



**ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ,
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΓΣ 4/2-3-2022

**Συντάκτριες: Κικήλια Αικατερίνα, Καθηγήτρια
Παπαγεωργίου Αθηνά, Αναπλ. Καθηγήτρια**

Πολιτική Ποιότητας Π.Π.Σ. Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής παραμένει προσηλωμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ανώτατης εκπαίδευσης στους φοιτητές του, καθώς και στην προσπάθεια ανάπτυξης των κατάλληλων προϋποθέσεων ενός δημιουργικού περιβάλλοντος έρευνας και εργασίας για το προσωπικό του. Η δέσμευση των μελών ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και διοικητικού προσωπικού του Τμήματος για τη συνεχή βελτίωση της διδασκαλίας, του ερευνητικού έργου και των παρεχόμενων υπηρεσιών, αποτελεί πρωταρχική επιλογή διοίκησης και ευθύνης.

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού έχει θεσπίσει και εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική ποιότητας, η οποία είναι απόλυτα συνδεδεμένη με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής. Μέσα από τη θέσπιση, αξιολόγηση και επαναπροσδιορισμό της πολιτικής ποιότητας, το Τμήμα δεσμεύεται να επιτύχει ακόμα υψηλότερες επιδόσεις. Με αυτή τη στρατηγική θα αναδείξει αξίες και πρότυπα, ώστε να συμβάλει στην επιδίωξη του Ιδρύματος για διδακτικά και ερευνητικά αποτελέσματα υψηλής ποιότητας που θα συνεισφέρουν σε μια σταθερή πορεία ανάπτυξης της χώρας.

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σε συνεργασία με τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.), έχει εναρμονίσει την Πολιτική Ποιότητας του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (Π.Π.Σ.), σύμφωνα με τις αρχές της Πολιτικής Ποιότητας του Ιδρύματος (*Απόφαση της Συγκλήτου του Ιδρύματος, 4η έκτακτη συνεδρίαση, 08-05-2020*).

Αντικείμενο του Π.Π.Σ. του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού είναι:

- i) η δημιουργία ισχυρού υποβάθρου στα αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα αλλά και η διεπιστημονικότητα στο βαθμό του εφικτού,
- ii) η προετοιμασία της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των αποφοίτων του, μέσα από την κατανόηση της επιστήμης με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και μεθόδους, βασισμένες στη Ελληνική και ξένη βιβλιογραφία,
- iii) η ανάπτυξη της ικανότητας των αποφοίτων του, μέσα σε μια ταχύτατα αναπτυσσόμενη κοινωνία και παγκόσμια οικονομία, να συνεχίζουν τη διανοητική τους εξέλιξη.

Όλες οι δράσεις του Τμήματος αποσκοπούν στη συνεχή διαμόρφωση και εξέλιξη ενός ευέλικτου και σύγχρονου προγράμματος σπουδών. Επιπλέον, αποστολή του Π.Π.Σ.

είναι να έχει ενεργό ρόλο στις τοπικές κοινωνίες.

Στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού

Οι Στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού είναι:

- Η παροχή σύγχρονων διεπιστημονικών ακαδημαϊκών γνώσεων στον τουριστικό τομέα
- Η αριστεία στην εκπαιδευτική διαδικασία
- Η προαγωγή της επιστημονικής έρευνας
- Η σύνδεση των σπουδών με την αγορά εργασίας και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της εκπαιδευτικής διαδικασίας
- Η βελτίωση των υποδομών
- Η προσέλκυση φοιτητών και η βελτίωση της κινητικότητας
- Η εξωστρέφεια, με ανάδειξη και διάχυση του επιτελουμένου έργου στην διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα και την κοινωνία
- Η ενίσχυση της διαφάνειας
- Η διασφάλιση της ποιότητας σε όλες τις εκπαιδευτικές, διοικητικές και ερευνητικές διαδικασίες

Στόχοι ποιότητας

Οι στόχοι για τη διασφάλιση της ποιότητας, οι οποίοι εναρμονίζονται και απορρέουν και από την πολιτική ποιότητας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και υπηρετούν τους στρατηγικούς του στόχους, είναι:

- Η εισαγωγή νέων γνωστικών αντικειμένων
- Η ανάπτυξη ενός ανταγωνιστικού διεπιστημονικού προγράμματος σπουδών που να καλύπτει συνολικά το ευρύ πεδίο του τουριστικού τομέα.
- Η ενίσχυση της ευελιξίας του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και η βελτίωση της ποιότητάς
- Η βελτίωση του Διδακτικού / Εκπαιδευτικού έργου και της Μαθησιακής Διαδικασίας
- Η προώθηση της βιωματικής εκπαιδευτικής διαδικασίας, της αναλυτικής, συνθετικής, κριτικής και δημιουργικής σκέψης των φοιτητών και η ενίσχυση της ενεργού συμμετοχής των φοιτητών στην εκπαιδευτική διαδικασία

- Η ενίσχυση της έρευνας
- Η ανάδειξη και διάχυση του επιτελούμενου ερευνητικού έργου στην ακαδημαϊκή κοινότητα
- Η βελτίωση της αναγνώρισης του Ερευνητικού Έργου του τμήματος και η ανάπτυξη Ερευνητικών Εργαστηρίων
- Η διατήρηση και ενίσχυση της πρακτικής άσκησης
- Η καλλιέργεια επιχειρηματικής κουλτούρας, δημιουργικότητας και καινοτομίας
- Η απορρόφηση αποφοίτων
- Η καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων (digital skills) στα μέλη του Τμήματος και τους φοιτητές
- Η συνεχής επικαιροποίηση της υλικοτεχνικής υποδομής στην εκπαιδευτική διαδικασία
- Η επίτευξη επάρκειας εκπαιδευτικών υποδομών
- Η ανάπτυξη και αναβάθμιση των Διοικητικών Υπηρεσιών
- Η παροχή υπηρεσιών Προσβασιμότητας ΦμεΑ και Υποστήριξης της Ακαδημαϊκής κοινότητας (ΦμεΑ, ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, φοιτητών, διοικητικών υπαλλήλων, κ.λπ.) στη διαχείριση θεμάτων προσβασιμότητας και ένταξης των ΦμεΑ
- Η ενίσχυση της προσέλκυσης φοιτητών υψηλού δυναμικού
- Η ενίσχυση της ελκυστικότητας του Τμήματος, η Ενίσχυση της κινητικότητας των φοιτητών και των μελών ΔΕΠ με αξιοποίηση των δράσεων Erasmus(+)
- Η ενίσχυση στρατηγικών συνεργασιών (MoUs) με επαγγελματικούς φορείς και άλλα ελληνικά ακαδημαϊκά ιδρύματα
- Η συμβολή στην Περιφερειακή Ανάπτυξη και η ενίσχυση στρατηγικών συνεργασιών (MoUs) με φορείς της Τοπικής και Περιφερειακής και Κεντρικής διοίκησης
- Η προβολή και δημοσιότητα του έργου του τμήματος
- Η αναβάθμιση, επικαιροποίηση και τυποποίηση ακαδημαϊκών και διοικητικών λειτουργιών, μέσω θέσπισης διαδικασιών που στηρίζουν την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και την αποτελεσματική διακυβέρνηση
- Η ενίσχυση του ρόλου της αξιολόγησης του Τμήματος, εμπλέκοντας ενεργά όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και αξιοποιώντας τα αποτελέσματα ως μοχλό βελτίωσης της ακαδημαϊκής και διοικητικής λειτουργίας του Τμήματος

- Η ενδυνάμωση της συνεργασίας ΜΟΔΙΠ και ΟΜΕΑ των Τμημάτων
- Δημιουργία Πρακτικών Εργαλείων για την ενίσχυση της Διαφάνειας

Πολιτική διασφάλισης και βελτίωσης της ποιότητας

Οι βασικοί άξονες πάνω στους οποίους δομείται η πολιτική διασφάλισης και βελτίωσης της ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, άξονες που διασυνδέονται και αποτελούν μέρος της στρατηγικής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, είναι οι εξής:

- Η οργάνωση του εσωτερικού συστήματος διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος.
- Η ανάληψη πρωτοβουλιών από την ηγεσία του Τμήματος και από τα μέλη του προσωπικού και τους φοιτητές, με σκοπό τη διασφάλιση ποιότητας.
- Η τήρηση ανθρωπιστικών αρχών και ο σεβασμός των δικαιωμάτων του πολίτη, σύμφωνα με τα θεσπισμένα από τους Διεθνείς Οργανισμούς Δικαιώματα του Ανθρώπου και τα Συνταγματικά Δικαιώματα του Πολίτη.
- Η τήρηση των κανόνων δεοντολογίας για την έρευνα, τη διδασκαλία και τα πνευματικά δικαιώματα.
- Η αποτροπή κάθε διάκρισης που σχετίζεται με το χρώμα, το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα, την ιδεολογία, τις επιλογές του προσωπικού βίου, τη θρησκεία, καθώς και η αποφυγή οποιασδήποτε μορφής βίας.
- Η συνεχής βελτίωση της μάθησης, της διδασκαλίας, της έρευνας και της καινοτομίας.
- Η διασφάλιση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών και η συμμόρφωσή τους με το ειδικό πρότυπο της ΕΘ.Α.Α.Ε.
- Η αποτελεσματική οργάνωση των υπηρεσιών και η ανάπτυξη και διατήρηση των απαιτούμενων για τη λειτουργία του υποδομών.
- Η ορθολογική κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού.
- Η διαφάνεια και η τήρηση των κανόνων λειτουργίας του Τμήματος από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.
- Η ανάπτυξη συνεργειών με άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.
- Η συνεχής βελτίωση των συνθηκών εργασίας του διδακτικού, ερευνητικού, διοικητικού και άλλου προσωπικού.

- Η ενίσχυση συνεργασιών με ιδρύματα του εξωτερικού και του εσωτερικού, η διάχυση και η ενίσχυση ερευνητικών έργων και ευρύτερων συνεργιών, καθώς και η βελτίωση του παραγόμενου ερευνητικού έργου.
- Η ανάπτυξη της εξωστρέφειας του Τμήματος.
- Η ευέλικτη αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης (συμμετοχή σε διεθνή προγράμματα, αυτοχρηματοδοτούμενα προγράμματα σπουδών, χορηγίες/δωρεές), συμπληρωματικά προς τη δημόσια χρηματοδότηση.
- Η βελτίωση της οργάνωσης και παροχής προγραμμάτων Δια Βίου Μάθησης.
- Η συμβολή του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού για συνεχή οργάνωση και υλοποίηση δραστηριοτήτων άμεσης και έμμεσης υποστήριξης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.
- Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού δεσμεύεται για την εφαρμογή μιας πολιτικής ποιότητας μέσα σε συνθήκες ασφάλειας, ισοπολιτείας και διαφάνειας.

Αποτελέσματα της υλοποίησης των στόχων ποιότητας

Η υλοποίηση των στόχων ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού θα επιφέρει:

1. Επίτευξη των στρατηγικών στόχων του Τμήματος.
2. Αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης (χορηγίες, δωρεές, συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, κ.λπ.).
3. Παροχή υψηλού επιπέδου προγραμμάτων εκπαίδευσης, σύγχρονων και ανταγωνιστικών, σε εθνικό και διεθνές πλαίσιο.
4. Συνεχή αναμόρφωση και βελτίωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος.
5. Δημιουργία νέων δια-τμηματικών και δι-ιδρυματικών Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών.
6. Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων Δια Βίου Μάθησης και βελτίωση των υπαρχόντων.
7. Ενίσχυση του κύρους των σπουδών και της διεθνούς αναγνώρισής τους.
8. Ενίσχυση της φοιτητοκεντρικής μάθησης.
9. Ενίσχυση των ερευνητικών δράσεων.
10. Δημιουργία προϋποθέσεων για ερευνητικές συνεργασίες, τόσο δια-τμηματικά, όσο και με άλλα ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα και φορείς.
11. Αριστεία στην έρευνα, στην καινοτομία και στην επιχειρηματικότητα, μέσω της ενίσχυσης των συνεργειών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα, οργανισμούς και φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

12. Ενίσχυση των υπαρχουσών ερευνητικών δομών και δημιουργία νέων.
13. Ενίσχυση του ρόλου του θεσμοθετημένου ερευνητικού εργαστηρίου.
14. Αύξηση του δημοσιευμένου έργου σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά υψηλής απήχησης και συλλογικούς τόμους.
15. Απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών (φοιτητικά θέματα, θέματα πρακτικής άσκησης φοιτητών, ΠΜΣ, κ.λπ.).
16. Βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης του Τμήματος.
17. Ενίσχυση της εμπιστοσύνης ως προς τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες των αποφοίτων του Ιδρύματος.
18. Οργάνωση και αξιοποίηση του δικτύου αποφοίτων του Τμήματος.
19. Διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους φοιτητές, τα μέλη ΔΕΠ και το προσωπικό του Τμήματος.
20. Αύξηση της ικανοποίησης των φοιτητών, των μελών ΔΕΠ και του προσωπικού του Τμήματος.
21. Ενίσχυση δράσεων εξωστρέφειας και διεθνοποίησης του Τμήματος και ανάδειξη του έργου που αυτό προσφέρει στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα και στην ευρύτερη κοινωνία.
22. Προώθηση της ενεργού συμμετοχής όλων των μελών του Τμήματος τόσο στην εφαρμογή, όσο και στη βελτίωση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, με απώτερο σκοπό η Ποιότητα να αποτελέσει μέρος της κουλτούρας τους.
23. Θέσπιση συγκεκριμένων στόχων ποιότητας και τη δέσμευση για υλοποίησή τους.
24. Διαφάνεια και τήρηση των κανόνων λειτουργίας του Τμήματος από όλα τα εμπλεκόμενα μέλη.
25. Λειτουργία του Τμήματος βάσει εθνικών και διεθνών καταξιωμένων προτύπων ποιότητας.
26. Συμμετοχή και ανάπτυξη διεθνών δικτύων για τη συνδιαμόρφωση προϋποθέσεων ευημερίας και ευεξίας στην κοινωνία και συμμετοχή στις εξελίξεις του ευρωπαϊκού και διεθνή ακαδημαϊκού χώρου.
27. Ενδυνάμωση της Κοινωνίας των Πολιτών και της Τοπικής Κοινωνίας και ενίσχυση του κοινωνικού αντίκτυπου της δράσης του Τμήματος.

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη λειτουργική και αποτελεσματική εφαρμογή του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας αποτελεί η σαφής δέσμευση της

Διοίκησης και των μελών του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού στη διασφάλιση ποιότητας.

Δημοσιοποίηση Πολιτικής Ποιότητας

Η πολιτική διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού δημοσιοποιείται, διαχέεται και εφαρμόζεται στα εμπλεκόμενα μέλη του, ΔΕΠ, ΕΔΠ, ΕΤΕΠ, Διοικητικούς Υπαλλήλους καθώς και φοιτητές, ώστε να αναλαμβάνουν όλοι την ευθύνη για τη διασφάλιση ποιότητας που τους αναλογεί. Οι φοιτητές δε, ενημερώνονται για την πολιτική ποιότητας του Τμήματός και ευρύτερα του Πανεπιστημίου, από την αρχή της φοίτησής τους, στο πλαίσιο της ειδικής εκδήλωσης υποδοχής νεοεισερχόμενων φοιτητών/τριών. Η Δήλωση Πολιτικής Ποιότητας είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Τμήματος, στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://tourism.uniwa.gr/>

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής επικοινωνεί την πολιτική ποιότητάς του σε δι-ιδρυματικές εκδηλώσεις εθνικού και διεθνούς επιπέδου καθώς και σε συναντήσεις με επαγγελματικούς, ερευνητικούς, κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς φορείς.