

Ο Διαγωνισμός

Η αγορά **MICE**, όπως είναι ο διεθνής όρος (Meetings, Incentives, Congress, Events), αποτελεί μία από τις βασικές στοχεύσεις της τουριστικής στρατηγικής για την Ελλάδα, αφού πρόκειται για ένα είδος τουρισμού που αποφέρει πολύ μεγαλύτερα οικονομικά οφέλη σε σύγκριση με τον κλασικό τουρισμό.

Χρησιμοποιώντας ως βάση το παρακάτω υπόδειγμα συνεδρίου και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την διεξαγωγή του (πριν και κατά τη διάρκειά του), σας καλούμε να περιγράψετε τις δικές σας προτάσεις για το σχεδιασμό, τη στρατηγική προετοιμασίας καθώς και τη διεξαγωγή ενός καινοτόμου συνεδρίου, το οποίο θα φιλοξενηθεί στη χώρα μας.

Προδιαγραφές εργασίες:

Τίτλος συνεδρίου	: Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού
Φορέας διοργάνωσης	: ΕΟΤ
Τόπος διεξαγωγής	: Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών
Ημερομηνίες	: 11 - 15 Σεπτεμβρίου 2020
Περιοδικότητα	: Ετήσιο
Αντικείμενο συνεδρίου	: Συνεδριακός Τουρισμός
Αναμενόμενος αριθμός συμμετεχόντων	: 2.500 άτομα

Οι κεντρικές υπηρεσίες/ τομείς που απαρτίζουν ένα συνέδριο είναι οι κάτωθι:

- Επιλογή συνεδριακού κέντρου
- Δημιουργία εικόνας και ταυτότητας συνεδρίου
- Επιλογή χώρου εκτός συνεδριακού χώρου για τις κοινωνικές εκδηλώσεις (όπως πχ. Τελετή Έναρξης)
- Δημιουργικές εφαρμογές και εκτυπώσεις
- Επιστημονικό πρόγραμμα – Διαχείριση ομιλητών
- Υποβολή & διαχείριση επιστημονικών εργασιών (abstracts)
- Υποβολή & διαχείριση εγγραφών
- Marketing και προβολή του συνεδρίου
- Οπτικοακουστικά
- Φιλοξενία προσκεκλημένων ομιλητών και VIP's

- On site προετοιμασία/ διεξαγωγή του συνεδρίου
- Επισιτιστικά
- Χορηγίες – Διαχείριση χορηγιών
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη συνεδρίου (CSR)
- Κοινωνικές εκδηλώσεις
- Συνεδριακό υλικό
- Δώρα/ Αναμνηστικά

Το δώρο του διαγωνισμού

Ο/Η νικητής/τρια του διαγωνισμού θα κερδίσει τιμητικό βραβείο και αναγνώριση από τον HAPCO, δημοσιότητα στα Δελτία Τύπου και όλη την επικοινωνία του συνεδρίου καθώς και ελεύθερη πρόσβαση σε επιλεγμένα συνέδρια που διοργανώνουν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Επιπλέον θα κερδίσει έπαθλο φιλοξενίας εντός της χώρας.

Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η πρόταση:

- ✓ Υπότιτλος και concept συνεδρίου
- ✓ Στόχος συνεδρίου
- ✓ Λόγοι που επελέγη η συγκεκριμένη καινοτομία
- ✓ Τρόπος προετοιμασίας και διεξαγωγής
- ✓ Τρόπος επικοινωνίας και δημοσιότητας συνεδρίου
- ✓ Αποτέλεσμα συνεδρίου

Οδηγίες για τη συγγραφή:

- Τα κείμενα του διαγωνισμού μπορούν να είναι γραμμένα στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα
- Το σύνολο των κειμένων δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 1000 λέξεις

Οδηγίες υποβολής

- Η υποβολή των συμμετοχών θα ξεκινήσει την Δευτέρα 11 Μαρτίου 2019 και θα λήξει την Τρίτη 26 Μαρτίου 2019.
- Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εγγραφούν στον σύνδεσμο <https://tinyurl.com/hapco2019> και να υποβάλουν την πρότασή τους στην ειδική φόρμα του διαγωνισμού.

- Την 1^η Απριλίου θα ανακοινωθούν οι τρεις (3) επιλαχόντες, οι οποίοι θα λάβουν επιβεβαιωτικό email.
- Οι επιλαχόντες θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους την Παρασκευή 12 Απριλίου κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, όπου θα αποφασιστεί και ο/η νικητής/τρια του διαγωνισμού.

Οδηγίες παρουσίασης (για τους επιλαχόντες)

- Προτεινόμενα προγράμματα δημιουργίας της παρουσίασης είναι τα powerpoint ή prezi.
- 1^ο slide: Τίτλος παρουσίασης (με κεφαλαία, έντονα γράμματα - bold) και ονοματεπώνυμο (με Πεζοκεφαλαία γράμματα)
- Προτείνεται να χρησιμοποιηθούν μαύρα γράμματα, γραμματοσειρά Arial, μεγέθους 11, και 1,5 διάστιχο παραγράφου
- Δυνατότητα χρήσης φωτογραφιών ή βίντεο εντός της παρουσίασης
- Αρίθμηση σε όλες τις διαφάνειες
- Σύνολο διαφανειών: 15 slides
- Συνολική διάρκεια παρουσίασης: 5 λεπτά

Ο **HARCO**, με την ουσιαστική συμβολή των μελών του, έχει αναχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους φορείς στο χώρο του ελληνικού τουρισμού και έχει αναγνωριστεί, ως ο επίσημος συνομιλητής της Πολιτείας, σε θέματα που αφορούν στον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό. Διεθνώς, η παρουσία του είναι επίσης ιδιαίτερως σημαντική, αφού αποτελεί ένα εκ των ιδρυτικών μελών της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ενώσεων Διοργανωτών Συνεδρίων (EFAPCO) με ενεργή και συνεχή δράση. Στο φετινό συνέδριο με τίτλο **“ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ”** που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο **Radisson Blu Park, 11-12 Απριλίου 2019**, φιλοδοξεί να συμβάλει μέσω της θεματολογίας που θα αναπτυχθεί, σε προσεγγίσεις, ανταλλαγή απόψεων, γνώση και αποτελέσματα αναφορικά με την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, στην προσέλκυση τουριστών υψηλού επιπέδου και εισοδήματος και κατά συνέπεια, στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας.

Όροι και προϋποθέσεις

1. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι ανοικτή, δωρεάν και μπορούν να συμμετάσχουν προπτυχιακοί ή μεταπτυχιακοί φοιτητές τουριστικών σπουδών. Δεν απαιτεί εγγραφή στο συνέδριο.
2. Προς διασφάλιση της διαφάνειας του διαγωνισμού, όλα τα κείμενα θα πρέπει να κατοχυρώνονται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://tinyurl.com/harco2019>

3. Δικαίωμα συμμετοχής στον Διαγωνισμό έχει κάθε ενδιαφερόμενο φυσικό πρόσωπο εφ' όσον έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας του και έχει πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό προϋποθέτει και αυτόματα συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των παρόντων Όρων, καθώς και των όρων οποιασδήποτε άλλης ιστοσελίδας χρησιμοποιείται για την συμμετοχή και την διενέργεια του Διαγωνισμού, οι οποίοι είναι δεσμευτικοί για όλους τους τυχόν συμμετέχοντες.
4. Δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό έχουν όλοι οι κάτοικοι Ελλάδος και Κύπρου (μόνο φυσικά πρόσωπα) εφόσον συμπληρώσουν σωστά όλα τα πεδία της Φόρμας Συμμετοχής.
5. Έγκυρες θεωρούνται οι Φόρμες Συμμετοχής, οι οποίες έχουν όλα τα στοιχεία του συμμετέχοντος. Επίσης, έγκυρες θεωρούνται οι συμμετοχές που θα υποβληθούν μέχρι τις 26 Μαρτίου 2019 και μέχρι τις 23.59 της ίδιας ως άνω ημέρας. Συμμετοχές που θα υποβληθούν εκπρόθεσμα δεν θα συμπεριληφθούν στον διαγωνισμό.
6. Δηλώνεται ρητά ότι το δώρο είναι απολύτως συγκεκριμένο και προσωπικό, ανεπίδεκτο μεταβιβάσεως και δεν ανταλλάσσεται με χρήματα ούτε είναι δυνατό να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο.
7. Οι τυχεροί που θα περάσουν στην επόμενη φάση θα ενημερωθούν μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.
8. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει μονομερώς τους όρους συμμετοχής ή/και διεξαγωγής της κλήρωσης, ή να ματαιώσει τον Διαγωνισμό, καθώς και να ακυρώσει την κλήρωση για σπουδαίο λόγο.
9. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό συνεπάγεται τη ρητή και ανεπιφύλακτη συναίνεση του συμμετέχοντα για καταχώρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σε αρχείο που θα τηρείται με αυτά από τις Διοργανώτριες για το σκοπό του παρόντος διαγωνισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2472/1997 όπως ισχύει, καθώς και για άλλους προωθητικούς σκοπούς δηλαδή για ενέργειες Marketing. Με τη συμμετοχή στο διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες παρέχουν τη συγκατάθεσή τους για τη λήψη ενημέρωσης από τις Διοργανώτριες για νέες προωθητικές ενέργειες ή άλλους διαφημιστικούς σκοπούς, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή σύντομου ηλεκτρονικού μηνύματος (SMS) στα προσωπικά στοιχεία τα οποία έχουν υποβάλλει κατά τη συμμετοχή τους. Κάθε συμμετέχων διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει εγγράφως από την εταιρεία τη διαγραφή των προσωπικών του δεδομένων από το ως άνω αρχείο μετά τη λήξη του παρόντος διαγωνισμού επικοινωνώντας με τις Διοργανώτριες