσεις των Διεθνών Συστημάτων Κρατήσεων (GlobalDistributionSystems,G.D.S.).
- Συστήματα Ηλεκτρονικών Κρατήσεων και Διαδίκτυο.
- Χαρακτηριστικά, εξελίξεις και τάσεις των Galileo, Worldspan, Sabre και Amadeus.
- Νομοθεσία που αφορά στα ηλεκτρονικά συστήματα κράτησης θέσεων.

Εργαστηριακό μέρος μαθήματος

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την εποπτευόμενη εφαρμογή των τεχνικών

κράτησης του GDSGalileo στο ειδικά διαμορφωμένο εργαστήριο του τμήματος. Το γενικό περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει την εκμάθηση στα παρακάτω θέματα:

- Προγράμματα πτήσεων και διαθεσιμότητα
- Πληροφορίες για τους πελάτες
- Ναύλοι και κανονισμοί
- Έκδοση εισιτηρίων
- Αυτοματοποιημένες αναφορές
- Ευκολίες λόγω δυνατότητας λειτουργίας μέσω Windows
- Άλλες ειδικές υπηρεσίες

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα διδάσκεται στην αίθουσα και το εργαστηριακό μέρος θα διδάσκεται σε ειδικό χώρο διαμορφωμένο κατάλληλα για την εκμάθηση του συγκεκριμένου συστήματος κρατήσεων.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών,*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις — 45 Εργαστήριο — 70 Αυτοτελής Μελέτη — 50

Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Σύνολο Μαθήματος*** ***(30 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** ***165***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (50%)που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Εργαστηριακή Εξέταση (50%)που περιλαμβάνει : ✓ δημιουργία ενός περιβάλλοντος πραγματικής κράτησης ✓ μεταβαλλόμενα στοιχεία κράτησης με αντίστοιχες αλλαγές στις εντολές, τα οποία θα πρέπει να υλοποιήσει ο εξεταζόμενος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κατσώνη Βίκυ**,** (2011) **«Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων και Τεχνολογία στον Τουρισμό»,** ISBN: 978-960-93-3067-1.
2. **Katsoni Vicky** and Venetsanopoulou Maria, (2013).Use of innovation systems for an effective tourism marketing development strategy. *e-Journal of Science & Technology,http://e-jst.teiath.gr/, e-JST, vol.8, no 5, pp. 33-40.* Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ.
3. **Katsoni Vicky** and Venetsanopoulou Maria, (2012), "Use of Tourism Distribution Channels and Marketing Segmentation Strategies", **Studia UBB Negotia Journal**, Volume 57 (LVII), 4, 2012, pp. 3 – 26 ISSN (online) 2065-9636, ISSN (print): 1224-8738 http://www.studia.ubbcluj.ro.Indexed in the international databases: CEEOL; EBSCO; CABELL'S; RePEc; DOAJ ; Ulrichsweb ProQuest.
4. Gutierrez,C.,Hurtado,C.Mendelzon,A.andPerez,J.(2017).Foundationsof SemanticWebdatabases.*Journal ofComputerandSystemSciences*, Vol.77,No.3,pp.520-541.
5. Holsapple,C.W.andSingh,M.(2000).Towardaunified viewofelectronic commerce,electronicbusiness,andcollaborativecommerce:aknowledge managementapproach.*KnowledgeandProcessManagement*,Vol.7, No.3,pp.151-64.
6. Garzotto,F.Paolini,P.,Speroni,M.Pröll,B.,Retchitzegger,W.andSchwinger,W.(2004).Ubiquitousaccesstoculturaltourismportals'paperpresented toDatabaseandExpertSystemsApplications.*Paperpresentedatthe15th InternationalWorkshop on (DEXA'04)*.Zaragoza,Spain:30August-3 September2004.
7. Go,F.(2013).TheRoleofComputerisedReservationSystemsintheHospitality Industry.*TourismManagement*,Vol.13,No.1,pp.22-26.
8. Bennett, M., & Lai, K. (2005). The impact of the Internet on travel agencies in Taiwan.Tourism and Hospitality Research, 6(1), 8–23. doi:10.1057/palgrave.thr.6040041
9. Cole, S. (2005). Comparing mail and web-based survey distribution methods:Results of surveys to leisure travel retailers. Journal of Travel Research, 43(4),422–430. doi:10.1177/0047287505274655
10. Decrop, A. (2004). Trustworthiness in qualitative tourism research. In J. Phillimore,and L. Goodson (Eds.), Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies (pp. 156–169). London: Routledge.
11. Dickson, T. (1997). Instant travel agents. Aviation Quarterly (April). Retrieved January 19,2007, from http://www.courts.state.ny.us/tandv/ita.html
12. Dillman, D. (2000). Mail and Internet surveys: The tailored design method.New York: John Wiley.
13. Fischhoff, B., de Bruin, W., Perrin, W., & Downs, J. (2004). Travel risks in a time ofterror: Judgments and choice. Risk Analysis, 24(5), 1301–1309. doi:10.1111/j.0272–4332.2004.00527.x
14. Goeldner, C., & Ritchie, J. (2006). Tourism: Principles, practices, philosophies. 10thEd. New York: Wiley.
15. Kim, L., Kim, D., & Leong, J. (2005). The effect of perceived risk on purchaseintention in purchasing airline tickets online. Journal of Hospitality & LeisureMarketing, 13(2), 33–53. doi:10.1300/J150v13n02_04
16. Law, R., Leung, K., & Wong, R. (2004). The impact of the Internet on travel agencies. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 16(2),100–107. doi:10.1108/09596110410519982
17. Olsen, M., & Roper, A. (1998). Research in strategic management in the hospitality industry. Hospitality Management, 17(2), 111–124. doi:10.1016/S0278-4319(98)00012-7
18. Osborne, S., Nagendra, P., & Falcone, T. (2011). The changing nature of the travelagency industry: Technological and agency theory issues. Paper presented at the USASBE/SBIDA Annual National Conference, February 7–10, in Orlando,
19. Florida. Retrieved January 20, 2007, from http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/058.pdf
20. Sax, L., Gilmartin, S., & Bryant, A. (2003). Assessing response rates and nonresponse bias in web and paper surveys. Research in Higher Education, 44(4),409–432. doi:10.1023/A:1024232915870

21. Siebenaler, T., & Groves, D. (2002). Travel agents and their survival. HumanResources in Hospitality & Tourism, 1(1), 1–16. doi:10.1023/A:1024232915870
22. Tribe, J. (2005). Strategy for tourism. In L. Pender., & R. Sharpley (Eds.), The Management of Tourism (pp. 119–134). London: Sage.
23. Vrana, V., & Zafiropoulos, C. (2006). Tourism agents' attitudes on Internet adoption:An analysis from Greece. International Journal of Contemporary HospitalityManagement, 18(7), 601–608. doi:10.1108/09596110610703039
24. Weaver, D., & Lawton, L. (2006). Tourism Management. 3rd ed. Milton, QLD: John Wiley & Sons.
25. Weaver, D., & Lawton, L. (2008). Not just surviving but thriving: Perceived strengths of successful US-based travel agencies. International Journal ofTourism Research, 10(3), 41–53.
26. Weboptimiser. (2005, May 31). US Internet travel bookings up to 20 per cent. Weboptimiser.Retrieved January 18, 2007, from http://www.weboptimiser.comsearch_engine_marketing_news/13040019.html
27. Wood, R. (2002, March 22). Travel agents incensed over airlines' new commission policy. The Business Review. Retrieved January 18, 2007, from http://www.bizjournals.com/albany/stories/2002/03/25/story5.html
28. Woodside, A., MacDonald, R., & Burford, M. (2004). Grounded theory of leisure travel. Journal of Travel & Tourism Marketing, 17(1), 7–39. doi: 10.1300/J073v17n01_02

-***Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

- ✓ International Journal of Tourism Research
- ✓ Journal of Travel & Tourism Marketing
- ✓ *e-Journal of Science & Technology*
- ✓ Journal of Travel Research,
- ✓ Journal of Hospitality & Leisure Marketing
- ✓ International Journal of Contemporary Hospitality Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Θεωρία	3	5
Εργαστήριο	3	
Σύνολο	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας και Ανάπτυξης δεξιοτήτων
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις και ικανότητες διοίκησης εστιατορικών εκμεταλλεύσεων εντός και εκτός ξενοδοχειακών μονάδων, Στόχοι είναι να αποκτήσουν γνώσεις ως προς την οργάνωση, διαχείριση προσωπικού, οικονομικό έλεγχο, προώθηση πωλήσεων και τεχνικών παραγωγής εδεσμάτων και σερβιρίσματος των εστιατορικών τμημάτων ξενοδοχείων ή των ανεξάρτητων εστιατορικών επιχειρήσεων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

22. Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο λειτουργίας

μίας επισιτιστικής επιχείρησης, καθώς και τις διοικητικές σχέσεις των επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείου με τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης

23. Να είναι σε θέση να αναλύσει και να ερμηνεύσει προβλήματα που τυχόν δημιουργούνται.
24. Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, τον σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των υπηρεσιών, τον τρόπο αμοιβής του προσωπικού καθώς και την ποιότητα και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών εστίασης.
25. Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής επισιτιστικών υπηρεσιών και τις ιδιαιτερότητες των διαδικασιών.
26. Να γνωρίζει τους τρόπους σερβιρίσματος και τα πλεονεκτήματα και τους παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική επισιτισμού του ξενοδοχείου.
27. Να γνωρίζει τις διαδικασίες διαχείρισης των επισιτιστικών τμημάτων με στόχο την κατανόηση του κόστους παραγωγής, των βασικών στοιχείων διαμόρφωσης του προϋπολογισμού καθώς και των ιδιαίτερων και πολύπλοκων διαδικασιών των προμηθειών.
28. Να εξοικειωθεί και να εφαρμόζει τους δείκτες σε μίκρο-επίπεδο αξιολόγησης ώστε να μπορεί να προγραμματίζει τον έλεγχο των διαδικασιών καθώς και την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των επισιτιστικών τμημάτων.
29. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τα αποτελέσματα της εφαρμογής των δεικτών και να διατυπώνει προτάσεις αλλαγής στον οργανωτικό-διοικητικό και διαχειριστικό τομέα του ξενοδοχείου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε πραγματικό ξενοδοχειακό χώρο
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

- Οι μορφές των εστιατορικών επιχειρήσεων και η οργάνωσή τους από πλευράς χώρων, εξοπλισμού και προσωπικού.
- Ιδιαιτερότητες διοίκησης προσωπικού στον εστιατορικό κλάδο
- Τρόποι και τεχνικές παράθεσης γευμάτων.
- Είδη σερβιρίσματος κύριων, ειδικών και ομαδικών γευμάτων και εκδηλώσεων.
- Τρόποι εξασφάλισης της υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους των εστιατορικών επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη προγραμμάτων προώθησης των πωλήσεων στις εστιατορικές μονάδες καθώς

και τα συστήματα διαχείρισης των εσόδων τους.
- Ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων λειτουργίας των εστιατορικών μονάδων μέσω Η/Υ
- Συστήματα παραγωγής και διάθεσης εδεσμάτων
- Εφοδιασμός και αποθήκευση των τροφίμων
- Προτυποποίηση συνταγών παραγωγής και σερβιρίσματος
- Υγιεινή τροφίμων, εξοπλισμού, προσωπικού
- Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (π.χ. HACCP καιISO)
- Τα είδη του κρασιού, ο τρόπος παραγωγής τους και ο συνδυασμός τους στα πλαίσια των γευμάτων. Τα ελληνικά και ξένα κρασιά στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.
-

Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα περιλαμβάνει ασκήσεις στο εργαστήριο μαγειρικής &εστιατορικής τεχνικής καθώς και σε εργαστήριο Η/Υ (Πρόγραμμα διαχείρισης εστιατορίου).

- Τεχνικές πρότυπης παρασκευής εδεσμάτων
- Τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας, πρώτων υλών και εργατικού δυναμικού
- Αποθήκευση τροφίμων
- Διαποίκιλση γευμάτων, προγευμάτων, επιδορπίων και επακόλουθης προσφοράς του τομέα
- Εξοπλισμός, σκεύη και διαρρύθμιση εστιατορικών χώρων. Προετοιμασία αίθουσας εστ/ρίων.
- Λήψη παραγγελίας
- Είδη πρωινών, σερβίρισμα πρωινών.
- Αγγλικό σέρβις - στήσιμο τραπεζιών και εξυπηρέτηση, Γαλλικό σέρβις - στήσιμο τραπεζιών και εξυπηρέτηση, Συνδυασμοί σερβιρίσματος. Ελληνική πραγματικότητα και διαφορές κατά τύπο επιχείρησης. Χρήση κουταλοπήρουνου.
- Αμερικάνικο σέρβις - στήσιμο τραπεζιών και εξυπηρέτηση, Αυστριακό σέρβις - στήσιμο τραπεζιών και εξυπηρέτηση, Ρώσικο σέρβις - στήσιμο τραπεζιών και εξυπηρέτηση, Menages κυρίως γεύματος, Συνδυασμοί σερβιρίσματος. Ελληνική πραγματικότητα και διαφορές κατά τύπο επιχείρησης.
- Συνήθεις διαδικασίες σερβιρίσματος εδεσμάτων και ποτών (κύριων, ειδικών, ομαδικών γευμάτων και εκδηλώσεων).

- Deparassage Εφαρμογές απομάκρυνσης χρησιμοποιημένων πιάτων και λοιπών σκευών από τα τραπέζια.
- Σερβίρισμα εκδηλώσεων (Banquet): Συστήματα διαμόρφωσης χώρων εστίασης και εκδηλώσεων. Προετοιμασία τραπεζιών και στρώσιμο. Σερβίρισμα εδεσμάτων και ποτών.
- Παρουσίαση και σερβίρισμα οίνων: Εξοπλισμός, βασικές γνώσεις γύρω από το κρασί, σερβίρισμα.
- Γευσιγνωσία οίνων και ζύθων
- Οικονομική διαχείριση εστιατορίου, εφαρμογές λογισμικού, ασύρματη παραγγελιοληψία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>- Διαλέξεις στην τάξη
- Εφαρμογή στο εργαστήριο με μαζική παραγωγή φαγητού σε συνθήκες προσομειάζουσες με τις πραγματικές στο χώρο του επαγγέλματος</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations
- Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
- Λογισμικό σχεδιασμού μενού και λογισμικό διαχείρισης ξενοδοχείων</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και</td><td>20</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Εργαστήριο	30
	Σύνολο Μαθήματος ***(33 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**165**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση*	I. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (60%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (20%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (20%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%) II. Εργαστηριακή Εργασία (40%) που περιλαμβάνει : – Προφορική εξέταση (20%)	

Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	– Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (10%) - Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων (10%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δ. – Στεφανακίδης Κ., (2017) Διοίκηση Εστιατορίων, ΕκδόσειςUnibooks
- ΤζωρακοελευθεράκηςΖ., (1998), *ΔιοίκησηΕπισιτιστικώνΕπιχειρησεων (Food & Beverage Management)*, Interbooks, Αθήνα.
- Kasavana M., Smith D., (1982), *Menu Engineering - A Practical Guide.* Lansing,MI: Hospitality Publishers.
- Seaberg, A.G., (1983), *Menu design, merchandising and marketing,* Boston, Mass.: CBI..

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management

- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΔΟΧΗΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ + 2Ε	5
Φόρτος Εργασίας		155

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕ (Μάθημα Ειδικότητας)
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Ο κλάδος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων επηρεάζει, από οικονομικής και κοινωνικής άποψης, όλη τη χώρα. Δεδομένου ότι τα βασικά στοιχεία του τουριστικού προϊόντος είναι η μετακίνηση, η διαμονή και η διατροφή, τα ξενοδοχεία αποτελούν σημαντικότατο στοιχείο της τουριστικής υποδομής μίας χώρας, διότι χωρίς ξενοδοχεία δεν είναι δυνατή η διαμονή-φιλοξενία των τουριστών. Η ύπαρξη ξενοδοχείων, κατά συνέπεια, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την τουριστική ανάπτυξη μίας χώρας, η οποία (ανάπτυξη) ποσοτικά εξαρτάται από τον αριθμό κλινών (δυναμικότητα) της ξενοδοχίας και ποιοτικά από την κατηγορία των ξενοδοχείων

και από την ποιότητα του προϊόντος τους.

RoomsDivision ή RD είναι το υπερτμήμα (τομέας), το οποίο συμπεριλαμβάνει τα τμήματα υποδοχής, ορόφων, συντήρησης και ασφάλειας. Το τμήμα RoomsDivision σε συνδυασμό με το τμήμα FoodandBeverages, καλύπτουν, σχεδόν, όλο το φάσμα του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Γνωρίζουν τα τμήματα του ξενοδοχείου και τις βασικές λειτουργίες τους.
- Να γνωρίζουν τα καθήκοντα των εργαζομένων στα Τμήματα Υποδοχής.
- Διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στους τύπους δωματίων.
- Να γνωρίζουν την σχετική ορολογία για τα δωμάτια.
- Να διαχειρίζονται extranents
- Αναγνωρίζουν τα είδη κρατήσεων.
- Διαχειρίζονται τα συμβόλαια μεταξύ ξενοδοχείου και touroperators.
- Να αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες των μεμονωμένων κρατήσεων και των ομαδικών κρατήσεων.
- Να γνωρίζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των OTA’s (OnLineTravelAgents) καιτων ADS(AlternateDistributionSystems).
- Να γνωρίζουν τα καθήκοντα και τις αρμοδιότητες του τμήματος κρατήσεων.

- Να εφαρμόζουν τεχνικές διαχείρισης δωματίων.
- Να διαχειρίζονται το overbooking.
- Να ασκούν ειδικές πολιτικές τιμών με στόχο την αύξηση της πληρότητας.
- Να διεκπεραιώνουν αφίξεις και αναχωρήσεις πελατών.
- Να γνωρίζουν βασικά θέματα ταμείου και νυχτερινού ελέγχου.
- Να εφαρμόζουν μεθόδους και τόπους αντιμετώπισης παραπόνων πελατών.
- Να εξυπηρετούν τους VIP'σπελάτες.
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές της τηλεφωνικής επικοινωνίας και τις αρμοδιότητες του τηλεφωνικού κέντρου.
- Να καταρτίζουν ειδικές αναφορές για το RoomsDivision.
- Να έχουν βασικές γνώσεις για τα κύρια ηλεκτρονικά συστήματα των Τμημάτων Υποδοχής : PMS (PropertyManagementSystem), Channel Manager, CRM (CustomerRelationshipManager), POS (Point Of Sales), CRS (Central Reservation System)

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος

1. Η σύνθεση του RoomsDivision.
2. Το τμήμα της Υποδοχής.
3. Τυπολογία δωματίων.
4. Τιμολογιακή Πολιτική και αύξηση της πληρότητας
5. Διαδικασία άφιξης και αναχώρησης πελατών.
6. Ηλεκτρονικό σύστημα πρόσβασης στα δωμάτια.
7. Τμήμα κρατήσεων.
8. Διαχείριση συμβολαίων Allotmentκαι Commitment.
9. Διαχείριση διαδικτυακών κρατήσεων.
10. Πολιτική Overbooking.
11. Διαχείριση λογαριασμών πελατών και νυχτερινός έλεγχος.
12. Τμήμα GuestRelations.
13. Τμήμα Τηλεφωνικού Κέντρου.

14. Αποδοτικότητα του Τμήματος Υποδοχής.

Εργαστηριακό μέρος

1. Προφίλ πελατών, εταιρειών, TourOperator

2. Παραμετροποίηση κωδικών ενοικίων.

3. Καταχώρηση κρατήσεων

4. Πλάνο δωματίων και πλάνο κρατήσεων.

5. Πρόβλεψη πληρότητας και μέσου όρου ενοικίου.

6. Διαδικασία άφιξης και αναχώρησης πελατών.

7. Καταχώρηση μηνυμάτων ενδοεπικοινωνίας.

8.Έκδοση στατιστικών αναφορών.

9. ΣυμβόλαιαAllotmnet, Commitment.

10. RoomAllocation

11. Statusδωματίων.

12. Νυχτερινός έλεγχος και κλείσιμο ημέρας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

	Διαλέξεις στην Τάξη

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</td><td>Χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών με ειδικό ξενοδοχειακό λογισμικό</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
Επικοινωνία με φοιτητές με χρήση e-mails
Χρήση Τ.Π.Ε
Χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών με ειδικό ξενοδοχειακό λογισμικό.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>70</td></tr>
<tr><td>Εκπόνηση μελέτης περίπτωσης.</td><td>45</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>155</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</td><td>Γραπτή τελική εξέταση (80%), που περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως

Ομαδική/Ατομική Εργασία (20%)
(Παρουσιάσεις με powerpoint)</td></tr>
</table>

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δημήτρης, Σεργόπουλος Κωνσταντίνος (2017). *Διοίκηση Τμημάτων*

Υποδοχής και Ορόφων. RoomsDivisionManagement., εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

- Λαλούμης Δ. (2002) *HotelManagement*, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Θεοχάρης, Ν. (2007) *Front Office Management*, εδκόσειςΠροπομπός, Αθήνα.
- Καπίκη-Πιβεροπούλου Τάνια (1998) *Υπηρεσία Υποδοχής*, εκδόσεις Interbooks,Αθήνα.
- Ντόντη *,Α (2001) Λειτουργία Υποδοχής,* Σύγχρονη Εκδοτική Ε.Π.Ε., Αθήνα.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Business Research
- Journal of Tourism Research

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνικά Δίκτυα και Νέες Τεχνολογίες		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3 (Θ)	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	*Επιστημονικής Περιοχής και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Το διαδικτυακό περιεχόμενο είναι σήμερα η κύρια πηγή ταξιδιωτικών πηγών πληροφόρησης και επικοινωνίας και διαδραματίζουν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο στην τουριστική αγορά, τόσο για την ενίσχυση του brandnametους όσο και στην προσέγγιση νέων τουριστικών αγορών. Στόχος τους μαθήματος είναι η επικέντρωση στον ρόλο που παίζουν τα κονωνικά δίκτυα στον τουριστικό κλάδο με εφαρμογές σε όλο το εύρος του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να :

1. κατανοήσει πλήρως την έννοια των socialmedia.
2. αναλύσεικαικατηγοριοποιήσειόλεςτιςπαρακάτωμορφές social media., όπως Blogs, Microblogs, Opinion Mining, Photo and Video Sharing, Social Bookmarking, Social Networking Sites, Social News, Wikis
3. αναλύει τις απαιτούμενες προδιαγραφές για τις τεχνολογικές υποδομές αλλά και την

υφιστάμενη διαθεσιμότητα των υποδομών και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων.

4. αναλύει τις απαιτούμενες προδιαγραφές και υπηρεσίες για την λειτουργία των κοινωνικών δικτύων μέσα σε ένα περιβάλλον web 2.0 and 3.0
5. περιγράφει τις διαστάσεις που λαμβάνει η χρήση των κοινωνικών δικτύων στον τουρισμό
6. κατανοεί τις τάσεις και προοπτικές που ανοίγονται προς νέες αγορές και νέες μορφές επικοινωνίας, διαφήμισης και προώθησης μέσω της κοινωνικής δικτύωσης των τουριστικών επιχειρήσεων
7. αναλύει την αγορά των κοινωνικών δικτύων και τη σύνδεσή του με την ανάπτυξη του τουρισμού.
8. γνωρίζει τις βασικές νομοθετικές ρυθμίσεις και το νομοθετικό πλαίσιο,
9. αναλύει τις απαιτούμενες προδιαγραφές για τις υποδομές αλλά και την υφιστάμενη διαθεσιμότητα των υποδομών και υπηρεσιών.
10. γνωρίζει τις βασικές υπηρεσίες που διατίθενται μέσω κοινωνικών δικτύων για την προώθηση και ανάπτυξη του τουριστικού προιόντος και υπηρεσιών.
11. αναλύει τις απαιτούμενες προδιαγραφές για την προώθηση και ανάπτυξη του τουρισμού.
12. κατανοεί και εντοπίζει τα χαρακτηριστικά και τις εξελίξεις στη διεθνή αγορά τουρισμού μέσω νέων τεχνολογιών.
13. καθορίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν τις προοπτικές του τουρισμού μέσω των νέων μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
14. γνωρίζει την εσωτερική διαχείριση μιας επιχείρησης μέσω κοινωνικών δικτύων προώθησης και των διαθέσιμων νέων τεχνολογιών διαχείρισης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αυτόνομη Εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητες μαθήματος

- Σκοπός, υπηρεσίες κοινωνικών δικτύων, διαχωρισμός διαφόρων μορφών τους όσο και εννοιών, ανάλυση και αξιολόγηση διεθνούς περιβάλλοντος
- Κατηγορίεςκαιπαραδείγματαsocialmedia. Blogs, Microblogs, Opinion Mining, Photo and Video Sharing, Social Bookmarking, Social Networking Sites, Social News, Wikis
- Χώροι παροχής υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, κυριότεροι φορείς, διασπορά τους στο διεθνές περιβάλλον, τεχνολογία και τουριστικά κανάλια διανομής, σύνδεση υπηρεσιών με τον τουρισμό.
- ανθρώπινο δυναμικό, εκπαίδευση και κατάρτιση/ απαιτούμενα προσόντα, άδειες και πιστοποιήσεις.
- Προώθηση τουριστικών υπηρεσιών, συμμετοχή στην τμηματοποίηση αγοράς,
- ΡόλοςτωνκοινωνικώνδικτύωνστηνΔιαφήμιση, Customer Relationship Management και Customer Loyalty, netnography
- Νομοθεσία και νέες τεχνολογίες, κοινωνική εταιρική ευθύνη.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Το μάθημα θα διδάσκεται στην αίθουσα.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις — 60 Εκπόνηση μελέτης — 35 Αυτοτελής Μελέτη — 40 ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(30 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** — ***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση,*	I. Γραπτή τελική εξέταση του μαθήματος (50%)που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων

Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Συγγραφή εργασίας (50%)που περιλαμβάνει : ✓ Ανάλυση θεμάτων σχετικών με το χώρο των κοινωνικών δικτύων ✓ Casestudy. ✓ Σύγχρονες πρακτικές .

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Bechmann, A., and Lomborg, S. 2013. “Mapping actor roles in social media: Different perspectives on value creation in theories of user participation.” New Media and Society 15(5): 765-781.

Binns, A. 2012. “Don't feed the trolls! Managing troublemakers in magazines' online communities.” Journalism Practice 6(4): 547-562.

Brown, J., Broderick, A. J., and Lee, N. 2007. “Word of mouth communication within online communities: Conceptualizing the online social network.” Journal of Interactive Marketing 21(3): 2-20.

Hardaker, C. 2010. “Trolling in asynchronous computer-mediated communication: from user discussions to theoretical concepts.” Journal of Politeness Research 6(2): 215-242.

Hays, S., Page, S. J., and Buhalis, D. 2013. “Social media as a destination marketing tool: its use by national tourism organisations.” Current Issues in Tourism 16(3): 211-239.

Heinonen, K. 2011. “Consumer activity in social media: Managerial approaches to consumers' social media behavior.” Journal of Consumer Behavior 10(6): 356-364.

Hull, G. 2013. “Reification and social criticism.” Philosophical Papers 42(1): 49-77.

Jeong, M., and Mindy Jeon, M. 2008. “Customer reviews of hotel experiences through consumer generated media (CGM).” Journal of Hospitality and Leisure Marketing 17(1-2): 121-138.

Karpf, D. 2010. “Online political mobilization from the advocacy group's perspective:

Looking beyond clicktivism." Policy and Internet 2(4): 7-41.

Kyriakopoulou, K. 2011. "Authoritarian states and internet social media: Instruments of democratisation or instruments of control?" Human Affairs 21(1): 18-26.

Lampel, J., and Bhalla, A. 2007. "The role of status seeking in online communities: Giving the gift of experience." Journal of Computer-Mediated Communication 12(2): 434-455.

Lebherz, C., Jonas, K., and Tomljenovic, B. 2009. "Are we known by the company we keep? Effects of name-dropping on first impressions." Social Influence 4(1): 62-79.

Lee, C. S., and Ma, L. 2012. "News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience." Computers in Human Behavior 28(2): 331-339.

Lee, H. A., Law, R., and Murphy, J. 2011. "Helpful reviewers in TripAdvisor, an online travel community." Journal of Travel and Tourism Marketing 28(7): 675-688.

Levy, S. E., Duan, W., and Boo, S. 2013. "An analysis of one-star online reviews and responses in the Washington, DC, Lodging Market." Cornell Hospitality Quarterly 54(1): 49-63.

Li, C. 2007. "Social technographics. Mapping Participation In Activities Forms The Foundation Of A Social Strategy." Forrester Research Inc.

Liburd, J. J. 2012. "Tourism research 2.0." Annals of Tourism Research 39(2): 883-907.

Lim, M. 2013. Many clicks but little sticks: Social media activism in Indonesia. Journal of Contemporary Asia 43(4): 636-657.

Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., and Pan, B. 2008. "Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management." Tourism Management 29(3): 458-468.

Malbon, J. 2013. "Taking fake online consumer reviews seriously." Journal of Consumer Policy 36(2): 139-157.

Mkono, M., and Markwell, K. 2014. "The application of netnography in tourism studies."

Annals of Tourism Research 48: 289-291.

Mo, R., and Leung, L. 2015. “Exploring the roles of narcissism, uses of, and gratifications from microblogs on affinity-seeking and social capital.” Asian Journal of Social Psychology 18(2): 152-162.

Moyer, M. 2010. “Manipulation of the crowd.” Scientific American 303(1): 26-28.

Munar, A. M., Gyimóthy, S., and Cai, L. (Eds.). 2013. Tourism social media: transformations in identity, community, and culture. Bingley: Emerald Group.

O'Connor, P. 2010. “Managing a hotel's image on TripAdvisor.” Journal of Hospitality Marketing and Management 19(7): 754-772.

Pagis, M. 2009. “Embodied self-reflexivity.” Social Psychology Quarterly 72(3): 265-283.

Quan-Haase, A., and Young, A. L. 2010. “Uses and gratifications of social media: A comparison of Facebook and instant messaging.” Bulletin of Science, Technology & Society 30(5): 350-361.

Shirky, C. 2011. “The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change.” Foreign affairs 90(1): 28-41.

Sundar, S. S., and Limperos, A. M. 2013. “Uses and grats 2.0: New gratifications for new media.” Journal of Broadcasting & Electronic Media 57(4): 504-525.

Tsao, W.-C. 2014. “Which type of online review is more persuasive? The influence of consumer reviews and critic ratings on moviegoers.” Electronic Commerce Research 14(4): 559-583.

Welser, H. T., Gleave, E., Fisher, D., and Smith, M. 2007. ‘Visualizing the signatures of social roles in online discussion groups.” Journal of social structure 8(2): 1-32.

Xiang, Z., and Gretzel, U. 2010. “Role of social media in online travel information search.” Tourism Management 31(2): 179-188.

Xu, C., Ryan, S., Prybutok, V., and Wen, C. 2012. “It is not for fun: An examination of social

network site usage.” Information & Management 49(5): 210-217.

Βιβλίο

Βίκυ Κατσώνη(2018): Κοινωνικά δίκτυα και νέες τεχνολογίες(υπό έκδοση)

-***Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

29. International Journal of Tourism Research
30. Journal of Travel Research,
31. Journal of Hospitality & Leisure Marketing
32. International Journal of Contemporary Hospitality Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου,*	ΜΑΘΗΜΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ

ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο σκοπός του μαθήματος αφορά στη δημιουργική και αποτελεσματική χρησιμοποίηση μεθόδων και σύγχρονων τεχνικών της πληροφόρησης και της διαφήμισης για την εκ μέρους των τουριστικών, ταξιδιωτικών επιχειρήσεων, τουριστικών οργανισμών και τουριστικών τόπων διαμόρφωση κλίματος εμπιστοσύνης, αποδοχής και αναγνώρισης. Επίσης, αφορά στις διαδικασίες και στον προγραμματισμό της διαφήμισης, προς επηρεασμό των δυνητικών (πιθανών) πελατών, ώστε να καταστούν "αγοραστές" των αγαθών και των υπηρεσιών της προσφοράς μιας τουριστικής χώρας (περιοχής, τόπου κ.λπ.) ή μιας τουριστικής επιχείρησης. Επιπλέον, σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή ουσιαστικής γνώσης για το περιεχόμενο, την έκταση και τις τεχνικές των δημοσίων σχέσεων και τις αποτελεσματικές εφαρμογές τους για την διαχείριση, υλοποίηση και έλεγχο της επικοινωνιακής πολιτικής επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων του μαθήματος (με διδασκόμενη ύλη θεωρητική και εφαρμοσμένη) οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες επιστημονικές γνώσεις ώστε να:

-Γνωρίζουν και να προσδιορίζουν την επικοινωνιακή πολιτική των τουριστικών επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών και να περιγράφουν τους διακριτούς ρόλους της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, ώστε να είναι σε θέση να επιλέγουν αποτελεσματικότερα τις αντίστοιχες τεχνικές. Επίσης, να είναι γνώστες της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας τους σε σχέση με τις καμπάνιες διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων αλλά και των προσπαθειών δημιουργίας brand σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο.

-Κατανοούν τα εργαλεία και τις τεχνικές της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων στον τουρισμό, ώστε να εξασφαλίζουν την επίτευξη των στόχων στα πλαίσια του καθορισμένου χρονοδιαγράμματος καθώς και εντός του προϋπολογισμού.

-Εφαρμόζουν επιστημονικές μεθόδους και πρακτικές στον προγραμματισμό, δημιουργία και έλεγχο της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και των τουριστικών φορέων του κράτους και των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης μέσω και της αξιοποίησης των δυνατοτήτων της τεχνολογίας και των

εξελίξεων της διαδικτυακής επικοινωνίας

-Σχεδιάζουν διαφημιστικές καμπάνιες που θα ανταποκρίνονται στα διαφοροποιημένα χαρακτηριστικά των δυνητικών πελατειακών αγορών και να συνδυάζουν τεχνικές δημοσίων σχέσεων ικανές να επικοινωνήσουν τους επιχειρησιακούς στόχους προς τα διάφορα κοινά μιας τουριστικής επιχείρησης η/και ενός ιδιωτικού ή κρατικού φορέα, αξιοποιώντας και το διαδικτυακό μάρκετινγκ.

-Συνθέτουν και να προτείνουν μια σειρά επικοινωνιακών μεθόδων που θα αφορούν σε κοινά-στόχους (target-groups) με διαφορετικά χαρακτηριστικά και να δημιουργούν μετρήσιμα αποτελέσματα.

-Αξιολογούν πρακτικές εφαρμογές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων σε τοπικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο με στόχο τη διατύπωση προτάσεων βελτιστοποίησης των διαφόρων προσεγγίσεων αλλά και αποδοτικότερης διάθεσης του προϋπολογισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον *επαγωγικής σκέψης*

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ανάλυση της σπουδαιότητας της επικοινωνίας και πληροφόρησης για τις τουριστικές, ταξιδιωτικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και περιοχές. Ο προγραμματισμός και η οργάνωσή τους. Τα μέσα που χρησιμοποιούνται για να σχηματίσει ή να μεταβάλει απόψεις η κοινή γνώμη.

Εισαγωγή στην τουριστική διαφήμιση. Στόχοι της διαφήμισης τουριστικών επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών. Οι παράγοντες της πηγής, του μηνύματος και των διαύλων. Κατάστρωση διαφημιστικού προγραμματισμού.

Τμηματοποίηση τουριστικής αγοράς και διαφήμιση.

Δημιουργική στρατηγική (Σχεδιασμός, εφαρμογή και αξιολόγηση). Μέθοδοι, δημιουργία και τεχνικές της διαφήμισης.

Μέσα μαζικής και ειδικής ενημέρωσης και χρήση τους στην τουριστική διαφήμιση. Μελέτη

και ανάλυση της εφαρμοσμένης διαφήμισης στο διεθνή και ελλαδικό τουριστικό κλάδο.

Στρατηγικές branding και δημιουργία των brands. Διαφημιστικά μέσα και διαφημιστικοί φορείς. Αρχές και τεχνικές διαμόρφωσης των διαφημιστικών μέσων. Ορθολογική αξιοποίηση των διαφημιστικών φορέων.

Μέθοδοι κατάρτισης του προϋπολογισμού της τουριστικής διαφήμισης.

Ρόλος των διαφημιστικών φορέων και ο στόχος μεγιστοποίησης της αποτελεσματικότητας της τουριστικής διαφήμισης.

Αξιοποίηση των Ψηφιακών μέσων και Μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την πραγματοποίηση σύγχρονων και αποτελεσματικών ενεργειών προβολής και διαφήμισης τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Μέτρηση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης. Συνδυασμός πρακτικών και επιστημονικών μεθόδων μέτρησης της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης.

Ορισμοί και έννοιες των δημοσίων σχέσεων. Τρόποι συμπεριφοράς με βάση τις αρχές και τους κώδικες των δημοσίων σχέσεων.

Η διαδικασία των δημοσίων σχέσεων. Στόχοι, Σχέδια και προγράμματα δημοσίων σχέσεων τουριστικών επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών. Προϋπολογισμοί.

Ορθολογικός προγραμματισμός των εκδηλώσεων δημοσίων σχέσεων. Κατάλληλα μέσα για την επίτευξη του προγράμματος δημοσίων σχέσεων.

Ανάπτυξη μεθόδων και τεχνικών πληροφόρησης για συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού (π.χ. προσωπικότητες, δημοσιογράφους και εκπροσώπους των ΜΜΕ, τουρ οπερέιτορ, συλλόγους και σωματεία). Διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων (π.χ. γαστρονομικές εβδομάδες, εκθέσεις, επισκέψεις γνωριμίας).

Αξιοποίηση των Ψηφιακών μέσων και Μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την πραγματοποίηση σύγχρονων και αποτελεσματικών ενεργειών δημοσίων σχέσεων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Η μέτρηση της αποτελεσματικότητας των δημοσίων σχέσεων.

Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές δημοσίων σχέσεων για τουριστικές επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία, διαλέξεις.</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class,

Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails,

Χρήση διαδραστικού πίνακα, Χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών περίπτωσης, χρήση powerpoint προβολών</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική</td><td>10</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας - Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης	

προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λύτρας, Π. (2008): *Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό*, Εκδ. Interbooks, Αθήνα
- Παντουβάκης, Ά. Μ., Σιώμκος, Γ. Ι., & Χρήστου, Ε. Σ. (2015). *Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη
- Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδ. Παπαζήση.
- Allagui, I. & Breslow, H. (2016), *Social media for public relations: Lessons from four effective cases*, Public Relations Review, 42, pp. 20-30
- Baines, P., Egan, J., Jefkins, F. (2003*) Public Relations: Contermporary Issues and Techniques*
- Candace, P. (2005*) E-Commerce and M-Commerce Technologies*
- Deuschl, D., (2005) *Travel and Tourism Public Relations: An Introductory Guide for Hospitality Managers,* Butterworth-Heinemann, UK
- Jun,S., Vogt, C., (2013). *Travel information processing applying a dual-process model* Annals of Tourism Research, Vol. 40, pp. 191–212.
- Kudrie, A., Sandler, M. (1995*) Public Relations for Hospitality Managers: Communicating for Greater Profits*
- Kleppner, O. (2007*) Advertising Procedure*

- Leung, D., Law, R., Hoof, H. & Buhalis, D. (2013), *Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review*, Journal of Travel and Tourism Marketing (30), pp. 3-22
- Marshall, D. (2007) *Buying and Running a Guesthouse or Small Hotel*
- Morgan, N., and Pritchard A., (2000), Advertising in Tourism and Leisure, Butterworth-Heinemann, UK
- Mathieson, R.: Branding Unbound: (2005)*The future of Advertising, Sales, and the Brand Experience in the Wireless Age*
- Middleton V., Fyall A., Morgan M., Morgan M. and Ranchhod A.,(2009). *Marketing in Travel and Tourism,*USA: Routledge
- Sangwon Park, S., Nicolau,J., Fesenmaier, D. (2013.) Assessing Advertising in a hierarchical decision model. Annals of Tourism Research, Vol. 40, pp. 260–282.
- Sissors, J., Baron, R., (2002) *Media in Advertising*
- Stacks, D. (2002*) Primer of Public Relations Research*
- Tan, S., Kung, S, Luh, D (2013). A model of 'creative experience' in creative tourism Annals of Tourism Research, Vol. 41, pp. 153–174.

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά

International Journal of Advertising

Journal of Advertising Research

Journal of Current Issues & Research in Advertising

International Journal of Internet Marketing and Advertising

Journal of Public Relations Research

Public Relations Review

Public Relations Inquiry

Journal of School of Public Relations

Tourism, Culture & Communication.

Current Issues in Tourism

e-Review of Tourism Research

European Journal of Tourism Research

Event Tourism

Information Technology and Tourism

Journal of Tourism and Cultural Change

Journal of Tourism Consumption and Practice

Journal of Travel & Tourism Research

Journal of Travel and Tourism Marketing

International Journal of Applied Sciences in Tourism

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	4
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί το βασικό μάθημα σχετικά με την άσκηση επικοινωνιακής πολιτικής στις επιχειρήσεις και ειδικά στις τουριστικές επιχειρήσεις. Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορέσει ο σπουδαστής να γνωρίσει τις δραστηριότητες των στελεχών του Τουριστικού κλάδου και να κατανοήσει τη σπουδαιότητα του ρόλου της επικοινωνίας στα πλαίσια των σύγχρονων τουριστικών επιχειρήσεων.

Στόχο του μαθήματος αποτελεί:

- η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της επικοινωνιακής πολιτικής για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, με έμφαση στις επικοινωνιακές δεξιότητες των στελεχών των τουριστικών επιχειρήσεων.

- η κατανόηση της σημασίας της επικοινωνίας ως γνωστικό αντικείμενο που αφορά τις δημόσιες σχέσεις,, το management, τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων, το marketing, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τις νέες τεχνολογίες.

- η κατανόηση από τους σπουδαστές των επικοινωνιακών δεξιοτήτων που πρέπει να κατέχουν τα στελέχη των τουριστικών επιχειρήσεων.

- η κατανόηση από τους σπουδαστές του ρόλου και της σημασίας της ολοκληρωμένης επικοινωνίας στη στρατηγική των επιχειρήσεων

- η κατανόηση της θεωρίας και η χρήση των μεθόδων και τεχνικών της επικοινωνίας που απαιτούνται για την προώθηση των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών κάθε τύπου επιχείρησης, με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- η δυνατότητα ανάπτυξης μιας στρατηγικής επικοινωνιακής πολιτικής.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

- Έννοια της Επικοινωνίας
- Διαδικασία της επικοινωνίας.
- Επικοινωνία και άλλες παρεμφερείς λειτουργίες.
- Η επικοινωνία στα πλαίσια των δημοσίων σχέσεων.
- Μέσα και τεχνικές επικοινωνίας (Οπτικά-Ακουστικά-Οπτικοακουστικά-Μη λεκτικά).
- Προϋποθέσεις Επικοινωνίας.
- Επικοινωνία και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Επικοινωνία και κοινωνικά δίκτυα.
- Ορολογία και έννοιες των επαγγελματικών δεξιοτήτων.
- Κατηγορίες και ομαδοποιήσεις δεξιοτήτων με βάση την έρευνα διεθνώς.
- Τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμοί και ζητούμενες επαγγελματικές δεξιότητες.
- Διεθνείς πρακτικές , εκπαιδευτικά συστήματα και επαγγελματικές δεξιότητες.
- Τρόποι και μέθοδοι ανάπτυξης δεξιοτήτων.
- Η επικοινωνία στις επιχειρήσεις.
- Η επικοινωνία στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ανθρώπινο δυναμικό του Τουρισμού.
- Έμφυτες και επίκτητες δεξιότητες των στελεχών του Τουριστικού κλάδου.

Εκπαίδευση των στελεχών των Τουριστικών επιχειρήσεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15

βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
	Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
	Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
	Αυτοτελής Μελέτη	*30*
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Θεωρητικό Μέρος: (70%)
Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
- Επίλυση Προβλημάτων

Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%)
Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠροτεινόμενηΒιβλιογραφία :

1. Λύτρας Περικλής, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στον Τουρισμό, εκδ. Interbooks.
2. Μαγνήσαλης Κώστας, Δημόσιες Σχέσεις. Θεωρία και Τεχνική των Σχέσεων με το Κοινό, εκδ.

Interbooks.

- *ΣυναφήΕπιστημονικάΠεριοδικά:*

1. Journal of Travel Research
2. Journal of Hospitality and Tourism Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ε
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	4

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	Ειδικής Υποδομής
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η διερεύνηση του κοινωνικού ρόλου της εργασίας μέσα από τη μελέτη του εργασιακού περιβάλλοντος, τις κοινωνικές και ψυχολογικές επιδράσεις και αλληλεπιδράσεις του καθώς και η ερμηνεία των προβλημάτων οργάνωσης συνδικαλιστικής δράσης και ταξινόμησης των εργασιακών ομάδων καθώς, και εξειδικευμένα θέματα σύγχρονων Εργασιακών Σχέσεων στην Ελλάδα και διεθνώς.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν το σύνολο των σχέσεων εργασίας που αναπτύσσονται στους σύγχρονους χώρους δουλειάς και τα κοινωνικά και ψυχολογικά δεδομένα που απαιτούνται για την ύπαρξη της εργασιακής ειρήνης και την αύξηση της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να :

1. Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο ενός εργασιακού χώρου είτε του ιδιωτικού είτε του δημόσιου τομέα της οικονομίας μέσα από την καλή γνώση σχολών, τάσεων και μοντέλων εργασιακών σχέσεων, ώστε να είναι μπορεί να ερμηνεύσει προβλήματα που τυχόν δημιουργούνται στους χώρους δουλειάς.
2. Να αντιλαμβάνεται τα σύγχρονα κοινωνικο-οικονομικά συστήματα, τον κοινωνικό ρόλο της εργασίας και στη σπουδαιότητά του, την παραγωγική απασχόληση τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και τις ανάγκες των σύγχρονων εργαζομένων ιδίως σε περιστάσεις σοβαρών κρίσεων (οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών, κ.ά.)
3. Να κατανοεί όλες τις σύγχρονες κοινωνιολογικές παραμέτρους που αφορούν την εργασία, όπως την ένταξη των εργαζομένων στο εργασιακό περιβάλλον, τον επαγγελματικό προσανατολισμό, τη συνεχή επαγγελματική κατάρτιση, την έννοια της τριμερούς συνεργασίας και ιδίως την αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων με συστήματα σύνδεσή της με την αμοιβή ιδίως στον ιδιωτικό (αλλά όχι μόνον) τομέα της οικονομίας.
4. Να εμβαθύνει στον τρόπο διαχείρισης των ψυχολογικών επιδράσεων των

ανθρωπίνων πόρων μέσα στο εργασιακό περιβάλλον, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, το σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των υπηρεσιών, τον τρόπο αμοιβής του προσωπικού καθώς και την ποιότητα και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών σε σχέση με τις συνακόλουθες ψυχολογικές επιπτώσεις και αλληλεπιδράσεις για τους εργαζόμενους.

5. Να κατανοεί το όλο πλαίσιο των εργασιακών διενέξεων, τις μορφές των εργασιακών συγκρούσεων, τη δυναμική του συνδικαλισμού και των επαγγελματικών και συνδικαλιστικών οργανώσεων στην Ελλάδα και στην αλλοδαπή μέσα από τη σχετική συγκριτική ανάλυση των δεδομένων με στόχο τη διατήρηση της εργασιακής ειρήνης.
6. Τη διερεύνηση μιας σειράς σύγχρονων εξειδικευμένων θεμάτων των εργασιακών σχέσεων, όπως η επαγγελματική συνείδηση, ο χρόνος των διακοπών, η σεξουαλική παρενόχληση στην εργασία, η κατανόηση των νέων εργασιακών θεσμών και η καλή γνώση των διαφόρων εργασιακών μοντέλων διεθνώς.
7. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τα αποτελέσματα της εφαρμογής των δεικτών των εργασιακών σχέσεων και να διατυπώνει προτάσεις αλλαγής στο όλο οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο της επιχείρησης ή του οργανισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Λήψη αποφάσεων	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
Αυτόνομη εργασία	*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
Ομαδική εργασία	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε πραγματικό εργασιακό χώρο
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων και πρωτοβουλία
- Επιδίωξη κοινωνικής και εταιρικής επαγγελματικής συνείδησης
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μάθημα

Ανάλυση και διερεύνηση των σχέσεων εργασίας μέσα από τις σύγχρονες κοινωνιολογικές και ψυχολογικές παραμέτρους και τα δεδομένα της επιστημονικής θεωρίας στην οργάνωση, διαχείριση
και εκτέλεσή της στους χώρους εργασίας.
Καταγραφή, διάγνωση και επίλυση των προβλημάτων που ανακύπτουν στους εργασιακούς χώρους, αποφυγή δημιουργίας συχνών εργασιακών συγκρούσεων και μελέτη εξειδικευμένων περιπτώσεων, οι οποίες αλλάζουν ουσιωδώς τις προϋπάρχουσες εργασιακές σχέσεις λόγω δημιουργίας νέων οικονομικο-κοινωνικών δεδομένων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα διδάσκεται στην αίθουσα «πρόσωπο με πρόσωπο»
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της χρήσης του Διαδικτύου
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές	10

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	ατομικές εργασίες εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι*	Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	

προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Λύτρας Π., (2007), *Εργασιακές Σχέσεις,* ε' έκδοση, Interbooks, Αθήνα.
2. Καψάλης, Α., (2008),*Μετανάστες Εργάτες στην Ελλάδα: Εργασιακές Σχέσεις και Μεταναστευτική Πολιτική στην Εποχή των Μνημονίων*, Τόπος, Αθήνα,
3. Τζωρτζάκης, Κ. (2014), *Η Διακίνηση Ανθρώπινου Δυναμικού στο Ελληνικό Επιχειρείν*, RosiliΕμπορική Εκδοτική Μ. ΕΠΕ, Αθήνα.
4. Συλλογικό Έργο,(2014), *Ζωή με αποτέλεσμα*, (2014), *Εξισορρόπηση εργασιακής και προσωπικής ζωής*, RosiliΕμπορική Εκδοτική Μ. ΕΠΕ , Αθήνα.
5. Μοίρα, Π. & Μυλωνόπουλος, Δ., (2014), *Εργασιακές Σχέσεις: Θεσμοί, Πολιτικές, Εφαρμογές*, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
6. Λεξικό Εργασιακών Σχέσεων, (1997), Παπαζήση, Αθήνα.
7. Ντάνος, Α. και Μπουσλή, Ε., (2011), *Εργασιακές Σχέσεις και Θεσμοί, Θεώρηση των εργασιακών σχέσεων και Θεσμών στο Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές Περιβάλλον,* Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
8. Καρατζάς, Χρ.Θ., *Διαμόρφωση των Εργασιακών Σχέσεων, (2009),* Εκδόσεις ΠΙΜ – Πρόγραμμα Διεθνών Μεθόδων, Αθήνα.
9. Ashworth L.M., (2008), *International Relations and the Labour Party,* UK.
10. I.O.B.E., (2007), *Ανάπτυξη Επαγγελματικών Περιγραμμάτων,* Αθήνα.
11. Λιάντα Μ., (2005), *Ψυχολογία της Εργασίας : εφαρμογές της ψυχολογίας στο χώρο εργασίας,* Ζήτης, Αθήνα
12. Νικολακοπούλου – Στεφάνου Η., (1997), *Πολιτικές Απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση,* Παπαζήσης, Αθήνα.

13. Ξηροτύρη – Κουφίδου Στ., (1997), *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: Η Πρόκληση του 21ουΑιώνα στο Εργασιακό Περιβάλλον,* Αντίκουλα, Θεσ/νίκη.Σταύρου Σ., (2003), Οργάνωση και Προστασία Εργασίας, Ζήτης, Αθήνα.
14. Χυτήρη Λ.Σ., (2006), *Μάνατζμεντ : Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων,* Interbooks, Αθήνα
15. Schuler R. and Huber V., *(1993), Personnel and Human Resource Management,* West. Publications, 5th ed..

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Ε'**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	Μάθημα Ειδικής Υποδομής

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να μεταφέρει στους φοιτητές το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο γνώσεων αλλά και τις κατευθυντήριες αρχές για την κατανόηση των πραγματικών διαστάσεων των διαφόρων χρηματοδοτικών αναγκών και προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Παράλληλα η διδασκαλία του μαθήματος στοχεύει στην ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων για την ορθολογική επίλυση των επιμέρους χρηματοδοτικών προβλημάτων των επιχειρήσεων του κλάδου και την παροχή των κατάλληλων μεθόδων και χρηματοδοτικών εργαλείων που θα τους διευκολύνουν στο τρόπο λήψης των χρηματοοικονομικών τους αποφάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- αναπτύσσουν αναλυτική σκέψη και να συνδυάζουν τις διάφορες παραμέτρους έτσι ώστε να είναι σε θέση να λαμβάνουν τις σωστές αποφάσεις σε σύντομο χρόνο που θα τους επιτρέπει να εντοπίζουν έγκαιρα με επιστημονικές μεθόδους, την αναγκαιότητα χρηματοδότησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων,
- εξασφαλίζουν της μεγιστοποίηση της χρηματοδότησης και την μεγιστοποίηση του οικονομικού αποτελέσματος αυτής,
- επιλέγουν τις διαδικασίες προσέγγισης των άριστων οικονομικών επιλογών που πρέπει να υιοθετούν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό περιβάλλον, συνδυάζουν τις μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης που έχουν μάθει με αποτελεσματικό τρόπο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

……

Άλλες…

…….

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και σκοπός Χρηματοδοτικής Διοίκησης
- Το περιβάλλον των εμπορικών επιχειρήσεων (οικονομικό και νομικό)
- Το περιβάλλον των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Εσωτερική και εξωτερική χρηματοδότηση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Το σύγχρονο χρηματοδοτικό σύστημα
- Χρηματοοικονομική δομή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίου, δραστηριότητας, αποδοτικότητας κεφαλαίου και επενδύσεων σε μετοχικούς τίτλους
- Η αναγκαιότητα χρηματοδότησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Μέθοδοι πρόβλεψης των χρηματοδοτικών αναγκών των ξενοδοχείων
- Ανάλυση νεκρού σημείου. Λειτουργική και ταμειακή μόχλευση
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων
- Κλασσικοί και σύγχρονοι τρόποι χρηματοδότησης των επιχειρήσεων
- Μακροχρόνια και βραχυχρόνια ισορροπία στη χρηματοοικονομική διάρθρωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ι
- Έννοια και προσδιοριστικοί παράγοντες αύξησης της παραγωγικότητας , οικονομικότητας και αποδοτικότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση επενδυτικού κινδύνου και έργου των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	• Χρήση σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα • Παρουσιάσεις σε power point • Προβολή video για ανάπτυξη διαλόγου και συζήτησης • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας - class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	40
Αυτοτελής Μελέτη	*60*
Σύνολο Μαθήματος	***135***

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	• Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. • Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: -θεωρητικές ερωτήσεις -Πρακτικές εφαρμογές • Σκοπός αξιολόγησης: έλεγχος της κατανόησης των βασικών θεωρητικών εννοιών του μαθήματος • Κριτήρια αξιολόγησης: η ορθότητα , η σαφήνεια, και η πληρότητα των απαντήσεων	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κιόχος Π. , Κυρμιζόγλου Π. (2019) Χρηματοδότηση των Επιχειρήσεων, Εκδ. Ελένη Κιόχου, Αθήνα

Brealey, R. A., Myers, S.C. and Marcus, A. J. (2004). Fundamentals of Corporate Finance + Student CD, Εκδόσεις McGraw-Hill.

Δράκος, Α. Α. & Καραθανάσης, Γ.Α. (2010). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση των*

Επιχειρήσεων, Α' έκδοση, Εκδόσεις Μπένου.

Στέργιος Α. - Κωσταντινούδης Κ. (2006) Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων, Εκδ. Βιβλιοεκδοτική Α.Ε

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ’ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και ΑσκήσειςΠράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*

- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η γνώση και η εμβάθυνση στην μελέτη της οικονομικής του τουρισμού, καθώς και η κατανόηση και η ερμηνεία των μηχανισμών που διέπουν την λειτουργία του, λαμβάνοντας υπόψη την πολυεπιστημονική διάσταση και την συνθετότητα του τουρισμού. Η οικονομική ανάλυση του τουρισμού θα πρέπει να λάβει υπόψη της το σύνολο των εμπλεκομένων παραμέτρων/μεταβλητών. Μια συνδυαστική προσέγγιση, η οποία εξετάζει τη μακροοικονομική (πχ μέθοδοι εκτίμησης/μέτρησης των οικονομικών επιδράσεων του τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο) και τη μικροοικονομική (πχ ανάλυση καταναλωτικών συμπεριφορών) διάσταση του τουρισμού, συμβάλλει στη σφαιρικότερη κατανόηση και ερμηνεία του τουριστικού φαινομένου. Κύριος στόχος είναι η οικονομική ανάλυση του τουριστικού φαινομένου, λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητά του, την πολυεπιστημονική του θεώρηση και τον μικρό σχετικά βαθμό επιστημονικής προσέγγισής του σε σχέση με τα άλλα πεδία έρευνας των οικονομικών επιστημών. Το συνολικό εγχείρημα διενεργήθηκε με τη βοήθεια της ανάλυσης της τουριστικής ζήτησης, και της τουριστικής προσφοράς καθώς και της οικονομικής ανάλυσης των εννοιολογικών, θεωρητικών και μεθοδολογικών προσεγγίσεων του τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός:

- Να κατανοήσει την διαχρονική επισκόπηση των εξελικτικών φάσεων του τουριστικού φαινομένου .
- Ν α προσδιορίσει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις, τις ιδιομορφίες, τα χαρακτηριστικά και τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τουριστικής ζήτησης.
- Να διακρίνει τις τυπολογίες τις προβλέψεις και τις τάσεις της τουριστικής ζήτησης.
- Να είναι σε θέση να εκτιμήσει τα χαρακτηριστικά, τις τυπολογίες και την διάρθρωση των δομών της υποδοχής.
- Να αναγνωρίζει την οικονομική οργάνωση των Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- Να είναι σε θέση να εκτιμά τον τουρισμό στο πλαίσιο της Εθνικής Οικονομίας.
- Να αναγνωρίζει τις μεθόδους εκτίμησης/μέτρησης των οικονομικών επιδράσεων του τουρισμού.
- Να αναγνωρίζει τις τουριστικές συναλλαγματικές εισπράξεις και τις μεθόδους εκτίμησής τους.
- Να αναγνωρίζει, να διακρίνει και να αναλύει τα ισοζύγια πληρωμών και τα τουριστικά ισοζύγια.
- Να ταξινομεί τις τουριστικές δαπάνες και το λογαριασμό «Ταξίδια».
- Να αναπτύσσει τα μοντέλα μέτρησης της τουριστικής παραγωγής και της τουριστικής κατανάλωσης, και να μπορεί να αξιολογήσει την χρησιμότητά τους στην χρήση των Δ.Λ.Τ.
- Να εξετάζει την προστιθέμενη αξία του τουρισμού και τη σχέση της με το ΑΕΠ

- Να εξετάζει τους διάφορους τύπου πληθωρισμού.
- Να ορίζει τις τουριστικές επενδύσεις και να αξιολογεί τις μεταβλητές τους.
- Να διακρίνει τους τύπους τουριστικής απασχόλησης.
- Να αναλύει και να αξιολογεί τα στοιχεία των Οικονομικών Λογαριασμών Τουρισμού(ΟΛΤ).
- Να είναι σε θέση να αξιολογεί την εφαρμογή του Λογαριασμού Εξωτερικών Σχέσεων (ΛΕΣ).
- Να συγκρίνει και να αξιολογεί τα στοιχεία που συνθέτουν τα τουριστικά ισοζύγια του ΠΟΤ.
- Να εξηγεί τους πίνακες εισροών-εκροών στον τουρισμό και να αξιολογεί τις εφαρμογές τους .
- Να ορίζει την έννοια και τις εφαρμογές των οικονομετρικών μοντέλων στον τουρισμό.
- Να αξιολογεί τη χρήση και το ρόλο των τουριστικών πολλαπλασιαστών.
- Να αξιολογεί τις εφαρμογές του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού(ΔΛΤ).
- Να εφαρμόζει τις θεωρητικές γνώσεις της οικονομικής του τουρισμού, που οριοθετούν το εξωτερικό περιβάλλον, στην διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει :

- Στις εννοιολογικές προσεγγίσεις και στις προσπάθειες οριοθέτησης το τουριστικού φαινομένου.
- Στις στατιστικές του τουρισμού.
- Στις τυπολογίες του τουρίστα και του τουρισμού
- Στις μεθόδους πρόβλεψης και στις τάσεις.
- Στις οικονομικές θεωρίες της ζήτησης.
- Στην οικονομική οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και των ενδιαμέσων του τουριστικού κυκλώματος.
- Στην ανάλυση των τουριστικών συναλλαγματικών εισπράξεων και δαπανών.
- Στην τουριστική κατανάλωση και παραγωγή, στην προστιθέμενη αξία και στις τουριστικές επενδύσεις.
- Στην τουριστική απασχόληση , τις τιμές και τον ρόλο του κράτους.
- Στον πληθωρισμό και τις μορφές πληθωρισμού.
- Στον μακροοικονομικό ρόλο του κράτους.
- Στον διεθνή τουρισμό και τα ισοζύγια πληρωμών.
- Στα τουριστικά ισοζύγια του ΠΟΤ.
- Στην προστιθέμενη αξία του τουρισμού και του ρόλου της στην διαμόρφωση του ΑΕΠ.
- Στις δυσκολίες οριοθέτησης του πεδίου οικονομικής ανάλυσης του τουρισμού.
- Στις μεθόδους εκτίμησης/μέτρησης των οικονομικών επιδράσεων του τουρισμού (Οικονομικοί Λογαριασμοί Τουρισμού, Λογαριασμός εξωτερικών Σχέσεων, Πίνακες Εισροών-Εκροών, Οικονομετρικά Μοντέλα, Τουριστικοί Πολλαπλασιαστές, Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Επικοινωνία με φοιτητές με χρήση e-mails Χρήση Τ.Π.Ε

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.
Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	50
Ασκήσεις πεδίου	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	25
Αυτοτελής Μελέτη	35
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	10
Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Θεωρητικό Μέρος: (70%)
Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Επίλυση Προβλημάτων

Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%)
Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Βαρβαρέσος Σ. (2000) *Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις*,(β΄ έκδοση), Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (2013)*Οικονομική του Τουρισμού*, (β΄ έκδοση), Εκδ. Προπομπός, Αθήνα

- Baretje R., Deffert P., (1972), *Les aspects economiques dutourisme.* Ed. Berger-Levrault, Paris.
- Bull A. (1991), *The economics of travel and tourism*. Pitman Publishing, London.
- Dupont L. (2002), *Contribution a l΄ etude des dimensionseconomique du tourisme et des voyages*. L΄Harmattan, Paris.
- Guibilato G. (1982), *Economie touristique*. Ed. Delta et Spes, Denges (Suisse).
- Ηγουμενάκης Ν. (1992), *Τουριστική Οικονομία* (Α΄+Β΄ τόμοι), εκδ. Interbooks, Αθήνα
- Languar R. (1994) *L΄ economie du tourisme*. (4 eme ed.), Col. ΄΄Que sais je ?΄΄, P.U.F, Paris.
- Λαγός Δ. (2005), *Τουριστική Οικονομική*. Εκδ. Κριτική, Αθήνα.
- O.M.T (2006), *Tendances des marches touristiques*. Madrid.
- Krapf K. (1964), *La consommation touristique*. C.E.T, Etudes et Memoires No 2, Aix-en Provence.
- Py P. (2002), *Le Tourisme un phenomene economique*. (5eme ed.), La Documentation Francaise, Paris.
- StablerM. J., Papatheodorou A., Sinclair M. T.,(2010), *The economics of Tourism* (second edition) , Routledge, London
- Vellas F. (2007), *Economie et Politique du tourisme international*. Ed. Economica, Paris.
- Viard J. (1998), *Reiventer les vacances*. La Documentation Franaise, Paris.
- W.T.O (2001), *Tourism satellite Account: RecommendedMethodological Framework* (TSA : RMF), Madrid.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- The Economist Intelligent Unit
- Tourism Economics

- Tourism Analysis
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Issues

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**ΣΤ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.* *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
Ο σκοπός του μαθήματος αφορά στην κατανόηση όλων των σταδίων σχεδιασμού, οργάνωσης και προώθησης ταξιδιωτικών και τουριστικών προϊόντων και στην ανάπτυξη

ικανότητας προγραμματισμού, σχεδιασμού, οργάνωσης, προώθησης, πώλησης και υλοποίησης διαφόρων ειδών (πχ GIT, IIT, εισερχόμενου, εξερχόμενου τουρισμού κλπ) τουριστικών πακέτων και προϊόντων, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά όλα τα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ.Επίσης, στον σκοπό του μαθήματος είναι η μετάδοση των εξειδικευμένων γνώσεων που θα καταστήσουν τους φοιτητές ικανούς να κατανοήσουν τη σύνδεση του με την αγορά εργασίας.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση

-Να συνδέουν και να αξιοποιούν το αντικείμενο σε σχέση με την αγορά εργασίας.

-Να αναγνωρίζουν τις τάσεις της ζήτησης ώστε να προτείνουν νέους προορισμούς και να σχεδιάζουν νέα ταξιδιωτικά προϊόντα.

-Να κατανοούν όλα τα στάδια προγραμματισμού και υλοποίησης διαφόρων ειδών τουριστικών πακέτων και ταξιδιωτικών προϊόντων με στόχο την επίτευξη ποιοτικού αποτελέσματος.

-Να εφαρμόζουν μια σειρά μεθόδων και στρατηγικών κοστολόγησης και τιμολόγησης ανάλογα με τους τεθέντες στόχους και τα είδη των τουριστικών πακέτων και ταξιδιωτικών προϊόντων με στόχο την μεγιστοποίηση των κερδών και ελαχιστοποίηση του επιχειρηματικού ρίσκου.

-Να διακρίνουν το ρόλο και να γνωρίζουν τις συνεργασίες των διαφόρων ειδών τουριστικών γραφείων και touroperators για τον σχεδιασμό και την παραγωγή τουριστικών πακέτων και προϊόντων.

- Να μετατρέπουν τουριστικούς προορισμούς σε ανταγωνιστικά ταξιδιωτικά προϊόντα με στόχο την κερδοφορία της επιχείρησης , να συνθέτουν και να χειρίζονται όλες τις διαδικασίες σχεδιασμού, οργάνωσης, υλοποίησης και operation διαφόρων ειδών τουριστικών πακέτων και να οργανώνουν αποτελεσματικά τις διαδικασίες προβολής, προώθησης και πώλησης των ταξιδιωτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

-Να χρησιμοποιούν τις δυνατότητες της τεχνολογίας και του digitalmarketingγια αποτελεσματικό σχεδιασμό και αποδοτική προώθηση των διαφόρων τουριστικών

προιόντων και υπηρεσιών.

-Να αξιολογούν τα στάδια και τα αποτελέσματα του σχεδιασμού και της προώθησης όλων των ειδών των τουριστικών υπηρεσιών και ταξιδιωτικών προϊόντων της επιχείρησης και του ταξιδιωτικού οργανισμού με στόχο το μελλοντικό προγραμματισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση προϊόντων/υπηρεσιών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ορισμοί, έννοιες και ορολογία. Η έννοια και το περιεχόμενο των ταξιδιωτικών προϊόντων. Ο ρόλος των touroperators και των τουριστικών γραφείων στο σχεδιασμό των ταξιδιωτικών προϊόντων και πακέτων.

Μελέτη των προσδιοριστικών χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων των τουριστικών προορισμών, αναγνώριση των πελατειακών αγορών, των ταξιδιωτικών αναγκών και επιθυμιών τους. Ανάλυση όλων των σταδίων σχεδιασμού και οργάνωσης ενός προορισμού σε τουριστικό προϊόν και προσφερόμενων υπηρεσιών. Παρουσίαση αναλυτικών διαδικασιών και φάσεων προγραμματισμού διαφόρων ειδών ταξιδιωτικών προϊόντων και τουριστικών πακέτων όπως σχεδιασμός, στρατηγικές, τιμολόγηση, διανομή, προώθηση, προσωπικές και onlineπωλήσεις, τεχνικές και αξιολόγηση. Συσχετισμοί - μάρκετινγκ τουριστικών γραφείων. Οι προοπτικές του χώρου για προσφορά νέων και ευέλικτων ταξιδιωτικών προϊόντων λόγω της τεχνολογίας.E-marketing, τουριστικά γραφεία, touroperatorsκαι τουριστικά πακέτα- επιδράσεις.

Ασκήσεις και casestudies σταδιακής προσέγγισης του αντικειμένου σχετικά με :

δημιουργία και οργάνωση διαφόρων ειδών ταξιδιωτικών προϊόντων σε σχέση με τις πελατειακές αγορές και τις στοχευόμενες ομάδες (target-groups), δημιουργία τουριστικών πακέτων, διαδικασίες operation, requests, εξασφάλιση υπηρεσιών, διάφορα είδη κοστολογίων και μεθόδων κοστολόγησης, ανάλυσης και διαχείρισης επιχειρηματικού ρίσκου, μελέτες περίπτωσης με tourleaders, πώληση, μπροσούρες, διαφήμιση στακλασσικά και ψηφιακά μέσα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	*Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails, Χρήση διαδραστικού πίνακα, χρήση powerpoint προβολών, εφαρμογές λογισμικού
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε	20

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπαιδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση,*	1. Γραπτή τελική εξέταση του μαθήματος που περιλαμβάνει: Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις συγκριτικής αξιολόγησης στοιχείων της θεωρίας - Ερωτήσεις κριτικής προσέγγισης και τεκμηρίωσης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης	

Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βιτουλαδίτη, Ο. (2000), *Μάρκετινγκ των TourOperators και των Τουριστικών Γραφείων*, Πάτρα: Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο.
- Βιτουλαδίτη, Ο. (2000) *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων*, Εγχειρίδιο Μελέτης του βιβλίου MarketinginTravelandTourism, Πάτρα, Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).
- Ζαχαράτος, Γ. (2004), *Packagetour. Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Ζαχαράτος, Γ. (2000), *Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των τουριστικών ταξιδιών*, Πάτρα: Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).
- Σωτηριάδης Μ., (2007). *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία- Incoming&Outgoing-Management και Λειτουργία.* Αθήνα, Προπομπός.
- Alao,O., Batabyal,A.,(2013). *Selling package tours to tourists: a contract theory perspective*Annals of Tourism Research 42 (2013) 425–442
- Amaro, S. & Duarte, P. (2015), *An integrative model of consumers' intentions to purchase travel online*, Tourism Management (46), pp. 64-79
- Gorham, G., Rice, S. (2006). *Travel Perspectives: A Guide to Becoming a Travel Professional*(4th ed.) Delmar Cengage Learning.
- Inversini, A. & Masiero, L. (2014), *Selling Rooms Online: The Use of Social Media and Online Travel Agents*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(2), pp. 272-292
- Jun,S., Vogt, C., (2013). *Travel information processing applying a dual-process*

model Annals of Tourism Research, Vol. 40, pp. 191–212.

- Pender L., (2001). *Travel Trade and Transport*, U.K., Continuum.
- Syratt G. & Archer J., (2003). *Manual of Travel Agency Practice*, London, Butterworth Heinemann.
- Sweeney, S. (2008). *Tourism Business Web Site* (2nd ed.). Canada, Maximum Press.
- Trooboff, S., Schwartz, R., MacNeill, D. (1999), *Travel Sales and Customer Service*, USA: Institute of Certified Travel Agents.
- Xiang, Z. & Gretzel, U. (2010), *Role of social media in online travel information research*, Travel Management, 31 (2), pp. 179-188

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

Journal of Travel and Tourism Marketing
Journal of Travel Research
Journal of Vacation Marketing
Leisure Sciences
Leisure Studies
Managing Leisure
Studies in Travel Writing
Tourismos: An International Multidisciplinary Journal
Tourism Geographies
International Journal of Applied Sciences in Tourism
Journal of Leisure Research

Journal of Tourism

Journal of Travel & Tourism Research

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων για τη γνώση πολλών και διαφορετικών μεθόδων και τεχνικών ψυχολογικής ανάλυσης και υποστήριξης τόσο των πελατών

(τουριστών) όσο και των εργαζομένων στις τουριστικές επιχειρήσεις εν γένει.

Η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τα διευθυντικά στελέχη των τουριστικών επιχειρήσεων είναι πλέον επιτακτική ανάγκη σε διεθνές επίπεδο.

Διερεύνηση της επιρροής του ψυχολογικού κλίματος στον τουρισμό και η αντιμετώπιση ιδίως σε περιπτώσεις δημιουργίας της διαχείρισης οιασδήποτε μορφής πρόσκαιρων ή μονιμότερων κρίσεων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να :

30. Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο ενός τουριστικού επιχειρησιακού συστήματος καθώς και τον τρόπο αλληλεξάρτησης του τουριστικού παραγωγικού τομέα, ώστε να είναι μπορεί να ερμηνεύσει προβλήματα, που τυχόν ανακύπτουν κατά τη μεταφορά, τη διαμονή και τη διατροφή των πελατών.
31. Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, το σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των τμημάτων και των διευθύνσεων της τουριστικής και δη της ξενοδοχειακής επιχείρησης – που αποτελεί και τον κορμό του κλάδου - τον τρόπο αμοιβής του προσωπικού καθώς και την ποιότητα και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
32. Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες της παροχής τουριστικών υπηρεσιών και να είναι σε θέση - εάν και εφόσον απαιτηθεί – να ανταποκριθεί ιδίως στις

άμεσες και επείγουσες ανάγκες των τουριστών – καταναλωτών.

33. Να επιτυγχάνει μέσω της ορθολογικής διαχείρισης της συμπεριφοράς όλων των τμημάτων των τουριστικών επιχειρήσεων με έμφαση σε εκείνα, τα οποία έρχονται σε άμεση επαφή με το κοινό, δηλαδή τους τουρίστες – καταναλωτές υπηρεσιών και προϊόντων τη μέγιστη δυνατή ικανοποίηση.
34. Να είναι σε θέση, να κατανοεί το πλαίσιο της συμπεριφοράς των τουριστών προ, κατά και μετά τη διάρκεια των διακοπών με στόχο τη πληρέστερη δυνατότητα παροχής υψηλού επιπέδου υπηρεσιών ακόμη και σε εξειδικευμένο προσωπικό πεδίο, όταν παρίσταται ανάγκη.
35. Να αναλύει, να συνθέτει και να αξιολογεί τα αποτελέσματα της εφαρμογής των ψυχολογικών δεικτών ικανοποίηση των πελατών και να διατυπώνει προτάσεις αλλαγής στον οργανωτικό-διοικητικό και διαχειριστικό τομέα της όποιας τουριστικής επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Προσαρμογή σε νέες και δη απρόβλεπτες καταστάσεις
- Επίδειξη επαγγελματικής τουριστικής υπευθυνότητας (τουριστικής συνείδησης)

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μαθήμα

Αρχικά η σύνδεση των εννοιών Τουρισμός – Ψυχολογία – Κατανάλωση – Συμπεριφορά και Υπηρεσιών-Προϊόντων και ο συγκερασμός τους με στόχο την ικανοποίηση του τουρίστα - καταναλωτή.

Ανάλυση, ερμηνεία και διερεύνηση της συμπεριφοράς του τουρίστα – καταναλωτή, αλλά και του εργαζόμενου στις τουριστικές επιχειρήσεις εν γένει τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνή κλίμακα, καθώς ο τουρισμός αποτελεί ανέκαθεν «παγκοσμιοποιημένη» οικονομική δραστηριότητα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος θα διδάσκεται στην αίθουσα «πρόσωπο με πρόσωπο»

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της χρήσης του Διαδικτύου

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπαιδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	60
Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου***	**135**

αντιστοιχεί στα standards του ECTS	***εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bazar J.L. and Burman J.T., *Asylum Tourism,* (2014), American Psychological Association, vol. 45, No 2

- Crouch, G.I., Perdue, R.R., Timmermans, H.I.P. and Uysal M., (2004), *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure, vol. 3, Melbourne, CABI Editions*
- Αιγινήτου Ν.Δ., (1978) *Τουριστική Ψυχολογία*, Θ.Π. Τυροβολάς, Αθήναι
- Λύτρας Π., (2006) *Τουριστική Ψυχολογία*, στ΄ έκδοση, Interbooks, Αθήνα
- Arambern J. and Butler R., (2005) *Tourism Development : issues for a vulnerable industry*, Channel View Publications, Clevedon,
- Demm, G., (2002) *The Tourist as a Metaphor of the Social World, Wattingford* : CABI Publishing,
- Laurent A., (1973) *Liberer les vacances*, Seul, Paris,
- Pearce Ph. L., (2005) *Tourist Behaviour : Themes and Conceptual Schemes*, Pergamon Press, London,
- Pearce Ph.L., (1983) *The Social Phychology of tourist behaviour*, Pergamon Press, London
- ReasonI., (1964) *Man in Motion: the psychology of travel,*New York, Walker,
- Norman D.A., (19880 *The Psychology of Everyday Things*, London,
- Ryan Ch., (1995) *Researching Tourist Satisfaction : issues, concepts, problems*, Routledge, London,
- Swarbrooke J. and Horner S., (2001) *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure,*Wattingford : CABI Publishing, v. 1,
- Woolside, A.G. et al eds, (2000) *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure, Wattingford* : CABI Publishing.
- Becken, S. & Simmons, D. G. (2005) Tourism, fossil fuel consumption and the impact on the global climate. IN Hall, C. M. & Higham, J. (Eds.) Tourism, recreation and climate change, 192-206. Clevedon, UK: Channel View Publications.
- Brassington, F. and Pettitt, S. (2007). *Principles of Marketing*. Financial Times.
- Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues and findings, Annual Review of Anthropology, Vol.10, pp.373-392.
- Cohen, E. (1974) Who is a tourist? A conseptual clarification, Sociological Review, Vol.22, pp.527-555.
- Coltman M.M, Travel and tourism: an International Approach, εκδ. Van Nostrad Reinhold, New York 1989
- Cooper Chris, (2012), Essentials of Tourism, England, Pearson education

limited.

- Dann, G., (1989) The tourist as child. Some Reflections. Centre des Hautes Etudes Touristiques, Serie C., N. 135.
- Fred Luthans and Jonathan P. Doh (2011), "International Management: Culture, Strategy, and Behaviour", 8th Edition.
- Fredline, E. and Faulkner, B. (2000) Host Community Reactions, A cluster Analysis, Annals of Tourism Research, Vol.27, No 3, pp.763-784.
- Hall, C. M. & Higham, J. (2005) Introduction: tourism, recreation and climate change. IN Hall, C. M. & Higham, J. (Eds.) Tourism, recreation and climate change, 3-28. Clevedon, UK: Channel View Publications.
- Hee 'Andy' Lee, Basak Denizci Guillet, Rob Law and Rosanna Leung, (2012), "Robustness of Distance Decay for International Pleasure Travelers: A Longitudinal Approach", International Journal of Tourism Research 14, pp.409-412.
- Kneafsey, M. (2000) Tourism, Place Identities and Social Relations in the European Rural Periphery, European Urban and Regional Studies, Vol.7, No.1, pp.35-50.
- Kotler, P., and Bowen, J., (2003), Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice-Hall, New Jersey, p.12
- Massara, Francesco, Severino, Fabio (2005), "Psychological Distance in the Heritage Experience", Annals of Tourism Research, Vol.42, pp.108–112, 117.
- McCabe, S. (2009), "Who needs a holiday? Evaluating social tourism", *Annals of Tourism Research*, Vol. 36 No. 4, pp. 667-688.
- Nawijn, J., Peeters, P. & Sterren, J. v. d. (2008) The ST-EP Programme and Least Developed Countries: is Tourism the Best Alternative. IN Burns, P. M. & Novelli, M. (Eds.) Tourism development: growth, myths and inequalities, 1-10. Wallingford, UK: CABI International.
- Ryan, C., & Kinder, R. (1996). Sex, tourism and sex tourism: Fulfilling similar needs? Annals of Tourism Management, Vol.17, No.7, pp.507–518.
- Stanton, W., (2008), Fundamentals of marketing, New York: Mc Graw-Hill, p.5.

- Tsartas, P., (2003), Tourism Development in Greek Insular and Coastal Areas: Sociocultural Changes and Crucial Policy Issues, Journal of Sustainable Tourism, Vol 11, No.2-3, pp.116-132.
- UNWTO-UNEP-WMO (2008) Climate change and tourism: Responding to global challenges. Madrid: UNWTO.
- Urry, J. (1990), The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage Publications, London.

ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- e- Review of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- Journal of Tourism and Cultural Change
- Journal of Travel & Tourism Research
- Consumer Psychology of Tourism and Leisure
- Tourismos
- Τουριστικά Θέματα
- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	E-Tourism:ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	5 (3Θ, 2Ε)	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	*Επιστημονικής Περιοχής και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.teiath.gr/courses/TE131/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές με βασικό στόχο την δημιουργία στελεχών ικανών να εφαρμόσουν γνώσεις και πρακτικές που άπτονται των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ, ICTs), οι οποίες άλλαξαν ριζικά το μεγαλύτερο μέρος της οικονομικής και κοινωνικής μας ζωής καθώς το internet αποτελεί πλέον ένα ιδανικό περιβάλλον για επιχειρηματικές και επαγγελματικές δραστηριότητες, με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον τουριστικό τομέα. Η αξιοποίηση τους αποκτά μεγάλη σημασία, αφού η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων μιας τουριστικής επιχείρησης μπορεί να γίνει ευκολότερα και φθηνότερα με την δημιουργία εικονικών γραφείων και βιτρίνων μέσω του web. Το μάθημα στοχεύει στο να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αντιμετωπίζουν διεπιστημονικά και πρακτικά τις εφαρμογές των ΤΠΕ στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να :

36. Να αναγνωρίζει τις επιπτώσεις από την χρήση του internet σε όλο το φάσμα της τουριστικής βιομηχανίας
37. Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης του ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό
38. Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες Web 2.0 , Travel 2.0 και την διευρεύνηση των νέων τεχνολογιών
39. Να διακρίνει το πλαίσιο λειτουργίας και τις στρατηγικές επιπτώσεις του ηλεκτρονικού τουρισμού για τον καταναλωτή του μέλλοντος
40. Να εξοικειωθεί με το M-Tourism και με θέματα στρατηγικής υποδομής και ασφάλειας
41. Να αναλύει, συνθέτει και αξιολογεί τις επιπτώσεις του ηλεκτρονικού τουρισμού για τους προορισμούς και το δημόσιο τομέα, καθώς και τις επιδράσεις των κοινωνικών δικτύων στις τουριστικές ιστοσελίδες
42. Να εφαρμόζει όλα τα παραπάνω σε μελέτη περίπτωσης μέσα από τον τουριστικό κλάδο, σχεδιάζοντας ιστοσελίδες σε opensource πηγές στο internet για μια εικονική τουριστική επιχείρηση στην οποία έχουν αναλάβει την διαχείριση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- *Λήψη αποφάσεων*
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

- *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*
- *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*
- *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*
- *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*
- *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος μαθήματος

1. Εφαρμογή των ΤΠΕ στον τουριστικό κλάδο στην Ελλάδα και παγκοσμίως
2. Ορισμός και χαρακτηριστικά ηλεκτρονικού τουρισμού και επιπτώσεις του στην τουριστική ζήτηση και προσφορά
3. Τουρισμός και Διαδίκτυο
4. Διαδίκτυο και μελέτες τμηματοποίησης τουριστικής αγοράς.
5. Λόγοι υιοθέτησης του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην τουριστική βιομηχανία και εφαρμογή επιχειρηματικών μοντέλων ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό
6. Χρήση σύγχρονων μεθόδων e-marketing για την προώθηση και υποστήριξη του τουριστικού προιόντος
7. Social networking και τεχνολογίες Web 2.0 στον τουρισμό
8. Εικονικές Κοινότητες, Η χρήση μεθόδων ΤΠΕ για την προσβασιμότητα τουριστικών ιστοτόπων από ομάδες ΑμΕΑ και ηλικιωμένων, Ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμών, Η δομή του συστήματος πληρωμών του ηλεκτρονικού εμπορίου, Υποδομή και ασφάλεια στον ηλεκτρονικό τουρισμό
9. Διοίκηση και διαχείριση του τουριστικού προορισμού (Destination Management Organization-DMO)
10. DMOs και χρήσεις ICTs
11. Η χρήσητεχνολογιώνκινητήςπλατφόρμαςστοντουρισμόIntelligent Transport Systems and Community Informatics, Electronic Data Interchange,Environment Management Information Systems, Geographical Information Systems, Global Positioning System, Location Based Services
12. M-commerce και τουρισμός Κινητές και Ασύρματες Τεχνολογίες, Ηλεκτρονικοί οδηγοί και χάρτες,Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Mobile-commerce),

mobile marketing

13. Διακρίσεις , πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και εφαρμογές Διαδικτυακού Τουριστικού Μάρκετινγκ
14. e-tourism και ηλεκτρονικά κανάλια διανομής στον τουρισμό-Social Media: Το καινούργιο εκπληκτικό εργαλείο του Μάρκετινγκ, Τουριστικό Blog Marketing, Ταξιδιωτικό blog : περιεχόμενα και στρατηγικές, Η επίδραση των ταξιδιωτικών blogs στις 5 βασικές λειτουργίες του marketing, Η χρήση των Μηχανών Αναζήτησης (Search Engines) στο Marketing
15. Η χρήση των τουριστικών καναλιών διανομής ως εργαλείο ανάπτυξης στρατηγικής για τουριστική ανάπτυξη

Εργαστηριακό μέρος μαθήματος

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την εποπτευόμενη εφαρμογή των κανόνων χρήσης σύγχρονων μεθόδων e-tourism για την προώθηση και υποστήριξη του τουριστικού προιόντος και την ανάπτυξη του τουριστικού προορισμού, με την χρησιμοποίηση των μηχανών αναζήτησης (searchengines), Ιστοσελίδων και ιστολογίων, «portals», Viewdata και Teletext, Εικονικής πραγματικότητας(Virtualreality), Έξυ (Smartcards) και ηλεκτρονικών εισιτηρίων, Onlineshops(e-shops) και ηλεκτρονική πώληση εισιτηρίων, Πολυμέσα (Multimedia) και περίπτερα πολυμέσων (Multimediakiosks), Διαλογικές πρωτοβουλίες μέσων (Interactivemediainitiatives) , Socialnetworking και τεχνολογίες Web 2.0 στον τουρισμό.

Οι φοιτητές και φοιτήτριες δημιουργούν μία δική τους ιστοσελίδα προβάλλοντας μία τουριστική επιχείρηση της επιλογής τους, ακολουθώντας τους κανόνες που έχουμε αναλύσει στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος.

4.ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη Εφαρμογή στο εργαστήριο με την χρήση opensourceπακέτων δημιουργίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας (Wix)

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης Λογισμικό εφαρμογής μεθόδων σχεδιασμού ιστοσελίδας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις — 45 Εργαστήριο — 60 Εργαστηριακή Εργασία — 20 Αυτοτελής Μελέτη — 40 ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(30 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** — ***165***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης,*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος(50%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	- Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Εργαστηριακή Εργασία(50%) που περιλαμβάνει : - Την δημιουργία, παρουσίαση, ανάλυση και αξιολόγηση ιστοσελίδας τουριστικής επιχείρησης.

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-***Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :***

1. Κατσώνη Βίκυ**,** (2012), **«e-Tourism, Διαδυκτιακές συναλλαγές στον Τουρισμό»**, ISBN: 978-618-80109-0-1
2. Buhalis, D. (2003), *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*, Pearson Education
3. Gretzel U., Mitsche N., Hwang Y-H and Fesenmaier D. (2004), "Tell Me Who You Are and I Will Tell You Where to Go: Use of Travel Personalities in Destination Recommendation Systems", *Information Technology and Tourism*, Vol. 7 No. 1,pp.3-12.Katsoni, V. (2017). **The effects of ICTs on tourism distribution channels and DMOs marketing strategies** in Z. Andreopoulou, N. Leandros, G. Quaranta & R. Salvia, *New media, entrepreneurship and sustainable tourism development*. Francoangeli Eds, Italy, pp. 58-66. EAN: 9788891751058, ISBN: 8891751057.
4. Katsoni,V.& Dologlou, N. (2017). **ICT Applications in a Smart Ecotourism Environment**, in Stratigea, A., Kyriakides, E., Nicolaides, C. (Eds.), *Smart Cities in the Mediterranean*. Springer Business Information Systems Series, ISBN 978-3-319-54558-5 - DOI 10.1007/978-3-319-54558-5, pp225-244.Katsoni, V., (2015). "ICT applications in the hotel industry through an e-CRM systems theory approach", Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal. Year 8, No. 1, June 2015, ISSN 1855-3303, pp.15-23.Covered by the following abstracting/indexing services:

Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques (CIRET), Zurich, CH; C.A.B. International, Wallingford, Oxon, UK; EconPapers.

5. http://academica.turistica.si/index.php/AT-TIJ/index
6. Katsoni, V., and Dionysopoulou, P. (2015). Agritourism marketing distribution strategy and typology investigation. The case of Arcadia. *Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism,Volume 10, Number 2,Autumn_Winter 2015, pp.131-152 UDC: 338.48+640(050)* Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; *SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank), www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.*
7. Katsoni Vicky and Maria Giaoutzi, (2011), " ICTs and Tourism for Local Development", in the Special Issue "Evolving Forms of Information Society", NETCOM vol 23,1/2, January 2013. www.netcom-journal.com .Official journal of the IGU's Geography of Information Society Commission and French National Geography Committee since 1987, listed in the AERES
8. Katsoni Vicky, Papageorgiou Athina and Maria Giaoutzi, (2011),'Profiling Cultural Travelers on the Basis of a Consumer Behavioral Approach", Regional Science Inquiry Journal, Vol. III, number 2, pp.151-170. http://www.rsijournal.eu/. (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735)The RSI Journal is included in the Reference Lists of: EconLit, RSA I
9. Katsoni, V. and Kavoura, A. (2013). Network creation and ICTs' application in branding a destination of religious significance. Marketing Intelligence & Planning. Emerald, H Index: 20,in press
10. Katsoni, V., (2011), "The Role of ICTs in Regional Tourist Development", Regional Science Inquiry Journal, 3(2): 95-113. http://www.rsijournal.eu/ (ISSN: 1791-5961) (ISSN ONLINE: 1791-7735)The RSI Journal is included in the Reference Lists of: EconLit, RSA I
11. Katsoni,V, and Laloumis, D.(2013). The influence of online reviews on customers and travel agencies. The Malopolska School of Economics in Tarnow Research Papers Collection", vol. 22(2),pp.13-130.
12. Kavoura, A. and Katsoni, V., (2013). From E-Business to C-Commerce: Collaboration and Network Creation for an E-Marketing Tourism Strategy. Tourismos: An international Multidisciplinary Journal of Tourism, Special Issue in Tourism Destination Marketing & Management, Volume 8, Number 3, pp.113-128. Indexed in the international databases: EBSCO; DOAJ; SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases), www.info.scopus.com; SJR (SCImago Journal & Country Rank),

www.scimagojr.com, impact factor SJR 0,244, H index 6.
13. O'Leary, C.; Rao, S.; Perry, C. (2004), “Improving customer relationship managementthrough database/Internet marketing: A theory-building action research project”,*European Journal of Marketing,* Vol. 38 No. 3, pp.338-354.
14. Olsen, M.D. and Connolly, D.J. (2000), “Experience-based travel”, *Cornell Hotel andRestaurant Administration Quarterly,* pp. 30-40.
15. Varey, R. (2004), “Relationship Marketing: Dialogue and Networks in the E-commerceEra”, *European Journal of Marketing*, Vol. 38 No. 8, pp.1031- 1032.
16. Werthner, H. and Klein S. (2000), “ICT and the changing landscape of global tourismdistribution”, *International Journal of Electronic Commerce and Business Media*,No. 9/4, pp. 256 – 262.
17. Γιαννίτσης Τ., Ζωγραφάκης Σ., Καστέλλη Ι., Μαυρή Δ.,2009 *Ανταγωνιστικότητα και τεχνολογία στην Ελλάδα,Εκδόσεις* Παπαζήση, Αθήνα.
18. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, (2010), «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα», Ανάκτηση από http://www.eot.gr
19. *Ενημερωτικός οδηγός Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (2010), «Ελληνικός τουρισμός 2020, Στρατηγική και Στόχοι»*
20. Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας,(2017), «Διείσδυση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Τομέα του Τουρισμού: Τάσεις και εξελίξεις & Υφιστάμενη κατάσταση στην Ελλάδα». Αθήνα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**ΣΤ**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Θρησκευτικός Τουρισμός**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα περιλαμβάνει ειδικές θεωρητικές γνώσεις, πρακτικές δεξιότητες και πληροφορίες που αφορούν στο φαινόμενο του θρησκευτικού τουρισμού και του προσκυνήματος. Ειδικότερα θα γίνει αναφορά: στην κατανομή των θρησκειών ανά τον κόσμο και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους που διαμορφώνουν και το προφίλ των πιστών. Θα εξεταστεί η σχέση του θρησκευτικού φαινομένου με τη θεολογία και άλλες επιστήμες και η συμβολή του στην ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς. Θα γίνει εξέταση των θρησκευτικών μνημείων και των ορθόδοξων προσκυνημάτων, και της συνεισφοράς τους στην τοπική και εθνική οικονομική ανάπτυξη αλλά και της προοπτικής

αναβάθμισής τους στην Ελλάδα.
Στο πλαίσιο του μαθήματος, επίσης, παρουσιάζονται θρησκευτικά μνημεία, τόποι, προσκυνήματα, τόσο της Ελλάδας, όσο και του εξωτερικού και αξιολογείται ο τρόπος προβολής και τουριστικής αξιοποίησής τους.
Εξετάζονται επιμέρους θέματα διατροφής, ενδυμασίας και γενικότερα αναγκών σε σχέση με τη θρησκεία, καθώς και συμπεριφορών στον τόπο προορισμού, διαχείρισης τουριστών ή/και προσκυνητών κ.λπ.
Στόχος είναι

- Η γνώση των ποικίλων πόρων που σχετίζονται με το θρησκευτικό-πολιτισμικό τουρισμό και το προσκύνημα
- Η αναγνώριση εκ μέρους των φοιτητών των ποικίλων τύπων του θρησκευτικού τουριστικού ρεύματος.
- Η αναγνώριση και κατανόηση της διάκρισης του θρησκευτικού τουρισμού από το προσκύνημα, με στόχο τη διαχείριση των διαφορετικών αναγκών των μετακινούμενων / ταξιδιωτών
- Η ικανότητα διαχείρισης των διαφορετικών διατροφικών αναγκών των ταξιδιωτών ανάλογα με το θρήσκευμα και της διαχείρισης εν γένει των διαφορετικών αναγκών των ταξιδιωτών, ανάλογα με το θρήσκευμα (π.χ. Kosher&Halal τουρισμό)
- Η διαχείριση των επιδράσεων του θρησκευτικού τουρισμού στους τόπους υποδοχής.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
4. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
5. Λήψη αποφάσεων
6. Σεβασμός στο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγικές έννοιες. Θεός, άνθρωπος, θρησκεία, φιλοσοφία, ταξίδι.
2. Πολιτισμός και πολιτισμικός τουρισμός
3. Το φαινόμενο και η έννοια του Θρησκευτικού Τουρισμού. Θρησκευτικές –περιηγήσεις και προσκύνημα.
4. Τυπολογία του θρησκευτικού-πολιτισμικού τουρισμού
5. Η επιχειρηματική διάσταση του Θρησκευτικού Τουρισμού (διαμονή, διατροφή, ξενάγηση, πρακτόρευση)
6. Τα θρησκευτικά αναμνηστικά
7. Ο Θρησκευτικός Τουρισμός και το προσκύνημα στην Ελλάδα. Οργάνωση, υλοποίηση, μεγέθη.
8. Ο θρησκευτικός τουρισμός και το προσκύνημα στον κόσμο.

9. Οι επιδράσεις του Θρησκευτικού-πολιτισμικού τουρισμού
10. Η διαχείριση του θρησκευτικού τουρισμού (Φορείς εθνικοί-διεθνείς)
11. Ισχύον Θεσμικό πλαίσιο
12. Θρησκευτικοί χώροι και μνημεία στην Ελλάδα
13. Ο μοναχισμός ως πόλος θρησκευτικών και προσκυνηματικών περιηγητών. Η περίπτωση του Αγίου Όρους.
14. Θρησκευτικά χώροι και μνημεία στο εξωτερικό.
15. Τα κυριότερα θρησκευτικά μνημεία και τόποι άλλων θρησκειών.
16. Σύγχρονοι προβληματισμοί γύρω από το Θρησκευτικό Τουρισμό.
17. Η προοπτική επαγγελματικής οργάνωσης του Θρησκευτικού Τουρισμού και του προσκυνήματος στην Ελλάδα.
18. Η συμβολή του Κράτους και της Εκκλησίας στην ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού.
19. Ειδικά θέματα θρησκευτικού τουρισμού και προσκυνήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	36
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	40
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	49
Σύνολο Μαθήματος 25. ώρες φόρτου	***135***

	εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως II. Παρουσίαση Ατομικής/ών Εργασίας /ιών (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

ΒΙΒΛΙΑ-ΜΕΛΕΤΕΣ

1. Μοίρα, Π. (2009). «Θρησκευτικός Τουρισμός», εκδ. Interbooks, Αθήνα.
2. **Μοίρα, Π. (2015).** ΠΕ2.1.5. Σχέδιο δράσης για τον θρησκευτικό τουρισμό στις Κυκλάδες, Υποέργο 10 «Δημιουργία Μηχανισμών Επιστημονικής Παρακολούθησης Τουρισμού στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου» της πράξης «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου». Δράση 2(Δ2): Ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού στις Κυκλάδες. Ενέργεια Α.2.1.: Σύνταξη σχεδίων δράσης ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού για τις Κυκλάδες. Παρατηρητήριο Τουρισμού Ν. Αιγαίου, UNWTO – Πανεπιστήμιο Αιγαίου
3. **Moira, P. –** Mylonopoulos, D. (2017). “Marian pilgrimages in Greece and their management”, In Maria Stella Calò Mariani and Anna Trono (ed.), *Ways of the Misericordia: Arts, Culture and Marian religious paths between East and West*. Mario Congedo Editore, Italy.
4. **Moira, P.** – Mylonopoulos, D. – Vasilopoulou, P. (2017). Kosher tourism. Case study from Greece, In chapter 13, “Conflicts, Religion and Culture in Tourism”, Razaq Raj, and Kevin Griffin (eds), series Religious Tourism and Pilgrimage Series at CABI, Ireland, pp. 144-154.
5. Mylonopoulos, D. – **Moira, P.** – Kikilia, Aik. (2017). War and Cultural Heritage. The case of religious monuments, In chapter 14, “Conflicts, Religion and Culture in Tourism”, Razaq Raj, and Kevin Griffin (eds), series Religious Tourism and Pilgrimage Series at CABI, Ireland, pp. 155-166.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Annals of Tourism Research, Tourism Management, Journal of Travel Research, Journal of Tourism and Leisure Studies, International Journal of Research in Tourism and Hospitality

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ: ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΡΕΙΝΟΣ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να παρέχει ένα σύνολο θεωρητικών και εμπειρικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τον Τουρισμό Υπαίθρου, και πιο συγκεκριμένα αναφορικά με τον Αγροτουρισμό, τον Ορεινό Τουρισμό και τον Οικοτουρισμό, διερευνώντας μία σειρά από ζητήματα και κρίσιμους παραμέτρους που σχετίζονται με αποσαφήνιση όρων και εννοιών, τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ. Επίσης οι φοιτητές θα κατανοήσουν το ρόλο που διαδραματίζουν τα εργαλεία σχεδιασμού και διαχείρισης στην διαμόρφωση του χώρου/πλαισίου ανάπτυξης των δραστηριοτήτων του Τουρισμού Υπαίθρου, αλλά και ως κύριου ρυθμιστή μίας σειράς ποιοτικών κυρίως κριτηρίων που επηρεάζουν την οργάνωση και την λειτουργία τόσο του τόπου υποδοχής, όσο και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' αυτόν.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός :

- Να αναγνωρίζει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού Υπαίθρου και το περιεχόμενο τους που αφορά τις μορφές του Αγροτουρισμού, του Ορεινού Τουρισμού και του Οικοτουρισμού.
- Να προσδιορίζει τις σχέσεις που διαμορφώνονται μεταξύ Τουρισμού Υπαίθρου και αειφόρου ανάπτυξης.
- Να διακρίνει το ρόλο και τη συνεισφορά των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών φορέων και οργανισμών στην ανάπτυξη του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να μπορεί να γνωρίζει τα μοντέλα ανάπτυξης που έχουν χρησιμοποιηθεί διεθνώς για τις τρείς μορφές του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να γνωρίζει την διεθνή εμπειρία από την ανάπτυξη αυτών των μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να γνωρίζει την ελληνική εμπειρία από τις προσπάθειες ανάπτυξης αυτών των μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να εκτιμά τις δυνατότητες, τους τύπους και τα εργαλεία σχεδιασμού των δραστηριοτήτων του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να εξηγεί την αναγκαιότητα ύπαρξης επιχειρησιακού περιεχομένου και κατάλληλης προσέγγισης των δραστηριοτήτων του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να εξετάζει το χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των τριών μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου (Αγροτουρισμού, Ορεινού Τουρισμού, Οικοτουρισμού).
- Να σχεδιάζει το management των επιχειρήσεων που ανήκουν στις τρείς μορφές του Τουρισμού Υπαίθρου, δηλ. του Αγροτουρισμού, του Ορεινού Τουρισμού και του Οικοτουρισμού.
- Να σχεδιάζει το marketing των επιχειρήσεων που ανήκουν στις τρείς μορφές του Τουρισμού Υπαίθρου, δηλ. του Αγροτουρισμού, του Ορεινού Τουρισμού και του Οικοτουρισμού.
- Να ορίζει τις στρατηγικές marketing των επιχειρήσεων αυτού του τύπου.
- Να αξιολογεί τη συνεισφορά των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην

διαχείριση των επιχειρήσεων του Τουρισμού Υπαίθρου

- Να κρίνει τη σημασία της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών.
- Να ορίζει τον πολιτισμό ως ποιοτικό παράγοντα του τουριστικού κυκλώματος, και βασικής συνισταμένης της εξειδίκευσης και της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων αυτού του τύπου.
- Να εφαρμόζει τα εργαλεία του περιβαλλοντικού managementστην βελτιστοποίηση της οργάνωσης και της λειτουργίας των επιχειρήσεων του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Να μπορεί να εφαρμόσει καλές πρακτικές από την εφαρμογή μοντέλων Τουρισμού Υπαίθρου σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στα παρακάτω :

- Εννοιολογικές προσεγγίσεις.
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και αειφόρος τουριστική ανάπτυξη.
- Τουρισμός Υπαίθρου: Αγροτουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Οικοτουρισμός
- Σχεδιασμός Αγροτουρισμού

- Σχεδιασμός Ορεινού Τουρισμού
- Σχεδιασμός Οικοτουρισμού
- Διεθνείς και Ελληνικές Εμπειρίες σχεδιασμού.
- Ρόλος και συνεισφορά τοπικών, περιφερειακών και εθνικών Φορέων και Οργανισμών στην ανάπτυξη των τριών μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Πρότυπα Σταθμών Χειμερινών Αθλημάτων.
- Πρότυπα/Τύποι Αγροτουρισμού.
- Οικοτουρισμός/Εθνικά Πάρκα.
- Σχεδιασμός Εθνικών Πάρκων.
- Τουρισμός Υπαίθρου και ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Μελέτη των κρίσιμων παραγόντων για τη δημιουργία επιχειρήσεων Αγροτουρισμού, Ορεινού Τουρισμού, και Οικοτουρισμού.
- Χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου.
- Management επιχειρήσεων Τουρισμού Υπαίθρου.
- Εργαλεία περιβαλλοντικού management.
- Ποιότητα υπηρεσιών στον Τουρισμό Υπαίθρου.
- Marketing ζωνών υποδοχής και επιχειρήσεων Τουρισμού Υπαίθρου.
- Σχεδιασμός και στρατηγικές Marketing .
- Ρόλος των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των τριών μορφών του Τουρισμού Υπαίθρου(Αγροτουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Οικοτουρισμός).
- Η μεταβλητή πολιτισμός και βιώσιμη ανάπτυξη στον Τουρισμό Υπαίθρου..
- Πολιτισμικοί παράγοντες, τόποι προέλευσης και υποδοχής, και επιχειρήσεις Τουρισμού Υπαίθρου.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία,*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15

Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*		
	Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
	Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
	Αυτοτελής Μελέτη	*30*
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (70%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Βαρβαρέσος Σ. (1999) *Τουριστική Ανάπτυξη και ΔιοικητικήΑποκέντρωση.* Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (2013) *Οικονομική του Τουρισμού : Εννοιολογικές,θεωρητικές και μεθοδολογικές*

προσεγγίσεις Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., (2001) *Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον*. Εκδ. Κριτική. Αθήνα
- Κομίλης Π., Βαγιονής Ν., (1999) *Τουριστικός Σχεδιασμός: Μέθοδοι και Πρακτικές Αξιολόγησης.* Εκδ. Προπομπός. Αθήνα.
- Νιζάν Π. (2005*) Άντεν Αραβία.* Έκδ. Κέδρος, Αθήνα.
- Νταβίντ-Νέλ Α. (2008) *Στα άδυτα του Θιβέτ*. Έκδ. Νάρκισσος, Αθήνα.
- Σφακιανάκης Μ., (2000) *Εναλλακτικές μορφές τουρισμού*. Εκδ. Έλλην. Αθήνα.
- Σωτηριάδης Μ., Φαρσάρη Ι., (επιμέλεια) (2009) *Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού.* Εκδ. Interbooks. Αθήνα
- Aragon L. (1942) *Les Voyageurs de l΄ impériale.* Gallimard, Paris.
- Cooper C. Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S., (2004) *Tourism:Principles and Practice*. Pearsons, London.
- David-Neel A. (1927) *Voyage d΄ une Parisienne á Lhassa,* Libr. Plon, Paris.
- David-Neel A. (1988) *Journal de Voyage 2,* Ed. Presses Pocket, Paris.
- Dewailly J.M, Flament E, (2000) *Le Tourisme*. Sedes, Paris.
- Duhamel P., Sacareau I., (1998) *Le Tourisme dans le monde*. A. Colin, Paris.
- Gee C.Y (1997) *International Tourism: a global perspective*. W.T.O, Madrid.
- Jafari J. (1996) *The Tourism system*. Ann Arbor, MI
- McIntyre G., (1993) *Sustainable Tourism Development : Guide forLocal Planners*. Madrid :WTO.
- Melissidou S., Varvaressos S., (2004) Sustainable tourism development : national framework, perspectives and implications.*Archives of Economic History, XVI (1), pp. 131-153.*
- Middleton V.T.C, Hawkins W., (2002) *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective.* 3rd ed. Oxford : Butterworth-Heineman.
- Morand P (1994) *Le Voyage.*Ed. du Rocher, Paris.
- O.M.T (2006) *Tendances des marches touristiques*. Madrid.
- Swarbrooke J., (1999) *Sustainable Tourism Management.* UK : CAB International Publishing.
- Vellas F. (2007) *Economie et Politique du Tourisme International*. Economica, Paris.
- WTO, (2004) *Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guide-book.*

Madrid :WTO

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research

- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- Theoros
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Economics
- Tourism Issues

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΜΕΥ (Μάθημα Ειδικού Υποβάθρου)
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Στο έντονο περιβάλλον ανταγωνισμού μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, σκοπός τους είναι η απόκτηση ολοένα και μεγαλύτερων μεριδίων αγοράς. Για να μπορέσουν να το πετύχουν αυτό προσπαθούν να εξυπηρετήσουν τους πελάτες τους όσο το δυνατόν καλύτερα και να τους προσφέρουν υψηλού επιπέδου προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι πελάτες αποτελούν το επίκεντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η επιτυχίας της ξενοδοχειακής επιχείρησης βασίζεται στην αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των σχέσεών της με αυτούς

Η πελατοκεντρική φιλοσοφία, η οποία έχει τις ρίζες της στο Μάνατζμεντ των Σχέσεων (Relationship Management), σε συνδυασμό με την πληροφοριακή τεχνολογία οδήγησαν στην ανάπτυξη της έννοιας «ΔιοίκησηΠελατειακών Σχέσεων» (Customer Relationship Management -CRM).

Μιλώντας λοιπόν για Διοίκηση Πελατειακών Σχέσεων (CRM), αναφερόμαστε σε μια επιχειρηματική στρατηγική, η οποία εστιάζει στον πελάτη και αναγνωρίζει ότι η ικανότητα κατανόησής του και αλληλεπίδρασης με αυτόν αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Να κατανοούν τις ανάγκες των πελατών των ξενοδοχειακών μονάδων.
- Να αντιλαμβάνονται την αξία της υπηρεσίας και την ποιότητα σε συνδυασμό με την ικανοποίηση του πελάτη.
- Να γνωρίζουν τους παράγοντες της πελατειακής αφοσίωσης.
- Να γνωρίζουν τρόπους εξυπηρέτησης και διαχείρισης αιτημάτων που οδηγούν στην ικανοποίηση των πελατών.
- Να δημιουργούν προφίλ πελατών.
- Να γνωρίζουν τους τρόπους διαχείρισης πελατολογίου.

- Να διαχειρίζονται με ορθό τρόπο τα προσωπικά δεδομένα των πελατών.
- Να αντιλαμβάνονται τις φάσεις του CRM (ανάλυση, σχεδιασμός, αλληλεπίδραση, αποτίμηση, βελτίωση).
- Να αναπτύσσουν σχέδιο CRMγια την απόκτηση νέων πελατών.
- Να αναπτύσσουν σχέδιο CRMγια την διατήρηση υφιστάμενων πελατών.
- Να διακρίνουν τις διαστάσεις του CRM (Λειτουργικό, Συνεργατικό, Αναλυτικό).
- Να γνωρίζουν τις δυνατότητες και τις ιδιαιτερότητες του ηλεκτρονικού CRM. (E-CRM)
- Να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης παραπόνων πελατών.
- Να διακρίνουν τις διαφορές μεταξύ του CRMπου εφαρμόζουν οι ξενοδοχειακές αλυσίδες και του CRMπου εφαρμόζουν ανεξάρτητα ξενοδοχεία.
- Να σχεδιάζουν προγράμματα επιβράβευσης πελατών.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Σεβασμός στην διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες των ξενοδοχειακών υπηρεσιών.

2. Η αντίληψη της ποιότητας και η ικανοποίηση των πελατών στις ξενοδοχειακές μονάδες .

3. Οι πελατειακή βάση των ξενοδοχείων.

4. Το CRM στο σύγχρονο ξενοδοχειακό περιβάλλον.

5. Διοικητικά μοντέλα CRM.

6. Λειτουργικό, Συνεργατικό, Αναλυτικό CRM

7. Τεχνολογία CRM : βάσεις και αποθήκες δεδομένων.

8. Σχέδιο CRM και προσέλκυση νέων πελατών

9. Σχέδιο CRM και διατήρηση υφιστάμενης πελατειακής βάσης.

10. Ηλεκτρονικό CRM – εφαρμογές και συστήματα CRM.

11. Διαχείριση Προσωπικών Δεδομένων των Πελατών.

12. Σχεδιασμός συστήματος διαχείρισης παραπόνων πελατών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με φοιτητές με χρήση e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή τελική εξέταση (80%), που περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως Ομαδική/Ατομική Εργασία (20%) (Παρουσιάσεις με powerpoint)

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	60
Εκπόνηση μελέτης περίπτωσης.	35
Αυτοτελής Μελέτη	40
Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Εξαδάκτυλος, Ν. (2001). *Η συμπεριφορά του καταναλωτή*, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ,Αθήνα.
- Κοσμάτος Δημήτριος (2004). *CRM διαχείριση πελατειακών σχέσεων. Η στρατιγική επολογή*, εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

- Λαλούμης Δημήτρης, Σεργόπουλος Κωνσταντίνος (2017). *Διοίκηση Τμημάτων Υποδοχής και Ορόφων. RoomsDivisionManagement.*, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Πρωτοπαπδάκης Ιωάννης (2015). Υποδειγματική Εξυπηρέτηση Πελατών, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Dyche. J (2004). The CRM Handbook, A Business Guide to Customer Relationship Management, Addison – Wesley, London
- Greenberg. P (2002). CRM at the Speed of Light : Capturing and Keeping Customers in Internet Real – time (2nd ed.). Berkeley and London : McGraw – Hill.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Business Research
- Journal of Tourism Research

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΡΡΟΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς στην τουριστική ανάπτυξη. Η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς συντελεί στην τουριστική ανάπτυξη.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να

α) κατανοούν τις έννοιες πολιτισμού και πολιτισμικής κληρονομιάς

β) αντιλαμβάνονται και διαχειρίζονται τις ποικίλες εκφάνσεις του πολιτισμού

γ) κατανοούν τη σημαντικότητα του πολιτισμού και τη συμβολή του για την ανάπτυξη του τουρισμού

δ) διακρίνουν τις βασικές πολιτισμικές, οικολογικές και κοινωνικές επιδράσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα σε ένα παγκόσμιο πλαίσιο και να αναγνωρίζουν και τις θετικές, αλλά και τις αρνητικές επιδράσεις.

ε) κατανοούν την πολιτισμική επίδραση στους τουριστικούς προορισμούς

ζ) είναι σε θέση να αξιοποιούν το πολιτιστικό στοιχείο για τη δημιουργία τουριστικών ροών.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

- Πολιτισμός και Τουρισμός.
- Πολιτισμός και πολιτιστική κληρονομιά.
- Πολιτισμικές επιδράσεις στον τουρισμό.
- Πολιτιστικός Τουρίστας.
- Η επιχειρηματική διάσταση του πολιτιστικού τουρισμού.
- Πολιτιστικός τουρισμός και βιώσιμη ανάπτυξη.
- Τεχνικές και μέθοδοι διαχείρισης πολιτισμικού τουρισμού.
- Φορείς και δράσεις.
- Μνημεία της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Πολιτιστικοί και Θρησκευτικοί χώροι στην Ελλάδα.
- Επιδράσεις του τουρισμού στον πολιτισμό (θετικές και αρνητικές).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
Αυτοτελής Μελέτη	*30*
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (70%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠροτεινόμενηΒιβλιογραφία :

1. Μοίρα Πολυξένη (2009). «Θρησκευτικός Τουρισμός», εκδ. Interbooks, Αθήνα.

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

1. Διαδικτυακό υλικό: ec.Europa.eu
2. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research

   CULTUR, Revista de Cultura e Turismo

3.Journal of Hospitality and Tourism Research.

4. Tourism Economics

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
	Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης	2	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν όλα εκείνα τα απαραίτητα στοιχεία αναφορικά με την διαχείριση αποθεμάτων και την λειτουργία του Τμήματος Προμηθειών των Ξενοδοχειακών Μονάδων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Λήψη αποφάσεων
- ΑυτόνομηΕργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου
- Προσαρμογή σενέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικά περί των προμηθειών. Διαδικασία των προμηθειών (αγορές – παραλαβή – αποθήκευση – διανομή)/ Νομοθετικό πλαίσιο προστασίας της αγοράς.

Γενικά περί εμπορευμάτων όπως: λαχανικά και φρούτα νωπά και επεξεργασμένα. Γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα. Λίπη, έλαια, ποτά, γλυκαντικές ύλες, ψάρια, κρέατα, εξοπλισμός, υφάσματα, υλικά καθαριότητος.

Γνώσεις logistics για την ελαχιστοποίηση του κόστους αποθεμάτων. Διοικητικές γνώσεις για τη διαχείριση του Τμήματος Προμηθειών των Ξενοδοχειακών Μονάδων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>- Διαλέξεις στην τάξη
- Συγγραφή εργασιών</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations
- Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες</td><td>10</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	εξάσκησης	
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ράπτης Ν., (1999) *Εμπορευματογνωσία – Προμήθειες* Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- ΤζορακοελευθεράκηςΖαχ., (1999) *Εμπορευματογνωσία – Προμήθειες Εκδόσεις* Interbooks, Αθήνα.
- Davis b.(2003) *Food and beverage management*, Oxford
- Kotsherar H.L (1998 5η edition) *Quantity food purchasing*N.York
- Tear R. And olsen M.(1992) *International Hospitality Management* Pitman U.K
- Waller k.(19996) *Importing food and beverage performance* , Oxford:Butterworth-Heinemann .Donnelly R.
- Zenz G. (1994 7η edition) *Purchasing and the management of materials*N.York

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research

- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
		3	5
	Φόρτος Εργασίας		135
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης*	ΜΕΥ		

δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και το Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Το μάθημα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ» στοχεύει να δώσει στον φοιτητή τις κατάλληλες γνώσεις για το ρόλο που παίζουν οι χωρικές πολιτικές (περιορισμοί και όροι

χωροθέτησης τουριστικών εγκαταστάσεων, όροι δόμησης, ζώνες προστασίας κ.α.) στην κατεύθυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην προσέλκυση τουριστικών επενδύσεων, στην ελκυστικότητα των τουριστικών περιοχών και στο επιθυμητό πρότυπο οργάνωσης του τουρισμού σε μια περιοχή. Στο μάθημα το ζήτημα της χωρικών πολιτικών προσεγγίζεται από την άποψη του τουρισμού μέσα από μελέτες περίπτωσης από την Ευρώπη και την Ελλάδα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- ✓ αναγνωρίζουν τις διαστάσεις και τα επίπεδα του χωροταξικού σχεδιασμού στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.
- ✓ Μπορούν να αξιολογήσουν την επίδραση του θεσμικού πλαισίου για την χωρική ανάπτυξη του τουρισμού
- ✓ είναι εξοικειωμένοι με διάφορες μεθόδους και τεχνικές για την ανάλυση και την αξιολόγηση των χωρικών παραμέτρων στην τουριστική ανάπτυξη.
- ✓ είναι εξοικειωμένοι με τη χρήση εργαλείων και μοντέλων χωρικού σχεδιασμού για τον τουρισμό

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	*επαγωγικής σκέψης*
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	*……*

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα του παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενδεχόμενη ενασχόλησή του με την τουριστική έρευνα ή την απασχόλησή του στη διοίκηση τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Θα μπορεί να συγκεντρώνει και εν μέρει να αναλύει πληροφορίες και δεδομένα και να προσεγγίζει με τρόπο αυτόνομο θέματα διαχείρισης και σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης.

(3)ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

I. Η έννοια και ο σκοπός του χωρικού τουριστικού σχεδιασμού

1. Επίπεδα εφαρμογής χωρικών πολιτικών στον τουρισμό
2. Η αναγκαιότητα συσχετισμού χωρικού και αναπτυξιακού σχεδιασμού στους τουριστικούς προορισμούς
3. Χωρική ανάπτυξη του τουρισμού από την άποψη των πόρων και των προϊόντων.
4. Στρατηγικές χωροθέτησης των τουριστικών εγκαταστάσεων

II. Ο ρόλος των χωρικών πολιτικών στον τουρισμό

5. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών για τη δημιουργία τουριστικών προορισμών. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
6. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη διευκόλυνση της υγιούς τουριστικής επιχειρηματικότητας και στην προσέλκυση επενδύσεων. Παραδείγματα εφαρμοσμένων χωρικών πολιτικών και δράσεων.
7. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στο πρότυπο της τουριστικής ανάπτυξης που θα ακολουθήσει μια περιοχή. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
8. Χωρικές πολιτικές και δράσεις στην κατεύθυνση της αύξησης της ελκυστικότητα των τουριστικών περιοχών. Καλά παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
9. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού στην κατεύθυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη

III. Χωρικές πολιτικές και τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα.

10. Αναδρομή των χωρικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα

11. Αξιολόγηση του χωρικού σχεδιασμού ως προς την αποτελεσματικότητα του σε σχέση με την τουριστική επιχειρηματικότητα
12. Σύγχρονα θέματα, τάσεις και προκλήσεις για τον χωρικό τουριστικό σχεδιασμό

(4)ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Πρόσωπο με πρόσωπο

(Εξ αποστάσεων εκπαίδευση εάν απαιτηθεί)</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>✓ Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ στη διδασκαλία και την επικοινωνία με τους φοιτητές (Χρήση πλατφόρμας eclass)
✓ Παρακολούθηση μαθημάτων μέσω PowerPoint και κριτική ανάλυση με τη χρησιμοποίηση θεωρητικών απόψεων που αποτυπώνονται γραπτώς σε εργασία.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις</td><td>15</td></tr>
<tr><td>Ομαδική/ ατομική εργασία</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>135</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Α):Γραπτή τελική εξέταση (50% του βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως και γνώσεων (Β): Ατομική Εργασία (με 50% συνεισφορά στο βαθμό)

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κοκκώσης Χάρις, Τσάρτας Πάρις, (2019)Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον-2η έκδοση, Κριτική (86055498)
2. Τσαρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ) (2017),«*Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη: συμβολές Ελλήνων επιστημόνων*» Εκδόσεις Παπαζήση (68394426)

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismos
- Tourism Issues

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ζ’ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ζ’
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ και ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	5 (3Θ +2Ε)	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου* *Ειδικού Υποβάθρου* *Ειδικότητας*	ΜΑΘΗΜΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Γενικών Γνώσεων,, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων από τους φοιτητές με βασικό στόχο την δημιουργία στελεχών ικανών να εφαρμόσουν γνώσεις και πρακτικές σχετικά με την σύγχρονη οργάνωση, συνολική διαχείριση, έλεγχο και αντιμετώπιση κρίσεων των συνεδριακών εκδηλώσεων καθώς και εκδηλώσεων (Events) άλλων τύπων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να :

- Διακρίνει όλους τους τύπους εκδηλώσεων (Events)

- Αναγνωρίζει και αναλύει τη δομή της αγοράς των επαγγελματικών εκδηλώσεων (τουρισμού MICE)
- Αναγνωρίζει και αναλύει τη δομή της συνεδριακής αγοράς
- Διαχειρίζεται τις συνιστώσες μιας συνεδριακής εκδήλωσης
- Αναγνωρίζει τις μεθόδους παροχής συνεδριακών υπηρεσιών.
- Πραγματοποιεί όλες τις απαιτούμενες ενέργειες σε όλα τα στάδια διοργάνωσης μιας συνεδριακής εκδήλωσης
- Αξιοποιεί την σύγχρονη τεχνολογία για την επιτυχή διοργάνωση μιας συνεδριακής εκδήλωσης.
- Χειρίζεται σύγχρονα προγράμματα διοργάνωσης συνεδρίων (congress και e-congress)
- Επιλέγει τις πλέον πρόσφορες μορφές προβολής και προώθησης ενός συνεδρίου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- *Αυτόνομη Εργασία*
- *Ομαδική Εργασία*

- *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα*
- *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*
- *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητική προσέγγιση των εννοιών events,businessevents και τουρισμού mice
Οι επιδράσεις και οι επιπτώσεις του τουρισμού MICE και ειδικότερα του συνεδριακού τουρισμού στον τόπο προορισμού. Στατιστικά και η θέση της Ελλάδας στον παγκόσμιο συνεδριακό χάρτη.

Τύποι και χαρακτηριστικά των εταιρικών συναντήσεων και επιχειρηματικών ταξιδιών, ταξιδιών κινήτρων, εκθέσεων και συνεδρίων. Ανάλυση της αγοράς των επαγγελματικών εκδηλώσεων με έμφαση στην ανάλυση της αγοράς του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού. Η οργανωτική διαδικασία του τουρισμού κινήτρων και εκθέσεων.

Η διαδικασία ανάληψης μιας διεθνούς συνεδριακής εκδήλωσης (Bidding) και ο ρόλος τωνConventionandVisitorsBureaus (CVB). Το μάρκετινγκ της συνεδριακής εκδήλωσης, οι πηγές χρηματοδότησης και οι χορηγοί.
Η διαδικασία πλήρους διοργάνωσης, διεξαγωγής και απολογισμού ενός επιστημονικού συνεδρίου:Αξιολόγηση και επιλογή του επαγγελματία διοργανωτήσυνεδρίων (PCO) από τον φορέα διοργάνωσης, οργανωτική δομή του PCO, παρεχόμενες υπηρεσίες από τον PCO και το μεταξύ τους συμβόλαιο συνεργασίας.
Η συνεργασία του διοργανωτή συνεδρίων με τα ξενοδοχεία: η διαδικασία επιλογής του ξενοδοχείου,η πολιτική διαπραγμάτευσης, η ανάθεση της εκδήλωσης και το συμβόλαιο συνεργασίας. Διεξαγωγή και απολογισμός της συνεδριακής εκδήλωσης

Η Συνεργασία του διοργανωτή συνεδρίων με τις εταιρίες μεταφοράς και μετακίνησης συνέδρων
Η Συνεργασία του διοργανωτή συνεδρίων με Συνεδριακά Κέντρα και Χώρους (Venues).
Σύγχρονος Τεχνολογικός Εξοπλισμός και τεχνικές προδιαγραφές εγκαταστάσεων και εξοπλισμού. Η συνεργασία με τις εταιρίες τεχνικής υποστήριξης
Η οργανωτική διαδικασία του συνεδρίου σε στάδια και χρονοδιάγραμμα ενεργειών.
Η διαχείριση του επιστημονικού μέρους του συνεδρίου: Η επικοινωνία με συνέδρους,

προσκεκλημένους ομιλητές-συντονιστές-προέδρους στρογγυλών τραπεζών. Ενέργειες κατά την διεξαγωγή του συνεδρίου.

Διαχείριση Κρίσεων - CrisisManagement. Ενέργειες μετά την λήξη του συνεδρίου.

Διοργάνωση Οικολογικών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων –GreenMeetings&Events

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΕΡΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Α΄ ΜΕΡΟΣ

- Σύστημα καταχώρησης στοιχείων Σύνεδρων και συνοδευόμενων μελών
- Σύστημα καταχώρησης των Περιλήψεων (Abstracts) των συγγραφέων
- Σύστημα καταχώρησης Βαθμολογητών Περιλήψεων (Evaluators) και αντίστοιχης βαθμολογίας
- Σύστημα καταχώρησης των Συνεδριών (Sessions) και προγραμματισμού τους στη διάρκεια διεξαγωγής των συνεδρίων, με καθορισμό του κάθε συντονιστή
- Παραμετρική καταχώρηση Τύπων Παρουσίασης και καταχώρηση Θεμάτων
- Ειδικές αναφορές διαχείρισης συνεδρίων, με δυνατότητα αποστολής τους με e-mail
- Δυνατότητα εξαγωγής σε αρχείο του Βιβλίου Περιλήψεων
- Δυνατότητα κατασκευής ειδικών προσωπικών αναφορών για την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών των Συνεδρίων

Β΄ ΜΕΡΟΣ

- Online καταχώρηση στοιχείων Συνέδρων και συνοδευόμενων μελών,
- Δυνατότητα καταχώρησης των στοιχείων Συνέδρων και συνοδών από Εταιρείες-Σπόνσορες,
- Online καταχώρηση περιλήψεων (Abstracts), με δυνατότητα μεταβολής
- Δυνατότητα αποστολής εικόνων που συνοδεύουν τα κείμενα των περιλήψεων
- Online καταχώρηση Βαθμολογίας περιλήψεων από τους Βαθμολογητές, με χρήση ειδικού προσωπικού κωδικού πρόσβασης
- Online εγγραφές (Registrations) Συνέδρων και συνοδευόμενων μελών
- Online κρατήσεις διαμονής με επιλογή συνεργαζόμενων ξενοδοχείων ανά συνέδριο, παρέχοντας άμεση ενημέρωση διαθεσιμότητας και τιμής
- Online κρατήσεις μεταφορών καθορισμένων ανά συνέδριο
- Online κρατήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών και εκδρομών κατά τη διάρκεια του

συνεδρίου

- Online δηλώσεις συμμετοχής σε εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια του συνεδρίου
- Δυνατότητα εγγραφών και κρατήσεων προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών στους Συνέδρους από Εταιρείες-Σπόνσορες.
- Κονσόλα ελέγχου κρατήσεων e-Congress & Tourism προς τους χειριστές της εφαρμογής για άμεσο έλεγχο
- Σύστημα δημιουργίας πλήθους συνδέσεων σε στατικές σελίδες που αφορούν το συνέδριο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Διαλέξεις στην τάξη

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση internet
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	***Δραστηριότητα*** — ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις Ασκήσεις *Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης* Αυτοτελής Μελέτη Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας ***Σύνολο Μαθήματος*** ***(33 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** — ***165***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1.Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος που περιλαμβάνει:

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις Ανάπτυξης - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας 2.Πρακτική αποτίμηση δεξιοτήτων που περιλαμβάνει ανάλυση και σχολιασμό μελετών περίπτωσης

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαγεωργίου, Α. (2018). *Οργάνωση Συνεδρίων & Εκδηλώσεων,Τουρισμός MICE*, Αθήνα, Φαίδιμος
- Κραβαρίτης, Κ. & Παπαγεωργίου Α. (2007). *Επαγγελματικός Τουρισμός- Οργάνωση Συνεδρίων*, Αθήνα, Interbooks.
- Παπαγεωργίου, Α. (2017), «Αυξάνοντας την Συνεδριακή Θελκτικότητα: Τρόποι προσέλκυσης μεγάλων συνεδριακών εκδηλώσεων στην Ελλάδα», στο Τσάρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ), (2017), *Συλλογικός τόμος «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων» της σειράς «Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών»* , Παπαζήσης, Αθήνα.

- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., & Harris, R. (2002) *Festival and Special Event Management* (2nded.). Australia, Milton: Wiley.
- Berridge, G. (2007). *Event Design and Experience*, Amsterdam, Butterworth-Heinemann.
- Boehme, Ann. J. (1999). *Planning Successful Meeting and Events*. New York, AMA Publications.
- Bowdin, G.A.J., Allen, J., O'Toole W., Harris, R., McDonnell, I., (2006). *Event Management*, (2nd ed.), Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Butcher, P. (2018), *Corporate Travel Survey 2018*, AlphaWise, Morgan Stanley Research
- Chaturvedi, A., (2009). *Event Management: A Professional and Development Approach*, New Delhi, Global Indian Publications.
- Davidson, R. & Cope, B. (2003). *Business Travel: conferences, incentive travel, exhibitions, corporate hospitality and corporate travel*, Harlow, UK, FT Prentice Hall, Pearson Educations.
- Davidson, R. (2013) *The Future of the meetings industry*. http://www.iccaworld.com/cnt/progmdocs/Rob%20ICCA%20S&M.pdf
- EventsIndustry Council, (2018), State of Sustainability in the Events Industry, GMIC, Green Meeting Industry Council, available at http://www.eicsustainability.org/
- Getz, D. (2008). Progress in Tourism Management: Event tourism: Definition, evolution, and Research, *Tourism Management*, 29, pp. 403–428.
- Getz, D (2008), Event tourism: Definition, evolution, and research, *Tourism Management* 29 (2008) 403–428
- IAPCO & CEC,(xx). *Meeting Industry Terminology*, Published for Commission of the European Communities, Brussels, available on the Convention Industry Council (CIC) website –http://www.eventscouncil.org/
- ICCA (2018), *Bid Manual*: Sector Destination Marketing European Client/Supplier Business Workshop, available at https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?flag=0&docid=1896
- Lawson, F., (2000). Congress, Convention and Exhibition Facilities: Planning, Design and Management. London, Butterworth Architectural Press.
- Masterman, G., (2004). Strategic Sports Event Management: An international aproach, Oxford, Butterworth-Heinemann.
- Nelson, R., (2004). Current issues in Convention and Exhibions – Facility Development.Routlege.
- O'Toole W., Mikolaitis, P., (2002). Corporate Event Management. New York, J. Wiley & Sons Inc.

- RaJ, R., & Musgrave, J., (2009). Event Management and Sustainability.Wallingford, UK, CABI
- Robinson, P., Wale, D., Dickson, G., (2010). *Event Management*. Oxford, CABI.
- Rogers, T. (2013). *Conferences and Conventions – A global industry*. 3rd Edition. New York: Routledge.
- Rogers, T., (2007). *Conferences and Conventions: A Global Industry*, (2nd ed.) Butterworth-Heinemann.
- Swarbrooke, J. & Horner, S., (2001). *Business Travel and Tourism*, Oxford, Butterworth-Heinemann
- Shane, A. (1998), *The Business of Conferences in the Hospitality and Leisure Industries.* Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Shone, A., & Parry B., (2010). *Successful Event Management*, (3rd ed.). Gengage Learning, Business Studies.
- Tassiopoulos, D., (2010). *Events Management: A Development & Managerial Approach*, (3rd ed.). S. Africa, Juta & Company Limited.
- Tum, J., Norton, P., Nevan Wright, J. (2005). *The Management of Event Operations*, Oxford, Butterworth-Heinemann.
- Unger, O., Uriely, N. and Fuchs, G. (2016), "The business travel experience", *Annals of Tourism Research,* 61, pp. 142-156
- World Tourism Organization (UNWTO, 2014), *Global Report on the Meetings Industry*, AM Reports, Volume seven, Madrid, Spain. March 2014.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Festival Management and Event Tourism
- Event Management
- Journal of Convention and Exhibition Management - Journal of Convention and Event Tourism
- Annals of Tourism Research
- Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events
- Tourism Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διερεύνηση και η κριτική ανάλυση του τουρισμού (συνδυασμός θεωρητικών και εμπειρικών δεδομένων) ως παραγωγικού-καταναλωτικού και διοικητικού συστήματος. Η αναλυτική διαδικασία αφορά στην εξέταση της περιφερειακής ή χωρικής διάστασης της τουριστικής ανάπτυξης, ερευνώντας την αειφορική διάσταση του τουριστικού φαινομένου και υπογραμμίζοντας την σημασία της χωρικής διάστασης για την διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης. Επίκεντρο της τουριστικής ανάπτυξης παραμένει η μεγιστοποίηση των θετικών επιδράσεων που απορρέουν από τη λειτουργία του τουριστικού κυκλώματος, με βασικές συνιστώσες, ζώνες υποδοχής και προέλευσης των τουριστών, τουριστικές επιχειρήσεις, τουριστικούς οργανισμούς, τουριστικές δραστηριότητες, παραγωγικό κύκλωμα, σύνολο εμπλεκομένων.

Η διερεύνηση και η ανάλυση του ρυθμιστικού ρόλου του κράτους στην τουριστική οικονομία και κατ΄ επέκταση στην οριοθέτηση/προσανατολισμό των παραγωγικών τουριστικών δραστηριοτήτων προς την κοινωνικά και πολιτικά επιθυμητή κατεύθυνση. Κύρια επιδίωξη του μαθήματος αποτελεί η επεξεργασία και η παρουσίαση των προβλημάτων τουριστικής πολιτικής καθώς και των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής ώστε να καταστεί δυνατή η επιλογή των άριστων εναλλακτικών λύσεων στην σύλληψη, τον προγραμματισμό και την εφαρμογή τουριστικής ανάπτυξης και πολιτικής, μεμονωμένα ή μέσα από το πρόγραμμα οικονομικής ανάπτυξης του κράτους. Ο τρόπος άσκησης της τουριστικής πολιτικής από εθνικούς οργανισμούς τουρισμού ή φορείς τουρισμού, επιδρά άμεσα στη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς στον τύπο ανάπτυξης των ζωνών υποδοχής και ενεργοποίησης των τουριστικών δραστηριοτήτων. Ως εκ τούτου η μορφή άσκησης και η συνθετότητα της τουριστικής πολιτικής, ανάγεται σ' ένα δυναμικό παράγοντα που επηρεάζει άμεσα τη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και το εξωτερικό τους περιβάλλον. Σ' ένα παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον η τουριστική πολιτική ανάγεται σε σημαντικότατο παράγοντα, μεγιστοποίησης των ωφελειών σ' επίπεδο τουριστικού κυκλώματος (επιχειρήσεις, τόπος υποδοχής, εμπλεκόμενοι) και σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης.

Με την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός να:

- Να αναγνωρίζει το τουριστικό σύστημα και τη σύγχρονη δυναμική του.
- Να αναγνωρίζει το τουριστικό διοικητικό σύστημα.
- Να προσδιορίζει και να διακρίνει τις χωρικές ενότητες ως τόπο διακοπών.
- Να αναγνωρίζει τις πολιτικές οργάνωσης των χωρικών ενοτήτων υποδοχής.
- Να εξηγεί τις λειτουργίες την οργάνωση και τις δραστηριότητες των τουριστικών χωρικών ενοτήτων.
- Να προσδιορίζει την τουριστική ανάπτυξη των χωρικών ενοτήτων υποδοχής των τουριστών.

- Να εξετάζει τις τουριστικές επενδύσεις, τις εφαρμογές τους σε τοπικό /εθνικό επίπεδο και τις επιδράσεις τους.
- Να διακρίνει τα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης σε χωρικό επίπεδο και την απορρέουσα διάρθρωση των τουριστικών επιχειρήσεων και των τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Να εξηγεί τις πολιτικές οργάνωσης των χωρικών ενοτήτων υποδοχής των τουριστών(παράκτια ζώνη, αγροτική ζώνη, ορεινοί όγκοι), λαμβάνοντας υπόψη τις διαδικασίες της παραγωγής και της υποδοχής.
- Να αναπτύσσει τον τύπο διακοπών και αναψυχής που μπορούν να εφαρμοστούν στις τρείς(παράκτια, αγροτική ζώνη, ορεινοί όγκοι) χωρικές ενότητες/ζώνες υποδοχής.
- Να εξετάζει το σχεδιασμό των χωρικών ενοτήτων υποδοχής των τουριστών, των τουριστικών επιχειρήσεων και των τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Να προσδιορίζει το σύνολο των παραμέτρων(οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, νομικό και διοικητικό πλαίσιο κλπ) που περιλαμβάνει ο σφαιρικός σχεδιασμός του τόπου υποδοχής των τουριστών.
- Να αναπτύσσει τις εφαρμογές και τα σχέδια τουριστικής ανάπτυξης και πολιτικής σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Να εξετάζει τη λειτουργία και τις στρατηγικές των εθνικών διοικήσεων τουρισμού, καθώς και των φορέων τουριστικής πολιτικής με εφαρμογές από την ελληνική και τη διεθνή εμπειρία.
- Να εξηγεί τη διοικητική αποκέντρωση και τις αρμοδιότητες που προκύπτουν στον τουρισμό.
- Να συγκρίνει τις κεντρικές και αποκεντρωμένες διοικήσεις στον τουρισμό (ελληνική και διεθνής εμπειρία).
- Να εξηγεί τη δυναμική που έχουν οι δήμοι ως τόποι υποδοχής των τουριστικών δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων, καθώς τη δυνατότητα εφαρμογής εκ μέρους τους των πρακτικών της πολυειδίκευσης και της πολυαπασχόλησης.
- Να συγκρίνει τις μορφές συνεργασίας κράτους και αποκεντρωμένων διοικήσεων αναφορικά με τον τουρισμό και την υποδοχή.
- Να κρίνει τις δυνατότητες των ΟΤΑ, σε συσχετισμό με τον τουριστικό τους προσανατολισμό, για τη ίδρυση ή τη συμμετοχή τους σε τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να ορίζει το γαλλικό μοντέλο ως προτεινόμενο μοντέλο διοικητικής αποκέντρωσης στον τουρισμό.
- Να υποστηρίζει την αειφορία και τις εφαρμογές της σε τόπους υποδοχής, τουριστικές δραστηριότητες και τουριστικές επιχειρήσεις.

Να προσδιορίζει το ρόλο του κράτους στην τουριστική πολιτική.

- Να αναλύει τις γενικές επιδιώξεις, τους σκοπούς και τους στόχους της τουριστικής πολιτικής.
- Να αναγνωρίζει τα μέσα και τα μέτρα της τουριστικής πολιτικής.
- Να προσδιορίζει τις σχέσεις που διέπουν τις μεταβλητές της τουριστικής πολιτικής.

- Να κρίνει το ρόλο του κράτους στην άσκηση τουριστικής πολιτικής.
- Να εξετάζει τον τρόπο προγραμματισμού της τουριστικής πολιτικής.
- Να εξετάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της τουριστικής πολιτικής.
- Να αξιολογεί τη σημαντικότητα των μέτρων τουριστική πολιτικής για του τόπους υποδοχής των τουριστών και το σύνολο των εμπλεκομένων στο τουριστικό κύκλωμα.
- Να εξετάζει και να κρίνει τα μεθοδολογικά προβλήματα ταξινόμησης των ρυθμιστικών δράσεων για τον τουρισμό.
- Να μετρά το βαθμό τουριστικής εξειδίκευσης της χωρικής ενότητας υποδοχής και τις μορφές άσκησης τουριστικής πολιτικής.

- Να μετρά την επίδραση των μέσων και μέτρων τουριστικής πολιτικής στην λειτουργικότητα, τον ανταγωνισμό και την οικονομική αποδοτικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει :

- Σε θεωρητικά και εμπειρικά δεδομένα του τουρισμού ως παραγωγικού-καταναλωτικού και διοικητικού συστήματος.
- Στις πολιτικές οργάνωσης και πολιτικής των χωρικών ενοτήτων υποδοχής των τουριστών.
- Στην διαμόρφωση πόλων τουριστικής ανάπτυξης.
- Στην μελέτη της θεωρίας της «άνισης ανταλλαγής» και της εφαρμογής της στις σχέσεις Βορρά-Νότου, όσον αφορά τη δημιουργία πόλων υποδοχής και προέλευσης των τουριστών
- Στην τουριστική εξειδίκευση των τόπων υποδοχής και τη δυναμική των τουριστικών επιχειρήσεων και του τουριστικού τομέα.
- Στις επιδιώξεις μιας εθνικής πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης.
- Στον τουριστικό σχεδιασμό των τόπων υποδοχής των τουριστών.
- Στις φάσεις/πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης του τόπου υποδοχής σε συσχετισμό με την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων και τουριστικών επιχειρήσεων.
- Σε μελέτες εφαρμογής από την ελληνική και τη διεθνή εμπειρία.
- Στην εξέταση της περιφερειακής ή χωρικής διάστασης της τουριστικής ανάπτυξης (περιφέρεια, νομοί, δήμοι-κοινότητες, παράκτια ζώνη, αγροτική ζώνη, ορεινοί όγκοι).
- Στην σημασία της χωρικής διάστασης για την διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης.
- Στην αποκέντρωση του τουρισμού και την λειτουργική ένταξη του στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων διαφόρων διοικητικών-χωρικών επιπέδων, με αναφορές σε ξένα πρότυπα.
- Στο συγκριτικό πλαίσιο ανάπτυξης της διοικητικής δομής και οργάνωσης του τουρισμού (χώρες Ε.Ε).
- Στην μελέτη του Γαλλικού μοντέλου τουριστικής αποκέντρωσης.
- Στον ρόλο της αειφορίας στον τουρισμό.

- Στη σημασία του τουρισμού για τις διεθνείς οικονομικές και πολιτικές σχέσεις.
- Στους σκοπούς τους στόχους και τους φορείς τουριστικής πολιτικής.
- Στα συστατικά στοιχεία τουριστικής πολιτικής.
- Στις διαδικασίες διαμόρφωσης τουριστικής πολιτικής.
- Στα μέσα και τα μέτρα τουριστικής πολιτικής.
- Στα μοντέλα τουριστικής πολιτικής.
- Στις ποσοτικές και ποιοτικές αναλύσεις.
- Στα προγράμματα τουριστικής πολιτικής.
- Στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων τουριστικής πολιτικής.
- Στο συσχετισμό διεθνών οικονομικών σχέσεων και τουριστικής πολιτικής.
- Στην τουριστική εξειδίκευση των τόπων υποδοχής των τουριστών και την άσκηση τουριστικής πολιτικής.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	60
Ασκήσεις	15
Ομαδική /Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	20
Αυτοτελής Μελέτη	30
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	10
Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια*	Θεωρητικό Μέρος: (70%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσίαση με powerpoint

αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Ανδριώτης Κ. (2005) *Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός*. Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (1999) *Τουριστική Ανάπτυξη και ΔιοικητικήΑποκέντρωση.* Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (2000) *Τουρισμός : Οικονομικές Προσεγγίσεις*. (2η εκδ.), εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (2013) *Οικονομική Τουρισμού*, Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Cazes, G., (1992) *Tourisme et Tiers Monde. Un bilan controverse*, Harmattan, Paris.
- Cazes, G., (1989) *Les nouvelles colonies des vacances*, Harmattan, Paris.
- Cooper C. Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S., (2004) *Tourism:Principles and Practice*. Pearsons, London.
- Dewailly J.M, Flament E, (2000) *Le Tourisme*. Sedes, Paris.
- Διονυσοπούλου Π.,(2012) *Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική*, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.
- Duhamel P., Sacareau I., (1998) *Le Tourisme dans le monde*. A. Colin, Paris.
- Edgell L. D., et al. (2007) *Tourism Policy and Planning: yesterday, today and tomorrow*, Butterworth-Heinemann
- Ηγουμενάκης Ν. (2000), *Τουρισμός και Ανάπτυξη*. Εκδ. Interbooks, Αθήνα.
- Ηγουμενάκης Ν. (1999) *Τουριστική Πολιτική*. Εκδ. Interbooks, Αθήνα.
- Gee C.Y (1997) *International Tourism: a global perspective*. W.T.O, Madrid.
- Jafari J. (1996) *The Tourism system*. Ann Arbor, MI
- Hall C. M., (2008) *Tourism Planning Policies, Processes and Relationships*, Second Edition, Pearson Education.
- Hall C. M., (1994) *Tourism and Politics-Policy, Power and Place*, Jonh Wiley & Sons, England
- Gunn C. (1994) *Tourism Planning : Basics, Concepts, Cases*. (3rd ed..), Taylor & Francis, Washington D.C.
- Inskeep E. (1991) *Toursm Planning.* Van Nostrand Reinhold, New York.
- Κομίλης Π., Βαγιονής Ν. (1999) *Τουριστικός Σχεδιασμός*. Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π. (2001) *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξηκαι Περιβάλλον*. Εκδ. Κριτική, Αθήνα.
- Laine P (1981) *Tourisme et development des collectivites*. Ed. Ouvieres, Col. Nord-Sud, Paris.
- Mathieson, A., Geoffrey, W.,(1982) *Tourism, economic, physical and social impacts*,

Longman, New York.
- Mc Intyre G., Hetherington A., Inskeep E. (1993) *Sustainabletourism development : Guide for local planners*. W.T.O, Madrid.
- O.M.T (2006) *Tendances des marches touristiques*. Madrid.
- Richter, L. K., (1983) *Tourism Politics and Political science: a case of not so benign neglect*, Annals of Tourism Research, 10:395-414
- Vellas F. (2007) *Economie et Politique du Tourisme International*. Economica, Paris.
- W.T.O (1994) *National and regional tourism planning*. Routledge, London.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismos
- Tourism Issues

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Z**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ENGLISH FOR TOURISM		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
	3Θ+2ΑΠ=5	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΜΕ (ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΛΩΣΣΙΚΏΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ)
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΑΓΓΛΙΚΗ (UPPER-INTERMEDIATE ΤΟ ADVANCED)
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΑΓΓΛΙΚΗ))

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος αναμένεται :

1)να είναι ικανοί να αναπτύξουν την ικανότητα κατανόησης και χειρισμού του επιστημονικού αγγλικού λόγου, προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι επικοινωνιακές και ακαδημαϊκές ανάγκες τους σε περιβάλλον εργασίας Διοίκησης Τουρισμού.

2)να αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά διατυπώσεως και συνθέσεως της Αγγλικής επιστημονικής γλώσσας και ειδικότητάς τους και να κατανοούν την αγγλόφωνη βιβλιογραφία της Διοίκησης Τουρισμού.

3)να αναπτύξουν δεξιότητες συγγραφής βιογραφικού σημειώματος, εταιρικής ανακοίνωσης τύπου, εμπορικής αλληλογραφίας (γράμμα προσφοράς προϊόντος, παραπόνων, αναφορά προόδου εργασιών), εξάσκηση σε δημόσια συζήτηση, λήξη συνεντεύξεων, χρήση ορολογίας τουριστικών επιχειρήσεων: ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες και συνεδριακά κέντρα, ανάλυση casestudies

Οι φοιτητές θα πρέπει να εξασκούν τις γλωσσικές δομές που απαιτούνται για αυτές τις δεξιότητες.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνέBenefitsς περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

……

Άλλες…

…….

- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό και διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης , δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διδακτέα ύλη καλύπτει θεματολογία της ειδικότητας των φοιτητών:

- Advantages and Disadvantages of Tourism
- Benefits from travelling
- Types of holiday
- Is eating in a restaurant a relaxing experience?

- Our rights when eating out
- Food Consumption during vacation
- New York Cafés
- Docklands turns its attention to tourism growth
- World Tourism Organization (general outlook)
- Day tours
- Information about some islands
- Different Generations in the Western world
- Responding in an interview
- Curriculum Vitae
- Vegetarianism
- Food for thought
- To tip or not to tip
- Vocabulary of foods and beverages
- Writing a research paper
- Δίνεται φάκελος σημειώσεων (reader) με συμπληρωματικό υλικό - θεωρία και ασκήσεις –και διάφορα φυλλάδια (handouts) με κείμενα ειδικότητας και ασκήσεις γραμματικής και συντακτικού. Επίσης το βιβλίο ReviewingEnglishGrammar

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση Τ.Π.Ε.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και*	***Δραστηριότητα***	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***

μέθοδοι διδασκαλίας. *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	Διαλέξεις	
	Διαδραστικές ασκήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας	
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	
	Συγγραφή εργασίας/εργασιών (ατομικές ή ομαδικές)	
	Αυτοτελής μελέτη	
	ΣύνολοΜαθήματος	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*	Η θεωρία του μαθήματος αξιολογείται με - γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει χορήγηση ερωτηματολογίων που καλύπτουν όλη την ύλη του κάθε μαθήματος και αφορούν σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (multiple-choice), σωστού-λάθους(true-false), συμπλήρωση κενών(fillinthegaps), και ανάπτυξη κειμένου(textdevelopment) - Παρουσίαση ομαδικής εργασίας (20%)	

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Jacob, M. & Strutt, P. English for International Tourism, Coursebook Longman

2. Mol, H. (2008) English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Coursebook, Garnet Reading

3. Hardwick, C. English for Tourism ,British Council Specialist English [online] Available at: www.britishcouncil.org/professionals-specialisms-tourism-intro.htm

4 Journal of Tourism and Leisure Studies

5. Journal of Sustainable Tourism

6. Journal of Travel Research

7. Longman Dictionary of Contemporary English

8. International Journal of Research in Tourism and Hospitality

9.. A selection of topics from the LCCI Spoken English for Tourism Syllabus (at the professor"s discretion)

10.. Selected material from textbooks, newspaper articles, journals, brochures, advertisements, tourist information leaflets (at the professor"s discretion)

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Εργαστήριο	2Θ + 2Ε	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης*	ΜΕΥ και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η σύνδεση δεξιοτήτων, τεχνικών και επιστημονικών γνώσεων (γενικών και εξειδικευμένων), η οποία επιτυγχάνεται μέσα από την σύνθεση/ανάλυση ενός θέματος προσκείμενο στην επιστημονική τουριστική θεματολογία και τις εκπαιδευτικές / μαθησιακές δομές του Τμήματος. Επιστημονικές γνώσεις και τεχνικές δεξιότητες οριοθετούνται από ένα παιδαγωγικό πλαίσιο το οποίο προσδιορίζει και τον τρόπο/διαδικασία παρουσίασης των εργασιών. Κύρια επιδίωξη του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους σπουδαστές την μεθοδολογία, εκπόνησης και παρουσίασης μίας επιστημονικής εργασίας, κάνοντας χρήση του συνόλου των επιστημονικών γνώσεων και τεχνικών δεξιοτήτων που αποκόμισαν κατά την διάρκεια των προηγούμενων έξι εξαμήνων. Βασικά το μάθημα, Μελέτες Περίπτωσης στον Τουρισμό, αποσκοπεί να προετοιμάσει τους σπουδαστές, για την εκπόνηση της πτυχιακής τους εργασίας, και να τους εισαγάγει στο σκεπτικό της έρευνας καθώς και στην μεθοδολογία συγγραφής μεταπτυχιακού τύπου εργασιών σ' ένα επόμενο στάδιο.

Με την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός :

- Να αναγνωρίζει τη μεθοδολογία εκπόνησης μίας επιστημονικής εργασίας.
- Να εξετάζει τις σύγχρονες εξελίξεις του τουριστικού τομέα και της τουριστικής βιομηχανίας.
- Να αναπτύσσει ζητήματα που αφορούν στην απασχόλησης στον τουριστικό τομέα μέσω στοχευμένων διαλέξεων.
- Να παράγει μια ευρεία θεματολογία για ζητήματα που άπτονται της διοίκησης, της οργάνωσης και της διαχείρισης τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και της τουριστικής ανάπτυξης.
- Να εκτιμά τις δυνατότητές του για αποτελεσματική συμμετοχή σε ομάδες εργασίας.
- Να σχεδιάζει την διεξαγωγή έρευνας σε τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά γραφεία, TourOperators, μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, οργανισμούς τουρισμού κλπ).
- Να οργανώνει το συσχετισμό της έρευνας με τις περιπτώσεις εφαρμογής(τουριστικές επιχειρήσεις).
- Να σχεδιάζει τον καθορισμό των κυρίων σταδίων συγγραφής της εργασίας, τόσο όσον

αφορά το θεωρητικό μέρος όσο και το ερευνητικό στο εσωτερικό των τουριστικών επιχειρήσεων.

- Να οργανώνει την αναζήτηση και τη χρήση διεθνών και ελληνικών βιβλιογραφικών πηγών.
- Να αξιολογεί τη λειτουργία και τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από την έρευνα πεδίου.
- Να υποστηρίζει τη διαμόρφωση ενός πλάνου και την τελική συγγραφή της εργασίας.
- Να συγκρίνει τις σχέσεις που διαμορφώνονται μεταξύ πρακτικών εφαρμογών(επιχειρήσεις) και επιστημονικών θεωριών.
- Να αξιολογεί και να μετρά τις συνθήκες της τουριστικής αγοράς , τις στρεβλώσεις της και την αναγκαιότητα επιστημονικής προσέγγισής της.
- Να ορίζει τον τρόπο δημόσιας παρουσίασης με χρήση powerpoint, της εργασίας του σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα(περίπου 20 λεπτά. Η παρουσίαση αφορά στο θεωρητικό μέρος, στη μεθοδολογία και στα αποτελέσματα έρευνας της εργασίας του, ώστε στη συνέχεια να προκύπτει ένας κριτικός και εποικοδομητικός διάλογος μεταξύ των φοιτητών.
- Να υποστηρίζει και να εφαρμόζει τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών για την εκπόνηση της εργασίας.
- Να υποστηρίζει και να εφαρμόζει τη χρήση εξειδικευμένων προγραμμάτων Η/Υ που χρησιμοποιούνται στα εργαστήρια της κατεύθυνσης, σχετικά με τη διεξαγωγή έρευνας σε θέματα διαχείρισης και λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Ανάθεση σε σπουδαστές που βρίσκονται στο έβδομο (προτελευταίο) εξάμηνο σπουδών να εκπονήσουν και να παρουσιάσουν επιστημονικές εργασίες που

σχετίζονται με το αντικείμενο των σπουδών τους. Η παρουσίαση της εργασίας ακολουθείται από ανοικτή συζήτηση, όπου ασκείται κριτική σ' εννοιολογικό και μεθοδολογικό επίπεδο, τίθενται προβληματισμοί και επιχειρείται η διερεύνηση και η επίλυση δυσνόητων σημείων και αποριών.

Πιο συγκεκριμένα το μάθημα Μελέτες Περίπτωσης στον Τουρισμό εστιάζει :

- Στην μεθοδολογία εκπόνησης μίας επιστημονικής εργασίας.
- Στους διερεύνηση μίας σειράς προβλημάτων που σχετίζονται με την συγγραφή της.
- Στην υιοθέτηση μεθόδων εργασίας και κανόνων συναφών με τον επιστημονικό προσανατολισμό των εργασιών.
- Στην εφαρμογή αποτελεσματικών μεθόδων έρευνας.
- Στον καθορισμό των κυρίων σταδίων συγγραφής, τον προσδιορισμό των δυσκολιών και την ανάδειξη των προτεινόμενων λύσεων στα πλαίσια μίας ολοκληρωμένης συλλογιστικής.
- Στον προσανατολισμό των σπουδαστών σε γνωστικά αντικείμενα και δεξιότητες που πρόσκεινται πλησιέστερα των ενδιαφερόντων τους.
- Στην αναζήτηση και στην χρήση διεθνών και ελληνικών βιβλιογραφικών πηγών.
- Στην επεξεργασία ενός αρχικού πλάνου συγγραφής και στην οριστικοποίηση ενός τελικού.
- Στην συγγραφή/εκπόνηση της εργασίας.
- Στον τρόπο παρουσίασης της εργασίας και υποστήριξης των κύριων σημείων ανάλυσης καθώς και του μεθοδολογικού και ερευνητικού πλαισίου.

Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την εποπτευόμενη εφαρμογή των τεχνικών της διοίκησης- διαχείρισης των διαφόρων τύπων τουριστικών επιχειρήσεων, και οργανισμών ,μέσα από την άσκηση επιστημονικής έρευνας(συναφής επιστημονική βιβλιογραφία) και έρευνας πεδίου(επιχειρήσεις). Στα παραπάνω θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά περίπτωση (ομαδικές εργασίες), γίνεται χρήση των εργαστηρίων Η/Υ της κατεύθυνσης, καθώς και των σχετικών με τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων προγραμμάτων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη Εργαστηριακό μέρος : εφαρμογές γύρω από τα ερευνητικά ζητήματα που άπτονται των μελετών περίπτωσης στον τουρισμό.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές με e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε	20

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	μικρότερες ομάδες φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Εργαστήριο	30
	Σύνολο Μαθήματος ***(33 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**165**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική*	Θεωρητικό Μέρος: (50%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων - Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής Εργαστηριακό Μέρος : (50%) - Γραπτή Εργασία(Ομαδικές/Ατομικές).	

Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητική, ερευνητική προσέγγιση (35%) - Δημόσια Παρουσίαση (10%) - Συμμετοχή φοιτητών σε δημόσια συζήτηση και κριτική προσέγγιση κύριων θεωρητικών και ερευνητικών ζητημάτων (5%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Βαρβαρέσος Σ. (2013) *Οικονομική του Τουρισμού : Εννοιολογικές,θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις,* (β' έκδοση)*,* Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Σ. (1999) *Τουριστική Ανάπτυξη και ΔιοικητικήΑποκέντρωση.*Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Ηγουμενάκης Ν. (1999) *Τουριστική Πολιτική*. Εκδ. Interbooks, Αθήνα.
- Κοκώσης Χ., Τσάρτας Π. (2001) *Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον.* Κριτική, Αθήνα.
- Λαγός Δ., (2005) *Τουριστική οικονομική*. Κριτική, Αθήνα.
- Λαλούμης Δ., Ρούπας Β. (1998) *Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων. Σταμούλης, Αθήνα.*
- Λύτρας Π. (1988) *Τουριστική ψυχολογία. Interbooks, Αθήνα*
- Λύτρας Π. (1987) *Τουριστική Κοινωνιολογία. Interbooks, Αθήνα.*
- Μοίρα Π., Μυλωνόπουλος Δ. (2007) *Η τεχνική της συγγραφής εργασίας στον τουρισμό. Interbooks, Αθήνα.*

- Παυλίδης Π., (1993) *Ξενοδοχειακό μάρκετινγκ.* Αθήνα.
- Vellas F. (2007) *Economie et Politique du Tourisme International*. Economica, Paris.
- Cooper C. Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S., (2004) *Tourism:Principles and Practice*. Pearsons, London.
- Dewailly J.M, Flament E, (2000) *Le Tourisme*. Sedes, Paris.
- Duhamel P., Sacareau I., (1998) *Le Tourisme dans le monde*. A. Colin, Paris.
- Gee C.Y (1997) *International Tourism: a global perspective*. W.T.O, Madrid.
- Gunn C. (1994) *Tourism Planning : Basics, Concepts, Cases*. (3rd ed..), Taylor & Francis, Washington D.C.
- Jafari J. (1996) *The Tourism system*. Ann Arbor, MI
- Hall C. M., (2008) *Tourism Planning Policies, Processes and Relationships*, Second Edition, Pearson Education.
- Inskeep E. (1991) *Toursm Planning.* Van Nostrand Reinhold, New York.
- Κομίλης Π., Βαγιονής Ν. (1999) *Τουριστικός Σχεδιασμός*. Εκδ. Προπομπός, Αθήνα.
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π. (2001) *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξηκαι Περιβάλλον*. Εκδ. Κριτική, Αθήνα.
- Laine P (1981) *Tourisme et development des collectivites*. Ed. Ouvieres, Col. Nord-Sud, Paris.
- Mathieson, A., Geoffrey, W.,(1982) *Tourism, economic, physical and social impacts*, Longman, New York.
- Mc Intyre G., Hetherington A., Inskeep E. (1993) *Sustainabletourism development : Guide for local planners*. W.T.O, Madrid.
- O.M.T (2006) *Tendances des marches touristiques*. Madrid.
- Stabler M. J., Papatheodorou A., Sinclair M. T.,(2010), *The economics of Tourism* (second edition) , Routledge, London
- W.T.O (1994) *National and regional tourism planning*. Routledge, Lond

.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces

- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme
- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- Theoros
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismos
- Journal of Tourism Research

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ. ΤΑΞΙΔΙ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΟΓΡΑΦΙΑ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ερευνητική Εργασία	3	5
Θεωρία – Εργαστήριο		
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Το μάθημα ως προς τον τύπο του, εντάσσεται στα μαθήματα υποβάθρου και περιλαμβάνει εξειδικευμένες έννοιες, αρκετά σύνθετες ως προς την προσέγγιση και την ερμηνεία τους, που διέπουν τις βασικές αρχές της έννοιας του ταξιδιού και του τουρισμού, στα πλαίσια μιας διαχρονικής προσέγγισής τους. Βασικά αποσκοπεί να διερευνήσει τη μεταμόρφωση του ταξιδιού στην πρώτη ύλη της τουριστικής βιομηχανίας, μέσα από ένα πρίσμα όπου συναντώνται εθνολογία, φιλοσοφία και ταξιδιωτική λογοτεχνία.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει:

Πρώτον να διαμορφώσει ένα ολοκληρωμένο γνωστικό πεδίο για τους φοιτητές, διαρθρωμένο με τέτοιο τρόπο που να τους επιτρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν την πολυσυνθετότητα και τις ιδιομορφίες του τουριστικού φαινομένου και κατ' επέκταση τις εννοιολογικές προσεγγίσεις, εφόσον η έννοια «τουρισμός» μπορεί να λάβει ποικίλες ερμηνείες, ανάλογα με το πεδίο ανάλυσης και έρευνας στο οποίο αναφέρεται. Στο ίδιο ακριβώς πλαίσιο εμπίπτει και θεωρητική προσέγγιση της έννοιας του ταξιδιού ως «πρώτης ύλης» της σύγχρονης βιομηχανίας του τουρισμού. Όμως αυτό επιχειρείται μέσα από τις αστείρευτες πηγές της ταξιδιογραφίας, η οποία επιχειρεί μέσα από το δικό της οπτικό πεδίο να προσεγγίσει τις έννοιες του ταξιδιού και του ταξιδιώτη, ο οποίος στην σύγχρονη εποχή έχει αντικατασταθεί από τον τουρίστα.

Δεύτερον να κατανοηθεί πλήρως, η σφαιρική προσέγγιση και οριοθέτηση του τουριστικού φαινομένου, και η διαχρονική εξέλιξή του από τα «ταξίδια των ολίγων», τον αριστοκρατικό τουρισμό των εισοδηματιών του 18^{ου} και του 19^{ου} αιώνα στον μαζικό παραθεριστικό/ηλιοκεντρικό τουρισμό του 21^{ου} αιώνα. Να διαπιστωθεί ότι βαθμιαία ο «καλός ταξιδιώτης» ή ο «ευφυής τουρίστας» έχουν αντικατασταθεί από έναν ανεκπαίδευτο τουρίστα, ο οποίος απαιτεί ιδιαίτερης μελέτης, τόσο στα πλαίσια της λειτουργίας των επιχειρήσεων, όσο και των εφαρμοζόμενων τουριστικών πολιτικών, τόσο ως καταναλωτής όσο και ως επισκέπτης της χωρικής ενότητας υποδοχής.. Ιδιαίτερη μνεία για τις παραπάνω κατηγορίες έχει κάνει η ταξιδιογραφία.

Η γνώση και η εμβάθυνση στην μελέτη των ταξιδιών και του τουρισμού, καθώς και η κατανόηση και η ερμηνεία των μηχανισμών που διέπουν την λειτουργία τους, οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη την συνθετότητά τους. Η ταξιδιογραφία αναφερόμενη σε ταξιδιωτικές αφηγήσεις και διηγήσεις καθώς και στην ταξιδιωτική λογοτεχνία συχνά αναλύει και παρουσιάζει με ένα τελείως διαφορετικό τρόπο αλλά πολύ πιο παραστατικά το ταξίδι καθώς και τα «υποκείμενα» του ταξιδιού, τους

ταξιδιώτες και τους τουρίστες. Συνήθως αυτή η προσέγγιση μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά στους φοιτητές, συσχετίζοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει από άλλα γνωστικά αντικείμενα, με την διαχρονική μελέτη όχι μόνο των εν λόγω «υποκειμένων», με την βοήθεια της ταξιδιογραφίας, αλλά και τη χρήση των εννοιών χώρος και τόπος στο ταξίδι, και στον τουρισμό.

Το συνολικό μεθοδολογικό πλαίσιο του μαθήματος και η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές, στοχεύει να διαμορφώσει την αναλυτική και συνθετική τους σκέψη στην μεθοδολογία που σχετίζεται με βασικές αρχές του τουρισμού και του ταξιδιού, ώστε οι φοιτητές να κατανοούν και να μπορούν να εμβαθύνουν σε βασικές μεθοδολογικές αρχές και τεχνικές ανάλυσης εννοιών όπως :

θεώρηση του τουριστικού φαινομένου και των ταξιδιών και βαθμός προσέγγισής του με άλλα πεδία έρευνας, όπως ταξιδιωτική λογοτεχνία, εθνολογία, κοινωνιολογία, τυπολογίες τουρισμού, τυπολογίες τουριστών, τυπολογίες ταξιδιών, τυπολογίες ταξιδιωτών, κλπ

Το εννοιολογικό πεδίο της ανάλυσης του τουρισμού και των ταξιδιών, ως ένα σύνολο συντονισμένων έργων και ενεργειών που αποσκοπεί στην ικανοποίηση ενός αριθμού ανθρωπίνων αναγκών, ορίζει και οριοθετεί το πλαίσιο όχι μόνο ανάπτυξης και λειτουργίας των επιχειρήσεων τουρισμού, αλλά και του χώρου και των κοινωνιών υποδοχής. Πολύ δε περισσότερο του ανθρώπου. Ως εκ τούτου απώτερος στόχος είναι, οι έννοιες ταξίδι, ταξιδιώτης, τουρισμός, τουρίστας με την βοήθεια της ταξιδιογραφίας να αναδείξουν τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της συγκεκριμένης δραστηριότητας, ο οποίος μπορεί να λειτουργεί εξομαλυντικά σε σχέση με τον «σκληρό» όρο της τουριστικής βιομηχανίας.

Το συνολικό μεθοδολογικό πλαίσιο του μαθήματος και η πρόσληψη γνώσεων από τους φοιτητές στοχεύει να διαμορφώσει, με τέτοιο τρόπο την σκέψη των φοιτητών, ώστε:

Πρώτοννα έχουν την δυνατότητα να κατανοούν τις πολλαπλές ερμηνείες και πτυχές του ταξιδιού και του τουρισμού, λαμβάνοντας ως βασική αρχή ότι πέρα από τις οικονομικές και τεχνοκρατικές προσεγγίσεις ένας μεγάλος αριθμός ταξιδιωτικών λογοτεχνών , φιλοσόφων, μεγάλων ταξιδευτών κλπ μπόρεσαν να παρέχουν μια διευρυμένη αντίληψη για το ταξίδι, το περιεχόμενο και την προοπτική του.

Δεύτερον να είναι σε θέση να γνωρίζουν και να μπορούν να προτείνουν έναν αριθμό στοιχείων που συνθέτουν το ταξίδι, πολλά εκ των οποίων έχουν αλλάξει και πολλαπλασιαστεί με την μετεξέλιξη του ταξιδιού σε «τουριστική βιομηχανία».

Τρίτον να μπορεί να αναλύσει τον τρόπο αντίληψης και προσέγγισης του ταξιδιού και του τουρισμού, από ταξιδιογράφους σύγχρονους και παλαιούς, οι οποίοι σε

μεγάλο βαθμό βοήθησαν στην εξέλιξη του ταξιδιού και στην μετατροπή του ταξιδιώτη σε τουρίστα.
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την διαχρονική επισκόπηση των εξελικτικών φάσεων του τουριστικού φαινομένου καθώς και τις εννοιολογικές προσεγγίσεις, τις ιδιομορφίες, και τα χαρακτηριστικά του.
- Να διακρίνουν τις τυπολογίες τα χαρακτηριστικά, και την μορφή των δομών της υποδοχής.
- Να κατανοούν τις έννοιες, ταξίδι, νομιμοποίηση του ταξιδιού, κώδικας ηθικής δεοντολογίας.
- Να διακρίνουν και να εκτιμούν την έννοια του χώρου καθώς και της αισθητικής στο ταξίδι.
- Να κατανοούν τις έννοιες του χρόνου, των συνόρων, των διαβατηρίων, των ταξιδιωτικών διαδρομών, των ταξιδιωτικών οδηγών.
- Να αναγνωρίζουν τους ταξιδιώτες συγγραφείς, τους λογοτέχνες ταξιδιώτες και να αναφέρονται στο έργο τους.
- Να ταξινομούν τις κατηγορίες ταξιδιωτών.
- Να κατανοούν τη σημασία των μυστικών ταξιδιών στην ανακάλυψη νέων τουριστικών τόπων, αλλά και να αναγνωρίσουν τη ψυχοσύνθεση αυτών των ταξιδιωτών.
- Να εκτιμούν το ρόλο των αστικών ταξιδιωτών στην ανάπτυξη του αστικού τουρισμού.
- Να διακρίνουν το σύμπαν του ταξιδιώτη, και να κατανοήσουν τι ρόλο του μεταμφιεσμένου ταξιδιώτη στην ταξιδιογραφία.
- Να αναλύουν τις έννοιες αριστοκρατικός τουρισμός, ηλιοκεντρικός τουρισμός, πολιτισμός μιας μυθικής κατανάλωσης, παραθεριστής τουρίστας κλπ
- Να συγκρίνουν τις έννοιες ταξιδιώτης και τουρίστας.
- Να μπορούν να διερευνήσουν τις διαφορετικές απόψεις που διαμορφώνει η ταξιδιογραφία, όχι μόνο για τους τόπους αλλά και τους ειδικούς χαρακτηρισμούς που υφίσταται ο τουρίστας από τις απαρχές της μαζικοποίησης του τουριστικού φαινομένου.
- Να αξιολογούν τις υπάρχουσες προσεγγίσεις μεταξύ τουρίστα και ταξιδιώτη

στα πλαίσια της υπάρχουσας ταξιδιογραφίας.

- Να συνθέτουν νέες μεθόδους προσέγγισης του περιβάλλοντος λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων των τύπων τουρισμού και των τουριστικών προορισμών.
- Να προτείνουν το μεθοδολογικό πλαίσιο προσέγγισης του τουρισμού και των ταξιδιών, από την πλευρά της ταξιδιογραφίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προαγωγή της ελεύθερης και δημιουργικής σκέψης για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων.

•Αυτόνομη Εργασία

- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών και χειρισμός πολύπλοκων θεμάτων

•Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης και διατύπωση κρίσεων

- Ανάπτυξη ικανοτήτων για διάχυση του πρωτότυπου επιστημονικού και ερευνητικού έργου .

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει :

- Στις εννοιολογικές προσεγγίσεις και στις προσπάθειες οριοθέτησης το τουριστικού φαινομένου.
- Στο ταξίδι.
- Στις τυπολογίες του ταξιδιού και του ταξιδιώτη.
- Στην διαμόρφωση ενός κώδικα ηθικής δεοντολογίας του ταξιδιού.
- Στην εμπειρία, το στόχο, τη νομιμοποίηση του ταξιδιού, στο ταξίδι πάθος.
- Στη έννοια του χώρου στο ταξίδι.
- Στην σημασία της ταξιδιωτικής λογοτεχνίας για την ανακάλυψη του χώρου και συνεπώς την δημιουργία των πρώτων ταξιδιωτικών ροών.
- Στην ταξιδιογραφία και τον ρόλο των ταξιδιωτών συγγραφέων στην ανακάλυψη του κόσμου..
- Στις ταξιδιωτικές διαδρομές.
- Στον ταξιδιωτικό μύθο του Φιλέα Φογκ και του Ροβινσώνα Κρούσου.
- Στα μυστικά ταξίδια, στις έννοιες της απουσίας και της απόδρασης.
- Στον κόσμο του flaneur.
- Στο ετερόκλητο σύμπαν του ταξιδιώτη και στον απολογισμό του ταξιδιού.
- Στον κρυφό ταξιδιώτη.
- Στον αριστοκρατικό τουρισμό.
- Στον ηλιοκεντρικό τουρισμό.
- Στον πολιτισμό μιας μυθικής κατανάλωσης.
- Στον παραθεριστή τουρίστα και στον μύθο του χαμένου παράδεισου.
- Στις τυπολογίες του τουρίστα και του τουρισμού.
- Στα παράδοξα του τουρίστα.
- Στον ταξιδιώτη, τον καλό και τον κακό τουρίστα, ως απόρροια του τεχνοκρατικού πολιτισμού.
- Στις ταξιδιωτικές αναζητήσεις και ανταγωνισμούς.
- Στην τουριστική διαφήμιση και στους ταξιδιωτικούς οδηγούς.
- Στην σύγκριση ταξιδιώτη-τουρίστα μέσα από τις αναφορές της ταξιδιογραφίας.
- Σημείωση. Όλες οι παραπάνω ενότητες αναλύονται αυστηρά στα πλαίσια της

ταξιδιογραφίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: Διαλέξεις στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ στη διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές.
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών και ερευνητική εργασία.	15
Άσκηση πεδίου που εστιάζει στην παρουσίαση ειδικών ασκήσεων με πραγματικά δεδομένα που σχετίζονται με την οικονομική του τουρισμού και των επιχειρήσεων φιλοξενίας.	15
Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα.	8
Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	20
Μελέτη και ανάλυση	7

	βιβλιογραφίας	
	Αυτοτελής Μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	I)Γραπτή εξέταση : (60%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσης - Επίλυση Προβλημάτων σχετικών με τις μεταβλητές και τους παράγοντες που συνθέτουν τους μηχανισμούς ερμηνείας και λειτουργίας της οικονομικής του τουρισμού και της φιλοξενίας. - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων και εμπειρικών εφαρμογών. II) Δημόσια παρουσίαση γραπτής Ατομικής ή Ομαδικής Ερευνητικής Εργασίας (40%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Ελληνική

- AdamsD., CarwardineM.(2006), *Τουρίστες στον Πλανήτη Γή*, δεύτερη έκδοση, Αθήνα εκδόσεις Πάρα-Πέντε.
- Αντωνοπούλου Κ.(1991),*Οι Ινδίες μου,* έκτη έκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Το

Κλειδί.

- Αντωνοπούλου Κ. (2000), *Μακρυνές συναντήσεις*, Αθήνα , εκδόσεις Καστανιώτη.
- Αργυρόπουλος Ο.(χ. χρον.), *Μεγάλοι θαλασσοπόροι και εξερευνητές,* Αθήνα, εκδόσεις Μίνωας.
- Βαρβαρέσος Σ. (2013), *Οικονομική του Τουρισμού,* δεύτερη έκδοση, Αθήνα,εκδόσειςΠροπομπός.
- Βαρβαρέσος Σ. (2000), *Τουρισμός. Έννοιες, Μεγέθη, Δομές,* δεύτερη έκδοση,Αθήνα, εκδόσειςΠροπομπός.
- Βαρβαρέσος Σ. (2000), *Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις*, δεύτερηέκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Προπομπός.
- Βάργκας Λιόσα Μ. (2006), *Ο παράδεισος στην άλλη γωνία*, Αθήνα, εκδόσεις Καστανιώτη.
- Βασιλείου Ι. (1967), *Ένα ταξίδι στην Ινδία*, Αθήνα, Βιβλιοπωλείο της Εστίας.
- Βασιλείου Ι. (1976), *Στις παγόδες του Νεπάλ,* Αθήνα, Βιβλιοπωλείο της Εστίας.
- Βασιλείου Ι.(1976), *Ανγκόρ. Μία εξωτική πολιτεία,* Αθήνα, Βιβλιοπωλείο της Εστίας.
- Βέμπος Θ. (2004), *Χαμένοι εξερευνητές,* Θεσσαλονίκη,εκδόσειςΑρχέτυπο.
- Βέρν Ι. (χ. χρον.), *Ταξίδι στον Αμαζόνιο,* Αθήνα, εκδόσεις Μίνωας.
- Βέρν. Ι. (1994), *Από τον Καύκασο στο Πεκίνο,* Αθήνα, εκδοτικός οίκος Αστήρ.
- Βέρν Ι. (χ. χρον.), *Ο γύρος του κόσμου σε 80 ημέρες,* Αθήνα, εκδόσεις Κ. Ι.

Παπαδόπουλος.

- Βιστωνίτης Α. (2016), Πάτρικ Λη Φέρμορ : Ο μυθογράφος της εμπειρίας, *εφημ.Το Βήμα*, 21/7/2016.
- Βιστωνίτης Α. (2016), Μπρους Τσάτουιν. Ο υμνητής της νομαδικής ζωής, *εφημ.Το Βήμα*, 21/7/2016.
- Γκουανταλούπι Τ., Σούγκαρ Α. (2006), *Γεωγραφικό πλάτος μηδέν: Ιστορίες από τον Ισημερινό,* Αθήνα, εκδόσεις Κέδρος (TerraIncognita).
- Γκρήν Γ.(χ. χρον.),*Ταξίδια με τη θεία μου*, Αθήνα, εκδόσεις Μανιατέα.
- Γκρίτζης Γ. BiedermannA. (1998),*Περίπλους,* Αθήνα, εκδόσειςΠατάκη.
- CastanedaC.(1978), *Μια ξεχωριστή πραγματικότητα/παραπέρα συζήτηση μετον ΔΟΝ ΧΟΥΑΝ*, Αθήνα, εκδόσεις Καστανιώτη.
- CastanedaC.(1977),*Η διδασκαλία του ΔΟΝ ΧΟΥΑΝ*,Αθήνα, εκδόσεις Καστανιώτη.
- CoelhoP. (1996),*Ο Αλχημιστής,* Αθήνα, εκδόσειςΝέα Σύνορα-Λιβάνη.
- Γρανάδο Α. (2004), *Ταξιδεύοντας με τον CHE*, Αθήνα, εκδόσεις Μεταίχμιο.
- DeMonfreidH. (2012), *Χασίς. Από την Ελλάδα στην Αίγυπτο*, Πάρος, εκδόσεις Ποντοπόρος.
- DeschampsG.(2010),*Στους δρόμους της Μικράς Ασίας*, Αθήνα,Βήμα Περιηγήσεις.
- DeschampsG. (2010),*Η Ελλάδα σήμερα,* Αθήνα, Βήμα Περιηγήσεις.
- DeyrolleT. (2010), *Ταξίδι στον Πόντο και στην Αρμενία,* Αθήνα, Βήμα Περιηγήσεις.
- DouglasA., CarwardineM. (2006), *Τουρίστες στον πλάνήτη Γή,* δεύτερη

έκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Πάρα-Πέντε.

- Επίκουρος (1994), *Επικούρου Προσφώνησις*, Αθήνα, εκδόσεις Στιγμή.
- Εσσε Ε. (1985), *Ταξίδι στην Ανατολή*, Αθήνα, εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- Ευριπίδης (1980), *Ιφιγένεια εν Ταύροις*, Αθήνα, εκδόσεις Πάπυρος.
- HarrerH. (1990),*Νεπάλ* , Αθήνα, εκδόσεις Το Κλειδί.
- HarrerH. (1989), *Επτά χρόνια στο Θιβέτ*, Αθήνα, εκδόσεις Το Κλειδί.
- HesseyA. (2009), *Παρίσι. Η μυστική ιστορία*, Αθήνα, εκδόσεις Πάπυρος.
- HehriM. (1995), *΄Ενας Βάρβαρος στην Ασία*, Αθήνα, εκδόσεις Printa.
- HenzeyL.(2010), *Οδοιπορικό στην τουρκοκρατούμενη Θεσσαλία,*Αθήνα,Βήμα Περιηγήσεις.
- Θεοδωρακόπουλος και συν.(1975), *Μνήμη Κόντογλου*, Αθήνα, εκδόσεις Αστήρ.
- Θέροου Π. (2005), *Το μεγάλο σιδηροδρομικό παζάρι,* Αθήνα, εκδόσεις Κέδρος (TerraNova).
- Θέροου Π.(2007), *Οι στήλες του Ηρακλή*, Αθήνα, εκδόσεις Κέδρος (TerraIncognita).
- Καζαντζάκης Ν. (1969), *Ταξιδεύοντας : Ισπανία,* έκτη έκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Ελ.Καζαντζάκη.
- Καζαντζάκης Ν. (1964), *Ταξιδεύοντας: Ιαπωνία, Κίνα,* έκτη έκδοση, Αθήνα, εκδόσεις Ελ. Καζαντζάκη.
- Καζαντζάκης Ν. (1999), *Ταξιδεύοντας: Ιταλία, Αίγυπτος, Σινά, Ιερουσαλήμ, Κύπρος, ο Μοριάς,* Αθήνα, εκδόσεις Ελ. Καζαντζάκη.

- Καζαντζάκης Ν. (2007), *Αναφορά στον Γκρέκο*, ΙΖ΄ επανατύπωση, Αθήνα, εκδόσεις Ελ. Καζαντζάκη.
- *Καλεβάλα* μετ. W.F.Kirby(Λονδίνο 1925), runeVI, σελ. 25.
- Καλομοίρος Α. (1975) Ο εραστής της ευτυχίας, στο Θεοδωρακόπουλος και συν.(1975), *Μνήμη Κόντογλου*, Αθήνα, εκδόσεις Αστήρ.
- Καραγάτσης Μ.(2011), *Περιπλάνηση στον κόσμο,* πέμπτη έκδοση,Αθήνα*,* εκδόσεις Εστία.
- Καραντώνης Α.(1979), *Ελληνικοί Χώροι*, Αθήνα, εκδόσεις της Εστίας.
- Κλάρκ Α.(1980), *Πηγές του του παραδείσου*, Αθήνα, εκδόσεις Κάκτος.

Ξενόγλωσση

- Amirou R.(1995*), Imaginairetouristique et sociabilité du voyage*, Paris, PUF.
- Aragon L. (1942), *Les voyageurs de l' imperiale,*Paris, Ed. Gallimard.
- Asimov I. (1972), *Le voyage fantastique*, Paris, Albin Michel.
- Barbaza Y. (1966), *Le paysage humain de la Costa Brava*, Paris, Ed. Armant Colin.
- Barthes R. (1972), *Nouveaux Essais critiques,* Paris, Seuil, Coll. Points.
- Baudelaire C.(1972), *Les fleurs du mal*, Paris, Gallimard.
- Baudelaire C.(2012), *Journaux intimes*, Paris, Deluxes.
- Benge J., Geoff D.(1999),*David Living-stone: Africa's Traiblarer,* YNAM Publishing.

- Berton P. (2001), *The Arctic Grail: The quest for the North West passage and the North Pole, 1818-1909,* Canada, Anchor.
- Berchet J.C. (1985),*Le voyage en Orient. Anthologie des voyageurs francais dans le Levant an XIX siécle,* Paris, R. Laffont.
- Bertrand J. A. (1931), *Sur les vielles routes d' Espagne,* Paris, Les Belles Lettres.
- Bertrand L. (1910),*Le Mirage Oriental,* Paris, Perrin.
- Boorstin D. J. (1963), Du voyageur au touriste: l' art perdu de voyager,*στο L' image- ou ce qu' il advint du Rêve américain,* Chap.3, , Paris, R. Julliard.
- Bouhdiba A. (1985),*Le tourisme une rencontre manqué?,*Paris, Le Courrier de l' Unesco, Fevrier.
- Boyer M. (1982), *Le tourisme,* Paris, Le Seuil.
- Bretecher C.(1989) , *Tourista* .
- Burgelin O.(1967), Le tourisme jugé*, στο Vacances et tourisme,* Communications, n^{o} 10, Paris, Le Seuil.
- Butor M. (1958), *Le Génie du lieu,* Paris, Grasset.
- Caillié R. (1985 [1830]), *Journal d' un voyage àTombouctou et à Djenné dans l' Afrique centrale,* Paris, La Decouverte.
- Cazes G. (1987), *L' île tropicale, figure emblématique du tourisme international,* Aix-en-Provence, C.H.E.T, Cahiers du Tourisme, 112.
- Cazes G. (1989), *Le tourisme international. Mirage ou strategie d' avenir?,* Paris, Hatier.
- Cazes G. (1992), *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs ,*

Paris, Bréal.

- Cazes G.(1976),*Le tiers-monde vu par les publicités touristiques: une image géographique mystifiante,* Aix-Marseille, C.H.E.T.
- Cassou J.(1967), Du voyage au tourisme,*στο Vacances et tourisme,* Communications, n° 10, Paris, Le Seuil.
- Castaneda C. (1972), *L' herbe du diable et la petite fumée*, Paris, Union Générale d' editions.
- Chobeaux F. (1996), *Les nomades du vide,* Arles,Actes Sud.
- Choisy M. (1929), *Un mois chez les hommes,* Paris, Les Editions de France.
- Copans J.(1975), *Qui est responsible du sous développement*, Union Générale des Travailleurs Sénégalais, Paris, Maspero.
- Corbin A. (1988), *Le territoire du vide. L' Occident et le desir du rivage (1750-1840) ,* Paris,Aubier.
- Cuvelier P., Gadrey J., Torres E. (1994), *Patrimoine, modèles de tourisme etdéveloppement local*, Paris, L' Harmattan.
- Cyriax R. J. (1997), *Sir John Franklin's Last Artic expedition,* Arctic Press.
- David-Neel A.(1982 [1927]),*Voyage d' une Parisienne á Lhassa,*Paris,

Plon,Coll. Presses Poquet.

- David-Neel A. (1982 [1951]), *L' Inde où j' ai vécu,* Paris, Presses Poquet.
- David-Neel A. (1988),*Journal de voyages 2,*Paris, Presses Pocket.
- Davies W.H. (1993[1907]), *Carnets d' un hobo*, Paris, Payot.

- Debray R.(1996), Rhapsodie pour la route,στο*Qu' est ce qu' une route*?, Les Cahiers de médiologie, Paris, Gallimard.
- Defoe D. (1720), *La vie et les étranges aventures de Robinson Crusoé.*
- De Hemptinne P.(1933), *Des Touaregs aux Pharaons (en automobile),* Bruxelles, La Rennaissance du Livre.
- DeKadt G.(1979),*Tourisme passeport pour le developpement?,* Paris, Unesco/Economica.
- De Kersauson O. (1985), *Memoires salées*, Paris*,* Presses Pocket.
- De Maistre X. (1825), *Expédition nocturne autour de ma chambre.*
- De Maxime du Camp (1987), *Un voygeur en Egypte vers 1850. Le Nil,* Paris,

Ed. Sand-Conti.

- De Monfreid H. (2006), *Saga Africaine*, Paris, Bibliothèque Grasset.
- De Monfreid A. (1949), *Du Harrar au Kénia. A la poursuite de la liberté,* Paris, Ed. Du Triolet.
- De Monfreid A. (1984), *Journal de bord,* Paris, Ed. Arthaud.
- Doutrelant P. M. (1989), La ruée sur l' Orien chaud, *Le Nouvel Observateur*, no 879, pp. 44-46.
- Doyle A. C. (1992), *Le monde perdu,* Paris, Coll. Folio, Gallimard.
- Dronsart M. (1904), *Les Grandes voyageuses,* Paris, Librairie Hachette.
- Dumazedier J. (1962),*Vers une civilisation du loisir,* Paris, Ed. du Seuil.
- Eliade M. (1978), *La nostalgie des origins ,* Paris, Gallimard.

- Enzensberger H. M (1965),*Une théorie du tourisme,* Paris, Juilliard.
- Fannon F.(1982), Le tourisme en Afrique, *Explore*, Vol. 10, no 4.
- Faure G. (1909), *Paysages passionnés ,* Paris*,* E. Sansot &Cie.
- Fawcett P. H. (arranged by Brian Fawcett) (1953), *Exploration Fawcett,* Phoenix Press.
- Flaubert G.,(2001),*Oeuvres de jeunesse*, Paris, La Bibliothèque de la Pléiade, Gallimard.
- Flaubert G.(1989 [1885]), *Voyage en Bretagne. Par les champs et par les grèves*, Bruxelles, Ed. Comlexes.
- Freund G. (1974) , *Phtographie et société,* Paris, Le Seuil.
- Gerbault A. (1941),*Iles de beauté,* Paris, NRF-Gallimard.
- Gerbault A. *Sur la route de retour (journal de bord II: de Tahiti vers la France),* Paris, Grasset.
- Green J.(1993), *Si j' etais vous*…., Paris, Fayard.
- GuideduRoutard (2004-2005), Birmanie.
- Hudson W.H.(1893), *Idle days in Patagonia*, London.
- Huysmans J. K. (1884), *Ä rebours.*
- Insight Pocket Guides (1994), Lhasa-Kathmandu, Singapore.
- Irving W. (1953[1839]), *Contes de l' Alhambra,* Paris, Padre Suarez.
- Jousset P. (1890), *Un tour de Méditerranée (De Venise á Tunis par Athénes, Constantinopole et le Caire),* Paris, Librairies-Imprimeries Réunies.

- Keay J. (1991),*Voyageurs excentriques,* Paris,Payot.
- Kerouac J.(1960), *Sur la route*, Paris, Gallimard/Folio.
- Krippendorf J. (1987),*Les vacances et aprés?,* Paris, L' Harmattan.
- Lacarrièrre J.(1981), *En cheminant avec Hérodote*, Paris, Seghers.
- Lane E.(1836), *Dèscription des moeurs et des coutumes des Egyptiens moderns.*
- Langley A.(1994), *The Great Polar Adventure: The journeys of Roald Amundsen,* Chelsea House Pub.
- Le Bris M.(1992), Fragments du royaume *in Pour une literature voyageuse,* Bruxelles, Ed. Complexe.
- Lefebvre H.(1965), *Pyrénées, Atlas des voyages ,* Lausanne, Ed. Rencontres.
- Lerivray B.(1975), *Guides bleus, guides verts et lunettes roses*, Paris, Ed. du Cerf.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme

- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- The Economist Intelligent Unit
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourismos
- Tourism Issues

ΧΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Z**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα αποσκοπεί στη μύηση του φοιτητή στο πολυσχιδές περιβάλλον του θαλάσσιου τουρισμού και των ποικίλων δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρα με βάση το θαλάσσιο περιβάλλον. Καθώς ο κύριος όγκος των τουριστών στη χώρα μας είναι θαλάσσιοι τουρίστες στόχοι του μαθήματος είναι ο φοιτητής • Να αναγνωρίζει τις διάφορες δραστηριότητες που συνδέονται με τη θάλασσα και το θαλάσσιο περιβάλλον (αλιευτικό τουρισμός, κρουαζιέρα, γιώτινγκ, τουρισμός φύσης, καταδύσεις αναψυχής κ.λπ.) • Να γνωρίζει και να διαχειρίζεται τους ποικίλους πόρους που σχετίζονται με το

θαλάσσιο περιβάλλον

- Να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται τις διαφορετικές ανάγκες των μετακινούμενων / ταξιδιωτών
- Να διαχειρίζεται τις επιδράσεις του θαλάσσιου τουρισμού στους τόπους υποδοχής, με στόχο την αειφορία.
- Να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται αναφυόμενες κρίσεις στο θαλάσσιο χώρο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
4. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
5. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
6. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
7. Σεβασμός στο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον περιβάλλον
8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το φυσικό περιβάλλον του θαλάσσιου τουρισμού
2. Το κοινωνικό περιβάλλον του θαλάσσιου τουρισμού
3. Τυπολογία και μορφές θαλάσσιου τουρισμού (παράκτιος, υποβρύχιος, τουρισμός φύσης, αλιευτικός, θαλάσσιος πολιτιστικός, θαλάσσιος αθλητικός τουρισμός γιώτιγκ, κρουαζιέρα κ.λπ.).
4. Θαλάσσιος τουρισμός και βιώσιμη ανάπτυξη
5. Επιδράσεις του θαλάσσιου τουρισμού
6. Θαλάσσια ρύπανση
7. Θαλάσσιος τουρισμός και κίνδυνοι
8. Θαλάσσια τουριστική πολιτική
9. Η διαχείριση του θαλάσσιου τουρισμού.
10. Η διοίκηση του θαλάσσιου τουρισμού
11. Πολιτικές και προοπτικές ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού στην Ελλάδα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ*	Στην αίθουσα διδασκαλίας

αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις κρίσεως II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	36
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	40
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	49
Σύνολο Μαθήματος 25. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Μυλωνόπουλος, Δ. – Μοίρα, Π. (2005). *Θαλάσσιος Τουρισμός*, εκδ. Interbooks, Αθήνα
- Orams, M. (1999).*Marine Tourism: Development, Impacts and Management*, London: Routledge

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

- Tourism in Marine Environments,

- Ocean and Coastal Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	5
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικότητας
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος “Επαγγελματικά Ιταλικά” είναι να μπορούν οι σπουδαστές να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε καταστάσεις επικοινωνίας που έχουν σχέση με το περιβάλλον και τις απαιτήσεις του ξενοδοχείου,του τουριστικού γραφείου και γενικότερα του επαγγελματικού χώρου.Επίσης, να καλυφθούν οι επικοινωνιακές ανάγκες των σπουδαστών στην Ιταλική γλώσσα κατά την διάρκεια πιθανής απασχόλησής τους σε τουριστικές επιχειρήσεις που εδρεύουν σε χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιούν τα Επαγγελματικά Ιταλικά.
- Να κατανοούν τη διεθνή βιβλιογραφία στην Ιταλική γλώσσα.
- Επικοινωνούν στον προφορικό και γραπτό λόγο.
- Ανιχνεύουν ένα εξειδικευμένο τουριστικό κείμενο και να κατανοούν την κεντρική ιδέα του περιεχομένου, παρά την ύπαρξη άγνωστου λεξιλογίου και ορολογίας.
- Συνθέτουν και να γράφουν επιστολές που σχετίζονται με τον Τουρισμό και την Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ανάλυση και κατανόηση της συνολικής δομής της Ιταλικής γλώσσας με τη χρήση γραπτών και προφορικών ασκήσεων που βασίζονται στα προς επεξεργασία κείμενα. Εκμάθηση της Ιταλικής γλώσσας όπως αυτή χρησιμοποιείται στις τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες, συνεδριακά κέντρα κλπ.).Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ορολογία , στην προφορική επικοινωνία και στη σύνθεση επιστολών και αναφορών.

Εξάσκηση στο σύνολο της Ιταλικής γλώσσας σε όλους τους τομείς με τελικό στόχο την πλήρη χρησιμοποίηση της(προφορική και γραπτή επικοινωνία) σε θέματα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
Ατομική εργασία με	10

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	περίπτωση μελέτης	
	Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
	Αυτοτελής Μελέτη	*30*
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζωρας Γ κ Τσολκας Γ "Ιταλικα στον Τουρισμο"ΥΠΕΠΘ.2018
- Ζωρας Γ κ Τσολκας Γ."Ιταλικα στο εργασιακο περιβαλλον."ΥΠΕΠΘ2018
- Katerin K. (1994) Bravo (Grammatica Italian Per Stranier) Mondadori.
- Kernibirger C. (1994) L' Italiano Nel Turismo - Guerra.

- Kernibirger C. (1994) L' Italiano Nel Turismo (Esercia)- Guerra.
- Λύτρα Π., Λάϊνου Ι., Κουμέλη Θ.(1997) Ερμηνευτικό Λεξικό Τουριστικών Όρων (σε 5 γλώσσες) Αθήνα
- Muzio Andrea , *CamperLife* gennaio 2013
- Tedesco Simona, *Dove,* Mensile di Viaggi
- Givi,*Guida Viaggi*, Settimanale di turismo
- Amighetti Piero,La rivista del Trekking
- Mondatori,Panorama Travel,*Mensile sul turismo*
- Turismo & attualità,*Settimanale sul turisimo*
- Clementi E,*Viaggia del'Italia*
- Σημειώσεις του διδάσκοντος με αυθεντικά κείμενα ειδικότητας

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Z**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Δίκαιο Τουριστικής Ναυτιλίας**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στο θεσμικό πλαίσιο της τουριστικής ναυτιλίας, ως οικονομικής δραστηριότητας. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην κατανόηση της λειτουργίας του τουριστικού πλοίου, της στελέχωσής του και της εκμετάλλευσής του. Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τη ναυτιλιακή δραστηριότητα και τη σημασία της στην οικονομία

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τη σημασία του πλοίου στις θαλάσσιες μεταφορές και της ναυτιλιακής δραστηριότητας στην ελληνική οικονομία
- Γνωρίζει τους τύπους του πλοίου και ιδιαίτερα του τουριστικού πλοίου
- Αντιλαμβάνεται την ιδιαιτερότητα της ναυτικής εργασίας
- Διαχειρίζεται τις λειτουργικές διαδικασίες της ναυτιλιακής κίνησης
- Γνωρίζει τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις του ναυτικού πράκτορα και άλλων ναυτιλιακών επαγγελμάτων που εξυπηρετούν τη λειτουργία του τουριστικού πλοίου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

1. Αυτόνομη Εργασία
2. Ομαδική Εργασία
3. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
4. Λήψη αποφάσεων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η νομική έννοια του τουριστικού πλοίου.
- Η κυριότητα και η νηολόγηση του τουριστικού πλοίου.
- Ναυτιλιακά έγγραφα του τουριστικού πλοίου.
- Νομικές μορφές εκμετάλλευσης του τουριστικού πλοίου. Ο διοικητικός φορέας της τουριστικής ναυτιλίας.
- Η στελέχωση του τουριστικού πλοίου και οι συνδικαλιστικοί φορείς.

- Η ναύλωση και η θαλάσσια ασφάλιση του τουριστικού πλοίου.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	**E-LEARNING**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	
Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	25
Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	40
Σύνολο Μαθήματος (… ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Ι. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	- Ερωτήσεις κρίσεως II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%) ή IIβ. Πρόοδοι (20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Μυλωνόπουλος, Δ. (2012). «Ναυτικό Δίκαιο. Δημόσιο και Ιδιωτικό», Β΄ έκδοση, Σταμούλης ΑΕ, Αθήνα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Περιβάλλον και Δίκαιο
- Νόμος και Φύση

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Ζ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΕΜΨΥΧΩΤΙΚΗΣ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τη θέση διευθυντή ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας και άθλησης (Hotelanimationmanager).

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Απόκτηση γνώσεων για τη διαχείριση του τμήματος ψυχαγωγίας και άθλησης (animation) ξενοδοχειακών μονάδων.

- Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:
- Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο του τμήματος ψυχαγωγίας και άθλησης ξενοδοχειακών μονάδων.

- Να αντιλαμβάνεται τη σημασία που έχει η ξενοδοχειακή ψυχαγωγία στο ξενοδοχειακό μάρκετινγκ.
- Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο αλληλεξάρτησης του τμήματος ψυχαγωγίας και άθλησης από τα άλλα τμήματα του ξενοδοχείου.
- Να είναι μπορεί να ερμηνεύσει προβλήματα που τυχόν δημιουργούνται.
- Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, τον σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των υπηρεσιών ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας, τον τρόπο αμοιβής του προσωπικού καθώς και την ποιότητα και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
- Να κατανοεί τις λειτουργικές διαδικασίες του τμήματος ψυχαγωγίας και άθλησης ξενοδοχειακών μονάδων.
- Να διακρίνει το πλαίσιο της οικονομικής διαχείρισης του τμήματος ψυχαγωγίας και άθλησης ξενοδοχειακών μονάδων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Σύνδεση των εννοιών Ψυχαγωγία, Άθληση, Ξενοδοχείο

- Ανάπτυξη στρατηγικών hotelanimationmarketing

- Ανάλυση των δραστηριοτήτων Ψυχαγωγίας και Διασκέδασης και Άθλησης

- Ανάλυση του ρόλου και της οργάνωσης των εμψυχωτών

- Προγραμματισμός δραστηριοτήτων Ψ&Α.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	- Διαλέξεις στην τάξη - Συγγραφή εργασιών
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	powerpointpresendations - Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	20
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	60
Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική***	**135**

	μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%) -	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δ., (2017) *Ξενοδοχειακή Ψυχαγωγία και Άθληση,* Εκδόσεις Unibooks
- Bellevelle P. (19740 *Animation, pour quelle vie sociale,* Tema, Coll. Tema-action,
- Besnard P. (1986) *Animateur socioculturel: fonctions, formation, profession*, 2e edition, ESF,
- Finger Claus und Brigitte Gayler, (1990) *Animation, Studienkreis fur Tourismus* , Starnberg
- Garibal G. (1994) *Le guide de bon animateur,* Marabout, Alleur (Belgique),
- Jillet J. C. (1995) *Animation et Animateurs,* L' Harmattan, Paris

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	ΣΤ’
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΚΟΤΕΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας, Γενικών Γνώσεων , Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΎ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και	Ελληνική

ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να παρέχει ένα σύνολο θεωρητικών και εμπειρικών γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με τις αρνητικές επιδράσεις του τουρισμού, διερευνώντας μία σειρά από ζητήματα και κρίσιμες παραμέτρους που σχετίζονται με αποσαφήνιση όρων και εννοιών, παρουσίαση των παραβατικών και ιδιαίτερων μορφών τουρισμού και μελέτη των αρνητικών κοινωνικών, πολιτιστικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού στον τόπο προορισμού αλλά και ευρύτερα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής θα είναι ικανός :

- Να αναγνωρίζει τις εννοιολογικές προσεγγίσεις των παραβατικών και ιδιαίτερων Μορφών Τουρισμού.
- Να γνωρίζει τα χαρακτηριστικά των μορφών αυτών.
- Να προσεγγίζει την αναγκαιότητα προσεκτικής διαχείρισης των μορφών αυτών.
- Να αξιολογεί την αρνητική επίπτωση των διαφόρων μορφών τουρισμού στην κοινωνία, την οικονομία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον.

- Να κρίνει τη σημασία των επιδράσεων αυτών στον τόπο προορισμού αλλά και ευρύτερα.
- Να ορίζει τον πολιτισμό ως βασική συνιστώσα της τουριστικής ανάπτυξης.
- Να εφαρμόζει τα εργαλεία του περιβαλλοντικού management στην βελτιστοποίηση της οργάνωσης και της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει στα παρακάτω :

Εννοιολογικές προσεγγίσεις
Αρνητικές μορφές του Τουρισμού
-Τουρισμός Παραβατικών Συμπεριφορών

- Σεξοτουρισμός
- Ναρκοτουρισμός
- Παράνομος Ιατρικός Τουρισμός

-Τουρισμός Ιδιαίτερων Συμπεριφορών

- Σκοτεινός Τουρισμός
- Εκτονωτικός Τουρισμός
- Τουρισμός Ακραίου Κινδύνου
- Ιδιαίτερος Τουρισμός (Τζόγου, PrideParade, Αυτοκτονίας)

Αρνητικές Επιπτώσεις του Τουρισμού

- Κοινωνικές Επιπτώσεις
- Οικονομικές Επιπτώσεις
- Πολιτιστικές Επιπτώσεις
- Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35

βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*		20
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Αυτοτελής Μελέτη	10
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	***135***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*	Θεωρητικό Μέρος Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Επίλυση Προβλημάτων	

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Λύτρας, Π.& Παπαγεωργίου, Α. (2014), *Ο τουρισμός που πληγώνει*, εκδόσεις Παπαζήση
2. Βενετσανοπούλου, Μ. (2006). *Η κρατική συμβολή στον τουρισμό: Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού*. Αθήνα: Interbooks.
3. Γεωργόπουλος, Α. (1998). *Γη, Ένας Μικρός και Εύθραυστος Πλανήτης*, Αθήνα: Gutenberg.
4. Λύτρας, Π., (1998). *Κοινωνιολογία του τουρισμού*, Β΄ έκδοση, Αθήνα: Interbooks.
5. Λύτρας, Π., (2008). *Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στον Τουρισμό*, Αθήνα: Interbooks.
6. Παπαγεωργίου, Α., (2010). *Ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού μέσω του μάρκετινγκ – μάνατζμεντ φορέων, οργανισμών και τουριστικών επιχειρήσεων*. Διδακτορική Διατριβή, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
7. Σχίζας, Γ., (1998). *Ο Άλλος Τουρισμός*, Αθήνα: Εναλλακτικές Εκδόσεις

ΔΙΕΘΝΗΣΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ashworth G. G.J,. and Hartmann, R. (2005). Horror And Human Tragedy Revisited: The Management of Sites of Atrocities for Tourism. Cognizant Communication Corporation.
2. Backman, K. F., and Backman, S. J.(1997). An examination of the impacts of tourism in a gateway community. In H. L. Meadow (Ed.) Development in Quality of LifeStudies, vol. 1 (pp. 6). Blacksburg, Virginia: International Society for Quality of LifeStudies.
3. Beck, U., (1994). Reinvention of Politics: Toward a Theory of Reflexive Modernization. *In Reflexive Modernization: Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern SocialOrder*,U. Beck, A. Giddens and S. Lash, eds., Cambridge: Polity Press.
4. Beck, U., 1995.*Ecological Politics in the Age of Risk*. Cambridge: Polity Press.

5. Bookman MZ, Bookman KR. (2007). *Medical tourism in developing countries*.New York, NY: Palgrave Macmillan Ltd.
6. Bjorklund and Philbrick, (1972), στοRyan,C., (1991).*Recrational Tourism: A Social Science Perspective*, London:Routledge.
7. Clark, N., and Clift, S., (1994).A Survey of Student Health and Risk Behavior on Holidays Abroad.Travel, Lifestyles and Health Working Paper No 3. Centre for Health Education and Research and Centre for Tourism Studies. Canterbury: ChristChurch College.
8. Cooper, C, Fletcher, J, Gilbert D, & Wanhill, S. (1993). *Tourism: principles & practice*, Longman, Harlow, UK.
9. Ewert, A. (1989). *Outdoor Adventure Pursuits: Foundation, Models and Theories*. Columbus: Publishing Horizons.
10. Friges, J.D. (1996). *Dimension of Tourism.* New York, Educational Institute of the Hotel and Motel Association.
11. Gahlinger, PM. (2008).The Medical Tourism Travel Guide: Your Complete Reference to Top-Quality, Low-Cost Dental, Cosmetic, Medical Care & Surgery Overseas. Sunrise River Press.
12. Galliers, R. and Leidner, D. (2009). *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*, Routledge
13. Giddens, A. (1990).*The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
14. Giddens, A. (1994). *Living in a Post-Traditional Society*. In Reflexive Modernization: Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order, U. Beck, A. Giddens andS. Lash, eds., Polity Press.
15. Giddens, A. (1998). *Risk Society: The Context of the British Politics*. In The Politics of RiskSociety, J. Franklin, ed., Cambridge: Polity Press.
16. Hancock, D. (2006). The Complete Medical Tourist – Your Guide to Inexpensive Cosmetic, Medical and Dental Surgery Abroad.London, UK: John Blake Publishing.
17. Keogh, B. (1989). *Social Impacts. In outdoor recreation in Canada*, Edited by G.Wall. Toronto: Jogn Wiley & Sons.
18. Korf, D. (1995*). Dutch Treat. Formal Control and Illicit Drug Use in the Netherlands*. Amsterdam: Thesis Publishers.
19. Lennon, J. and Foley, M. (2000). *Dark tourism— the attraction of death and disaster*, Continuum, London and New York.
20. Lytras,P., Papageorgiou,A ,(2015), *Tourism that hurts: The invisible and defamatory side of tourism,*

Papazisis Publishers, https://play.google.com/store/books/details/Pericles_Lytras_Tourism_that_hurts?id=yUgoCgAAQBAJ

21. Lytras, P., Papageorgiou**,**A.,(2016), *Le tourisme qui blese: Son aspect invisible et diffamatoire*, Editions Papazissis saic, https://itunes.apple.com/us/book/le-tourisme-qui-blesse.../id1136202417?ls=1&mt=11
22. Puczkó, L. and Ratz, T., (2000). Tourist and Resident Perceptions of the Physical Impacts of Tourism at LakeBalaton, Hungary: Issues for Sustainable Tourism Management
23. Ryan, C. (2000). Sex Tourism: Paradigms of Confusion? In Tourism and Sex: Culture,Commerce and Coercion, S. Clift and S. Carter, eds., London: Pinter.
24. Ryan, C. (2003). Risk Acceptance in Adventure Tourism: Paradox and Context. In Managing Tourist Health and Safety in the New Millennium, J. Wilks and S.Page, eds., Amsterdam: Pergamon.
25. Affordable and Quality Cosmetic Care Outside the U.S. New York, NY: Stewart, Tabori & Chang.
26. Stokey, E. and Zeckhauser, R. (1978). *A primer for policy analysis* , W. W. Norton, New York.
27. Stone, P.R. (2010) Dark Tourism Experiences: Mediating between Life and Death. In R.Sharpley and P.R.Stone (eds) *Tourist Experiences: Contemporary Perspectives*, London: Routledge.
28. Tarlow, P. (2005). Dark Tourism. Novelli, M. (edited) Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases. Oxford: Elsevier Buterworth-Heinemann.
29. Turner, L., and Ash, J., (1975).*The Golden Hordes: International Tourism and the Pleasure Periphery*. London:Constable.
30. UNESCO. 1995. Workshop on Sustainable Tourism Development in World Heritage Sites: Planning for Hue*. Final Report,* Vol. III:Executive Summary and Recommendations.
31. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO). *Medium-Term Strategy 1996-2001*, Paris, 1996.
32. UNESCO. Cultural Survival in Luang Prabang: Documentation, Education and Training To Revitalize Traditional Temple Arts and Building Crafts within the Laotian Buddhist Sangha, *UNESCO Project Document*, 9 March 1998.
33. UNESCO. 1998. *World Culture Report: Culture, Creativity and Markets*. UNESCO: Paris.
34. UNESCO. World Heritage Centre (WHC) Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*,* UNESCO, *WHC.99/2*, March 1999.
35. UNESCO. Is Cultural Tourism on the Right Track? *UNESCO Courier*, pp22-23, July/August 1999.
36. UNESCO. 1999. Tourism and culture: Rethinking the mix. *UNESCO Courier*. July/August.

37. UNESCO. *A Case Study on Luang Prabang Lao PDR*, Bhaktapur, April 2000.
38. UNESCO. *Managing Tourism at World Heritage Sites: A Practical Manual for World Heritage Site Managers*, World Heritage Manuals - Manual 1, by Arthur Pedersen, UNESCO World Heritage Centre, 2002. Διαθέσιμο στο www.unicef.gr/oldpress/pdfs/mag65-a.pdf
39. UNEP, United Nations Environment Programme. 1995. *Environmental Codes of Conduct for Tourism*.
40. UNEP (1998). *Ecolabels in the Tourism Industry*. UNEP: Paris.
41. United Nations,(UN). (1999). Towards Sustainable Tourism: Governments, Tour Industry Seek Plan at United Nations to Cut Environmental and Social Impacts. Press Release, New York, February.
42. United Nations, (2000). 10th United Nations Congress on the prevention of crime and the treatment of offenders.New Global Treaty to Combat "*Sex Slavery" of Women and Girls*. Published by the United Nations Department of Public Information, Διαθέσιμοστο http://www.un.org/events/10thcongress/2098.htm
43. UNEP, (2001). Environmental Impacts of Tourism - Global Level.
45. UNEP, (2003). A Manual for Water and Waste Management: What the Tourism Industry Can Do to Improve its Performance, Paris.
46. UNEP, launches new Global Clean Energy Network at Johannesburg World. *Putting Energy into Sustainable Development*. Διαθέσιμο στο, http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp? ArticleID= 3118& DocumentID=264
47. United Nations(The) Global Initiative To Fight Human Trafficking, (UN.GIFT), (2008). *The Vienna Forum Report: a way forward to combat human trafficking.*Διαθέσιμοστοhttp://www.un.org/ ga/president/62/ThematicDebates/humantrafficking/ebook.pdf
48. United Nations, OSAGI. (1995). "Gender Mainstreaming Mandates: Beijing Platform for Action". United Nations Convention against Transnational Organized Crime. Διαθέσιμοστοhttp://www.un.org/ womenwatch/osagi/gmcrimeprev.htm.
49. Westerhausen, K. (2002). Beyond the Beach: An Ethnography of Modern Travelers in Asia. Bangkok: White Lotus Press.
50. Wickens, E. (1997). Licensed for Thrill. Risk taking and tourism. In *Tourism and Health,* Clift S and Gabowski, P. (eds), London: Printer, pp 151-164.
51. Woodman, J. (2007). Patients Beyond Borders – Everybody's Guide to Affordable, World-Class Medical Tourism.Chapel Hill, NC: Healthy Travel Media.
52. WTO, (1995). Statement On The Prevention Of Organized Sex Tourism". Διαθέσιμοστοhttp://www.world-tourism.org/ protect_children/ statements/wto_a.htm

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	4
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*

- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στην Ευρωπαϊκή Ένωση με εξειδίκευση στις πολιτικές στον τομέα του τουρισμού.

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών σε βασικές έννοιες και θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και η εμβάθυνση σε πολιτικές που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα τον τουρισμό.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

α) να γνωρίζουν τα στάδια και την ιστορική εξέλιξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

β) να κατανοούν τον θεσμικό ρόλο των οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

γ) να περιγράφουν και να αξιολογούν το ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο χώρο του τουρισμού

δ) να αναλύουν βασικούς θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης με έμφαση σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης

ε) να χρησιμοποιούν στατιστικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη χάραξη πολιτικής

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

- Ιστορική εξέλιξη του ενωσιακού δικαίου.
- Πρωτογενές δίκαιο (συνθήκες) και παράγωγο δίκαιο.
- Θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με έμφαση σ' αυτά που έχουν αρμοδιότητα στον τουρισμό.
- Ο Τουρισμός στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η ελεύθερη παροχή υπηρεσιών στον χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έμφαση στον τουρισμό.
- Η παροχή υπηρεσιών ξενάγησης.
- Οργανωμένα ταξίδια.
- Η ελεύθερη παροχή υπηρεσιών στις θαλάσσιες τουριστικές ενδομεταφορές.
- Ειδικά θέματα τουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Οικολογικό Σήμα, Οργανωμένα Ταξίδια).
- Αερομεταφορές στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Οι στατιστικές του τουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
Αυτοτελής Μελέτη	*30*

	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
	Σύνολο Μαθήματος (27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***135***

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Θεωρητικό Μέρος: (70%) Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Επίλυση Προβλημάτων Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠροτεινόμενηΒιβλιογραφία :

1. Μυλωνόπουλος, Δ. – Μοίρα, Π. (2011). «*Ευρωπαϊκή Ένωση και Τουρισμός*», εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
2. Διονυσοπούλου, Π. (2011). *Ευρωπαϊκή τουριστική πολιτική*, εκδ. Παπαζήση.

- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

1. Διαδικτυακό Υλικό: Europa.eu
2. Tourism Economics
3. International Journal of Hospitality Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ			
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Η**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**Γεωγραφικές προσεγγίσεις του τουρισμού**		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις	3Θ	4

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	**ΜΕΥ**
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της γεωγραφίας του τουρισμού με έμφαση στην Ελλάδα. Από την διδασκαλία του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται: • Την γεωγραφική ποικιλία και τις αντιθέσεις των τουριστικών ρευμάτων με έμφαση

στον ελληνικό χώρο
- Την γεωγραφική κατανομή των τουριστικών περιοχών και τις ανισότητες
- Την κατανομή των ανθρώπων, φυσικών και πολιτισμικών πόρων που αξιοποιούνται τουριστικά
- Την σημασία των γεωγραφικών παραγόντων στην τουριστική ανάπτυξη
- Τις διαθέσιμες υποδομές που χρησιμοποιούνται από τον τουρισμό

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση
α) να αναγνωρίζουν τους φυσικούς πόρους των τουριστικών περιοχών παγκοσμίως και της Ελλάδας ειδικότερα
β) να αναγνωρίζουν τους ανθρώπινους και πολιτισμικούς πόρους των τουριστικών περιοχών παγκοσμίως και της Ελλάδας ειδικότερα
γ) να συνδυάζουν σε οργανωμένες περιηγήσεις την επίσκεψη σε φυσικούς και πολιτισμικούς τουριστικούς πόρους
δ) να γνωρίζουν και να αξιοποιούν τις διαθέσιμες υποδομές

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος.

7. Αυτόνομη Εργασία
8. Ομαδική Εργασία
9. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
10. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
11. Λήψη αποφάσεων
12. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

20. Γεωγραφική περιγραφή της Ελλάδας, θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος, περιβάλλον, οικοσυστήματα, πάρκα, δάση, μνημεία, καταφύγια, αθλητικά κέντρα, θρησκευτικά κέντρα, κέντρα θαλάσσιου και ορεινού τουρισμού, είδη τουρισμού και προοπτικές.
21. Ανάλυση των φυσικών, ανθρώπινων και πολιτιστικών πόρων της χώρας καθώς και των διαθέσιμων υποδομών.
22. Ειδική αναφορά στα σπουδαιότερα μνημεία και τουριστικούς προορισμούς.
23. Επισήμανση, για κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και περιοχή, των ιδιαιτεροτήτων του χώρου υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών (περιβάλλον, οικοσυστήματα, πάρκα, δάση, μνημεία, καταφύγια, αθλητικά κέντρα, θρησκευτικά κέντρα, κέντρα θαλάσσιου και ορεινού τουρισμού, είδη τουρισμού και προοπτικές).
24. Γενική αναφορά στους κυριότερους τουριστικούς πόλους της Ευρώπης. Αφορά στους φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους και στην τουριστική τους αξιοποίηση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην αίθουσα διδασκαλίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	

<table>
<tr><td>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td></td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>36</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td></td></tr>
<tr><td>Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Εκπαιδευτική εκδρομή / μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td>16</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>43</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος 25. ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>135</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</td><td>I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:
- Ερωτήσεις κρίσεως
II. Παρουσίαση Ατομικής/ών Εργασίας /ιών (20%)</td></tr>
</table>

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Μοίρα, Π. (2005). Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας, εκδ. Interbooks, Αθήνα
- Μοίρα, Π. (1999). Τουριστική Γεωγραφία. Ευρώπη, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα.
- Μοίρα, Π. (2000). Τουριστική Γεωγραφία. Ασία, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα
- Μοίρα, Π. (1999). Τουριστική Γεωγραφία. Αφρική-Αμερική-Ωκεανία, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

AnnalsofTourismResearch, TourismManagement,Tourism Geography, Γεωγραφίες

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Η**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
	3Θ+2Ε=5	4

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΑΓΓΛΙΚΗ (UPPER-INTERMEDIATE ΤΟ ADVANCED)
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΑΓΓΛΙΚΗ))

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος αναμένεται :

1)να δύνανται να παρακολουθήσουν ή να πραγματοποιήσουν προφορική παρουσίαση θεμάτων της ειδικότητάς τους (ανακοινώσεις, δελτία ειδήσεων, επικοινωνία με πελάτες, τουρίστες και συνεργάτες στην Ελλάδα και το εξωτερικό) συμμετέχοντας σε επακόλουθη συζήτηση, ή/και συνθέτοντας συνοπτικό ή εκτενές γραπτό κείμενο με γλωσσική ευχέρεια και σαφήνεια (επιστολές, υπομνήματα, επιχειρησιακές εκθέσεις), χρησιμοποιώντας την απαιτούμενη επιστημονική ορολογία του γλωσσικού τους αντικειμένου

2) να συνδυάζουν και να εφαρμόζουν την ξένη γλώσσα στις επαγγελματικές τους ανάγκες

3) να μπορούν να συγγράψουν ακαδημαϊκές εργασίες με σαφή διατύπωση του θέματος προς υποστήριξη και συνοχή λόγου κάνοντας χρήση της σχετικής βιβλιογραφίας με παράθεση βιβλιογραφικής αναφοράς

4) να κατανοούν ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα

.Οι φοιτητές θα πρέπει να εξασκούν τις γλωσσικές δομές που απαιτούνται για αυτές τις

δεξιότητες.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

……

Άλλες…

…….

- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό και διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης , δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διδακτέα ύλη καλύπτει θεματολογία της ειδικότητας των φοιτητών:

- Tourism:advantages and disadvantages
- Tourism:travelling for pleasure
- Dialogue on tourism

- Customer relations
- Guidelines for tourism of the future
- Tourism-key to development, prosperity and well-being
- Slow Tourism versus Mass Tourism
- UNWTO:Tourism towards 2030
- Poverty alleviation through tourism
- Eco-Tourism
- Mountain Tourism
- Safe Tourism
- Religious Tourism
- Writing a research paper
- Δίνεται φάκελος σημειώσεων (reader) με συμπληρωματικό υλικό - θεωρία και ασκήσεις –και διάφορα φυλλάδια (handouts) με κείμενα ειδικότητας και ασκήσεις γραμματικής και συντακτικού. Επίσης το βιβλίο ReviewingEnglishGrammar

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Στην αίθουσα διδασκαλίας</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Χρήση Τ.Π.Ε.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία,</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Εκπαιδευτικές</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	επισκέψεις Συγγραφή εργασίας/εργασιών (ατομικές ή ομαδικές) Αυτοτελής μελέτη ΣύνολοΜαθήματος
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Η θεωρία του μαθήματος αξιολογείται με - γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει χορήγηση ερωτηματολογίων που καλύπτουν όλη την ύλη του κάθε μαθήματος και αφορούν σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (multiple-choice), σωστού-λάθους(true-false), συμπλήρωση κενών(fillinthegaps), και ανάπτυξη κειμένου(textdevelopment) - Παρουσίαση ομαδικής εργασίας (20%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- *Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:*

1. Jacob, M. & Strutt, P (2009). English for International Tourism, Coursebook Longman

2. Mol, H. (2008) English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Coursebook,Garnet :Reading

3. ,Hardwick, C. English for Tourism ,British Council Specialist English [online] Available at: www.britishcouncil.org/professionals-specialisms-tourism-intro.htm

4.. A Selection of Scientific Journals as:

Journal of Travel Research

Journal of Sustainable Tourism

International Journal of Research in Tourism and Hospitality

Journal of Tourism and Leisure Studies

Annals of Tourism Research

5.. A selection of topics from the LCCI Spoken English for Tourism Syllabus (at the professor"s discretion)

6.. Selected material from textbooks, newspaper articles, journals, brochures, advertisements, tourist information leaflets (at the professor"s discretion)

7. Longman Dictionary of Contemporary Engish

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**Η΄**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Επίβλεψη από καθηγητή και από υπεύθυνο επόπτη του φορέα	Ωράριο φορέα	10

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Για την πραγματοποίηση της πρακτικής άσκησης ο φοιτητής πρέπει να: • Βρίσκεται στο 8ο ή μεγαλύτερο τυπικό εξάμηνο σπουδών ή / και • Έχει παρακολουθήσει με επιτυχία τα 2/3 των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών. • Έχει περάσει το 50% των μαθημάων ειδικότητας
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και	Ελληνική

ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης αποτελεί μία από τις σημαντικότερες φάσεις της επαγγελματικής εκπαίδευσης, δίνοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμπεδώσουν τις γνώσεις που αποκόμισαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Επίσης η πρακτική άσκηση φέρνει τους φοιτητές σε επαφή με το σύνολο των τομέων της τουριστικής αγοράς, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάσουν μία επιτυχημένη καριέρα στο μέλλον.

Ειδικά για τον τουριστικό κλάδο, η πρακτική άσκηση είναι απαραίτητη, διότι τα τουριστικά επαγγέλματα φέρνουν τους εργαζόμενους σε επαφή με τον πελάτη, όπου το τουριστικό προϊόν καταναλώνεται τη στιγμή που προσφέρεται, με αποτέλεσμα να είναι δύσκολος ο προέλεγχος της ποιότητάς του. Για το λόγο αυτό ο εργαζόμενος πρέπει να είναι πάντα ακριβής, ταχύς, ευγενικός, πρόθυμος και να διαθέτει άριστη τεχνική κατάρτιση. Ο συνδυασμός των ανωτέρω, κάνει αναγκαία την προσεκτική και ήπια προσαρμογή των

φοιτητών στις απαιτήσεις του επαγγέλματος.

Από την άλλη πλευρά, το τουριστικό προϊόν αποτελείται από διάφορα επί μέρους προϊόντα, τα οποία προσφέρονται σε διαφορετικές χρονικές στιγμές και σε διαφορετικούς χώρους. Ταυτόχρονα το τουριστικό προϊόν διαμορφώνεται ασταμάτητα μέσα στο χρόνο των διακοπών και παίρνει την τελική του μορφή με την ολοκλήρωσή τους. Αυτές οι συνθήκες της τουριστικής παραγωγής, κάνουν ιδιαίτερα μεγάλης σημασίας την πρακτική άσκηση των φοιτητών του τμήματος, οι οποίοι μέσα από την πρακτική βιώνουν τις ιδιαιτερότητες της τουριστικής προσφοράς και εκπαιδεύονται στη διαχείριση των ειδικών συνθηκών παραγωγής του κλάδου.

Επί πλέον, ο κάθε καταναλωτής του τουριστικού προϊόντος αποτελεί μία ειδική περίπτωση και οι εργαζόμενοι πρέπει να εξοικειωθούν με την κοινωνικότητα του επαγγέλματος και με τη διαχείριση παραπόνων, όταν αυτά παρουσιαστούν.

Για τους παραπάνω λόγους, η καριέρα των φοιτητών της Κατεύθυνσης Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, εξαρτάται τα μέγιστα από την ποιότητα της πρακτικής τους άσκησης και πρέπει να δίνεται μεγάλη σημασία στην ποιότητα των επιχειρήσεων,φορέων και οργανισμών που επιλέγονται από τα Τμήματα για να ολοκληρώσουν οι φοιτητές την πρακτική τους άσκηση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Ομαδική εργασία *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης* *……* *Άλλες…* *…….*

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η πρακτική άσκηση στο επάγγελμα διαρκεί (5) ημερολογιακούς μήνες. Είναι καθοδηγούμενη και αξιολογούμενη Τήρηση βιβλίου πρακτικής άσκησης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Επιτηρούμενη πρακτική άσκηση από τον επόπτη του φορέα εκπόνησης πρακτικής άσκησης καθώς και από τον επόπτη καθηγητή</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Χρήση διφόρων μεθόδων Τ.Π.Ε. από τον φοιτητή στο χώρο εκπόνησης της πρακτικής του άσκησης</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Καθοδηγούμενη άσκηση</td><td></td></tr>
<tr><td>και εργασία σε επιχειρήσεις και</td><td></td></tr>
<tr><td>Οργανισμούς συναφείς με τον Τουρισμό</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	<table><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>165</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια*	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική Αξιολόγηση από τον επόπτη καθηγητή.

αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική:

- Σιάνου – Κύργιου Ελ. (2010), *Από το πανεπιστήμιο στην αγορά εργασίας*, Εκδόσεις Μεταίχμιο εκδοτική.

- Τητήρου Χρ. (2011), *Τεχνικές αναζήτησης εργασίας*, Εκδόσεις Χρ. Γρηγόρη.

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΔΟΚΕ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Επίβλεψη από καθηγητή			8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου,* *ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	• Πληροφοριακά Συστήματα στη Διόικηση Τουριστικών Επιχειρήσεων • Μακροοικονομική • Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων • Τουριστικό Μάρκετινγκ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ			

ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Μετά την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής θα είναι ικανός να:

- Παρουσιάζει και να αναλύει διεξοδικά ένα πρόβλημα / ζήτημα διοίκησης ,μάρκετινγκ ή ανάπτυξης τουριστικής επιχείρησης ή Τμήματος αυτής καθώς και ενός φορέα ή τουριστικής περιοχής

- Επιλέγει και να σχεδιάζει την προσέγγιση (θεωρητική και πρακτική / ερευνητική) βάσει της οποίας θα αναλύσει και θα αντιμετωπίσει το πρόβλημα / ζήτημα αυτό

- Παραθέτει και να χρησιμοποιεί την κατάλληλη βιβλιογραφία και αρθρογραφία που αναφέρεται στο πρόβλημα /ζήτημα

- Συνθέτει τα ευρήματα της βιβλιογραφίας με τις πραγματικές συνθήκες εμφάνισης του προβλήματος / ζητήματος και τα ερμηνεύει υπό το πρίσμα αυτών

- Κρίνει και αξιολογεί τις ερμηνείες και συνθέτει ένα νέο πλαίσιο αντιμετώπισης του προβλήματος / ζητήματος

- Δημιουργεί και διατυπώνει ορθολογικά συμπεράσματα και τεκμηριωμένες προτάσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος / ζητήματος

- Διαχειρίζεται στοιχεία / δεδομένα και να διατυπώνει προτάσεις / λαμβάνει αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας, καταστάσεις κρίσεων κ.λ.π.

- Εκτιμά την εξέλιξη της σχετικής έρευνας στο πεδίο που μελετήθηκε και να δημιουργεί αντίστοιχα πλαίσια, προσαρμόζοντάς τα κάθε φορά στις ιδιαίτερες απαιτήσεις στον χώρο εργασίας του

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης* *……* *Άλλες…* *…….*

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μελέτη / διερεύνηση θέματος - προβλήματος / ζητήματος μιας τουριστικής επιχείρησης ή δημόσιου-ιδιωτικού φορέα/οργανισμού καθώς και μιας τουριστικής περιοχής

Εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική σκέψη και μεθοδολογία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</td><td>Πρόσωπο με πρόσωπο με τον διδάσκοντα και εξ αποστάσεως όταν απαιτείται.</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>Χρήση των πρόσφορων, κάθε φορά, τεχνολογιών για την επικοινωνία φοιτητή – επιβλέποντα καθηγητή</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Εκπόνηση πτυχιακής</td><td></td></tr>
<tr><td>εργασίας</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>165</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική Δημόσια παρουσίαση και εξέταση της πτυχιακής εργασίας ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής στην οποία μετέχει και ο επιβλέπων καθηγητής.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική:

- Θεοφιλίδης, Χρ. (2005), *Η συγγραφή επιστημονικής εργασίας*, Εκδόσεις Δαρδανός.

- Ανδρεαδάκης, Μ. Σ. και Βάμβουκας, Μ. Ι. (2011), *Οδηγός για την εκπόνηση και τη σύνταξη ερευνητικής εργασίας, σεμιναριακής, πτυχιακής, διπλωματικής*, Εκδόσεις Μπάμπαλη.

- Κυρίδης, Αργ. Και Χρονοπούλου, Αγγ. (2008), *Περί επιστημονικής δεοντολογίας και πρακτικής*, Εκδόσεις Δαρδανός.

- Δημητρόπουλος, Ευστ. (2009), *Εισαγωγή στη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας*, Εκδόσεις Παρίκος.

- Μαντάς, Ν. και Ντάνος, Αν. (1994), *Μεθοδολογία εκπόνησης πτυχιακών εργασιών*, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική.

-Συναφήεπιστημονικάπεριοδικά:

AnnalsofTourismResearch
e-Review of Tourism Research
European Journal of Tourism Research
International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
International Journal of Tourism Policy and Research
International Journal of Tourism Research
Journal of Travel & Tourism Research
Journal of Travel Research
Progress in Tourism and Hospitality Research
Tourism Analysis
Tourismos
International journal of Applied Sciences in Tourism
ASEAN Journal of Tourism and Hospitality Research
Asia Pacific Journal of Tourism Research
Current Issues in Tourism
International Journal of Hospitality and Tourism Administration
International Journal of Hospitality Knowledge Management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης	3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός είναι η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού τουριστικών επιχειρήσεων, όπως επίσης η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την κάλυψη της θέσης γενικού διευθυντή και διευθυντή προσωπικού επιχειρήσεων του κλάδου.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει και να κατανοεί το οργανωτικό και διοικητικό πλαίσιο λειτουργείας μίας τουριστικής επιχείρησης.
- Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο αλληλεξάρτησης του τμήματος προσωπικού με τα άλλα τμήματα της επιχείρησης.
- Να γνωρίζει τις διαδικασίες εκτίμησης αναγκών ανθρωπίνων πόρων, στελέχωσης και επιλογής προσωπικού, διαχείρισης εργασιακών σχέσεων και εκπαίδευσης.
- Να μπορεί να ερμηνεύσει προβλήματα που τυχόν δημιουργούνται με τους εργαζόμενους.
- Να αντιλαμβάνεται τον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό κατανομής έργου αυτών, τον σχεδιασμό και τον τρόπο στελέχωσης των υπηρεσιών.
- Να είναι σε θέση να διαχειριστεί τα συστήματα αμοιβών και την αξιολόγηση του προσωπικού με στόχο τη βελτίωση της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
- Να κατανοεί τις μεθόδους ευθυγράμμισης της πολιτικής προσωπικού με τη στρατηγική της επιχείρησης.
- Να εφαρμόζει τους δείκτες σε μίκρο-επίπεδο αξιολόγησης ώστε να μπορεί να προγραμματίζει το εργατικό κόστος σε μία επιχείρηση.
- Να διατυπώνει προτάσεις αλλαγής στον οργανωτικό-διοικητικό και διαχειριστικό τομέα μίας τουριστικής επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

Αυτόνομη εργασία *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*
- Λήψη αποφάσεων - Αυτόνομη Εργασία - Ομαδική Εργασία - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Θεωρητική προσέγγιση της διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων τουριστικών επιχειρήσεων - Η σημασία της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων στη στρατηγική διοίκηση - Οργανωσιακές σχέσεις - Προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση, υποκίνηση κι ξιολόγηση εργαζομένων - Συστήματα αμοιβών στις τουριστικές επιχειρήσεις - Διοίκηση παραγωγικότητας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	- Διαλέξεις στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω

<table>
<tr><td>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>powerpointpresendations
- Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
- Λογισμικό σχεδιασμού μενού και λογισμικό διαχείρισης ξενοδοχείων</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Εκπιαδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος

(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική</td><td>135</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (60%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (20%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (20%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαλούμης Δ. (2017) – *Διοίκηση Ανθρώπινουν Δυναμικού Τουριστικών Επιχειρήσεων,*Εκδόσεις ΦΑΙΔΙΜΟΣ
- Λαλούμης Δ. και Ρούπας, Β., (1996) *Διοίκηση Προσωπικού Τουριστικών Επιχειρήσεων* Εκδόσεις Interbooks.
- PetersTh. AndWatermanR. (1982) *In Search of Excellence* Harper and Row, N.Y.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σ.Δ.Ο.Κ.Ε		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΤΑΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	4
Φόρτος Εργασίας		135
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Ειδικότητας
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός της διδασκαλίας της Ιταλικής Ορολογίας είναι να μπορούν οι σπουδαστές να κατανοούν

αυθεντικά κείμενα της ειδικότητάς τους, ώστε να ανταποκρίνονται με επιτυχία στις απαιτήσεις

των σπουδών τους κατά την διάρκεια της φοιτήσεώς τους στο Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας όπου η προσφυγή σε ξένη

βιβλιογραφία θεωρείται απαραίτητη.

Επίσης να καλυφθούν οι επικοινωνιακές ανάγκες των σπουδαστών στην Ιταλική γλώσσα σε θέματα ειδικότητας, κάνοντας χρήση της ορολογίας που χρησιμοποιείται στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, το μάθημα έχει ως στόχο να

προετοιμάζει εκείνους τους σπουδαστές που επιθυμούν να μετέχουν σε ευρωπαϊκά

προγράμματα και σε προπτυχιακές ανταλλαγές καθώς επίσης κατά την διάρκεια πιθανής απασχόλησής τους σε επιχειρήσεις που εδρεύουν σε χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιούν την Ιταλική Ορολογία στο γνωστικό πεδίο της ειδικότητάς τους.
- Να κατανοούν τη διεθνή βιβλιογραφία στην Ιταλική γλώσσα.
- Επικοινωνούν στον προφορικό και γραπτό λόγο.
- Ανιχνεύουν ένα εξειδικευμένο τουριστικό κείμενο και να κατανοούν την κεντρική ιδέα του περιεχομένου, παρά την ύπαρξη άγνωστου λεξιλογίου και ορολογίας.
- Αποδίδουν περιληπτικά το περιεχόμενο ενός κειμένου ειδικότητας τους.

- Συνθέτουν και να γράφουν επιστολές που σχετίζονται με τον Τουρισμό και την Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Προσαρμογή των παρεχομένων γνώσεων στις σύγχρονες τουριστικές εξελίξεις
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μελέτη και επεξεργασία αυθεντικών κειμένων σε θέματα ειδικότητας από διάφορα βιβλία, άρθρα από εφημερίδες και το διαδίκτυο, καθώς και κριτικές από ξένα μηνιαία περιοδικά ειδικότητας. Το περιεχόμενο των εν λόγω κειμένων είναι αντίστοιχο προς τα διδασκόμενα μαθήματα του αναλυτικού προγράμματος του Τμήματος.

Ανάλυση και κατανόηση της συνολικής δομής της Ιταλικής γλώσσας με τη χρήση γραπτών

και προφορικών ασκήσεων που βασίζονται στα προς επεξεργασία κείμενα. Εκμάθηση της Ιταλικής γλώσσας όπως αυτή χρησιμοποιείται στις τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες, συνεδριακά κέντρα κλπ.).Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ορολογία , στην προφορική επικοινωνία και στη σύνθεση επιστολών και αναφορών.

Εξάσκηση στο σύνολο της Ιταλικής γλώσσας σε όλους τους τομείς με τελικό στόχο την πλήρη χρησιμοποίηση της (προφορική και γραπτή επικοινωνία) σε θέματα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Θεωρητικό μέρος: στην Τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mails Χρήση Τ.Π.Ε
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	40
Ασκήσεις	15
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	15
Ατομική εργασία με περίπτωση μελέτης	10
Διαδραστική διδασκαλία με προσέγγιση και αναλυτική συζήτηση πιθανών ζητημάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα	*15*
Αυτοτελής Μελέτη	*30*
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφία	10
Σύνολο Μαθήματος	***135***

	(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης* *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες* *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης Ομαδική/Ατομική Εργασία (30%) Παρουσιάσεις με powerpoint	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζωρας Γ κ Τσολκας Γ "Ιταλικα στον Τουρισμο"ΥΠΕΠΘ.2018
- Ζωρας Γ κ Τσολκας Γ."Ιταλικα στο εργασιακο περιβαλλον."ΥΠΕΠΘ2018
- Katerin K. (1994) Bravo (Grammatica Italian Per Stranier) Mondadori.
- Kernibirger C. (1994) L' Italiano Nel Turismo - Guerra.
- Kernibirger C. (1994) L' Italiano Nel Turismo (Esercia)- Guerra.
- Λύτρα Π., Λάϊνου Ι., Κουμέλη Θ.(1997) Ερμηνευτικό Λεξικό Τουριστικών Όρων (σε 5 γλώσσες) Αθήνα
- Muzio Andrea , *CamperLife* gennaio 2013
- Tedesco Simona, *Dove,* Mensile di Viaggi
- Givi,*Guida Viaggi*, Settimanale di turismo

- Amighetti Piero,La rivista del Trekking
- Mondatori,Panorama Travel,*Mensile sul turismo*
- Turismo & attualità,*Settimanale sul turisimo*
- Clementi E,*Viaggia del'Italia*
- Σημειώσεις του διδάσκοντος με αυθεντικά κείμενα ειδικότητας

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαπολιτισμικό Μάνατζμεντ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων*	Επιστημονικής Περιοχής ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* • *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* • *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης* *και Παράρτημα Β* • *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουντην σημασία που έχει η διαμόρφωση ενός τρόπου σκέψης, λήψης αποφάσεων, άσκησης διοίκησης και συμπεριφοράς συμβατούμε το πολυπολιτισμικό περιβάλλον που θα τους επιτρέψει να λειτουργήσουν αρμονικά και εξελικτικά μέσα σε αυτό. Η κατανόηση των βασικών εννοιών της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και του μάνατζμεντ συμβάλει στην ενεργό και θετική συμμετοχή στις λειτουργίες των διεθνοποιημένου περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται όλο και μεγαλύτερο μέρος των τουριστικών επιχειρήσεων, των φορέων και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται μέσα και γύρω από το τουριστικό οικονομικό, γεωγραφικό και κοινωνικό περιβάλλον. την βάση για την κατανόηση της λειτουργίας της οικονομίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τους διαφορετικούς τρόπους λειτουργίας των επιχειρήσεων ανάλογα με την διαφορετικότητα της κουλτούρας που τις διέπει
- Εμπεδώσει τις τεχνικές διοίκησης των επιχειρήσεων μέσα σ' ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον
- Αναλύσει την σημασία της διαπολιτισμικής επικοινωνίας,
-Να διακρίνει τις ορθές επιλογές που πρέπει να κάνει ένας μάνατζερ στην άσκηση των καθηκόντων του με γνώμονα την αποτελεσματική σύνθεση ενός μοντέλου διοίκησης συμβατού με την αποδοχή της διαφορετικότητας του ανθρώπινου κεφαλαίου που διοικεί
- Να κατανοήσει την πολυπλοκότητα της ανθρώπινης συμπεριφοράς και άσκησης διοίκησης σ' ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον με τη χρήση ασκήσεων διαπολιτισμικού ενδιαφέροντος

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Ατομική εργασία

Ομαδική Εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η κουλτούρα ως θεμέλιο της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Κουλτούρα και διεθνές μάνατζμεντ, οι επιπτώσεις της κουλτούρας στην πρακτική του μάνατζμεντ, η αλληλεπίδραση της κουλτούρας και του μάνατζμεντ μέσω της επικοινωνίας, κουλτούρα και επιχειρηματικό περιβάλλον, το κοινωνικό κεφάλαιο των οργανισμών και των επιχειρήσεων, η οργανωσιακή κουλτούρα, η πολιτισμική ευαισθητοποίηση στην διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων, πολιτισμική οικονομική, η διαπολιτισμική επικοινωνία, η διοίκηση και το μάνατζμεντ στις διαφορετικές κουλτούρες, η κατανόηση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση του power point Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS*	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης Χρήση των εκπαιδευτικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα παρακάτω :	

	https://www.coursera.org/ https://www.udacity.com/ https://webcast.grnet.gr/ http://www.blod.gr/default.aspx	
	Ατομική και ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
	Αυτοτελής Μελέτη	
	Σύνολο Μαθήματος (135 ώρες φόρτου εργασίας ανά εξάμηνο)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	1) Γραπτή τελική εξέταση (75%) που περιλαμβάνει:	

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Ανάπτυξη τριών θεωρητικών ερωτήσεων και ανάπτυξη δύο πρακτικών εφαρμογών ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή συνδυασμό ερωτήσεων πολλαπλής με θεωρητικό προς ανάπτυξη θέμα 2) Παρουσίαση ατομικής και ομαδικής εργασίας (25%)

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Στην ελληνική γλώσσα :

1.Οι κόσμοι που μοιραζόμαστε, J. Hendry, εκδόσεις Κριτική, 2011

2.Πολιτισμική θεωρία, P. Smith , εκδόσεις Κριτική, 2006

Ξένη :

1.Management Across Cultures: Challenges and Strategies, R.Steers, C. Sanchez-Runde, L. Nardon Cambridge University Press, 2013

2. Management Across Cultures: Challenges and Strategies, R.Steers, C. Sanchez-Runde, L. Nardon Cambridge University Press, 2013

3.ManagingAcross Cultures: The Seven Keys to Doing Business with a Global Mindset, C. Solomon M. Schell, McGraw Hill, 2009

4.When Cultures Collide: Leading Across Cultures, R. Lewis, N. Brealey Publishing, 2006

5.When Teams Collide: Managing the International Team Successfully, R. Lewis, Nicholas Brealey Publishing, 2012

6. Cultures and organizations: software of the mind, G. Hofstede, G.J. Hofstede ,M. Minkov.McGraw-Hill,2010

7.Intercultural Communication: A Reader,13th edition by Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R., Wadsworth, Cengage Learning,2012

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΑΡ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		

	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις και Ασκήσεις πράξης	3	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικότητας
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την κάλυψη της θέσης του BarManager σε ξενοδοχειακές μονάδες, αλυσίδες και καταλύματα και η εξοικείωση των σπουδαστών σε εξειδικευμένες Εφαρμογές Διοίκησης Τμημάτων Μπαρ στις προαναφερόμενες επιχειρήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*	*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

- Λήψη αποφάσεων
- ΑυτόνομηΕργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου
- Προσαρμογή σενέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αναλύονται έννοιες όπως το προσωπικό, το σέρβις, η προώθηση πωλήσεων, όπως η οικονομική εκμετάλλευση και διαχείριση του μπαρ μέσω Η/Υ και, όπως η ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων της λειτουργίας του μπαρ. Οι μορφές των Μπαρ, η οργάνωση και λειτουργία τους ως σημαντικά τμήματα εκμετάλλευσης μέσα στα ξενοδοχειακά καταλύματα, τις ξενοδοχειακές μονάδες και τις ξενοδοχειακές αλυσίδες. Διδάσκονται οι τύποι των αλκοολούχων ποτών, των αναψυκτικών και των αφεψημάτων, οι μέθοδοι παραγωγής τους, και τέλος οι ιδιαιτερότητες διοίκησης των μπαρ. Αναλυτικά, πραγματοποιείται:

- Η εξοικείωση με τους χώρους και τον εξοπλισμό του μπαρ.
- Το σερβίρισμα ποτών στο μπαρ.
- Η τεχνική μίξης ποτών (cocktails)

- Ανάλυση της διαχείρισης του κόστους.
- Μέθοδοι παρασκευής αλκοολούχων, τυπολογία αυτών
- Οινολογία
- Τεχνική μπαρ, καφετέριας
- Διοίκηση Μπαρ
- Μάρκετινγκ και πωλήσεις μπαρ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	- Διαλέξεις στην τάξη - Συγγραφή εργασιών
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	- Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω powerpointpresendations - Χρήση διαδικτύου για επίδειξη μελετών περίπτωσης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις	35
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες	20

	φοιτητών	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	10
	Εκπαιδευτική εκδρομή/μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος ***(27 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)***	**135**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Ι. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (50%) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης (30%) - Επίλυση υποθετικών προβλημάτων (20%)	

.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διεύθυνση και Τεχνική του μπαρ - Ποτά – Οινολογία. Πρινιανάκη Ελευθερία, εκδόσεις Interbooks, 1997

Μπαρ, Ποτά, Οινολογία, Α. Μάρας, εκδόσεις Interbooks, 1999

Το μεγάλο βιβλίο του Bar, H.F.ULLMANN, 2009

Επάγγελμα Μπάρμαν, Ίων, 2014

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Tourism Research
- Tourismos
- Journal of Operation Management
- Production and Operation management

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**

	3	4
Φόρτος Εργασίας		112

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου,* *ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΜΕΥ
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

και το Παράρτημα Β

- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- ✓ Γνωρίζει για τις διαφορετικές κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων και ειδικών τουριστικών εγκαταστάσεων
- ✓ Γνωρίζει το θεσμικό πλαίσιο για την αδειοδότηση ενός τουριστικού καταλύματος ή μιας ειδικής τουριστικής εγκατάστασης στην Ελλάδα
- ✓ Κατανοεί τις βασικές αρχές για το σχεδιασμό των τουριστικών καταλυμάτων και ειδικών τουριστικών εγκαταστάσεων
- ✓ Κατανοεί τη σημασία των διάφορων συστημάτων πιστοποίησης και ποιότητας στα τουριστικά καταλύματα στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό
- ✓ Κατανοεί ζητήματα που σχετίζονται με λειτουργικές και τεχνικές προδιαγραφές
- ✓ Μπορεί να κατανοήσει τη σημασία του σωστού σχεδιασμού ενός τουριστικού καταλύματος ώστε να είναι λειτουργικά σωστό και ελκυστικό στους τουρίστες

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

……

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα του παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενδεχόμενη ενασχόλησή του στη διοίκηση τουριστικών καταλυμάτων και εγκαταστάσεων. Θα μπορεί να συγκεντρώνει και εν μέρει να αναλύει πληροφορίες και δεδομένα και να προσεγγίζει με τρόπο αυτόνομο θέματα διαχείρισης και σχεδιασμού.

(3)ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις με την ακόλουθη θεματολογία:

- Ιστορική εξέλιξη των τουριστικών καταλυμάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Τύποι και ειδικές κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων
- Κατηγορίες ειδικών τουριστικών εγκαταστάσεων
- Βασικές αρχές σχεδιασμού τουριστικών καταλυμάτων
- Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δημιουργία των τουριστικών καταλυμάτων και των τουριστικών εγκαταστάσεων
- Πλαίσιο λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών
- Συστήματα πιστοποίησης και ποιότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Σύγχρονες τάσεις στον σχεδιασμό ενός τουριστικού καταλύματος
- Σύγχρονες τάσεις στο σχεδιασμό τουριστικών εγκαταστάσεων
- Μελέτες περίπτωσης /επισκέψεις

(4)ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	Πρόσωπο με πρόσωπο (Εξ αποστάσεων εκπαίδευση εάν απαιτηθεί)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην*	✓ Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ στη διδασκαλία και την επικοινωνία με τους φοιτητές (Χρήση πλατφόρμας eclass) ✓ Παρακολούθηση μαθημάτων μέσω PowerPoint και κριτική ανάλυση με τη χρησιμοποίηση θεωρητικών

<table>
<tr><td>Επικοινωνία με τους φοιτητές</td><td>απόψεων που αποτυπώνονται γραπτώς σε εργασία.</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Διαλέξεις από στελέχη της αγοράς. Εκπαιδευτικές επισκέψεις</td><td>12</td></tr>
<tr><td>Ομαδική/ ατομική εργασία</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>112</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία</td><td>Α):Γραπτή τελική εξέταση (50% του βαθμού) που περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως και γνώσεων

(Β): Ατομική Εργασία (με 50% συνεισφορά στο βαθμό)</td></tr>
</table>

Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Παπαμανώλης Νικόλαος (2007) Αρχιτεκτονική και Εξοπλισμός Ξενοδοχείων, Ελλην (16302)
2. Αίσωπος Γιάννης (επιμ.), (2015) Τοπία Τουρισμού: Ανακατασκευάζοντας την Ελλάδα - 2ηέκδοση ΔΟΜΕΣ (50660872)

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση
- Τουριστικά Θέματα
- Annals of Tourism Research
- Archives of Economic History
- Cahiers d' Espaces
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Travel Research
- Journal of Tourism Research
- La Documentation Francaise
- Les Cahiers du Tourisme

- Leisure Science
- Revue du Tourisme
- Revue Espaces
- The Economist Intelligent Unit
- Tourismes et Territoires
- Tourism Management
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourismos
- Tourism Issues